

# Стажерская программа

### Что такое РБК?





# Ведущий мультимедийный холдинг России

РБК работает со всеми ключевыми контентными платформами — интернет, телевидение и пресса. Помимо медийных проектов компания регулярно проводит деловые мероприятия — отраслевые конференции, премии.

Важное направление деятельности холдинга — регистрация доменов и хостинг. RU-CENTER — первый в России и крупнейший профессиональный регистратор доменов и один из ведущих хостинг-провайдеров.

Миссия РБК — предоставлять аудитории актуальную деловую информацию и сервисы, удобные площадки для обмена опытом и знаниями, помогая тем самым принимать решения, касающиеся карьеры и бизнеса.

# РБК Медиа



#### Объединенная редакция

Редакция газеты РБК и сайта rbc.ru

Около 100 лучших новостных и отраслевых журналистов и корреспондентов

Редакция выпускает более 200 тысяч новостных материалов ежегодно

Газета РБК – лидер среди ежедневных деловых изданий в Москве по цитируемости и посещаемости

#### Редакция журнала РБК

Ведущий деловой ежемесячный журнал Москвы

Редакция журнала готовит аналитические статьи, прогнозы и анализы тенденций российской и мировой экономики, интервью с представителями российской и западной бизнес-элиты. Особенностью журнала является публикация карт бизнеса и бизнесрасследований

Тираж – 145 тыс. экземпляров

Журнал существует в трех форматах – печатная версия, онлайн-версия и версия для планшетов

#### Телеканал РБК

Единственный бизнес-телеканал в России: более 300 часов живого вещания ежемесячно

Телеканал освещает экономические и финансовые события страны и мира, предоставляет актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов

Кроме того, транслируются прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики

Аудитория телеканала РБК – 20 млн зрителей каждый месяц

## #rbcteam

### **РБК**

#### Вы сможете поработать с лучшими из лучших



соруководитель Объединенной редакции РБК

#### Елизавета Голикова

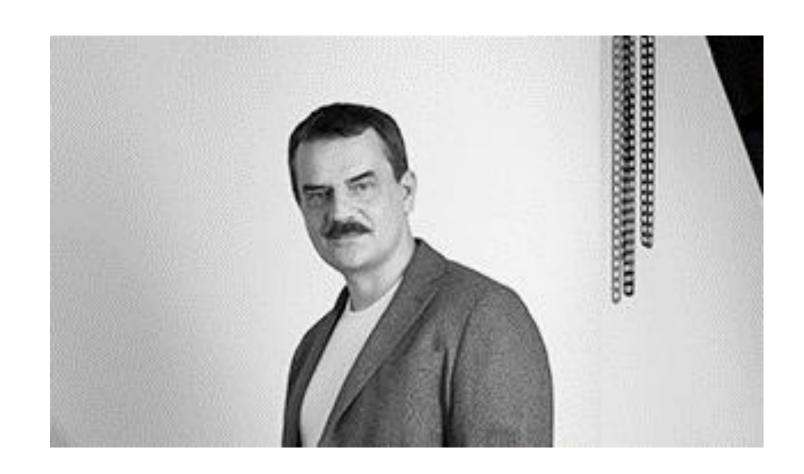
была главным редактором сайта kommersant.ru, руководителем службы интернет-проектов и главным редактором tass.ru



соруководитель Объединенной редакции РБК

#### Игорь Тросников

был заместителем главного редактора «Коммерсанта», запустил службу экономической информации ТАСС, реформировал службу новостей



#### главный редактор журнала РБК Валерий Игуменов

работал в российском издании журнала Forbes, где занимал позиции корреспондента, редактора отдела расследований и заместителя главного редактора

### #rbcteam



#### Вы сможете поработать с лучшими из лучших





Эльмар Муртазаев

был редакционным директором сайта gzt.ru, заместителем главного редактора газеты «Московские новости», занимал должность главного редактора Forbes Russia



креативный продюсер телеканала РБК

Александр Уржанов

был креативным продюсером шоу «Центральное телевидение», шефредактором программы «Парфёнов», директором видеодепартамента Arzamas



директор по продукту телеканала РБК

Игорь Садреев

был шеф-редактором программы «Центральное телевидение», главным редактором The Village, главным редактором Esquire



генеральный продюсер телеканала РБК

Александр Богомолов

был главным редактором сайта и газеты «Московские новости», шеф-редактором Forbes.ru

# Стажерская программа





# Курс «Корреспондент в крупном СМИ»

Всё, что должен уметь корреспондент редакции крупнейшего делового издания России:

- Анализ темы, подбор и сбор комментариев от компаний и экспертов;
- Анализ отчетностей, меморандумов и других материалов компаний и ведомств;
- Написание коротких новостей с комментариями всех заинтересованных сторон;
- Подготовка крупных материалов и заметок.

Вы научитесь вести настоящую корреспондентскую работу: разрабатывать тему, искать экспертов, собирать комментарии, анализировать материал, писать новости и крупные заметки.

