

Международная конференция  
«Индустриализация креативности и ее пределы: ценности,  
самовыражение и экономика культуры в период кризиса»

# Фестиваль "Креатив на послезавтра"

23-24 июня 2017  
Санкт-Петербург,  
Кантемировская, 3



# О ФЕСТИВАЛЕ



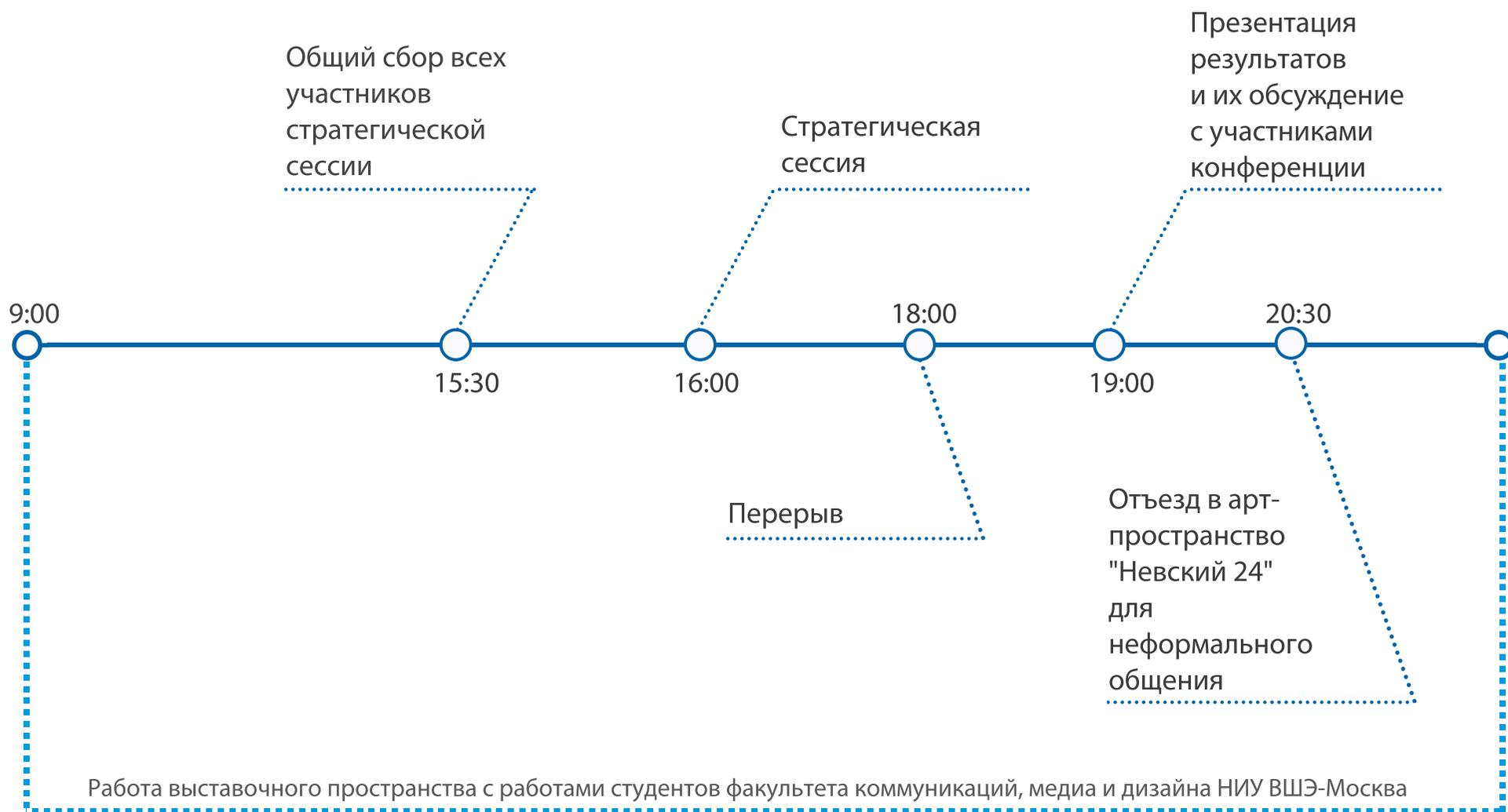
23 июня 2017 в НИУ ВШЭ в рамках Международной конференции «Индустриализация креативности и ее пределы: ценности, самовыражение и экономика культуры в период кризиса» пройдет фестиваль под названием Международная конференция «Индустриализация креативности и ее пределы: ценности, самовыражение и экономика культуры в период кризиса» “Креатив на послезавтра”.



