НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ДИЗАЙНА
ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ТИПОВЫХ ШКОЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА МОСКВЫ

HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, 115054, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (495) 621 8711,
+7 (903) 144 2032

Введение

В 2016 году Школа дизайна НИУ ВШЭ совместно с Институтом образования НИУ ВШЭ проводила прикладное исследование в области дизайна и брендинга образовательных учреждений.

В рамках исследования были выявлены основные тенденции дизайнерского оформления школьных образовательных пространств и брендинга общеобразовательных организаций на базе лучшего отечественного и зарубежного опыта.

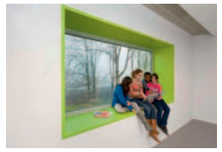
ПРИНЦИП СВОБОДНОЙ ПЛАНИРОВКИ

- четкое зонирование здания

Concord Elementary Schools (Mill Brook School)

Maison de l'enfance

- выделение цветовых акцентов как отдельных конструктивных интерьерных составляющих – колонн, плинтусов, карнизов, дверей, лестниц и т.д., так и ярких акцентов в мебели, оборудовании



Kei 13

Saint-Exupéry School Spain

GEMS World Academy

ПЕРЕСМОТР СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ, СОСТАВА И ПЛОЩАДЕЙ ПОМЕЩЕНИЙ ШКОЛ

- увеличение площади здания в расчете на одного учащегося
- групповое членение помещений

Kei 13

- наличие общей универсальной учебной зоны, помещений для индивидуального времяпрепровождения и специализированной рабочей зоны с соответствующим оборудованием

Sheikh Zayed Private Academy

Vittra School Bromma

Vittra Telefonplan

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- экологически чистые строительные и отделочные материалы
- энергосберегающее светодиодное освещение, пассивное энергопотребление здания

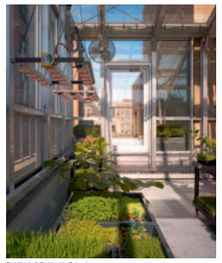
Ecole Jean-Moulin

Numata Elementary school

- альтернативные источники энергии

ПРИНЦИП «ЗЕЛЕНОЙ ШКОЛЫ»

- использование внутреннего двора/пришкольной территории в процессе обучения: внутренний двор становится продолжением класса



St. Hilda's & St. Hugh's School

Academia Attimira

ТРАНСФОРМИРУЕМОСТЬ

- модульность решений в мебели и системах хранения

Ledina grammar schools

Rosemary works school

ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОСТРАНСТВОМ

- персонализация: возможность проведения индивидуальных занятий и наличие мест для уединения

Concord Elementary Schools (Mill Brook School)

Vittra School Brotorp

ОТРАЖЕНИЕ МИССИИ, ЦЕЛЕЙ И ТРАДИЦИЙ ШКОЛЫ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ ДИЗАЙНА

- использование фирменного стиля в элементах навигации и оформлении помещений

Ørestad High School, Копенгаген

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ

- диверсификация систем хранения для младших и старших школьников (в виде шкафчиков, выдвижных ящиков, полочек)

Evelyn Grace Academy

Metis Montessori Lyceum

St. George's School

Общая информация
Название: St. George's School
Расположение: Миддлтон, Род-Айленд, США
Год основания: 1895
Возраст: от 14 до 18 лет
Количество учеников: 370
Талисман: дракон
Сайт: stgeorges.edu

Герб

Св. Георгий
Используется в роли логотипа

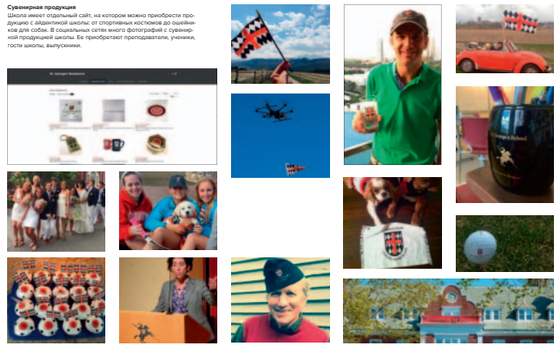
Флаг

Цвета

Логотип

ST.GEORGE'S SCHOOL

Сувенирная продукция
Школа имеет отдельный сайт, на котором можно приобрести продукцию с айдентикой школы: от спортивных костюмов до ошейников для собак. В социальных сетях много фотографий с сувенирной продукцией школы. Ее приобретают преподаватели, ученики, гости школы, выпускники.



