

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ



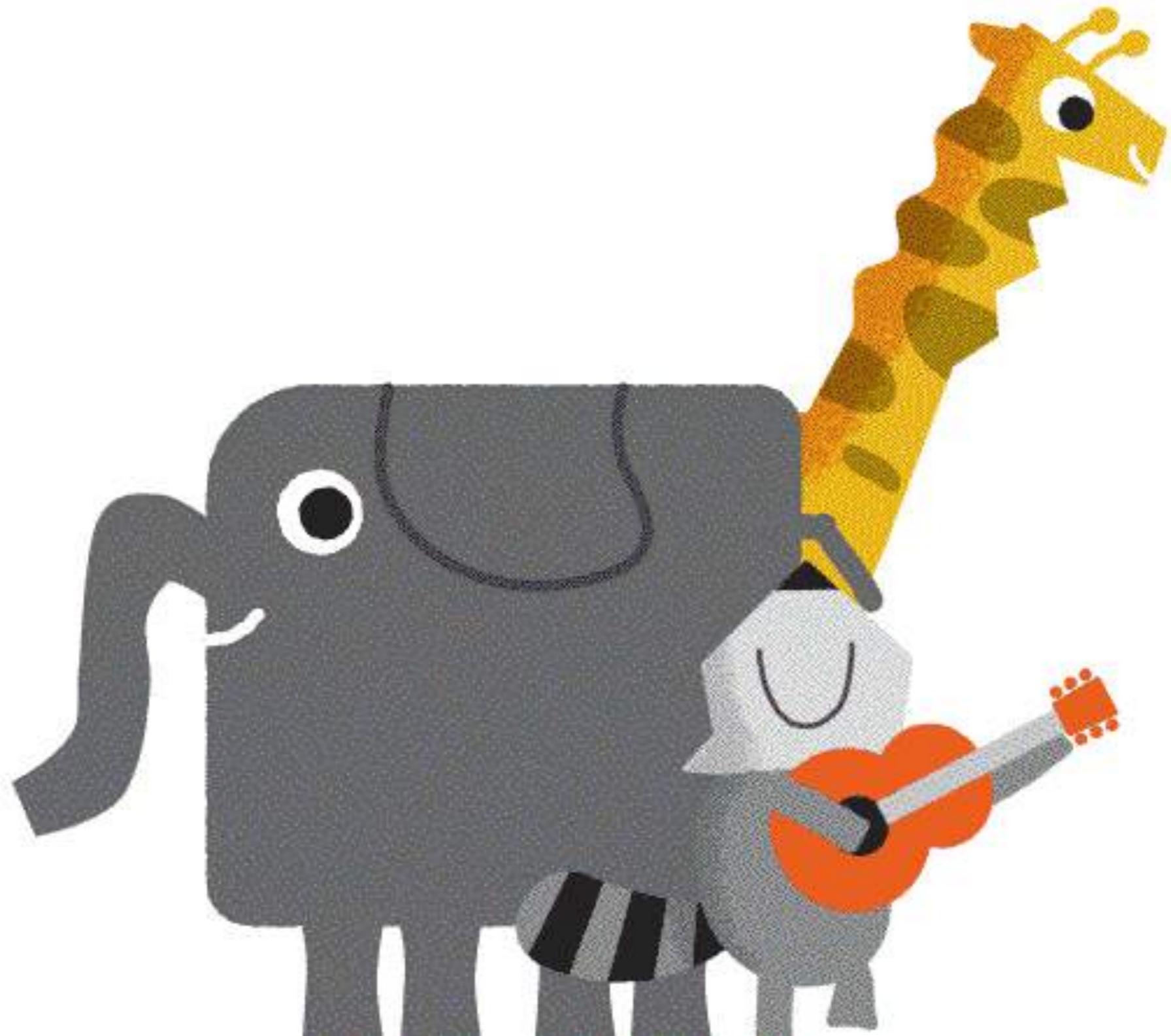
КТО? ЧТО?

ЗАЧЕМ?

КОМПАНИИ

ПРЕДСТАВИИ

ПРОЕКТИ



КТО МЫ?

КРЕАТИВНЫЙ ТАЧДЕМ



UNIVERSITY SCHOOL
NATIONAL RESEARCH
СКОЛА ПРОФИЛНИ
СКОЛА ПРОФИЛНИ

СЪЩЕЩАВАНЕ НА СЪЩЕЩАВАЩИ
СЪЩЕЩАВАЩИ НА СЪЩЕЩАВАЩИ

МАТ
ЕКО
СЕР
АН
БАН

ГРАДУАЦИЯ

КРЕАТИВНИ ТАСОВЕ

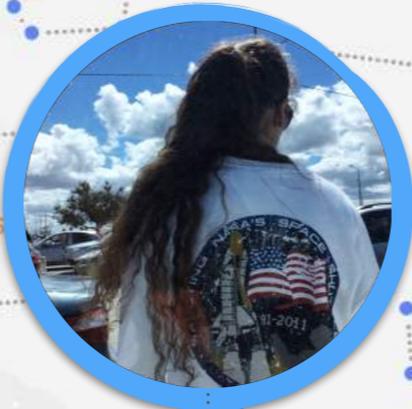
СКОЛА ПРОФИЛНИ НАШЕ
НАШЕ
OREO



Кристина



Яна



PISCES

PEGASUS

ARIES

TAURUS

ANDROMEDA

22 ГОДА

ВОСКРЕСЕНСК

CYGNUS

CEPHEUS

CASSIOPEIA

PERSEUS

БАКАЛАВРИАТ
РИСО
НИУ ВШЭ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
НОВЫЕ МЕДИА

LYRA

ORION

AURIGA

URSA MINOR

МАГИСТРАТУРА
ИНКОМ

ORION

DRACO

ENX

GEMINI

HERCULES

SMM
DESIGN
EVENT
PR

URSA MINOR

CORONA
BOREALIS

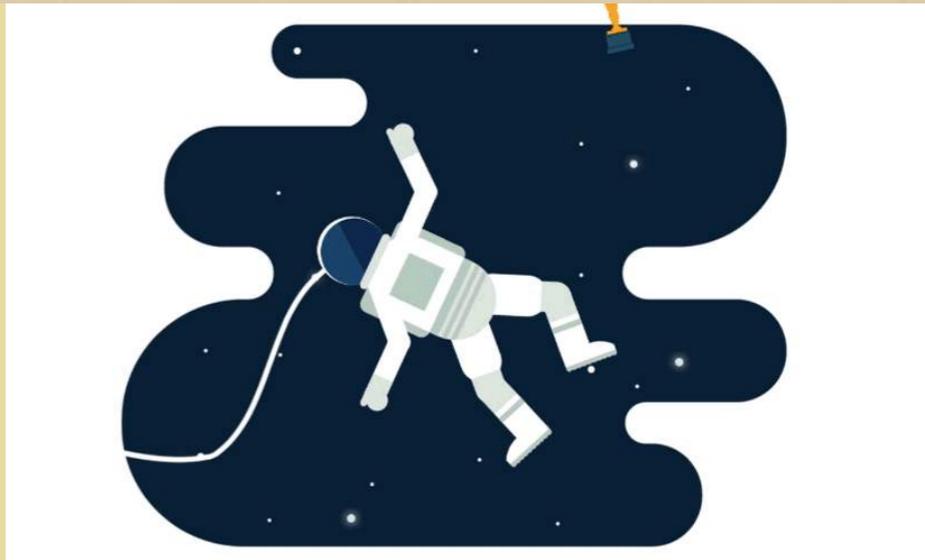
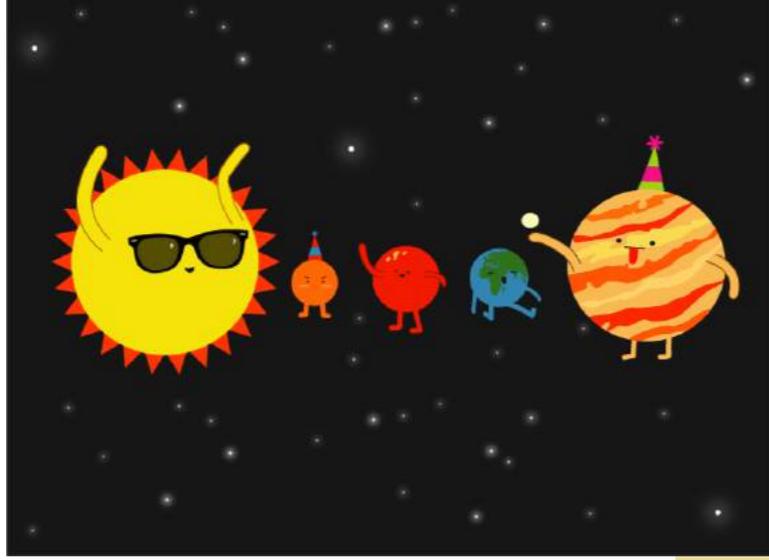
URSA MAJOR

