

Новикова Анна Алексеевна (департамент медиа НИУ ВШЭ)

## Студенческое цифровое издательство: формирование портфеля проектов и стратегии продвижения

### *Продвижение на мероприятиях НИУ ВШЭ*

День Вышки + ДОД

- презентация книги;
- плакаты на стендах и листовки возле входа

Приемная кампания  
+ олимпиада

- плакаты, листовки;
- эл.книга – подарок призерам и победителям олимпиад департамента медиа

I♥#hsemedia



# Цифровая культура и мы

- Производство знаний и их введение в культурный оборот уходит из-под экспертных структур – университетов, издательств и т.д. Об этом свидетельствует взрывной рост количества онлайн-образовательных курсов, школ и лекториев, возможностей для самопубликации и самопродвижения.
- У этого процесса есть позитивные последствия, но есть и очевидные опасности. Ни докторская степень, ни начальственная должность не дает сегодня гарантий экспертного авторитета. Авторитет появляется у того, кто сумел уловить тренд, и, с другой стороны, нашел пути (пусть и не прямые) монетизации и развития идеи.
- Наша задача – научиться самим и научить студентов, которые скоро пополнят профессиональное сообщество, жить в этом новом мире. Нам представляется важным, чтобы они, с одной стороны, были укоренены в культурной традиции, с другой стороны, были открыты будущему. Работа с книгой – это отличный тренинг.
- Наши студенты – будущие **продюсеры**. Мы учим их адаптировать и упаковывать «знание» в разные форматы. Мыслить не отдельным проектом, а **трансмедийными** (развивающимися на разных платформах) историями.
- **Электронная книга** при этом может оказаться как центральным элементом, так и боковой ветвью.

# Издатель – редактор – продюсер

## Чему мы учим:

- **Выбор проекта. Критерии:**

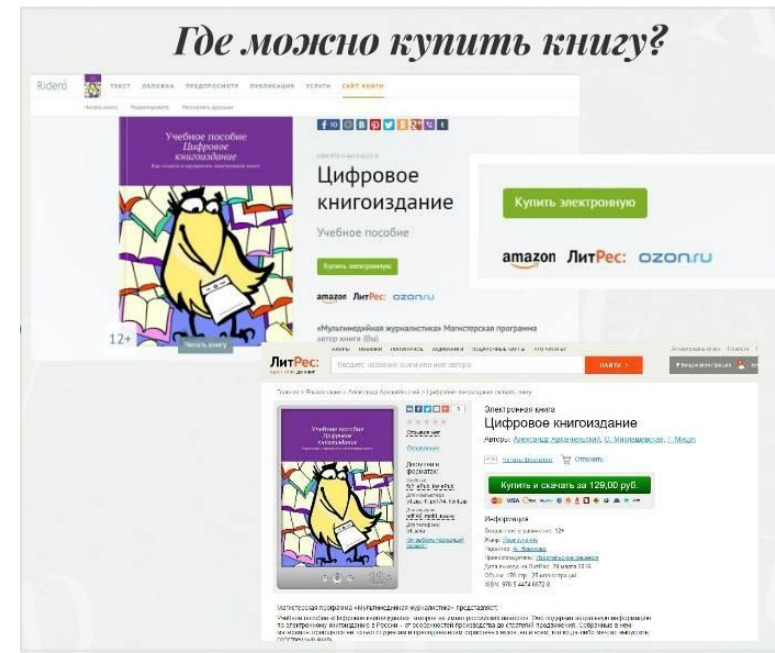
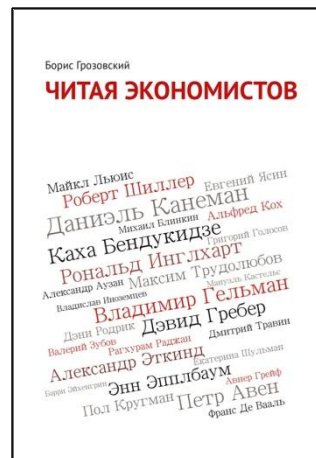
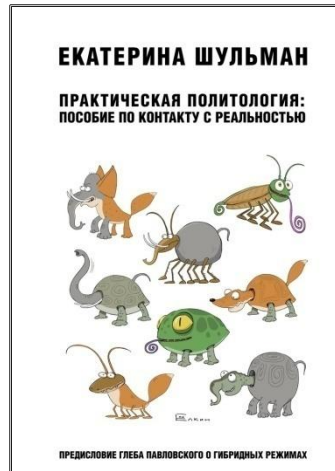
профессионализма автора (или авторов) и понимание, кто будущий читатель.

- **Проектирование книги.** Понимание, в чем уникальность автора. В чем «фишка» проекта. Как выявить то и другое через структуру книги и дизайн.
- **Юридическое сопровождение книги.** Наши студенты могут рассказать много историй про то, как самые грандиозные идеи разбивались о реальность правовой базы и недопустимость использования пиратского контента (в частности, в иллюстрациях)
- **Технология производства.**
- **Стратегия продвижения книги.** У нас два магистральных направления:
  1. сборники статей публицистов, популяризаторов науки, критиков, пишущих на актуальные темы политики, экономики, культуры;
  2. учебные пособия по близким нам дисциплинам.