Schule Schloss Salem

Общая информация
Название: Schule Schloss Salem
Расположение: Кальхофен, Залем, Иберлинген, земля Баден-Вюртемберг, Германия
Год основания: 1920
Программы: средняя школа (English National Curriculum), I/GCSE, A-level, IB
Возраст: от 10 до 18 лет
Количество учеников: 650
Сайт: www.schule-schloss-salem.de

Логотип

Salem

Цвета

Флаг

Escolas Lumiar

Общая информация
Название: Escolas Lumiar
Расположение: Сан-Паулу, Бразилия
3 подразделения:
Lumiar Peblica
Lumiar Internacional
Lumiar Seo Paulo
Год основания: 2000
Возраст: от 0 до 14 лет
Сайт: lumiar.org.br

Логотип
Логотип напоминает конструкцию, собранную из разных деталей, лампочка символизирует идею

Lumiar international

Графика
Фирменный стиль основан на анимационной графике. Есть персонажи — мальчик и девочка

Краткое описание
Обучение в духе "научить, как", а не просто "знать, что", упор на изучение навыков. Нет уроков и фиксированного расписания, учителя как наставники, следят за прогрессом и успеваемостью учеников. Ученики и родители решают, как и на что использовать пространство школы.

Dilijan International School

Флаг организации

UWC

Цвета

Общая информация
Название: DILIJAN International School Of Armenia
Расположение: Дилижан, Армения
Год основания: 2000
Программа: IB
Возраст: от 13 до 18 лет
Сайт: uwcdilijan.org

Логотип

UWC DILIJAN COLLEGE

Краткое описание
Школа находится за городом. Горные пейзажи Армении, исторические достопримечательности. Школьники из разных стран мира. Мультикультурная среда – школьники знакомятся с культурами других стран мира, а также узнают культуру Армении

Оформление мероприятия

Фотогалерея
На большом количестве фотографий дети из разных стран, держащие флаг своей Родины, которые обнимаются, общаются между собой.

Хорошёвская прогимназия

Общая информация
Название: Хорошёвская прогимназия
Расположение: Москва
Год основания: 2013
Городская школа
Возраст: детский сад, начальная школа, 5-й класс
Сайт: horoshkola.ru

Логотип

хорошкола
Хорошёвская прогимназия

Цвета

Краткое описание
Хорошёвская прогимназия основывает воспитание детей в школе на системе ровесничества (или социоигровой подход), базирующейся на нескольких основных принципах. Первый из них основан на том, что учитель не должен давить своим авторитетом, а создавать для ребенка такие ситуации, когда тот начинает учиться сам. Еще один принцип заключается в отсутствии жесткого плана. Наконец, третий принцип предлагает самому учителю не бояться делать ошибки.

Цвета
Фирменные цвета присутствуют на фасаде здания

Школа Летово

Общая информация
Название: Школа Летово
Расположение: Москва (образование на русском и английском языках)
Год открытия: 2018
Городская школа
Возраст: 7-10 классы
Сайт: http://letovo.ru/

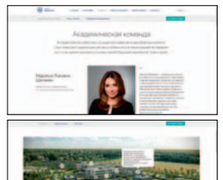
Школа Летово — некоммерческий проект. Его инициатором и меценатом является российский бизнесмен, владелец группы компаний «Русагро» Вадим Николаевич Мошкович.