CANCER

BOOTES

LEO ДОБРАЯ
ОТВЕТСТВЕННАЯ
ОБЩИТЕЛЬНАЯ

ENGLISH
FRANCAIS





КОРОЛЕВ

22 ГОДА

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
НОВЫЕ МЕДИА

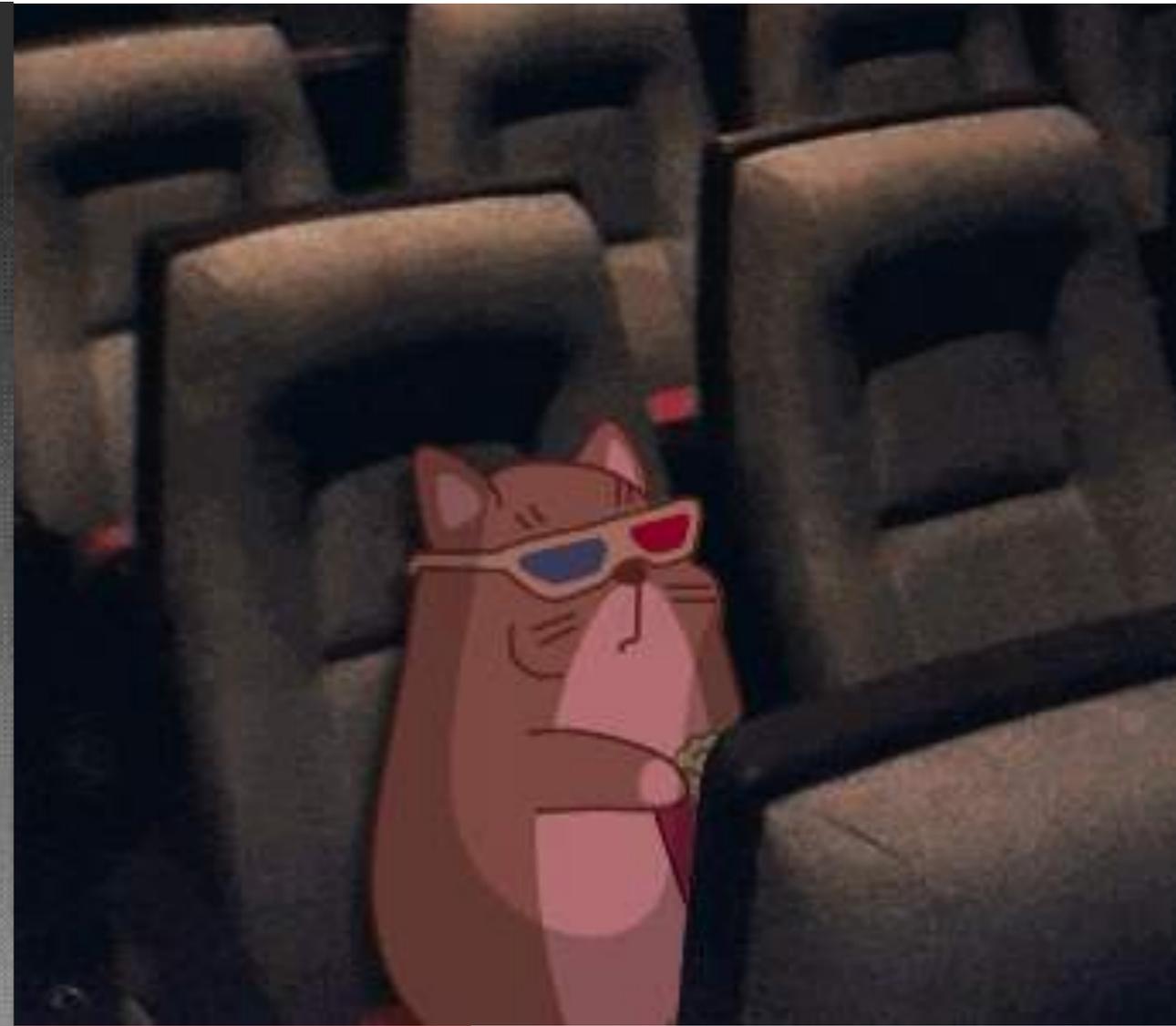
БАКАЛАВРИАТ
РИСО
НИЧ ВШЭ

МАГИСТРАТУРА
ИНКОМ

SMM
DESIGN
EVENT
PR

ENGLISH
DEUTSCH

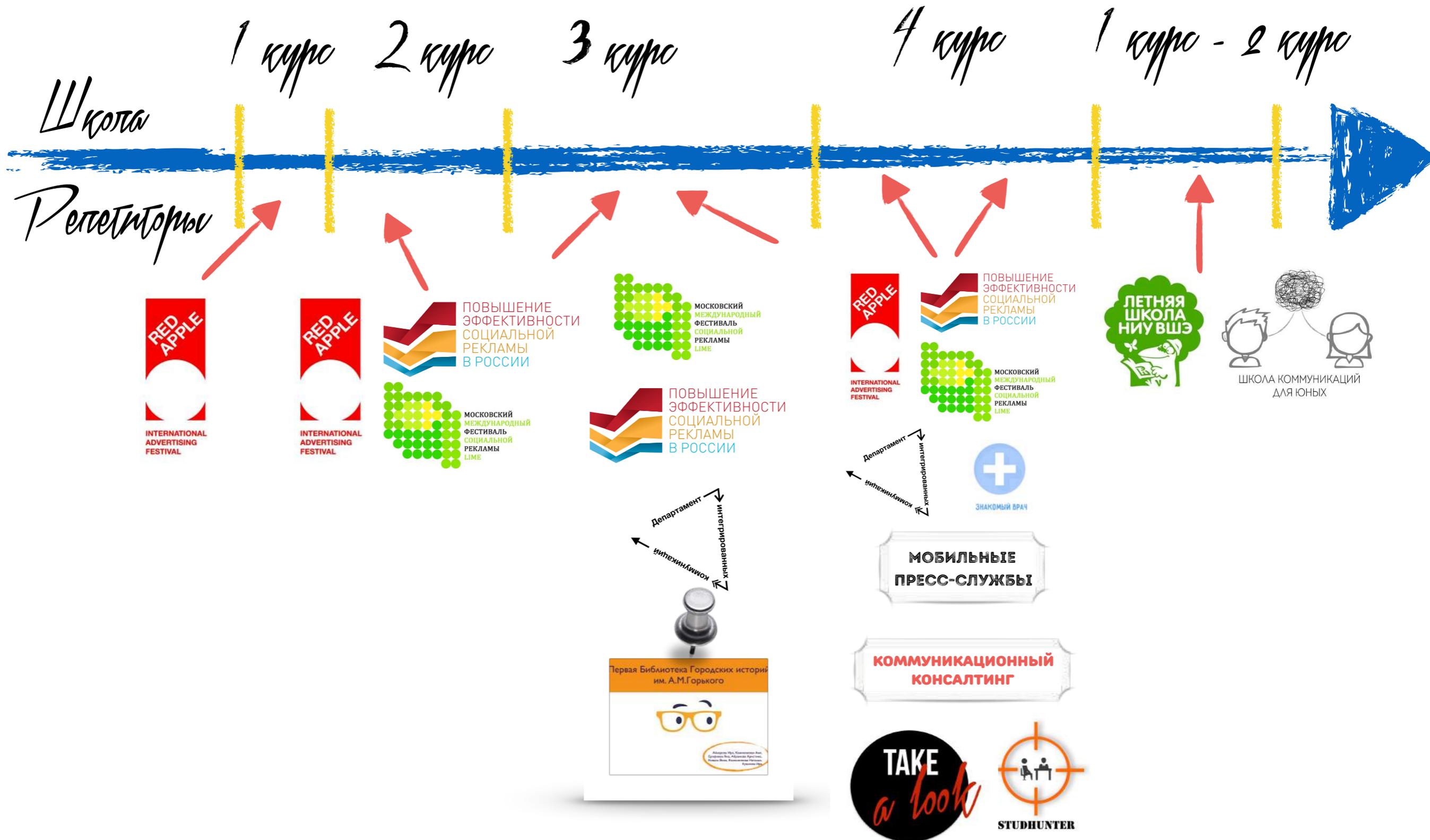
ДОБРАЯ
ОТВЕТСТВЕННАЯ
ОБЩИТЕЛЬНАЯ



**ЧЕМ МЫ
ЗАНИМАЕМСЯ?**

2011

2016



STARTS
SEPTEMBER
1ST



eventiada
AWARDS
2014

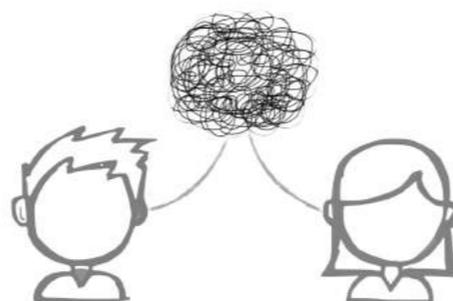


2 МЕСТО - ЛУЧШИЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



3 МЕСТО - ЛУЧШИЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

#LDForum2016
10-11 November, Moscow



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ ЮНЫХ

ШОРТ-ЛИСТ
ЛУЧШИЙ PR ПРОЕКТ

А ВЫ?



**КОНКУРС
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ
ШКОЛЬНИКОВ
«ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»**



Школа

Вышка

Образовательные программы бакалавриата / специалитета	Профиль олимпиады	Общеобразовательный предмет(ы) или специальность(и) и направления подготовки высшего образования	Перечень олимпиад, на которые распространяется особое право	Уровни олимпиад	Класс, за который получен результат	Особое право 2017 год
	иностранные языки	иностранные языки	Герценовская олимпиада школьников, "Высшая проба", "Ломоносов", "Покори Воробьевы горы!", Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета	I	11	Победители и призеры (Дипломы 1, 2, 3 степени) - максимальный балл по иностранному языку
	иностранные языки	иностранные языки	"Евразийская лингвистическая олимпиада", Межрегиональная олимпиада школьников на базе ведомственных образовательных учреждений	II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по иностранному языку
	обществознание	обществознание	Межрегиональная олимпиада школьников "Высшая проба", олимпиада школьников "Ломоносов", олимпиада школьников "Покори Воробьевы горы!", олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета	I	11	Зачисление победителей (Дипломы 1 степени) без вступительных испытаний; Призеры (Дипломы 2, 3 степени) - максимальный балл по обществознанию
	философия	обществознание	Олимпиада школьников "Ломоносов"	I	11	Зачисление победителей (Дипломы 1) без вступительных испытаний; Призеры (Дипломы 2, 3 степени) - максимальный балл по обществознанию
	обществознание	обществознание		II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по обществознанию
	гуманитарные и социальные науки	обществознание	Междисциплинарная олимпиада школьников имени В.И. Вернадского, Олимпиада МГИМО МИД России для школьников	II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по обществознанию
	социология	обществознание	Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета	II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по обществознанию