Эта часть конференции посвящена взгляду действующих практиков креативной индустрии Санкт-Петербурга на её развитие и будущее. Главным мероприятием фестиваля станет стратегическая сессия.



Итогом совместной работы в рамках данного мероприятия станут ответы на стратегически важные вопросы, которые помогут владельцам арт-пространств.



# ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Стратегическая сессия в рамках фестиваля

“Креатив на послезавтра” — это форма групповой работы, направленная на совместную разработку стратегически значимых решений для будущего развития креативной индустрии Санкт-Петербурга с участием ключевых представителей данной индустрии.

**Основные цели:**

- 1) обозначить ключевые проблемы;
- 2) выявить актуальные направления дальнейшего развития индустрии;
- 3) обратиться к лучшим практикам и разработать пакет идей и решений.

**Процесс:** все участники делятся на 2 группы и работают над обозначенными темами. В процессе работы команде помогает модератор - человек, который разбирается в теме как с практической, так и с теоретической стороны. Модератор помогает структурировать информацию и двигаться в правильном направлении, а также консультирует при подготовке презентации по результатам работы.



## Группа 1

### Идейная сторона развития

- Какие творческие идеи и темы будут актуальны в будущем. Какие творческие проекты набирают популярность?
- Какие ожидания у потребителя от креативной индустрии Санкт-Петербурга? Как эти интересы изменятся в будущем?
- Какой образ арт-пространства сформирован на данный момент и каким он должен стать в будущем? Что именно предлагает арт-пространство потребителю и какие потребности удовлетворяет? За что потребитель готов платить деньги арт-пространству, а что ожидает получить бесплатно?

## Группа 2

### Процессуальная сторона развития

Какие партнерские коммуникации окажутся наиболее актуальными в будущем? Где искать партнеров и каким партнер НЕ должен быть?

Как зарабатывать деньги, не рассчитывая на инвестора?

- За что потребитель готов платить?

