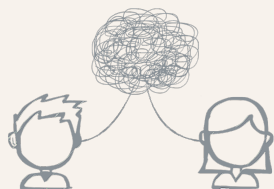


PROFESSIONS

in communications



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ ЮНЫХ





ГДЕ?

«Клиент»



FMCG (FAST-MOVING CONSUMER GOODS)



СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА
ТОВАРОВ И УСЛУГ



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



КОРПОРАЦИИ



ОРГАНЫ ГОС ВЛАСТИ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ

ОРГАНИЗАЦИИ



СМИ



АВТОМОБИЛИ

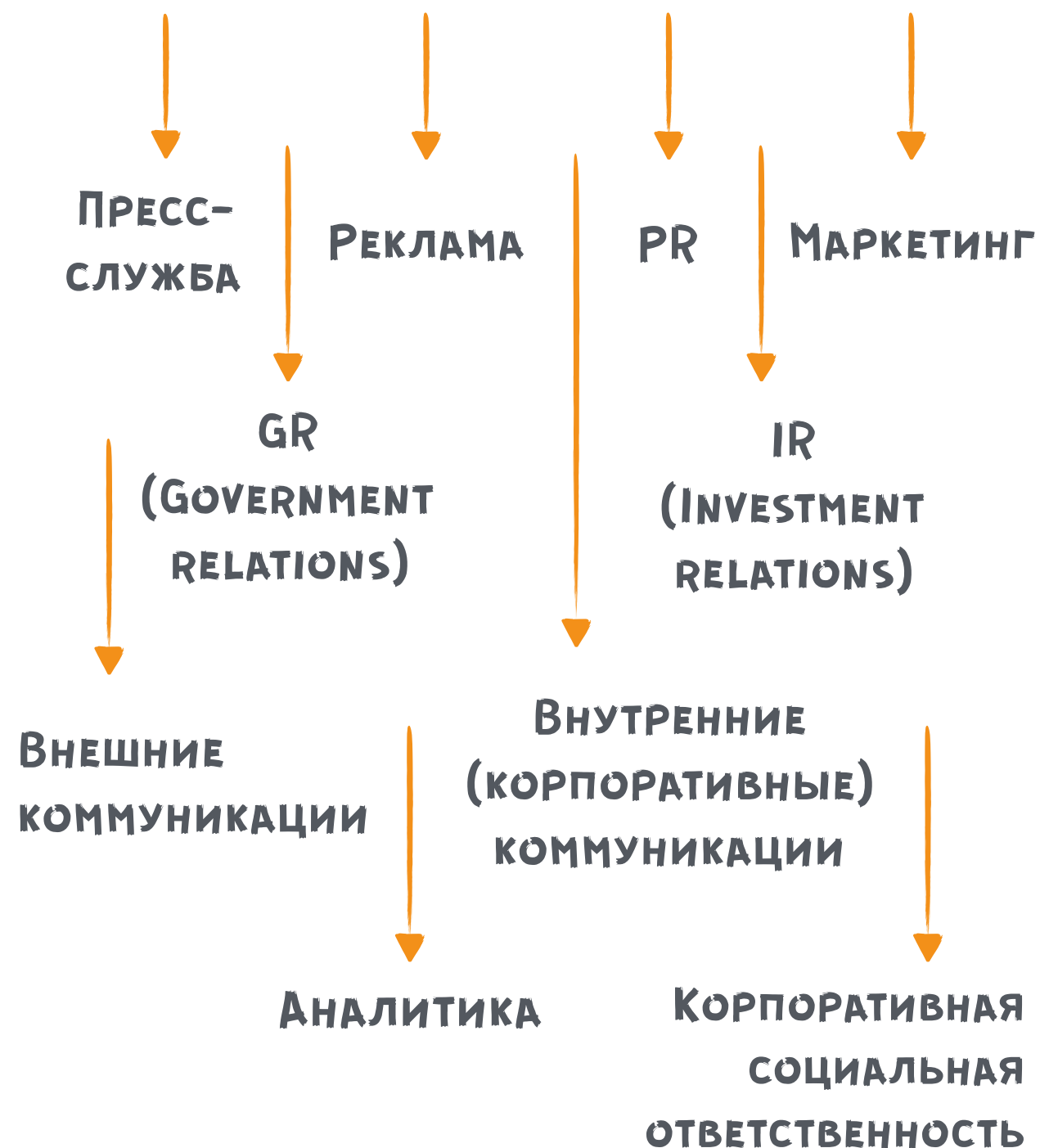


LUXURY



СТАРТАПЫ

Отделы



+13

ТЕНДЕРЫ
обновлений

ТОПСОСТАВ

Нет обновлений

DIGITAL
РЕЙТИНГИ

ФОРУМ

Нет обновлений

+11

БЛОГИ
постов

10.01-
-20.02

Каталог компаний

Карта рекламного рынка

Карта брендинговых услуг

Карта DIGITAL услуг

Карта маркетинговых услуг

КАРТА КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ

КОМПАНИИ

КЛИЕНТЫ

БРЕНДЫ

PROCTER & GAMBLE digital Grey Moscow www.grey.ru CRM Proximity Russia www.bbdogroup.ru/about/ag... digital Mosaic www.mosaicmedia.ru POSm & production PVG www.pvg.ru production Action Film www.actionfilm.ru	MARS-RUSSIA креатив Arc Russia www.leoburnett.ru креатив BBDO Moscow www.bbdogroup.ru/about/ag... креатив DDB Russia www.ddb.ru digital King Bird www.kingbird.ru POSm & production PVG www.pvg.ru	PEPSI CO брендинг Depot WPF www.depotwfp.ru наружная реклама Maer Group www.maergroup.ru POSm & production PVG www.pvg.ru PR-поддержка Р.И.