	гуманитарные и социальные науки	реклама и связи с общественностью	Телевизионная гуманитарная олимпиада "Умницы и умники"	I	11	Зачисление победителей (Дипломы 1 степени) без вступительных испытаний; Призеры (Дипломы 2, 3 степени) - максимальный балл по обществознанию
	русский язык	русский язык	"Высшая проба", "Ломоносов"	I	11	Победители и призеры (Дипломы 1, 2, 3 степени) - максимальный балл по русскому языку
	филология	русский язык	Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета	II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по русскому языку
	русский язык	русский язык	"Будущие исследователи-будущее науки"	II	11	Победители (Дипломы 1 степени) - максимальный балл по русскому языку



Реклама и связи с общественностью

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

РУССКИЙ ЯЗЫК

[Карта олимпиады](#)

[Льготы 2016/17](#)

[Как зарегистрироваться](#)

[Отборочный этап](#)

[Заключительный этап](#)

[Расписание](#)

[Материалы для подготовки](#)

[Интернет-школа НИУ ВШЭ](#)

[Регистрация](#)



[Олимпиада по дизайну](#)



Олимпиада «Высшая проба»

Приглашаются школьники 7–11 классов из России и стран ближнего зарубежья.

Включена в Перечень олимпиад школьников, дающих льготы при поступлении в высшие учебные заведения РФ.



ПРЕДМЕТЫ ОЛИМПИАДЫ

[Востоковедение](#)

[Восточные языки](#)

[Дизайн](#)

[Журналистика](#)

[Иностранные языки](#)

[Информатика](#)

[История](#)

[История мировых цивилизаций](#)

[Литература](#)

[Математика](#)



[Об олимпиаде](#)

[Вопросы и ответы](#)

[СМИ об олимпиаде](#)

[Новости](#)

[Архив](#)

[Документы >](#)

Пишите ФИО с заглавной буквы

Все буквы кроме первой — строчные

Не путайте порядок полей

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
максим
карлович
23.04.2001
Мужской ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
МАКСИМ
КАРЛОВИЧ
23.04.2001
Мужской ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Максим
Планк
Карлович
23.04.2001
Мужской ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

ХОРОШО

ПЛОХО

ХОРОШО

ПЛОХО

ХОРОШО

ПЛОХО

olymp.hse.ru

olymp.hse.ru

olymp.hse.ru

Пишите правильную дату рождения

Проверяйте указанный адрес почты

Парни, не забывайте указать пол

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
Максим
Карлович
23.04.2014
Мужской ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
Максим
Карлович
23.04.2001
Мужской ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
Максим
Карлович
23.04.2001
Женский ▾
max_plank@mail.ru
+74955310074

ХОРОШО

ПЛОХО

ХОРОШО

ПЛОХО

ХОРОШО

ПЛОХО

olymp.hse.ru

olymp.hse.ru

olymp.hse.ru

Будьте внимательны и следите за опечатками

↓ ↓ ↓
ДО 21.11.2016
↑ ↑ ↑

Фамилия:	* Планк
Имя:	* Максим
Отчество:	* Карлович
Дата рождения:	* 23.04.2001
Пол:	Мужской ▾
E-mail:	* max_plank@mail.ru
Контактный телефон:	* +74955310074