Логотип
Логотип в форме герба со щитом

Цвета

Паттерн

Краткое описание
Школа соединяет традиции российского образования и опыт наиболее успешных мировых школ. Выпускники готовятся к поступлению в самые престижные вузы России и мира. Программа обучения каждого ученика индивидуальна, но она всегда охватывает три области, которые отражаются в дипломе: знания, умения и личностное развитие.



Сайт школы
На сайте уже есть информация о конкретных учителях, которые будут работать в школе. Это помогает сформировать представление о коллективе учителей и администрации.
Школа на данный момент еще не открыта. На сайте есть 3D визуализации нескольких ракурсов комплекса с подписанными корпусами.

Вывод: Школа Летово
Холодная цветовая гамма и графика ассоциируются с чистотой, прозрачностью и инновационностью школы. Стиль задает общую рамку, которая со временем может быть заполнена содержанием без потери узнаваемости. Яркость реальной жизни, реальных учеников на таком лаконичном фоне – это принцип, поддерживаемый на уровне заявленных ценностей школы: личное развитие по индивидуальной траектории при соблюдении высоких общих стандартов.

Школа № 2095 «Покровский квартал»

Дата основания: 2014
Тип: Общеобразовательная школа
Возраст учеников: 3-18 лет
Место: Россия, Москва
Сайт: sch2095c.mskobr.ru

Краткое описание
«Покровский квартал» – образовательный комплекс, созданный в 2014 году путем объединения школ, детских садов и учебно-производственного комбината (2 детских сада и 7 школ). Все учреждения расположены в так называемом Покровском квартале – на территории, ограниченной Мясницкой улицей, Садовым кольцом, улицей Воронцово Поле и Лубянском проездом.
Это не просто большая школа, а образовательный центр, использующий ресурсы городской образовательно-культурной среды, в том числе университетов.

Логотип
Взяты две первые буквы слов «Покровский квартал», прием из старого логотипа

Цвета

Основная концепция бренда

Герб
уникальность;
традиции, история
"в уникален"

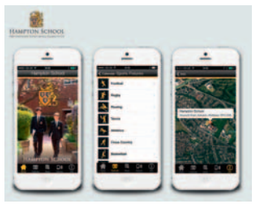
Структура
сплоченность;
совместные усилия, порядок
"Вместе сможем всё"
"в уникален"

Карта
Визуальный образ «Покровского квартала» как территориального комплекса. Используется в буклетах, на стенде в СП 330 «Елизаветинская гимназия»

Макет школьной газеты

Сайт (на платформе сайтов школ города Москвы)

Медиаканалы (сайты, социальные сети, медиа-контент)

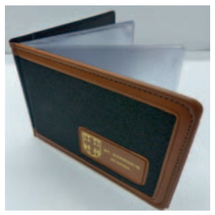


Навигационные элементы (карта, таблички на кабинеты, информационные стенды)

Информационные материалы (плакаты, газета, презентации)

Сувенирная продукция (значки, наклейки, магниты, открытки, альбомы, обложки)

RUBY RED PLUSH DRAGON



SG PHOTO WALLET

Основные задачи

Исследования и аналитика позволили определить перечень основных задач, которые ставят перед дизайнерами требования современных образовательных стандартов в сочетании с текущим состоянием большинства существующих помещений и зданий:

- **Необходимость различных сценариев использования помещений путем обеспечения мобильности (складная, легкая и переносная мебель) и возможности трансформации пространства (индивидуальное или общественное, одного человека или группы).**
- **Наличие различного бюджета и степени готовности к изменениям пространства.**
- **Потребность в общественных пространствах (местах для отдыха, общения и активного/спокойного времяпрепровождения вне уроков).**
- **Необходимость фирменного стиля для отображения основной идеи школы и ее педагогической концепции.**

Сценарии работы с пространством

Исходя из проведенного исследования относительно ресурсного потенциала и готовности к изменению пространства, Школой дизайна НИУ ВШЭ были разработаны различные сценарии взаимодействия с пространством школы, позволяющие как минимальными усилиями, так и полноценно обновить интерьеры учебных организаций.

