

Моя Вышка

Реклама и связи с общественностью



Презентация выполнена по шаблону Тани Бабыниной ©



Что такое **реклама** и что такое **связи с общественностью**?

Кто такой профессионал в области рекламы и связей с общественностью?



Это специалист, который:



имеет широкий кругозор и много читает



может поддержать беседу на любую тему



знает, как убедить собеседника (государство, общество, компании) в своей правоте



умеет отлично писать - не только сочинения и посты в социальных сетях, но и научные статьи, аналитические записки, пресс-релизы и слоганы



мыслит глобально и принимает во внимание все факторы, влияющие на ситуацию



быстро принимает решение и не боится сроков



может выстроить стратегию на годы вперед



генерирует идеи (креатив приветствуется!), внедряет их в работу и поддерживает их НАУЧНЫМИ исследованиями



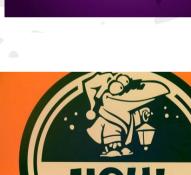
В вышке можно и нужно не только учиться!



Мероприятия

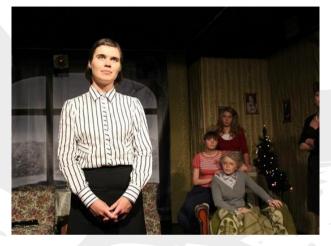








Театр









КВН





Благотворительность



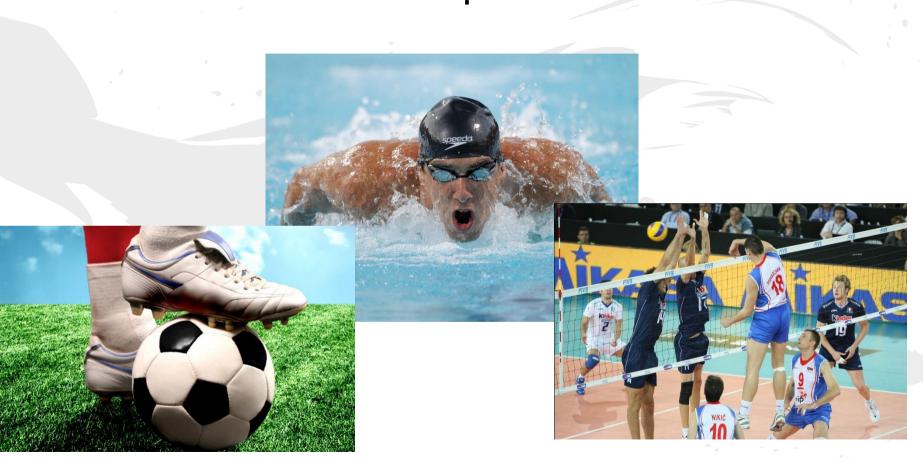




УЛЫБКА И СМЕХ -ЛЕКАРСТВО ДЛЯ ВСЕХ !!!

www.medclown.ru

Спорт



И это еще не всё!



Наша программа!













Студенты образовательной программы "Реклама и связи с общественностью" в Вышке:



Участвуют в конференциях, конкурсах, кейсчемпионатах, мастерклассах, воркшопах и помогают в организации мероприятий



Russian Interactive Week, Eventuaдa, Macc-медиа Перспектива, Плакатом по коррупции, Всероссийский рекламный саммит, Медиа Будущего, RAW....





«Если вы хотите стать блогером, то снима вам вещи так, как не снимает никто!»

Что такое инставайн? Как стать популярным в Instagram? Эти и другие сек лекции на базе нашего факультета популярным блогером и ведущей телеп Ивлеевой.

идеи и опыт студенты мастер-классы



зможность показать себя и свои организационные

autumn sessions

Победа в конкурсе «Пиар Практика»

Наши студенты, Наталья Непомнящая, Дарья Савон, Валерий Ена и Марина Глазова стали победителями конкурса «Пиар Практика». Он уже несколько лет проходит на базе факультета философии МГУ. Наша команда работала над уникальным проектом — программа READ&SHOOT. Это настоящая личная киностудия, позволяющая озвучить и экранизировать любимую книгу из списка 30 самых продаваемых в мире!



markets regalli jusses

Студенты ВШЭ организовали мобильные пресс-службы для московских библиотек и культурных центров



0000 Фото 4 (JPG, 0,09 Мб)