Планк
Максим
Карлович
23.04.2001
Мужской ▾
max_palk@mail.ru
+74955310074

ХОРОШО

ПЛОХО

olymp.hse.ru

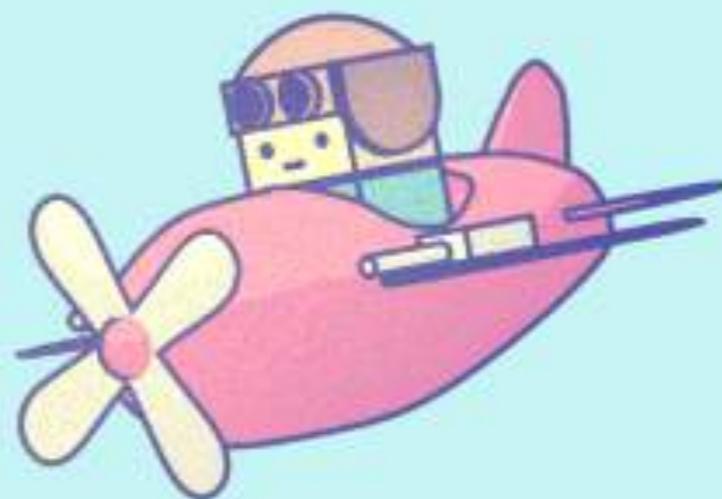
↓ ↓ ↓
OLYMP@HSE.RU
↑ ↑ ↑



ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:
26 НОЯБРЯ — 11 ДЕКАБРЯ 2016
ГОДА — ПЕРВЫЙ (ОТБОРОЧНЫЙ)
ЭТАП
9 — 15 ФЕВРАЛЯ 2017 ГОДА —
ВТОРОЙ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ)
ЭТАП

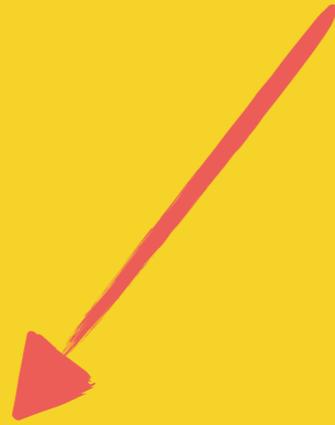


«ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»



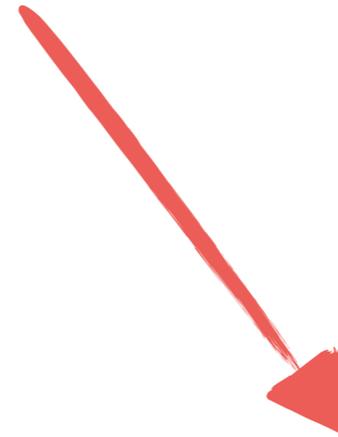
**КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И
ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ**

2016



ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

«ИСТОРИЯ/КУЛЬТУРА МОЕГО
ГОРОДА/РЕГИОНА»

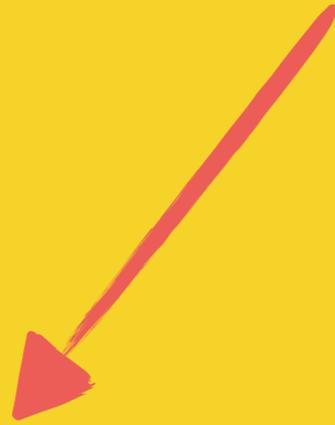


КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

«ВОВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В
ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

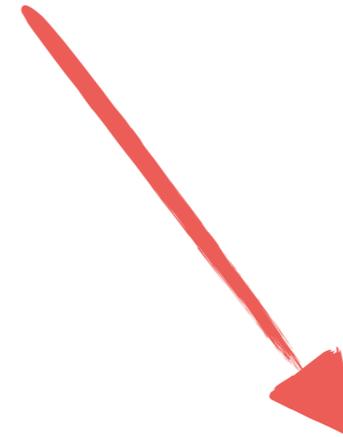
ДЕДЛАЙН

2017



ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

«ЭКОЛОГИЯ МОЕГО РЕГИОНА/
ГОРОДА»



КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

«ВОВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В
ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО
РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-
ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ СВОЕГО
РЕГИОНА/ГОРОДА»

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

АННОТАЦИЯ

- 💡 ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (НЕ БОЛЕЕ 15 ПРЕДЛОЖЕНИЙ);
- 💡 ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ ПРОЕКТА;
- 💡 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ ПРОЕКТА;
- 💡 ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА / ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ;
- 💡 ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;



ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

- 💡 ВИДЕОРЕКЛАМА, ПЕЧАТАЯ РЕКЛАМА (ПЛАКАТ, БУКЛЕТ, КАЛЕНДАРЬ, РОС-МАТЕРИАЛЫ, РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ), РАДИОРЕКЛАМА, VTL-РЕКЛАМА;

ИЛИ

- 💡 МАКЕТЫ, СЦЕНАРИЙ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ ПРОЕКТА НА ЗАОЧНЫЙ ЭТАП



BTL

-  РАЗНООБРАЗНЫЕ РАССЫЛКИ (ПОЧТОВЫЕ, SMS, E-MAIL И ДРУГИЕ);
-  ТОРГОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ;
-  ПРОМОАКЦИЯ;
-  ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ;
-  ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ;
-  СПОНСОРСТВО;
-  ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ;

-  СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА;
-  КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ;
-  ВНУТРИОТРАСЛЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (B2B PARTY);
-  РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ;
-  УПРАВЛЕНИЕ БАЗАМИ ДАННЫХ;
-  ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.



POS-МАТЕРИАЛЫ

POS-МАТЕРИАЛЫ (POS MATERIALS, POS — POINT OF SALES — МЕСТО ПРОДАЖИ) — ЭТО МАТЕРИАЛЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА ИЛИ ТОВАРА В МЕСТАХ ПРОДАЖ (СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ, ШЕЛФТОКЕРЫ, ЦЕННИКОДЕРЖАТЕЛИ, ВОБЛЕРЫ, ЦЕННИКИ, СТОППЕРЫ, ПРОМОСТОЙКИ, ДИСПЕНСЕРЫ, ПЛАСТИКОВЫЕ ЛОТКИ, **ФЛАЖКИ, УПАКОВКА, ВЫКРАСКА, НАКЛЕЙКИ**, ДЕКОРАТИВНЫЕ **МАГНИТЫ**, ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ, **ЧАШКИ, СТАКАНЫ, ПОСТЕРЫ, ПЛАСТИКОВЫЕ ПАПКИ**, ПОРТФЕЛИ, БИРКИ, **КАЛЕНДАРИКИ, ОТКРЫТКИ, БЛОКНОТЫ**, ЛИНЕЙКИ, **БРЕЛОКИ, ЗАКЛАДКИ** И ИНЫЕ СУВЕНИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ В МЕСТАХ ПРОДАЖ).