Предлагаемые сценарии следует рассматривать как рамочные рекомендации, описывающие последовательность шагов в зависимости от имеющегося бюджета, а также дающие в связке с решениями по брендингу широкие возможности по индивидуализации будущего проекта с учетом особенностей конкретного школьного образовательного учреждения при помощи графических и колористических решений.

В предложенных вариантах учитывается необходимость мобильности и масштабируемости проектов, что позволяет использовать пространство с учетом различных вариантов и технологий преподавания, а также ориентироваться на возможность использования имеющейся мебели и оборудования.

базовый вариант

Отсутствие бюджета и ресурсов

сценарий 1

Минимальный набор необходимых изменений

сценарий 2

Базовый набор необходимых изменений, включая минимальную работу с пространством

сценарий 3

Расширенный набор необходимых изменений, включая активную работу с пространством

Сценарий 1

Минимальный набор необходимых изменений

— создание или выбор единого стилевого решения, сочетания шрифтов, создание основных цветовых схем;

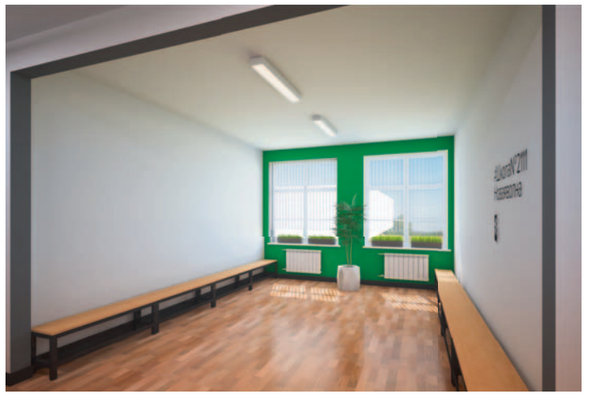
— решения по общей навигации по школе;

— использование основных рекомендаций по цветам при выборе отделки: базовые ахроматические и акцентные – фирменные;

— создание единых по стилю табличек на кабинеты.

было

стало



Сценарий 2

Базовый набор необходимых изменений, включая минимальную работу с пространством

— решения по общей навигации по школе — создание или выбор единого стилевого решения, сочетания шрифтов, создание основных цветовых схем;

— создание единых по стилю табличек на кабинеты;

— создание единых по стилю информационных стендов с использованием модульных решений и основных брендинговых цветов и шрифтов;

— замена штор (с ламбрекенами)/тюля;

— комплексные решения по озеленению;

— замена различных комнатных растений и цветочных кашпо на системы озеленения, выполненные в едином стиле, кашпо в общей стилистике интерьера;

— замена отдельно расположенных растений на «фитостены» из стабилизированных растений;

— покраска отдельных плоскостей интерьера (торцевых стен, межоконных простенков, пилонов, колонн, ригелей) в основные и акцентные «брендинговые» цвета;

— замена дверей на двери с элементами остекления или полностью стеклянные с армированным безопасным стеклом, визуально расширяющие пространство и обеспечивающие зрительную связь между помещениями и коридорами;

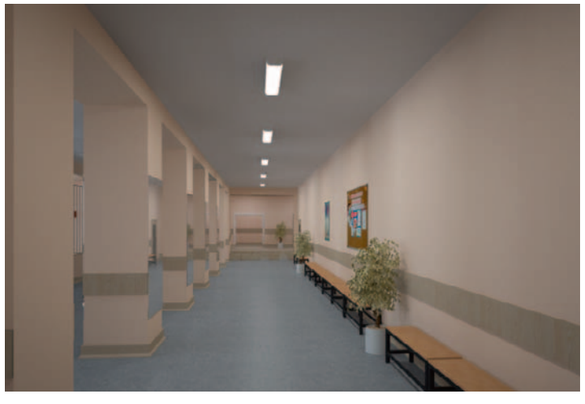
- использование удлиненных по вертикали ручек для удобного пользования школьниками разного возраста;

- в случаях применения глухих дверных полотен не использовать сложные филенчатые панели, в крайнем случае, простые формы филенок с одинарной композицией;