М Porter Novelli www.rim-pn.ru production Action Film www.actionfilm.ru SMM (Frustyle) Garin Studio www.garin-studio.ru медиасервис OMD OM Group omd.ru	UNILEVER медиасервис Initiative www.initiativemedia.ru креатив Lowe Adventa Moscow www.loweadventa.ru брендинг Depot WPF www.depotwfp.ru наружная реклама Maer Group www.maergroup.ru POSm & production PVG www.pvg.ru PR поддержка PRT www.prt.ru	NESTLE digital: креатив AdWatch Isobar www.adwatch.ru брендинг Depot WPF www.depotwfp.ru наружная реклама Maer Group www.maergroup.ru создание сайтов, SMM Traffic Isobar www.traffic-isobar.ru SEO Garin Studio www.garin-studio.ru
HENKEL GROUP креатив Instinct www.bbdogroup.ru/about/ag...	RECKITT BENCKISER медиасервис Havas Media www.havasmedia.ru	MTС	DANONE медиасервис Havas Media www.havasmedia.ru	

<http://www.sostav.ru/admap/advertisersmap>

Агентство



РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА
ПОЛНОГО ЦИКЛА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
АГЕНТСТВА

МЕДИА

BTL

КРЕАТИВ

DIGITAL

BRANDING

EVENT

МАРКЕТИНГ

PR

«Клиент»



FMCG (FAST-MOVING CONSUMER GOODS)
СФЕРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ
КОРПОРАЦИИ
ОРГАНЫ ГОС ВЛАСТИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
СМИ
АВТОМОБИЛИ
LUXURY
СТАРТАПЫ

ПРЕСС-СЛУЖБА

КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ –
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

PR

GR

SMM

МАРКЕТИНГ

ВНУТРЕННИЕ
КОММУНИКАЦИИ

...



Adindex MAPS ADVERTISING 2016

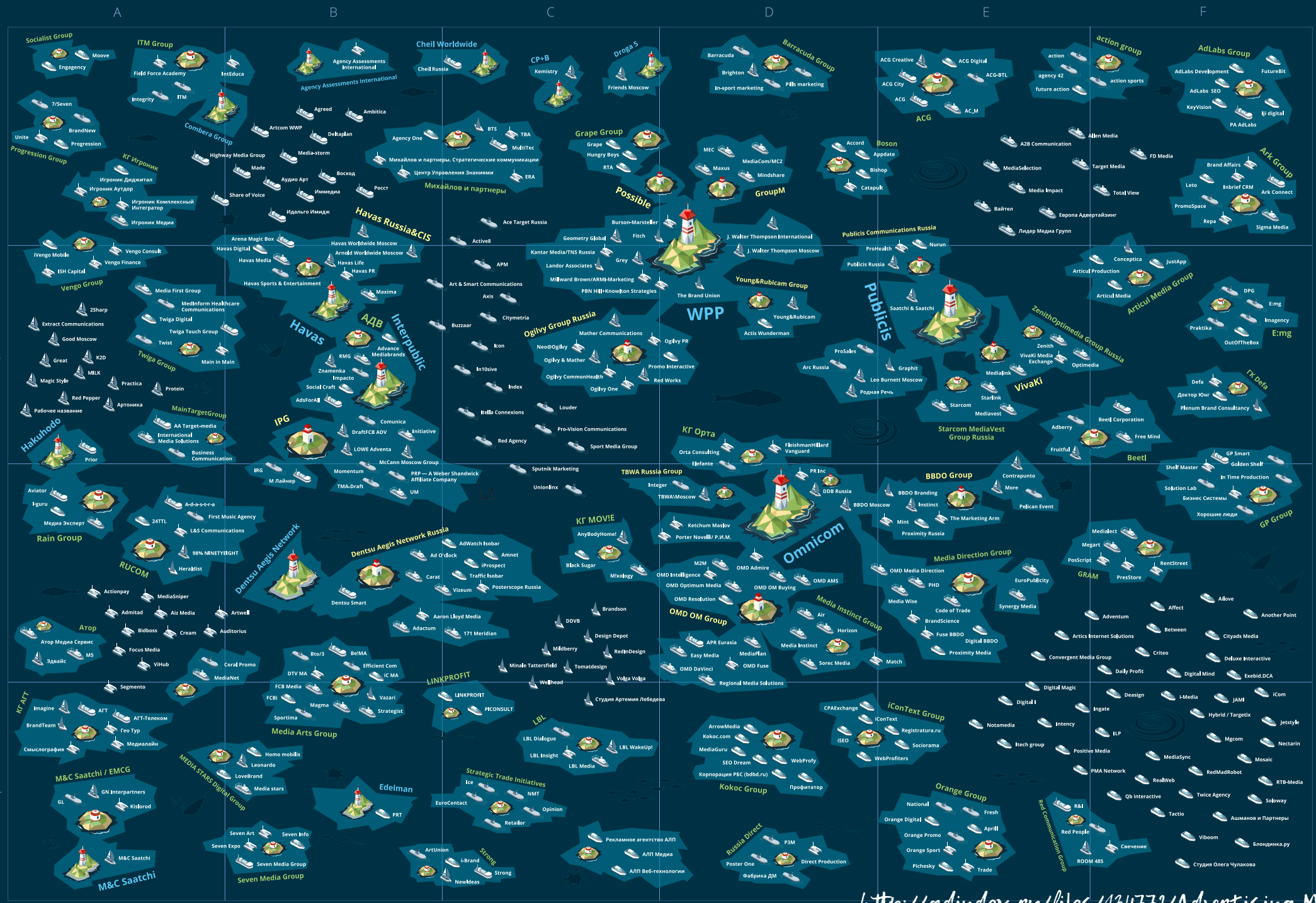
На карте представлены компании, занимающие топовые позиции в рейтингах AdIndex, а также партнеры проекта



