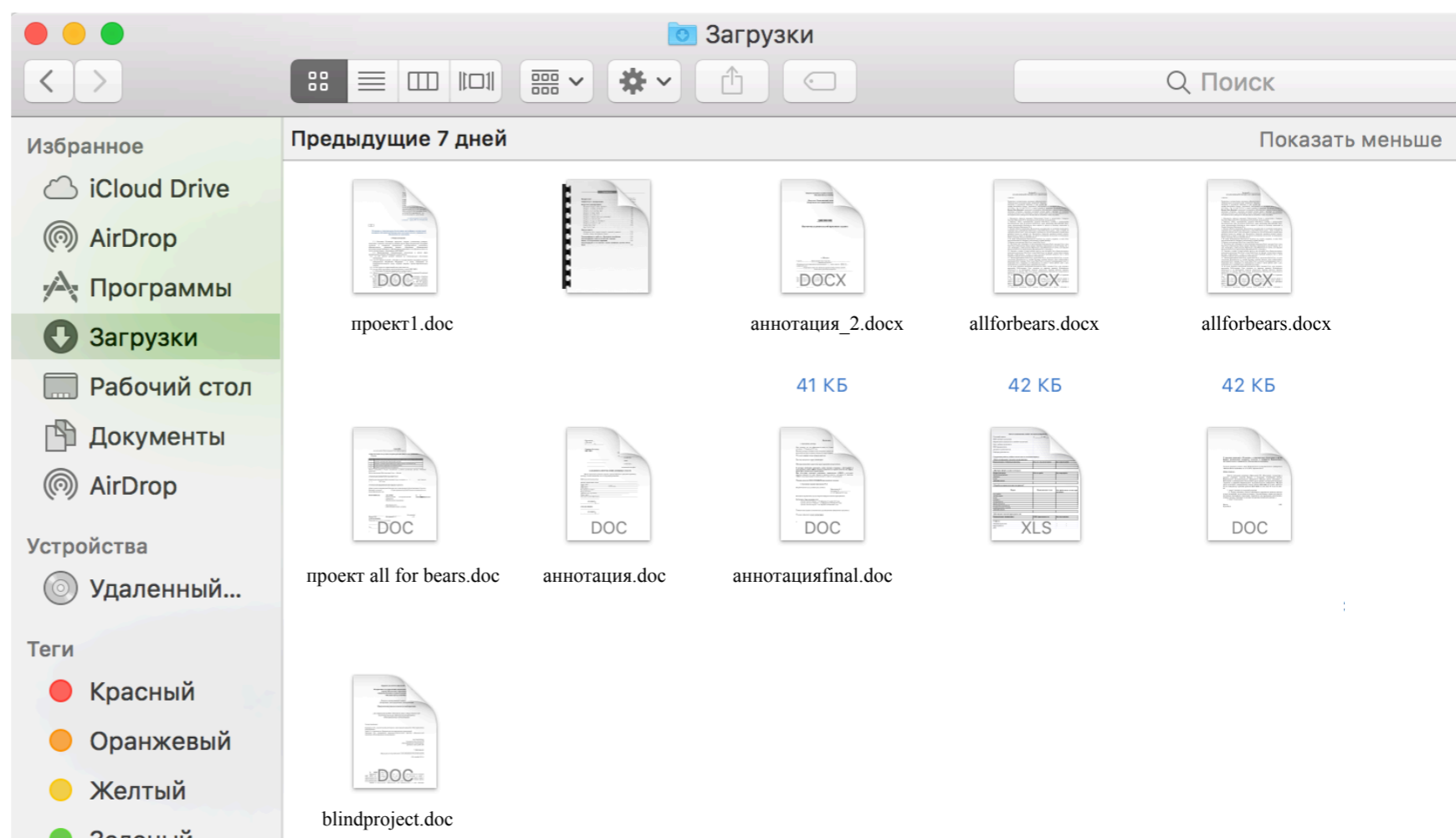


АННОТАЦИЯ



Название файла



ФАМИЛИЯ_НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ФИО

Москва 2017

**+ МЕЖСТРОЧНЫЙ
ИНТЕРВАЛ**

**КОЛИЧЕСТВ
О СТРАНИЦ/
ЗНАКОВ**

ШРИФТ

ВЫРАВНИВАНИЕ

ОТСТУПЫ

**Титульный лист
и оформление**

2



Содержание

**РАСКРЫВАТЬ В ТЕКСТЕ ТО,
ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ ВАС В
МЕТОДИЧЕСКИХ
РЕКОМЕНДАЦИЯХ**



Стилистика

3-Е ЛИЦО ЕД.Ч.

АВТОР СЧИТАЕТ

РЕЖЕ

МЫ СЧИТАЕМ

2-Е ЛИЦО МН.Ч.

Формулировки

...Данный проект – реклама, а **к**
рекламе относятся скептически, но не
в этом случае: здесь «продавец» и
«покупатель» **находятся в сговоре**, то
есть Nike и активные девушки сами
создают кампанию, чтобы
распространить идею и **запустить ее в**
массы...

...**высоту проекта можно определить** по результатам того, что не было потрачено ни копейки на рекламу...

...**Сам проект показал достойные результаты и достиг отличной реализации**...



Аргументация тезисов

**СТАТИСТИКА, ЦИФРЫ,
ССЫЛКИ НА ИССЛЕДОВАНИЯ**

...Потом, социальная сеть Instagram набирает популярность с каждым днем всё больше, так как именно в этой социальной сети был запущен проект. Безусловно, немаловажным фактором является то, что компания Nike – один из самых, если не самый известный спортивный бренд в мире, и именно этот факт привлек внимание общественности...

...Потом, социальная сеть Instagram набирает популярность с каждым днем всё больше, так как именно в этой социальной сети был запущен проект. Безусловно, немаловажным фактором является то, что компания Nike – один из самых, если не самый известный спортивный бренд в мире, и именно этот факт привлек внимание общественности...