POS-МАТЕРИАЛЫ СЛУЖАТ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ. POS-МАТЕРИАЛЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИМЕРОМ VTL-РЕКЛАМЫ.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

-  НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА;
-  ОБОСНОВАННОСТЬ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ;
-  УБЕДИТЕЛЬНОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ ИДЕИ
В ПРЕДЛОЖЕННОЙ СТРАТЕГИИ;
-  ОРИГИНАЛЬНОСТЬ;
-  УРОВЕНЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ВОПЛОЩЕНИЯ;
-  ТОЧНОСТЬ И ОРГАНИЧНОСТЬ АУДИО-
ВИЗУАЛЬНОГО РЯДА (ДЛЯ ВИДЕО И
РАДИО);
-  СОЦИАЛЬНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ
ЗНАЧИМОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО «ПРОДУКТА»;

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

 ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ (НЕ БОЛЕЕ 15 ПРЕДЛОЖЕНИЙ);

 ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ;

 ЦЕЛЬ ПРОЕКТА;

 ЗАДАЧИ ПРОЕКТА;

 ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ;

 КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА;

 СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;

 КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ;

 ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА С ОПИСАНИЕМ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;

 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;



КРИТЕРИИ ОТБОРА

-  СООТВЕТСТВИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ;
-  ОБОСНОВАННОСТЬ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ПРОЕКТА;
-  УБЕДИТЕЛЬНОСТЬ ОТРАЖЕНИЯ ИДЕИ В ПРЕДЛОЖЕННОЙ СТРАТЕГИИ;
-  ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБОРА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ;
-  АДЕКВАТНОСТЬ ВЫБРАННЫХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ;
-  СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ;
-  СОЦИАЛЬНАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА;



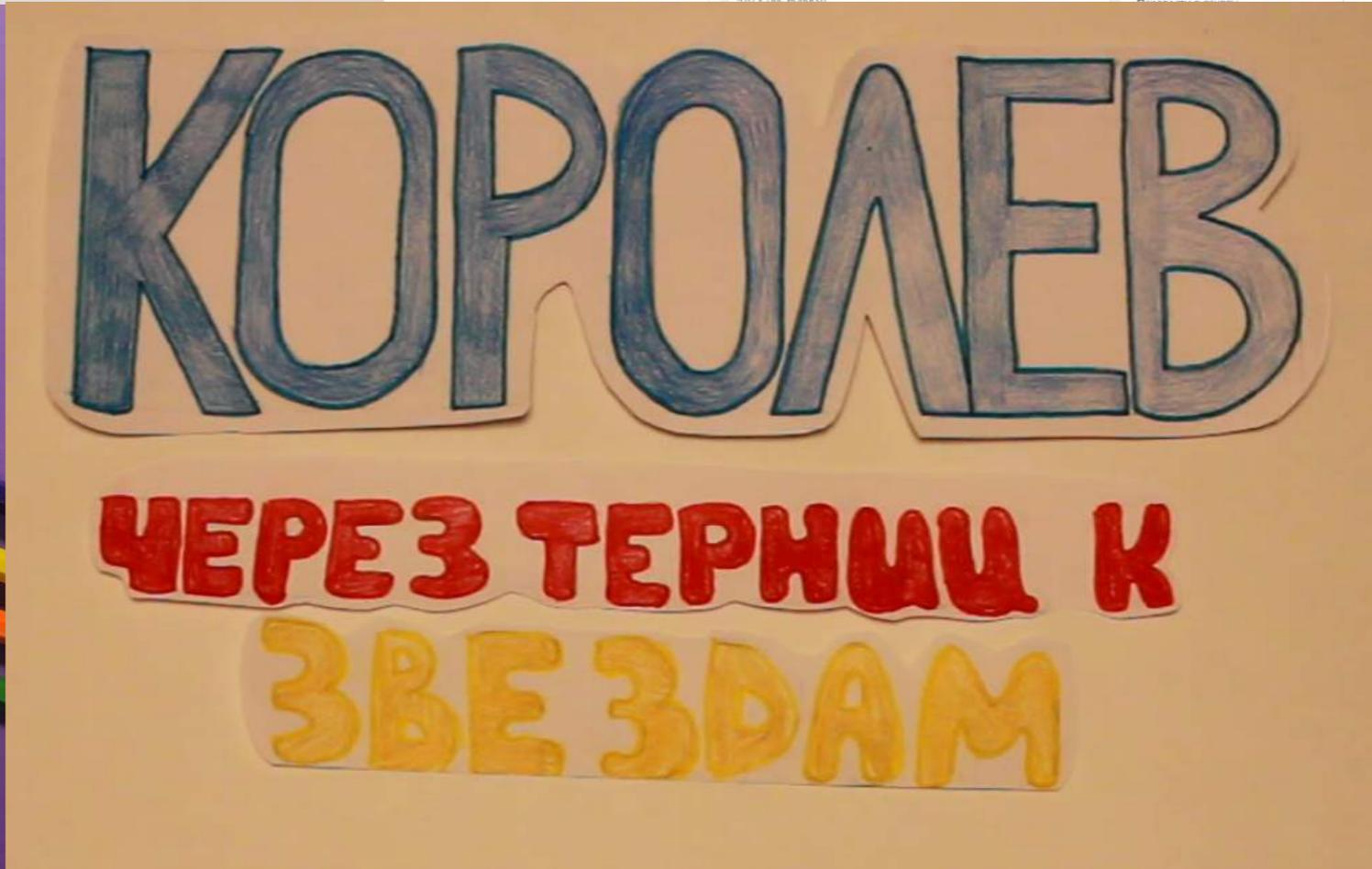
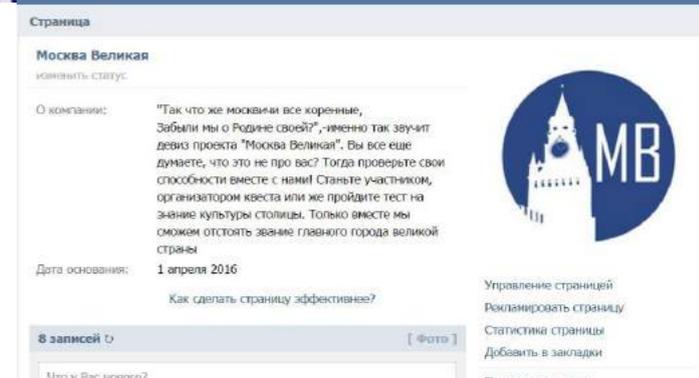
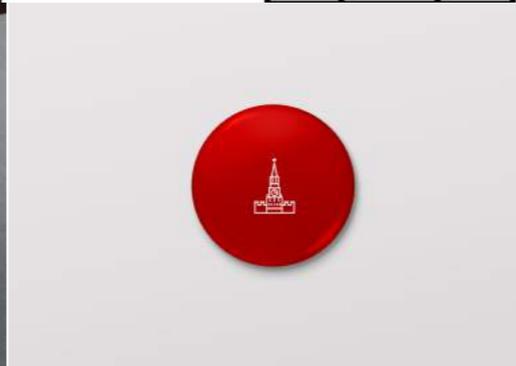
А знаете ли вы?

Изначально
Красная
площадь
называлась
«Пожар».

МО
СК
ВА
моду



МО
СК
ВА
моду



[HTTP://OLYMP.HSE.RU/PROJECTS](http://olymp.hse.ru/projects)

**ЧТО ТАКОЕ
ПРОЕКТ?**

**ПРОЕКТ — ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ЗАДАЧ
ИЛИ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С
ДОСТИЖЕНИЕМ ЗАПЛАНИРОВАННОЙ ЦЕЛИ,
КОТОРАЯ ОБЫЧНО ИМЕЕТ УНИКАЛЬНЫЙ
И НЕПОВТОРЯЮЩИЙСЯ ХАРАКТЕР**