- МИРОВОЙ ХОЛДИНГ
- РОССИЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО: ОФИС МИРОВОЙ ГРУППЫ В РОССИИ
- РОССИЙСКАЯ ГРУППА: ЛОКАЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ
- ПАРТНЕРСКИЕ АГЕНТСТВА, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СЕТЬ, ПРИВЕДЕННЫ В ОТДЕЛЬНЫХ АКВАТОРИЯХ
- ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ДИГИТАЛ
- МЕДИА БРЕНДИНГ
- КРЕАТИВ
- МАРККОМ
- ДРУГОЕ

Оформить подписку на все выпуски AdIndex Maps — podписка@adindex.ru, разместить рекламу — sales@adindex.ru, печать — «Тверская Городская Типография»

CHULAKOV RU
Дизайн — Студия Олега Чулакова

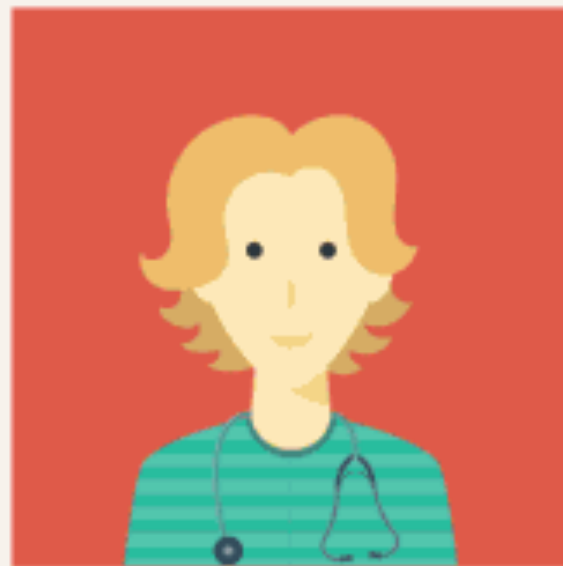
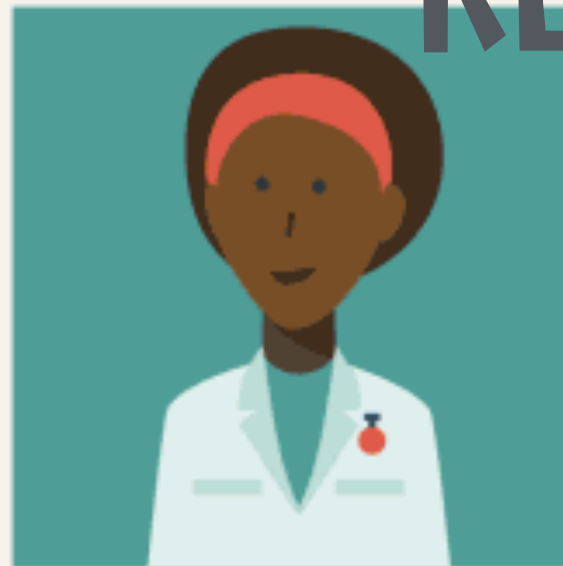