25 декабря на факультете коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ прошла презентация проектов 12-ти мобильных студенческих пресс-служб, два месяца работавших с московскими учреждениями культуры. Пресс-службы были организованы студентами четвертого курса департамента интегрированных коммуникаций в рамках обязательной учебной дисциплины «Медиарилейшнз» образовательной программы «Реклама и связи с общественностью». Многих заказчиков настолько впечатлили полученные Первокурсники-рекламисты научились организации конференций на практике

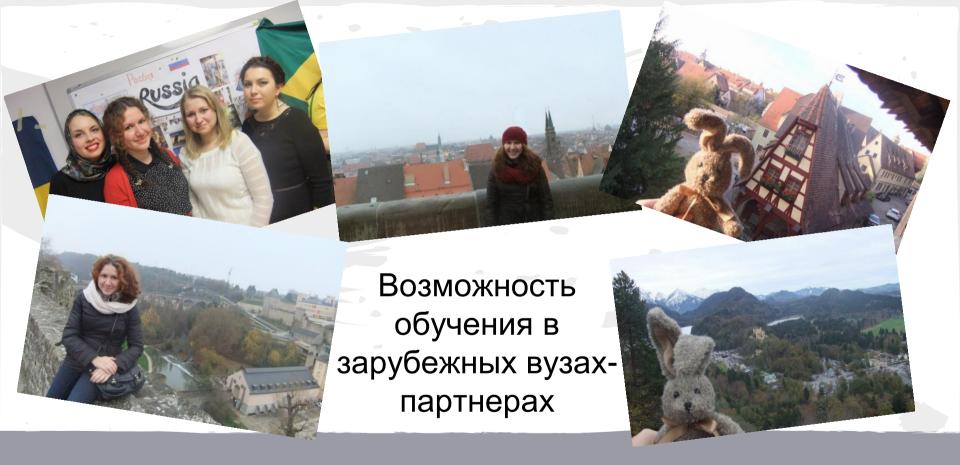


Фото 1 (JPG, 0,11 Мб) 28 января в Общественной палате РФ прошла VI международная конференция «Повышения эффективности социальной рекламы в России» (» - ESARUSSIA-2015, В организации конференции

.00000



Japanese yen



Что предлагает Вам Вышка?

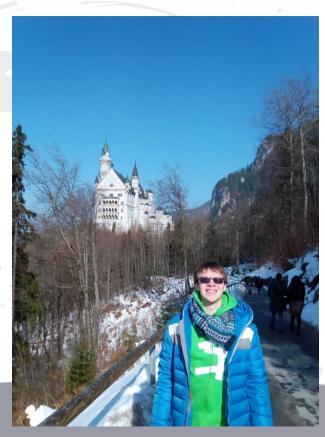


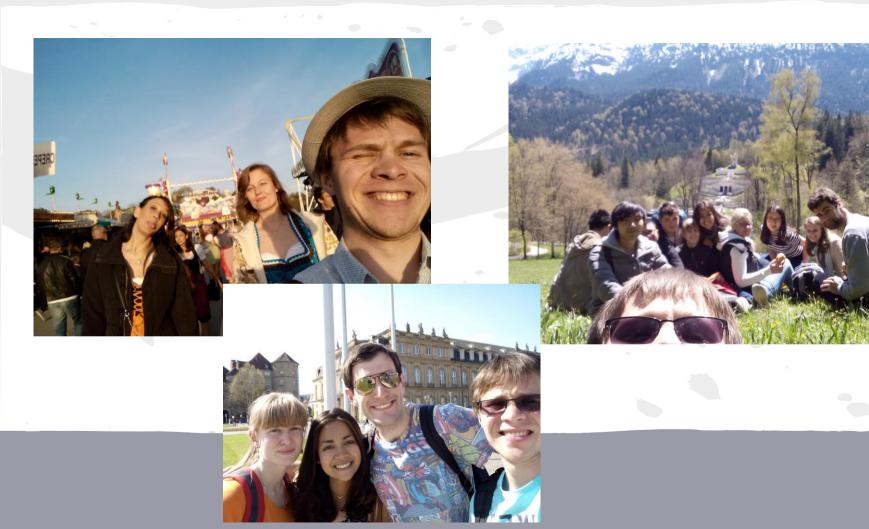












Поесть санкционочки:)



И не только ©





hse.ru/ba/ad

"Реклама и связи с общественностью" в социальных сетях





vk.com/incommhse - группа департамента vk.com/incomm.abitur - группа для абитуриентов



facebook.com/incommhse



@incommhse



@incomm_hse

Спасибо за внимание!

Антон Бугаев, 4 курс



/bugaevanton



Антон Бугаев



bugaevanton96@gmail.com