...Актуальность данного проекта в это время достаточно велика, так как людей с таким недугом всё больше и больше.

Каждые пять секунд в мире слепнет один взрослый человек, каждую минуту – ребенок.

К 2020 году количество слепых может увеличиться до 75 миллионов человек. Такие данные предоставляет Всемирная организация здравоохранения ООН...

...Актуальность данного проекта в это время достаточно велика, так как людей с таким недугом всё больше и больше.

Каждые пять секунд в мире слепнет один взрослый человек, каждую минуту – ребенок. **К 2020 году количество слепых может увеличиться до 75 миллионов человек.** Такие данные предоставляет Всемирная организация здравоохранения ООН...

¹ **ССЫЛКА**



Оценка кейса

...По моему личному мнению, компания очень грамотно подошла к разработке и реализации проекта, что помогло ей в достижении целей...

...Я считаю, что компания NIKE совершила очень выгодный ход. Наиболее эффективной сегодня может быть реклама, рассчитанная на обычного пользователя и его самолюбие. Именно на «спортивную гордость» нужно акцентировать внимание в попытке распространить свой бренд спортивной одежды. Реклама сегодня должна не только пропагандировать полезность продукта фирмы, но и нести в себе что-либо социально актуальное, что и делает проект компании, прививая прохожим улиц любовь к активному образу жизни. Поэтому я могу назвать проведенную фирмой NIKE акцию достаточно выгодной...

P.S.

ЦЕЛЬ - ОДНА

ЗАДАЧ МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО

СВЯЗНЫЙ ТЕКСТ.

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ В
ИЗЛОЖЕНИИ МАТЕРИАЛА**

**ПРОЧИТАЙТЕ ТЕКСТ ЕЩЕ РАЗ
ПЕРЕД ЗАГРУЗКОЙ/ ОТПРАВКОЙ**