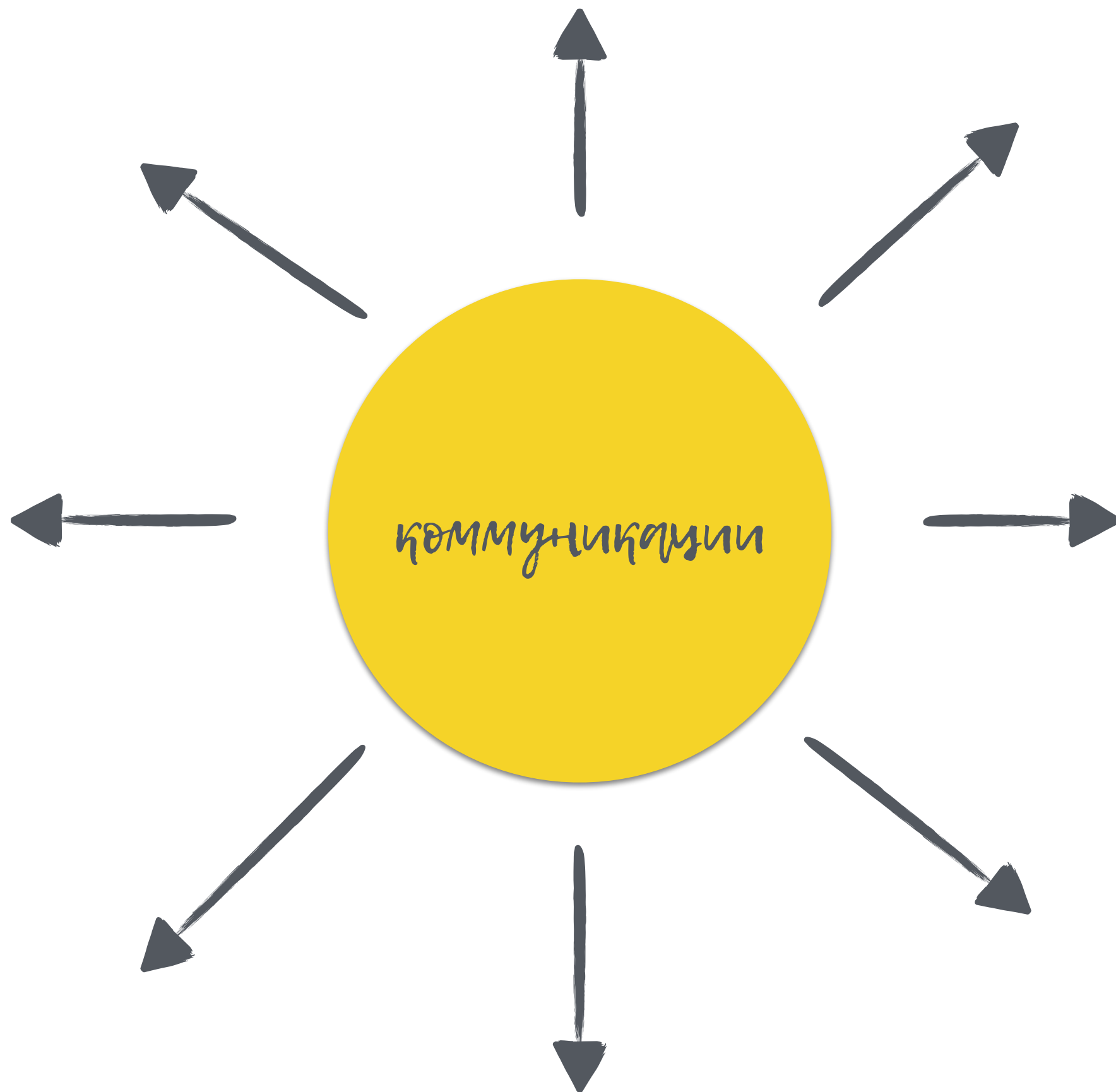
http://adindex.ru/files/134772/Advertising_Map_16.pdf





KEM?





PR manager



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ: РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ ВОПРОСОВ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ВЛИЯЮЩИХ НА ИМИДЖ КОМПАНИИ;



ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ О КОМПАНИИ, НАПИСАНИЕ НОВОСТЕЙ И ПРЕСС-РЕЛИЗОВ И ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В СМИ, ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ;



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ;



РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ, УГРОЖАЮЩИХ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ, ОТВЕТЫ НА ПОЛУЧЕННЫЕ ЖАЛОБЫ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;



ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ: ПРОВЕДЕНИЕ ВСТРЕЧ, СОБРАНИЙ И КОРПОРАТИВНЫХ ТРЕНИНГОВ, ВЫПУСК КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ И Т.Д.;



РАЗРАБОТКУ ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМПАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГНОЗА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ;



ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА PR-КАМПАНИЙ, А ТАКЖЕ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДР.

Пресс-секретарь



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ: ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ ПРОВОДЯТСЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И СТАБИЛЬНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СМИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ:



СОТРУДНИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ С ГОС.ОРГАНАМИ, УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ,



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ АКЦИЙ СОВМЕСТНО СО СМИ;



ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ И БРИФИНГОВ;



ПОДДЕРЖАНИЕ ОТНОШЕНИЙ С ЖУРНАЛИСТАМИ;
ПОДГОТОВКА ИМИДЖЕВЫХ СТАТЕЙ И ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ;



ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ СВОЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ С КОРРЕСПОНДЕНТАМИ;



ВЫЧИТЫВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ;
ОТСЛЕЖИВАНИЕ ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ (ВИДЕО, РАДИО, ПЕЧАТНЫХ), КОТОРЫЕ КАСАЮТСЯ ЕГО РУКОВОДСТВА;