**У ПРОЕКТА
ЕСТЬ ЦЕЛЬ**



**ПРОЕКТ
ОГРАНИЧЕН
ПО ВРЕМЕНИ**



**ПРОЕКТ
ОГРАНИЧЕН
В РЕСУРСАХ**



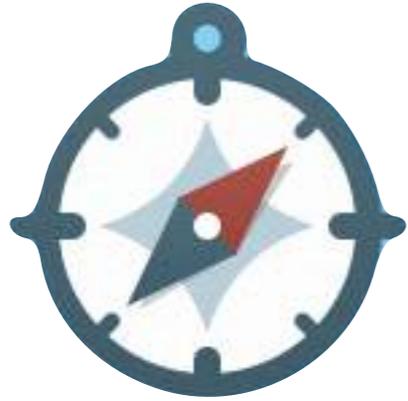
**ПРОЕКТ
АКТУАЛЕН**



**ПРОЕКТ
УНИКАЛЕН**



**ПРОЕКТ
ИЗМЕРИМ**



ПЛАНИРОВАНИЕ



ОРГАНИЗАЦИЯ



УПРАВЛЕНИЕ



**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ЖЕЛАЕМЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ**



**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
РОЛЕЙ И
ОБЯЗАННОСТЕЙ**



**РЕШЕНИЕ
ВОЗНИКАЮЩИХ
ПРОБЛЕМ**



**РАЗРАБОТКА
ГРАФИКА
ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ**

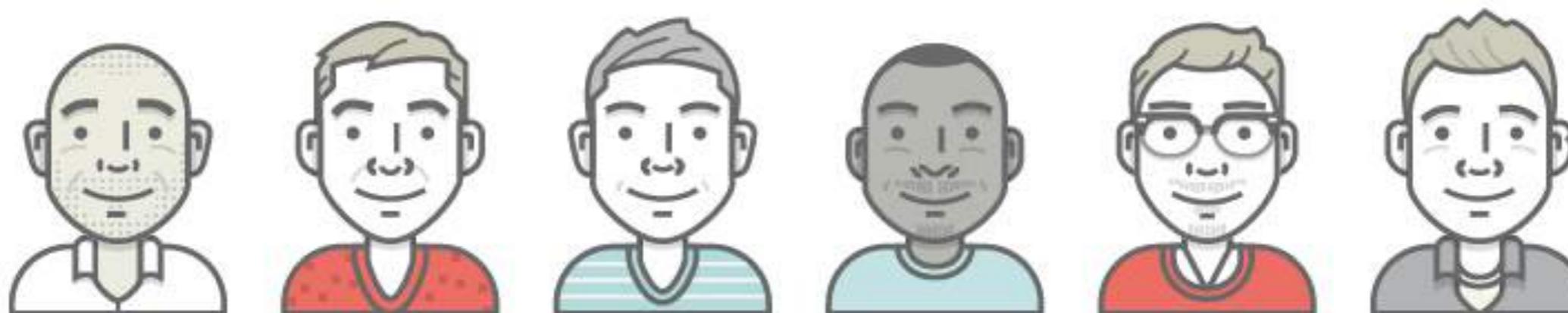


**КОНТРОЛЬ
РЕЗУЛЬТАТОВ**



**РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА
НЕОБХОДИМЫХ
РЕСУРСОВ**

ОЧЕНЬ ВАЖНО РАСПРЕДЕЛИТЬ ОБЯЗАННОСТИ ВНУТРИ КОМАНДЫ



ДИЗАЙН

-  РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ
-  ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

 ПРЕЗЕНТАЦИИ, ЛОГО, КАРТИНКИ, ПЛАКАТЫ,
ГАЗЕТЫ, БРОШЮРЫ, ФЛАЕРЫ

PR

-  НАПИСАНИЕ PR-ТЕКСТОВ
-  РАБОТА СО СМИ
-  ПОИСК ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

ИНТЕРНЕТ

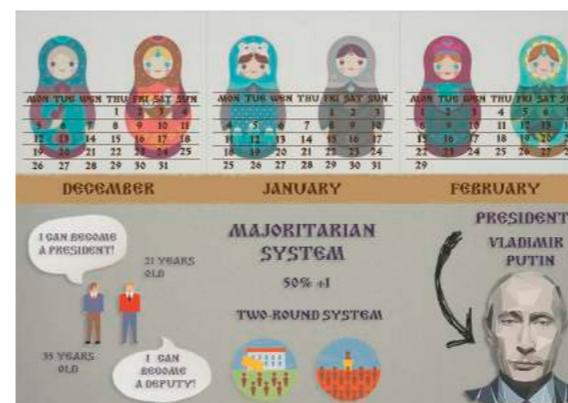
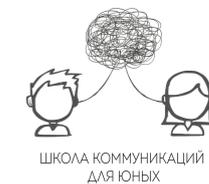
-  РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
-  ПОДДЕРЖКА САЙТОВ
-  СОЗДАНИЕ БАЗ

МЕНЕДЖМЕНТ

-  СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ
-  КООРДИНАЦИЯ ПРОЦЕССОВ
-  РАБОТА С УЧАСТНИКАМИ
-  ЛОГИСТИКА

Первый групповой проект : Календарь

[HTTPS://CMD.HSE.RU/INCOMM/JUNIORSCHOOL/NEWS/170744965.HTML](https://cmd.hse.ru/incomm/juniorschool/news/170744965.html)



14 ноября 28 ноября 12 декабря - 19 декабря 23 декабря 25 декабря

1. КОМАНДЫ
2. ВЫБОР ПОНЯТИЯ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

ДРАФТ ПРОЕКТА И ПРЕЗЕНТАЦИИ

ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ КАЛЕНДАРЯ

ЗАЩИТА ПРОЕКТА

Коммуникационный проект для Московского музея образования им. Академика Г.А. Ягодина

[HTTPS://CMD.HSE.RU/INCOMM/JUNIORSCHOOL/NEWS/182394989.HTML](https://cmd.hse.ru/incomm/juniorschool/news/182394989.html)



9 апреля

16 апреля

29 апреля

6 мая

13 мая

**1. КОМАНДЫ
2. ВЫБОР
ИНСТРУМЕНТА
ПРОДВИЖЕНИЯ**

РАЗРАБОТКА ИДЕЙ

**ДРАФТ ПРОЕКТА
И ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**ФИНАЛЬНЫЕ
РАБОТЫ**

**ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ /
ВРУЧЕНИЕ
СЕРТИФИКАТОВ О
ЗАВЕРШЕНИИ
ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ**

Коммуникационный проект для Московского музея образования им. Академика Г.А. Ягодина

[HTTPS://CMD.HSE.RU/INCOMM/JUNIORSCHOOL/NEWS/182394989.HTML](https://cmd.hse.ru/incomm/juniorsschool/news/182394989.html)

База СМИ:

1. Газета «УНА-Life»
2. Молодежный сайт о стиле жизни «Melon»
3. MSU Life
4. The Vyshka
5. Группа (сообщество) «Тот самый ЮНПРЕСС»
6. Газета «Арт-Квест»



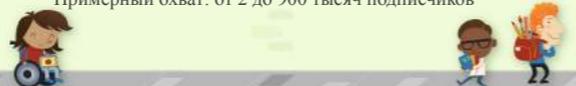
Данные издания можно рассматривать как ресурсы для публикаций! С некоторыми из них работа уже началась!

Концепция проекта

Insta - мамы обладают широкой аудиторией, среди которых большую часть занимают родители, заинтересованные во всестороннем развитии своего ребенка.

Именно поэтому благодаря insta - мамам мы сможем показать возможности нашего музея целевой аудитории, тем самым повысив его узнаваемость и увеличив посещаемость музея.