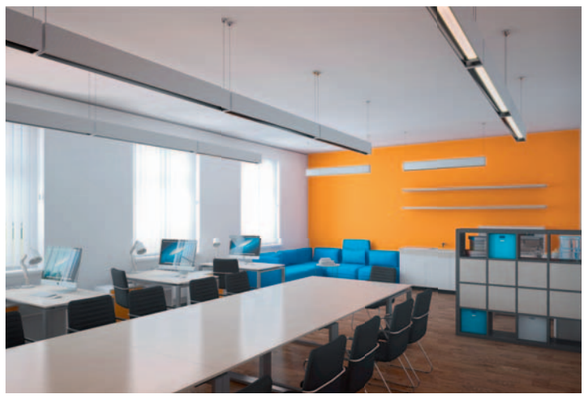
- наличники и плинтуса простых прямолинейных форм, с износостойким покрытием;

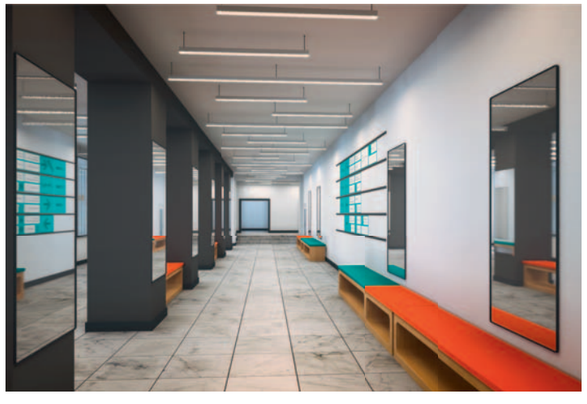
- установка сантехнической инсталляции, скрывающей разводку санитарно-технических коммуникаций, замена сантехнического оборудования на безопасные с санитарно-гигиенической точки зрения приборы.

было



стало





Сценарий 3

— организация в стенах остекленных проемов, зрительно объединяющих пространство классных комнат с рекреациями;

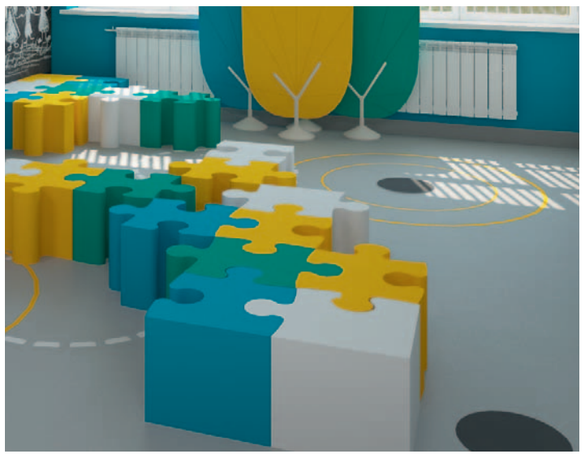
— устройство звукоизоляционных стеклопакетов, включающих в себя встроенные жалюзи;

— организация в стеновых нишах строительного исполнения систем хранения (шкафов-купе/полок/ящиков);

— организация в нишах игровых зон (индивидуального/ группового использования);

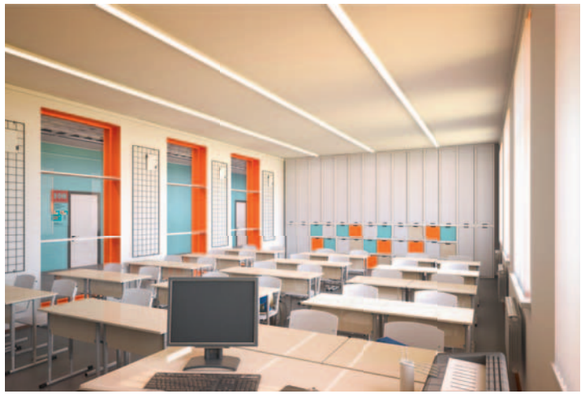
— реконструкция потолочных решений — замена типовых конструкций типа «армстронг» на современные решения с интегрированными системами освещения;

— монтаж современных, безопасных, износостойких напольных покрытий в цветовой гамме, соответствующей принятым интерьерным решениям.