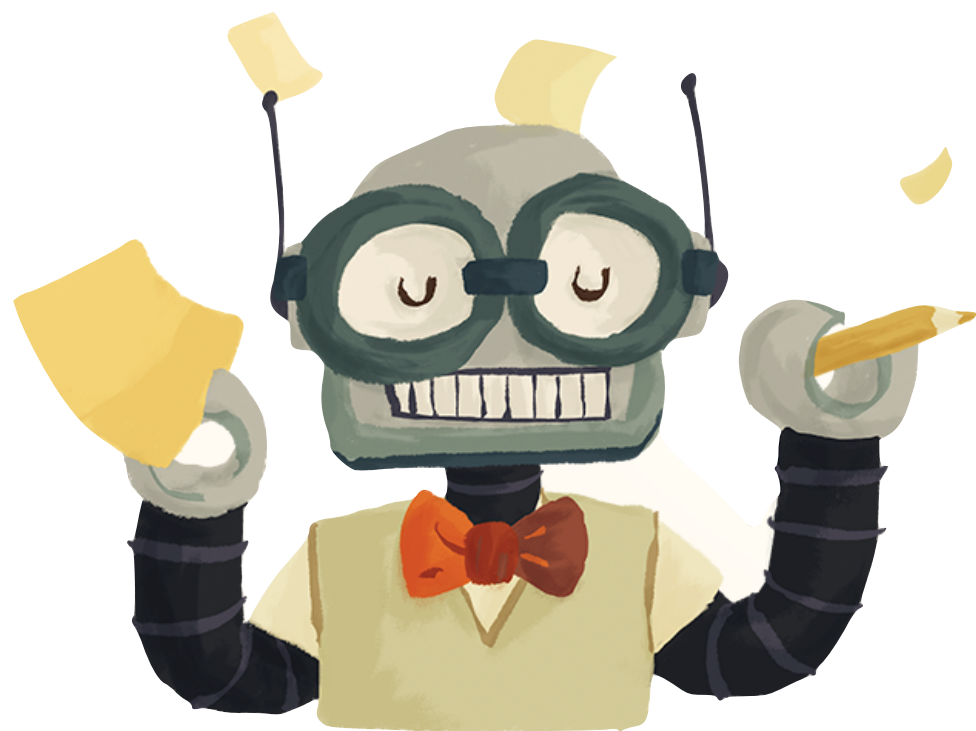


ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИСХОДЯЩИХ НА РЫНКЕ СМИ



ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ СМИ

Менеджер по работе со СМИ (Media manager)



РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕДИА-СТРАТЕГИЙ для клиентов;



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИА-АНАЛИТИКИ;
МОНИТОРИНГ СМИ;



КОММУНИКАЦИЯ С РЕДАКЦИЯМИ по вопросу инициирования публикаций,



ПОДДЕРЖАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ БАЗЫ КОНТАКТОВ ПО СМИ,
создание медиа-пулов по проектам;



НАПИСАНИЕ МАТЕРИАЛОВ для СМИ, работа с авторами контента (журналистами, райтерами, сценаристами инфографики), подготовка аналитических документов (по данным материалов СМИ).

ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЙ (пресс-туры, конференции и т.п.);

Спичрайтер (speechwriter)

СБОР И АНАЛИТИКА
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
ВЫСТУПЛЕНИЯ

НАПИСАНИЕ ТЕКСТА



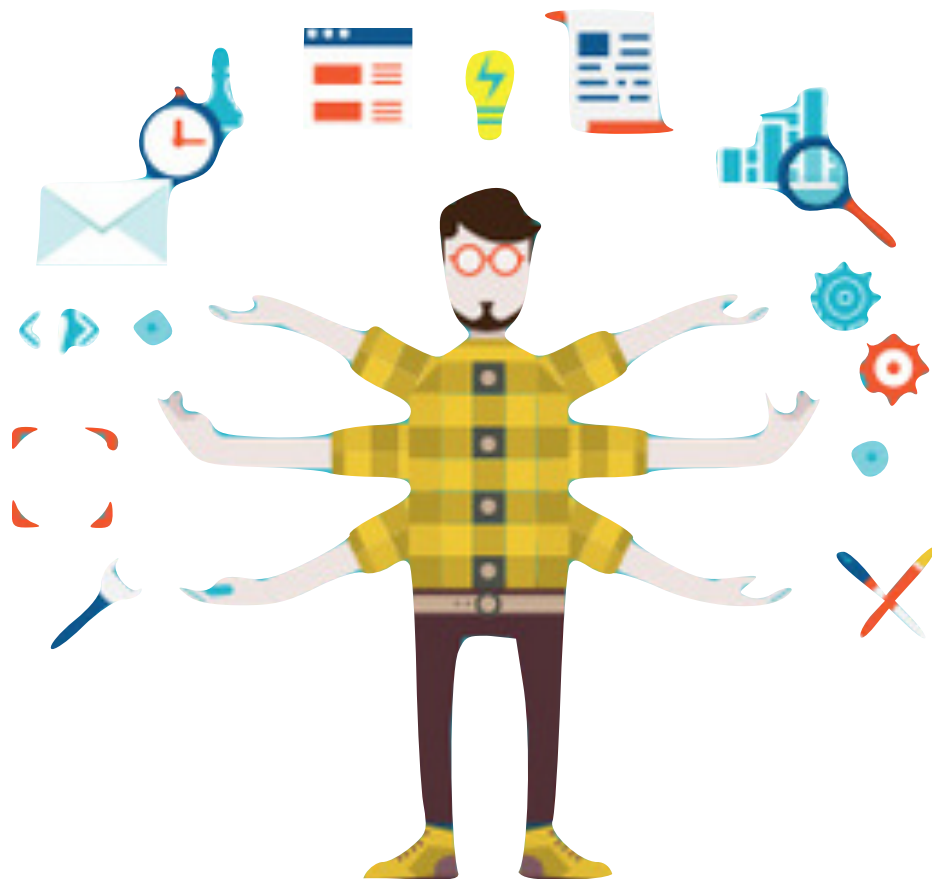
РЕПЕТИЦИЯ
ВЫСТУПЛЕНИЯ С
РЕЧЬЮ

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

ВЫЧИТКА И
ШЛИФОВКА РЕЧИ

ПОДГОН ТЕКСТА ПОД
КОНКРЕТНУЮ ЛИЧНОСТЬ

Креативный директор



САМЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК В
КОМАНДЕ, «СОЗДАТЕЛЬ»
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА;



КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ ДИЗАЙНА И ПРОИЗВОДСТВА С ТВОРЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ;



АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В МОТИВАЦИИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНКЕ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛОВ;



АНАЛИТИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА;



УЧАСТИЕ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА В ОТДЕЛ, АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ;



РАЗРАБОТКА И ОБСУЖДЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ;



ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ КЛИЕНТАМ КОМПАНИИ;



АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Арт-Директор

ВМЕСТЕ С КОПИРАЙТЕРОМ РАБОТАЕТ НАД
КОНЦЕПЦИЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ,
ОТВЕЧАЕТ ЗА ВИЗУАЛЬНУЮ ЕЁ ЧАСТЬ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ВНУТРЕННИМ СОТРУДНИКАМ И ФРИЛАНСЕРАМ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И СРОКОВ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ.



КРЕАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ БРЕНДОВ, СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ;



РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА (ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ПРОЧ.);



КОНСУЛЬТАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ И РУКОВОДСТВА **ПО ТВОРЧЕСКИМ ВОПРОСАМ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;**



ПРОВЕДЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ГРУПП, МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ, ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ К ПРЕЗЕНТАЦИИ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКОМ;

РАБОТА СО ШТАТНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ И ВЕРСТАЛЬЩИКАМИ

Копирайтер (copywriter)

ПИШЕТ РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ, СЛОГ АНЫ



СОЗДАНИЕ И РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ И КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ;

ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ (ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ) И СОВМЕСТНО С АРТ-ДИРЕКТОРОМ



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ И КОНТРОЛЬ ВЕРСТКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ (ВИЗУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ);

ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ И СЦЕНАРИЕВ (РОЛИКИ, ПРИГЛАШЕНИЯ, ЛИСТОВКИ, СТАТЬИ И Т.П.)



РАЗРАБОТКА И ПОДГОТОВКА К ПРЕЗЕНТАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ, СЦЕНАРИЕВ, СТРАТЕГИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ;



РАЗРАБОТКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ, МЕРОПРИЯТИЙ, СОБЫТИЙ И ДР. В СООТВЕТСТВИИ С КРЕАТИВНОЙ СТРАТЕГИЕЙ ЗАКАЗА;



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ BRAIN-STORMING;

УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ, КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ;



ПОДГОТОВКА ТЕНДЕРНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ;

ЗАЩИТА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПЕРЕД КЛИЕНТОМ;



РАБОТА В ПАРЕ С АРТ-ДИРЕКТОРОМ



Стратег (менеджер по стратегическому планированию)



РАЗРАБОТКА БРЕНД-СТРАТЕГИИ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДАМИ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И КОНСУЛЬТАЦИЯ КЛИЕНТОВ;



БРИФОВАНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ОТДЕЛ;



АНАЛИЗ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ БРИФУ, БИЗНЕС-ЗАДАЧАМ КЛИЕНТА, РЕЛЕВАНТНОСТИ ЦА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ БРЕНДА;



ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РАБОЧИХ И ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ **ОТНОШЕНИЙ** С БРЕНД-КОМАНДОЙ И РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ КЛИЕНТА И, КАК РЕЗУЛЬТАТ, ПОЗИТИВНАЯ ОЦЕНКА КЛИЕНТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ВАШЕЙ РАБОТЫ;



ЭФФЕКТИВНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕКУЩИХ ПРОЕКТОВ КЛИЕНТА,
ВЫПОЛНЕНИЕ СРОКОВ ПРОЕКТОВ





Бренд-менеджер



АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В РАЗВИТИИ БРЕНДА КОМПАНИИ, РУКОВОДСТВО ПРОЕКТАМИ ПО РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ (ОТ ИДЕИ ДО ПОЛКИ) ;



УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ ВЫДЕЛЕННЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП: УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ; УПРАВЛЕНИЕ ВВЕРЕННОЙ ТОВАРНОЙ ГРУППОЙ:

ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ ПО РАЗРАБОТКЕ И ВЫВОДУ НА РЫНОК НОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК И ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ



РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОЙ PR-СТРАТЕГИИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА НА РЫНКЕ;



МОНИТОРИНГ РЫНКА (СЦЕН, ТЕНДЕНЦИЙ, СПРОСА НА ПРОДУКТЫ КОНКУРЕНТОВ), ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ПРОДУКТА ОТНОСИТЕЛЬНО АНАЛОГИЧНЫХ КОНКУРЕНТОВ



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ, ПРИБЫЛЬНОСТИ МАРКИ, ОКУПАЕМОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ, АНАЛИЗ ДИНАМИКИ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКТУ ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВВЕРЕННОЙ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ



КОНТРОЛЬ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА РЫНКЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