Примерный охват: от 2 до 900 тысяч подписчиков



ЛЕКТОРИЙ

ПРОЕКТ ДЛЯ МОСКОВСКОГО МУЗЕЯ ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Г.А. ЯГОДИНА

ЛЕКЦИИ:

- ШКОЛЬНАЯ ПРОГРАММА
 - САМЫЕ МАЛЕНЬКИЕ
 - СТАРШАЯ ШКОЛА
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ
- АСТРОФИЗИКА
- НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ
- ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ
 - ЛИТЕРАТУРА
 - ИСКУССТВО
 - ХИМИЯ
 - ИСТОРИЯ
 - ГЕОГРАФИЯ

ЛЕКТОРЫ:

СОТРУДНИКИ МУЗЕЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ
УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ
ДЕЯТЕЛИ НА ПОСЛЕДНИХ ВЫСТАВЛЕНИЯХ
СТАРШЕКЛАССНИКИ
- ЛЕКТОРЫ ДЛЯ САМОЙ МАЛАЯКОВСКОЙ
ИНТЕРАКТИВНОЙ ИГРЫ
СТУДЕНТЫ

Квесты для ММО

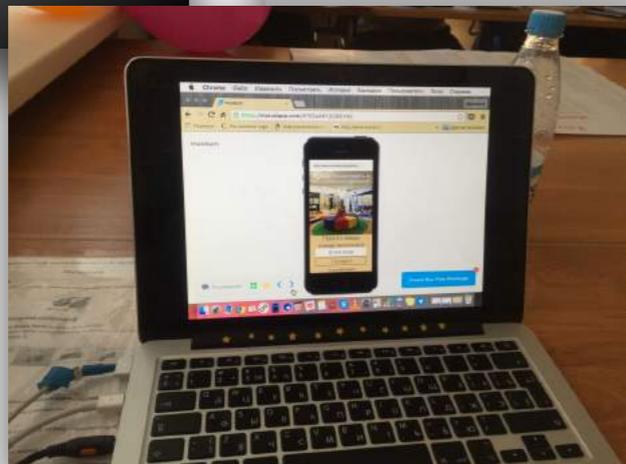


понятно

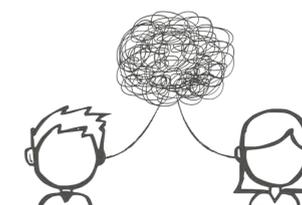
интересно

доступно

информативно



ЗАНЯТИЕ НАУКА
Музыкальная шкатулка
ВОЛШЕБНЫЙ БУКВАРЬ
SCIENCE
ВОЗДУХ НА ЗЕМЛЕ
ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ ЮНЫХ



**КОНКУРС
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ
ШКОЛЬНИКОВ
«ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»**

**ART
START**



#LDForum2016
10–11 November, Moscow





ОПЫТ



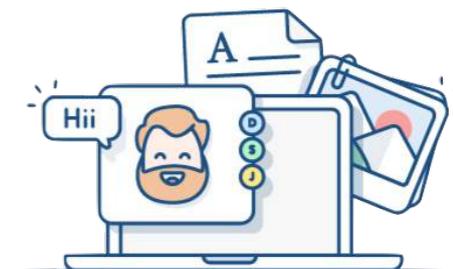
РАЗВИТИЕ



ВОЗМОЖНОСТИ



ЗНАКОМСТВА



РЕЗЮМЕ

SECRETS OF PRESENTATIONS



**1. Структура
презентации**

**3. Технические
возможности**

**2. Создание
презентации**

4. Советы

**ИЗ ЧЕГО
СОСТОИТ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**







ТЕМА
АКТУАЛЬНОСТЬ

ДЕТАЛИ
ПРОБЛЕМА
ИССЛЕДОВАНИЕ

РЕЗУЛЬТАТ



СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Составить план



аудитория



ситуация



цель

2. Продумать текст

1 слайд = 1 мысль

ЗАГОЛОВОК У СЛАЙДА / БЛОКА 

 **НА СЛАЙДЕ ОТ 20 ДО 40 СЛОВ,
НО НЕ БОЛЕЕ 80**

ИЗБЕГАЙТЕ СПЛОШНОГО ТЕКСТА 

 **ИСПОЛЬЗУЙТЕ СХЕМЫ И
ДИАГРАММЫ**

РАЗУМНЫЙ ВЫБОР ЦВЕТА 

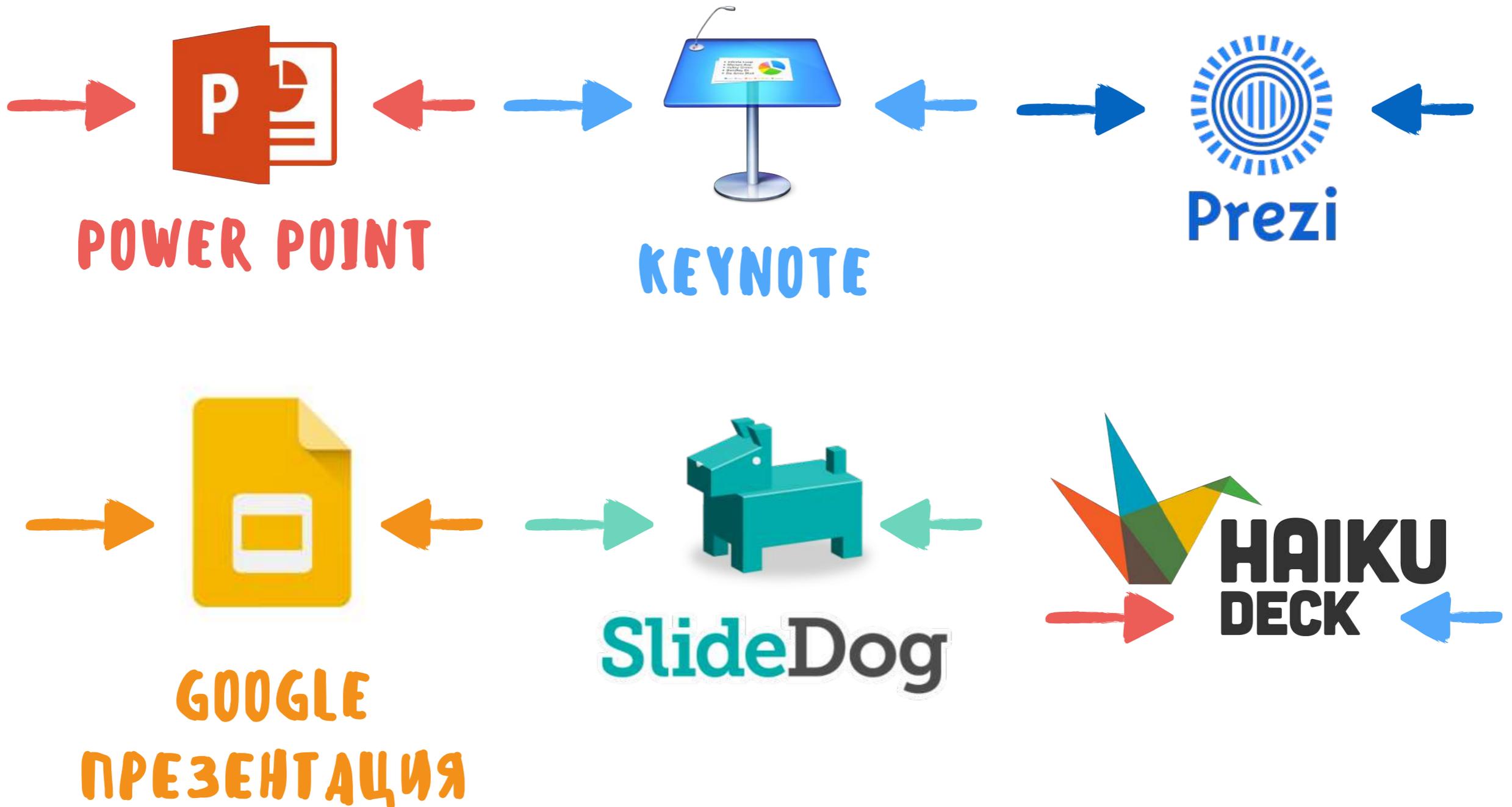
 **НА 1 СЛАЙДЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ
НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ШРИФТОВ**

 **НЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЯЙТЕ С АНИМАЦИЕЙ И ПЕРЕХОДАМИ**

Технические возможности



В ЧЕМ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ?