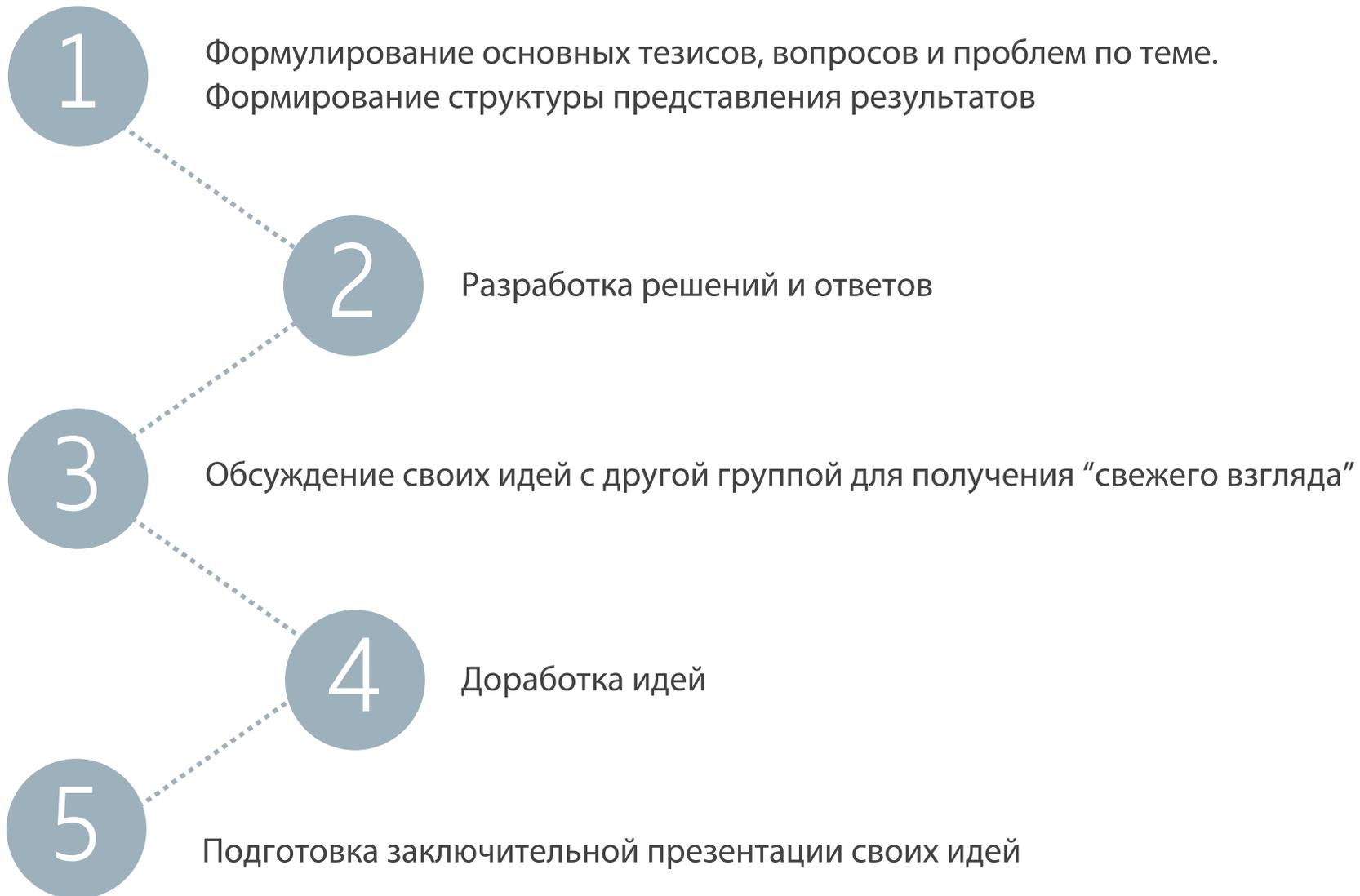
Какие новые инструменты и механизмы нужно учиться использовать:

- в менеджменте, в продвижении, в способах заработка, в маркетинге?

Какие навыки и компетенции сотрудников необходимо развивать и для чего?

Как адаптировать мировой опыт под российские реалии и возможно ли это сделать?

# ПРОЦЕСС РАБОТЫ



---

## ПРОЦЕСС РАБОТЫ

**Результатом работы** в командах должна стать презентация, которая отражает основные идеи и решения, которые были разработаны в ходе стратегической сессии. Обсуждение результатов проходит с участниками конференции - отечественными и зарубежными экспертами в сфере креативной урбанистики.

**Основная цель фестиваля:** создать благоприятные условия для совместной продуктивной работы представителей креативных пространств Санкт-Петербурга по определению будущих направлений развития креативной индустрии в Санкт-Петербурге.

---

## ПРОЦЕСС РАБОТЫ

Международная конференция  
«Индустриализация креативности и ее пределы: ценности,  
самовыражение и экономика культуры в период кризиса»

# Фестиваль "Креатив на послезавтра"

23-24 июня 2017  
Санкт-Петербург,  
Кантемировская, 3