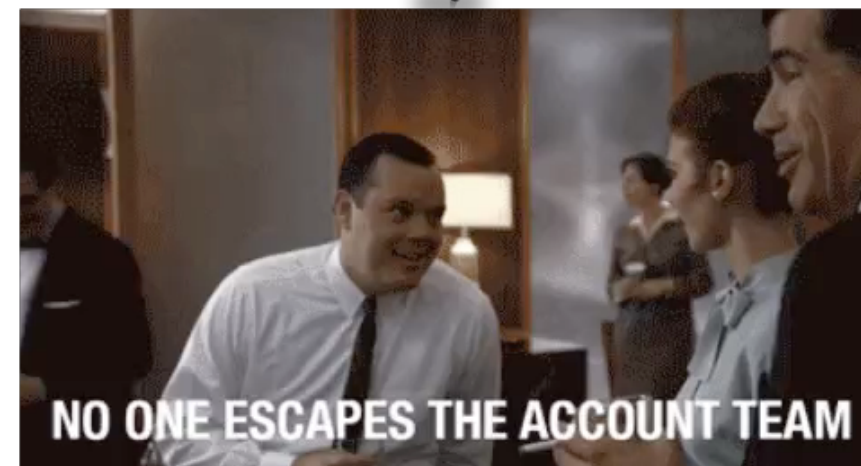


РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРОДУКТА ДЛЯ ОТДЕЛА ПРОДАЖ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО ВСЕМИ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ КОМПАНИИ И КОНТРОЛЬ ИХ РАБОТЫ В РАМКАХ КУРИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ



СБОР И ПОДГОТОВКА ОТЧЕТОВ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АКЦИЙ И МОТИВАЦИОННЫХ ПРОГРАММ.
УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ POS И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аккаунт-менеджер (account) / Client manager



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВСЕМ ПРОЦЕССОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ;



КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ МЕЖДУ ВСЕМИ ДЕПАРТАМЕНТАМИ АГЕНТСТВА для обеспечения своевременного и качественного исполнения заказа клиента;



УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ для клиентов, КООРДИНАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ;



УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ КОНТАКТОВ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ;



ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКОГО ОТДЕЛА, ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ, КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ;



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА: КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕМ СРОКОВ; ИСПОЛНЕНИЯ РАБОТ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ КЛИЕНТАМ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПРОДУКТОВ, КОНТРОЛЬ ВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ И Т.Д.;

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ АГЕНТСТВА НА ВСЕХ ПЕРЕГОВОРАХ С КЛИЕНТОМ;

УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ КЛИЕНТСКОГО ОТДЕЛА;

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ РУКОВОДСТВУ КОМПАНИИ

Маркетолог/ Аналитик/ Тренд- вотчер (Trend-watcher)



СБОР И АНАЛИЗ ДАННЫХ О ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ПОКУПАТЕЛЕЙ;
СБОР ИНФОРМАЦИИ О ПРОДАЖАХ, НА ОСНОВЕ КОТОРЫХ АНАЛИЗИРУЕТСЯ СПРОС;



ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ДЛЯ ЭТОГО НАНИМАЮТ ИНТЕРВЬЮЕРОВ, КОТОРЫЕ НАПРЯМУЮ ОБЩАЮТСЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.



МОНИТОРИНГ ОТРАСЛИ, В КОТОРОЙ НАХОДИТСЯ ПРОДВИГАЕМЫЙ ТОВАР;
АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ КОНКУРЕНТНЫХ МАРОК;
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ;



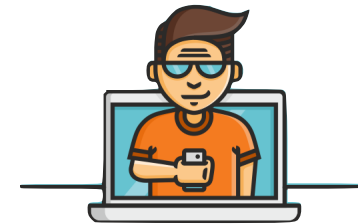
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИЙ, КОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИ СМОГУТ ПОМОЧЬ В ПОВЫШЕНИИ ПРОДАЖ.



ВНЕСЕНИЕ ДАННЫХ В ПРОГРАММУ, КОТОРАЯ ПРОВЕДЕТ ТЩАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПРЕПОДНЕСЕТ РЕЗУЛЬТАТ В ВИДЕ УДОБНОГО ГРАФИКА;

СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

SMM manager



ОТВЕЧАЕТ ЗА ВЕДЕНИЕ СТРАНИЦ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

ПРОДВИЖЕНИЕ
МАТЕРИАЛОВ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
И ИНЫХ СЕРВИСАХ



РАБОТА С
КОМАНДОЙ

ОТЧЕТ И АНАЛИЗ
ДАННЫХ

КОММЬЮНИТИ
МЕНЕДЖМЕНТ

КОНТЕНТ-
МАРКЕТИНГ И
ПЛАНИРОВАНИЕ

BTL-менеджер

ОРГАНИЗОВЫВАЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ В МЕСТАХ
ПРОДАЖ ПОСРЕДСТВОМ РАЗЛИЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМО МЕРОПРИЯТИЙ:

РАЗРАБОТКА ПРОМОМЕРОПРИЯТИЙ (B2C, ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ, ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ, МОТИВАЦИИ, МЕРЧЕНДАЙЗИНГ И ПР.), ПРАВИЛ АКЦИЙ, ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА, НАПИСАНИЕ ИНСТРУКЦИЙ, ТРЕНИНГ ПЕРСОНАЛА,