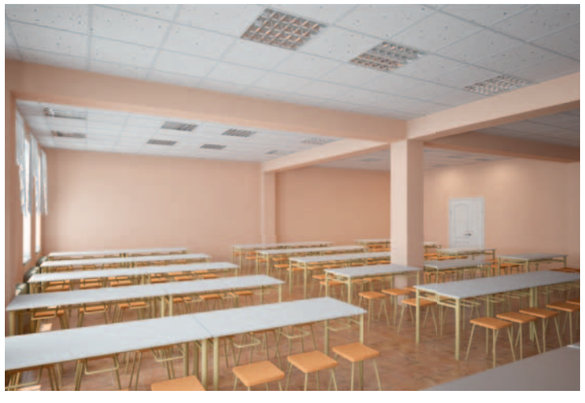


было

стало



было



стало

Брендинг и его отражение в среде

Наличие системных решений по фирменному стилю дает широкие возможности по комплексному продвижению образа образовательного учреждения, существенно облегчает задачу изменения внутреннего пространства, задавая четкие критерии при выборе колористических, шрифтовых решений и иллюстративного ряда.

Минимальный набор

Наличие знака, шрифта, палитры фирменных цветов и принципов использования этих элементов на основных типах потенциальных носителей.

Расширенный набор

Дальнейший выбор позиций для расширения брендбука обусловлен конкретными задачами каждого учебного заведения, имеющимся бюджетом и привычным форматом продвижения школы во внешней среде.

Во многих школах есть пресс-центр, соответственно, ведется работа по изданию газет, журналов и/или поддержке сайтов и социальных сетей. Возникает потребность в качественных шаблонах для верстки, в узнаваемых элементах, позволяющих сохранять привязку к школе при размещении материалов на сторонних ресурсах и в социальных сетях.

Логика построения логотипа:

Тип школы + Номер + Графика

↓ ↓ ↓

Школа, Гимназия, Лицей

Порядковый номер школы

Графика
Паттерн
Фотография

Форму знака рекомендуется выбирать в зависимости от типа учебного заведения. В случае, если тип не определен или речь идет об образовательном комплексе, рекомендуется использовать форму «Школа»

Школа Гимназия Лицей

Пример расположения шрифтовых и графических элементов по сетке демонстрирует строгое подчинение шрифтовых блоков сетке и свободное расположение графических объектов относительно сетки

Рекомендуемые шрифты:

Для основного текстового набора.
https://www.myfonts.com/fonts/cstm-fonts/kazimir-text/

Для заголовков, навигации, любых акцентов.
https://www.myfonts.com/fonts/linotype/helvetica-world/

Дополнительный технический шрифт.
https://www.myfonts.com/fonts/fontfont/din-round-pro/

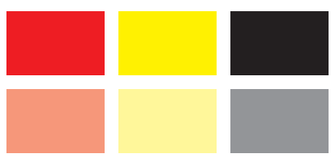
Kazimir Text
Helvetica World
DIN Round pro

Дополненная версия логотипа может содержать важную для школы символику, не укладывающуюся в обычную версию логотипа

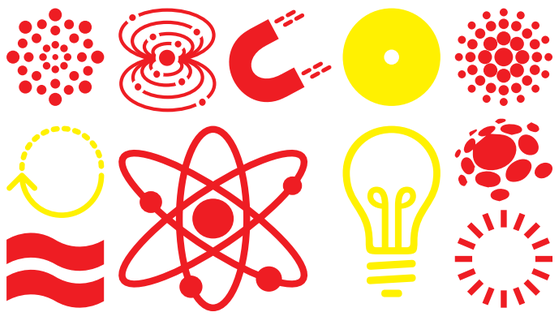
Если цвет используется как акцент в ситуации привлечения внимания, в презентационных материалах нужно использовать более яркие цвета (например, сувенирная продукция, плакаты, оформление праздников). Для ежедневного использования рекомендуются приглушенные цвета, образующиеся как 50% от основного цвета (например, тетради, оформление класса, одежда)