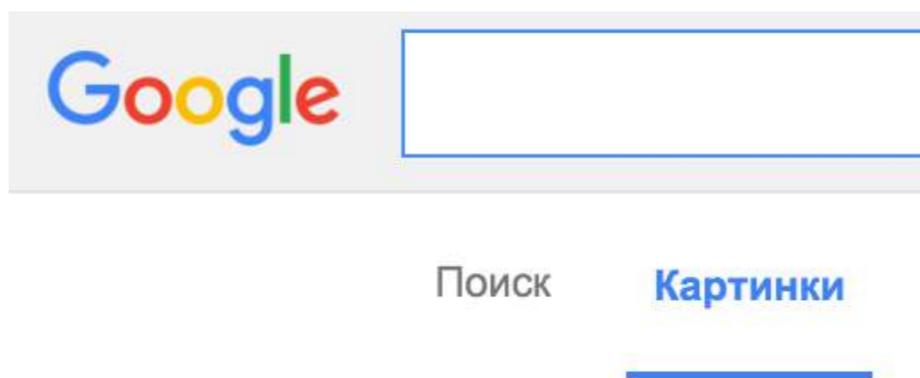
И ВО МНОГИХ ДРУГИХ ПРОГРАММАХ..

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ



dribbble



ICONS / LOGOS / SYMBOLS / SKETCHES / PNG / VECTOR

https://vk.com/ru_fonts



ЛУЧШИЕ
КИРИЛЛИЧЕСКИЕ
ТВОИ!



<https://vk.com/shrift>

<https://vk.com/awdee>



<https://vk.com/design.school>

академия
дизайна

<https://vk.com/iam.designer>



Pages



PowerPoint



Photoshop



Illustrator



Keynote

Publisher



CorelDraw



СОВЕТЫ

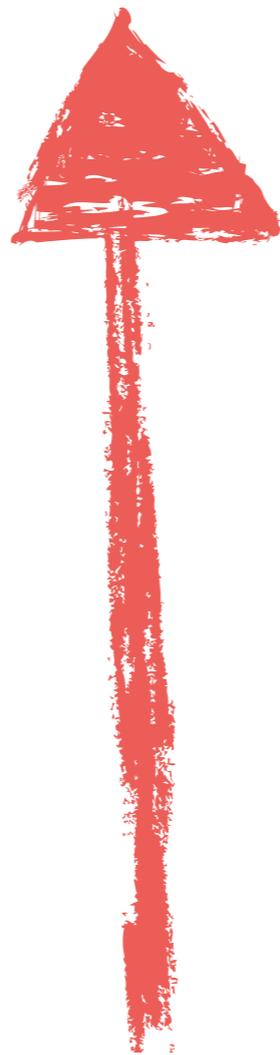


**SOME DAYS,
IDEAS ARE LIKE...**



**НЕ ЧИТАЙТЕ СО
СЛАЙДА**

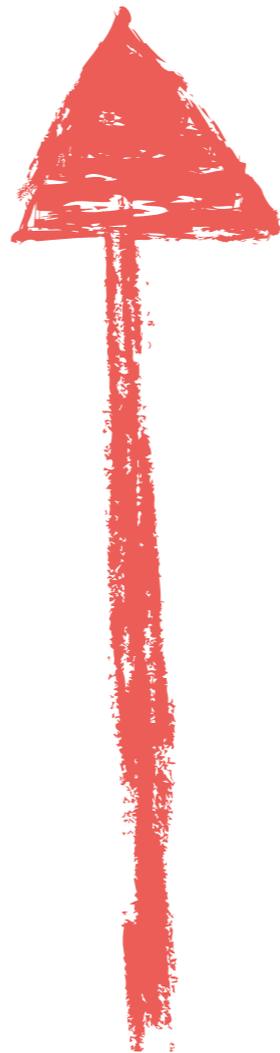
РЕПЕТИРУЙТЕ





**ПРОВЕРЯЙТЕ ВСЕ
И ПРИХОДИТЕ
ЗАРАНЕЕ**

**НЕ БОЙТЕСЬ ОТВЕЧАТЬ
НА ВОПРОСЫ**



НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО:



ТЕМП РЕЧИ



ГРОМКОСТЬ ГОЛОСА



ВЫСОТА ТОНА



ПАУЗЫ



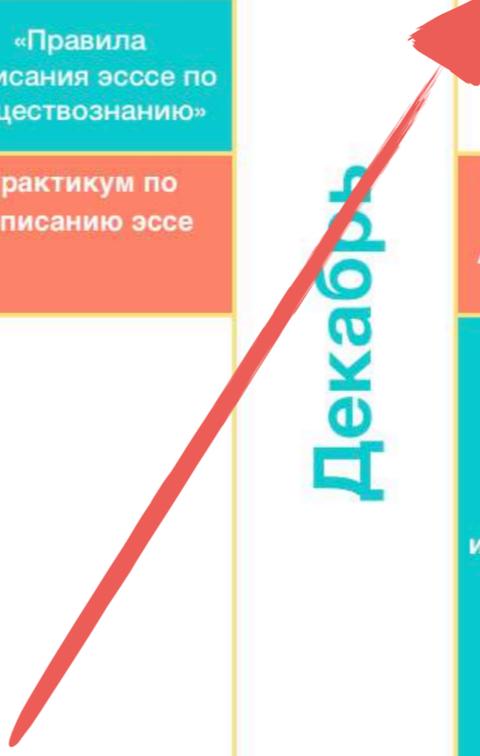
ЖЕСТЫ



Расписание занятий

Октябрь - Декабрь 2016

ВРЕМЯ	21 ОКТЯБРЯ (ПЯТНИЦА)	29 ОКТЯБРЯ (СУББОТА)		12 НОЯБРЯ (СУББОТА)	26 НОЯБРЯ (СУББОТА)		10 ДЕКАБРЯ (СУББОТА)*	17 ДЕКАБРЯ (СУББОТА)	24 ДЕКАБРЯ (СУББОТА)
12:00		Абрамова Кристина, Ерофеева Яна, Вводное занятие	Ноябрь	Час тьютора	Афанасьева Ольга Валентиновна	Декабрь	Афанасьева Ольга Валентиновна, Абрамова Кристина, Ерофеева Яна	Репина Екатерина Анатольевна	Дмитрий Долгов, деловая игра
13:00	Борусяк Любовь Фридриховна			«Правила написания эссе по обществознанию»	«Спичрайтер как профессия»				
14:00	«Реклама и СМИ как социальные институты»			Практикум по написанию эссе	Час тьютора				
15:00									
17:00	Открытие школы, Вопросы и ответы						«Выборы как институт. Выборы как коммуникация»		
18:00	Викторина								
19:00									
20:00									



[HTTP://US.DOGM.MOS.RU/EVENTS-LIST/371/13644](http://us.dogm.mos.ru/events-list/371/13644)



ФОРМАЛЬНЫЙ АДРЕС



ТЕМА ПИСЬМА

ОБРАЩЕНИЕ!

ГРАМОТНЫЙ ЯЗЫК

ПОДПИСЬ

ВОПРОСЫ?



YSINCOMM@GMAIL.COM

#INCOMMSCHOOL

#ШКОЛАКОММУНИКАЦИЙДЛЯЮНЫХ

КРИСТИНА

**KABRAMOVA@
GMAIL.COM**

8-963-671-11-53

**VK.COM/
TWINKLUSHA**



ЯНА

**YAVEROFEEVA@
GMAIL.COM**

8-916-426-63-13

**VK.COM/
1012735581**