ЕЖЕДНЕВНЫЙ КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА, ПОИСК И БУКИНГ МЕСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ, СОГЛАСОВАНИЯ;



ПОИСК ПОДРЯДЧИКОВ, КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ПОДРЯДЧИКОВ, ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАБОТЫ;



СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ПРОЕКТАМ;

ПОДГОТОВКА ОТЧЕТОВ, СБОР ИНФОРМАЦИИ, СВЕДЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛИЦЫ, ФОРМИРОВАНИЕ ФОТООТЧЕТА. ВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ПО ПРОЕКТУ (ДОГОВОРА С ПОДРЯДЧИКАМИ, СЧЕТА, АКТЫ И Т.Д.);



ПРЕЗЕНТАЦИИ, ВСТРЕЧИ И ПЕРЕГОВОРЫ С КЛИЕНТАМИ;

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ЗАЩИТА ВАРИАНТОВ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ. СОСТАВЛЕНИЕ КОНТАКТ-РЕПОРТОВ, ТАЙМИНГОВ

Event-менеджер



ФОРМИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

(ПЛОЩАДКИ, СМЕТЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО АРТИСТИЧЕСКОМУ НАПОЛНЕНИЮ, РЕКВИЗИТ), СБОР, ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ И Т.Д.;



ПОДГОТОВКА МЕРОПРИЯТИЙ;



ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ;



ВЫПОЛНЕНИЕ ПОРУЧЕНИЙ МЕНЕДЖЕРА ПРОЕКТА В РАМКАХ ДОЛЖНОСТНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ;



РАБОТА С ПОДРЯДЧИКАМИ;

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ. УЧАСТИЕ В МОЗГОВЫХ ШТУРМАХ



**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ** И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ;
ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ И ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ;
**УЧАСТИЕ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВКАХ И
КОНФЕРЕНЦИЯХ**, ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ;
**ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ
ТЕНДЕНЦИЙ** И ИХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ,
ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ;
**ПРОДВИЖЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ В ОРГАНАХ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Менеджер по
связям с
инвесторами)



ИР



ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА;



АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ КОМПАНИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ
ИНВЕСТОРАМИ;



НАЛАЖИВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ИНВЕСТОРАМИ, АКЦИОНЕРАМИ, АНАЛИТИКАМИ
ФОНДОВОГО РЫНКА И Т.Д.;



ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ;



СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОЕКТАМ КОМПАНИИ



Медиа-планер



РАЗРАБАТЫВАЕТ ПРОЕКТЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ИНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И Т.Д.);



ОПРЕДЕЛЯЕТ НЕОБХОДИМУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ И ПОТРЕБЛЕНИЮ ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП;



ОСУЩЕСТВЛЯЕТ АНАЛИЗ МЕДИА-ПРЕДПОЧТЕНИЙ ВЫБРАННОЙ АУДИТОРИИ;



ОСУЩЕСТВЛЯЕТ АНАЛИЗ РЕЙТИНГОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ, WEB-САЙТОВ И ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ;



ИССЛЕДУЕТ ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРИЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ, WEB-САЙТОВ И ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ;

ПРОИЗВОДИТ РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЕДИА-ПЛАНА, СОСТАВЛЯЕТ ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ ДЛЯ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО В ФИНАНСОВОМ ОТНОШЕНИИ ПЛАНА;

СОСТАВЛЯЕТ МЕДИА-ПЛАН В НЕСКОЛЬКИХ ВАРИАНТАХ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ МЕДИА-ПЛАНА РУКОВОДСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ КЛИЕНТА, ОБОСНОВЫВАЕТ ЕГО;

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА;

АНАЛИЗИРУЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Медиа-Байер (media buyer)



Специалист по
закупке
рекламных
площадей



ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЛОЩАДЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЗАКАЗЧИКА (В УСТАНОВЛЕННОЕ ВРЕМЯ, В УСТАНОВЛЕННОМ МЕСТЕ, В ОПРЕДЕЛЕННОМ ОБЪЕМЕ);

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ МОНИТОРИНГ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ КОНКУРЕНТОВ;

ИЗУЧАЕТ РЕЙТИНГИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ;

ОПРЕДЕЛЯЕТ ОПТИМАЛЬНУЮ РЕКЛАМНУЮ ПЛОЩАДЬ ЛУЧШУЮ ДЛЯ КОНКРЕТНОГО ВИДА РЕКЛАМЫ;

ИЗУЧАЕТ РАСЦЕНКИ В РАЗЛИЧНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЕТ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНЫЕ ВАРИАНТЫ;

ПРОВОДИТ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОГЛАСОВЫВАЕТ УСЛОВИЯ ЦЕНЫ, ВРЕМЕНИ, РАЗМЕРА РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДИ, ЗАКЛЮЧАЕТ ДОГОВОР НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ;

КОНТРОЛИРУЕТ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ, СЛЕДИТ, ЧТОБЫ ОНА БЫЛА РАЗМЕЩЕНА БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ И В СТРОГОМ СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ ДОГОВОРОВ





Медиа-ресечер (Media researcher)



РАБОТА С БАЗАМИ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ;



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ;



АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ;



АНАЛИЗ МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЙ ЦА;



АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ;



СОЗДАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ;



ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ



ТЕКУЩИХ КЛИЕНТОВ И ДЛЯ НОВОГО БИЗНЕСА