Для активных носителей

Для спокойных носителей (50% основного цвета)

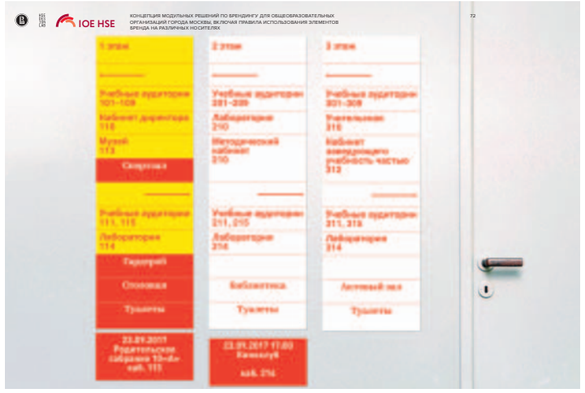


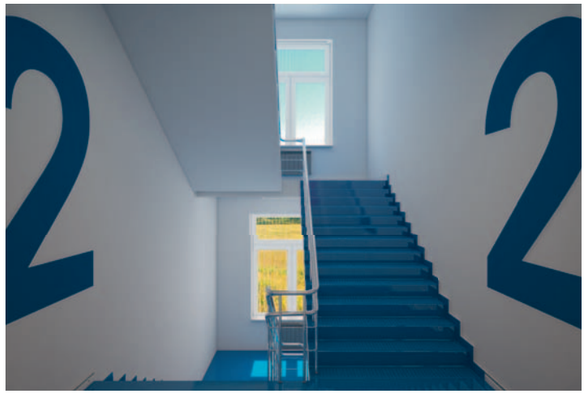
Физика

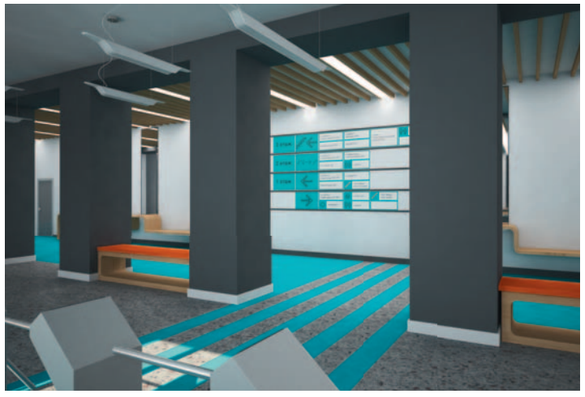


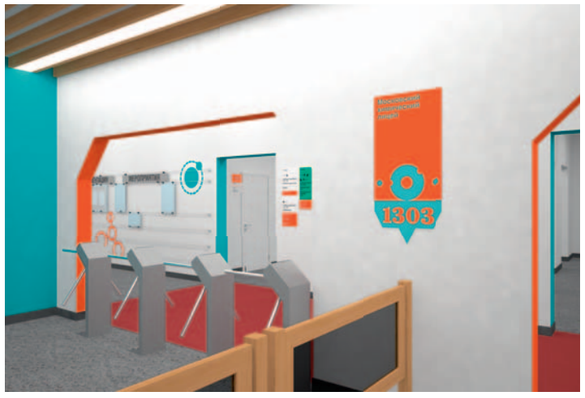
Навигация и информационные носители

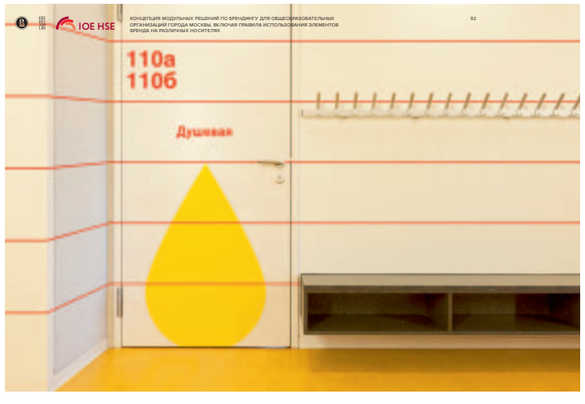
Пример использования логотипа

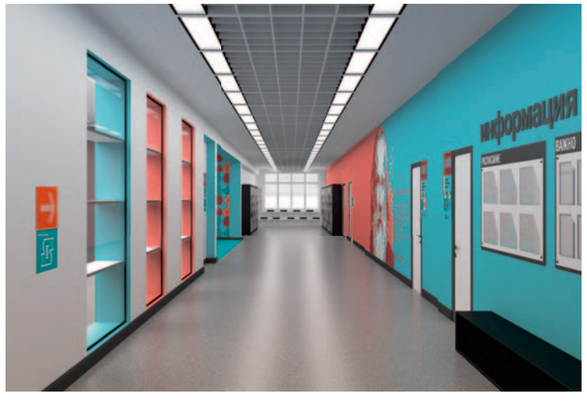




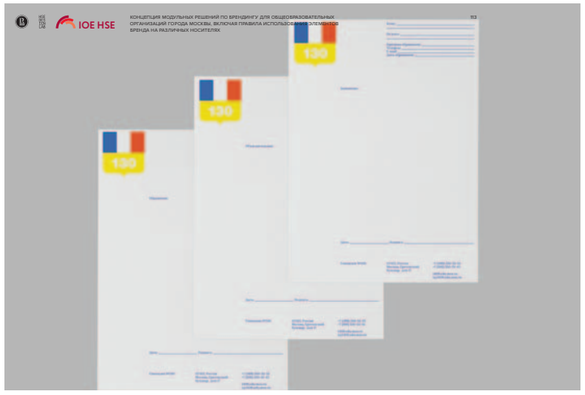


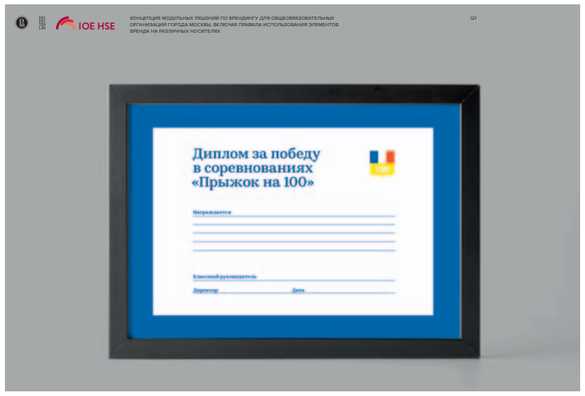






Важным представляется наличие атрибутов, позволяющих подчеркнуть принадлежность к собственной школе. Здесь востребованными становятся популярные у школьников форматы наклеек, банданы, футболки, толстовки, рюкзаки. Школа — это бренд с потенциально высокой степенью лояльности, его с удовольствием присваивают себе.





Перспективы

Важными дальнейшими шагами представляются популяризация предлагаемых рекомендаций и переход от альбомных решений к практике. В ходе семинаров и предварительных опросов представители школ выражали заинтересованность в подобных решениях, одновременно сетуя на сопутствующие организационные, бюджетные и логистические трудности.

Представляется необходимым реализовать ряд пилотных проектов в формате полного документирования всех этапов работы над проектом и одновременного обучения представителей школ. Это позволит увеличить уровень осведомленности представителей образовательных учреждений о доступных решениях, повысить квалификацию и облегчить переход к практике. Кроме того, итоговые материалы могут стать рабочими инструкциями, пользуясь которыми, всё большее количество школ сможет внедрять предлагаемые рекомендации в своей среде.

HSE
DES
IGN
LAB

РОССИЯ, 115054, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (495) 621 8711,
+7 (903) 144 2032