# Стажерская программа





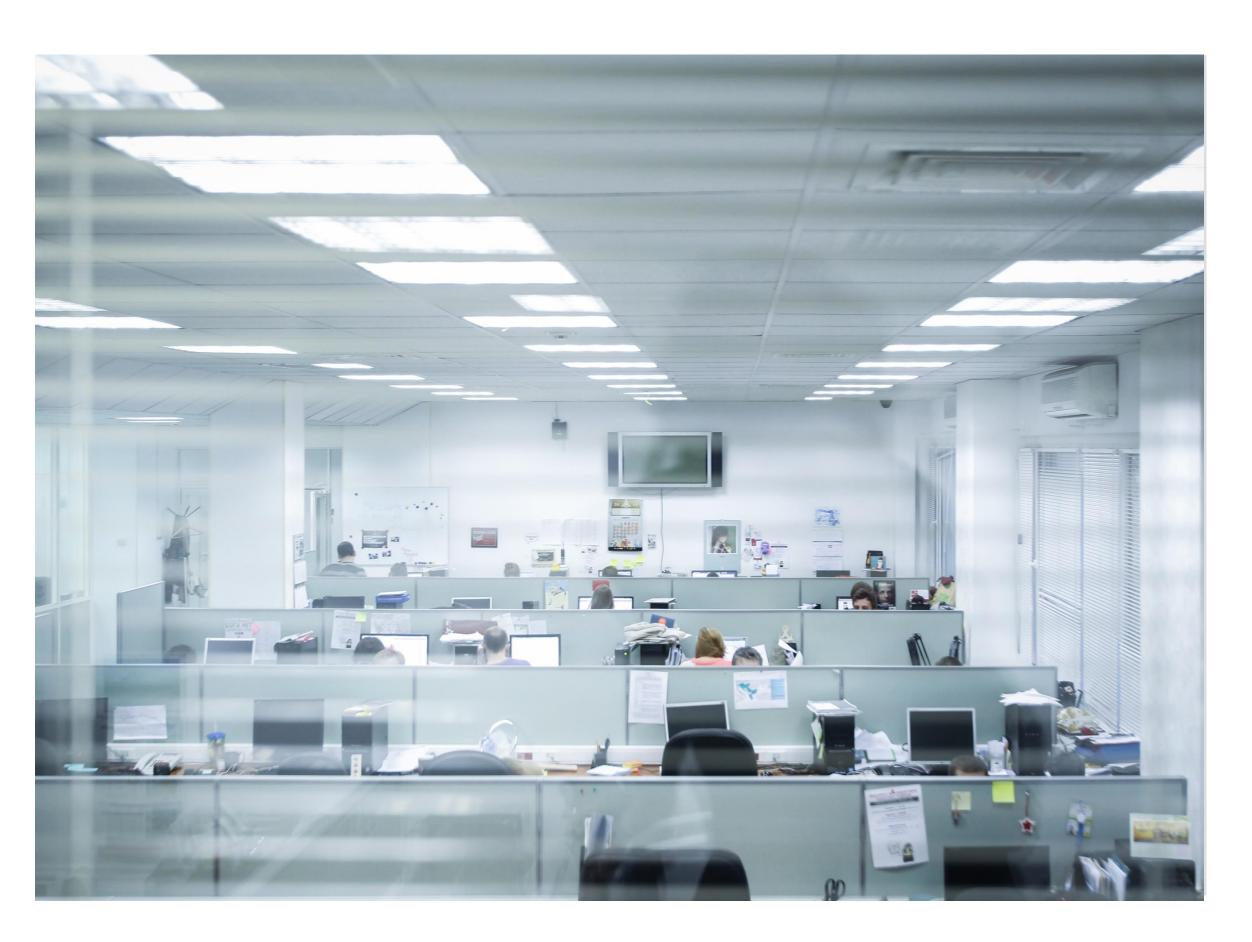
#### «Редактор делового телеканала»

Эта стажерская программа – настоящее боевое крещение. Минимум теории – сразу в поле

- Редакция телеканала: учимся писать тексты
- Работа в поле: выезжаем на съемки, учимся работать на площадке вместе со съемочной группой
- Подготовка: собираем информацию, расшифровываем интервью
- Азы продюсирования: работаем с контентом, комментаторами, экспертами и гостями студии

# Организационные вопросы





#### Время проведения стажировки

2 месяца (февраль – март 2017)

#### График

5/2 (понедельник-пятница, суббота-воскресенье – выходные)

#### Время работы

Обсуждается индивидуально с вашим куратором

#### Оформление

При необходимости, стажировка оформляется как практика

# Почему именно РБК?



Кроме ценного опыта

Крутые кураторы

Возможность поработать с лучшими специалистами на медиарынке

Хорошее начало вашего резюме

Опыт работы в крупнейшем медиахолдинге

Ценные контакты

Вы начнете собирать свою профессиональную базу контактов

Практика и рекомендации

Кураторы подпишут практику и дадут рекомендацию

Возможность трудоустройства

По окончанию стажировки куратор может сделать оффер

# Как подать заявку?



Пришлите информацию о себе на адрес intern@rbc.ru

- 1. ФИО
- 2. Вуз, факультет, год окончания
- 3. Сопроводительное письмо с ответом на вопрос «Почему вы хотите на стажировку в РБК?»
- 4. Примеры статей (если есть) все тексты одним файлом

# Кроме того



Мы регулярно тестируем различные продукты РБК.

У вас есть возможность поделиться своим пользовательским опытом и принять участие в развитии сайта и телеканала.

По вопросам участия в исследованиях обращайтесь к Кристине Смирновой: k.smirnova@rbc.ru