## Книги 2015-2016

Курс читают:

Александр Архангельский (ординарный профессор ВШЭ),  
Александр Гаврилов (платформа Ridero),  
Владимир Харитонов (Ассоциация интернет-издателей)





# Книги 2016:



Ridero

ИСТОРИЯ ВСЕГО: ЛЕК...

ТЕКСТ

ОБЛОЖКА

ПРЕДПРОСМОТР

ПУБЛИКАЦИЯ

САЙТ КНИГИ

## Книга: История всего: лекции о мифе

Здесь вы можете увидеть текущий статус книги. Если вы решите заказать дополнительные услуги, которые помогут вашей книге стать более популярной, это тоже можно сделать тут.



### Статус книги: опубликована

Мы создали сайт для вашей книги. Советуем добавить в него картинки, цитаты, благодарности. А еще вы можете заказать тираж своей книги.

[Перейти на сайт книги](#)

[Заказать тираж](#)

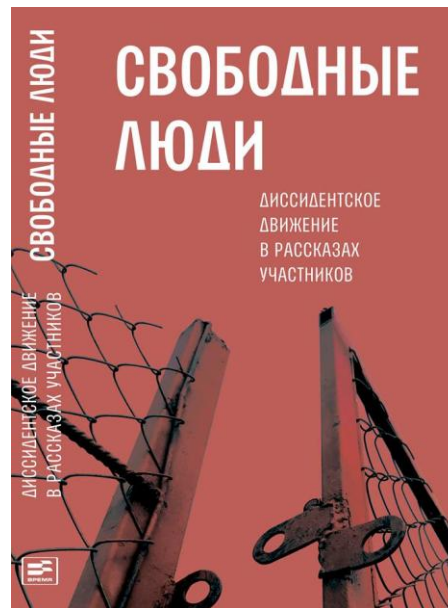


# «Книги быстрого приготовления от магистров ВШЭ»

<https://ru.bookmate.com/bookshelves/TnVCCw04>



# Книги 2017







# ТРАНСМЕДИА: МОДЕЛЬ РАЗБОРКИ



• сборник заметок для начинающих  
продюсеров

Команда:  
Яна Литовинская  
Григорий Волчков  
Ольга Рузанова  
Артем Слободчиков  
Георгий Устинов

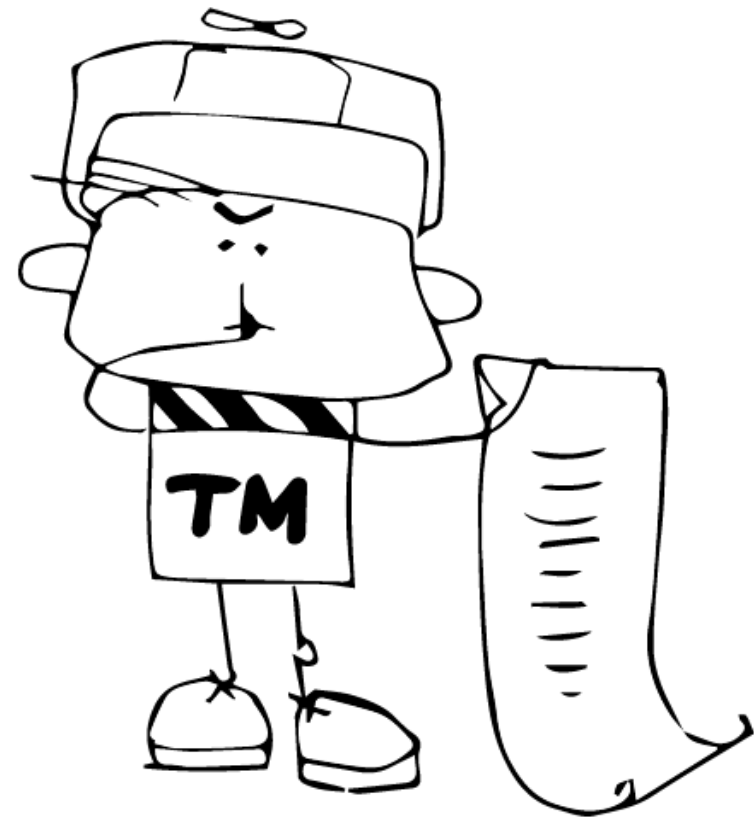


# Что решили сделать

- Создать практическое пособие для продюсеров
- Выделить основные принципы трансмедийного сторителлинга
- Собрать пошаговую инструкцию «Как надо делать и как делать не надо»

# Что получилось

- Теоретическая глава о «Трансмедиа»
- Глава об адаптации приемов продюсирования и продвижения в разных сферах
- «Работа над ошибками»
- Карточки с советами



## ПРИНЦИПЫ ТРАНСМЕДИЙНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА:

### 1. Spreadability & Drillability:

способность аудитории активно участвовать в распределении медиа-контента

### 2. Continuity & Multiplicity:

пользователи переходят с платформы на платформу, чтобы расширить представление о героях и вселенной

### 3. Immersion & Extractability:

возможность погружаться в историю, вплоть до тематических парков

### 4. Worldbuilding:

Вселенная как совокупность законов и правил строится постепенно, зритель строит картину мира по фрагментам

### 5. Seriality:

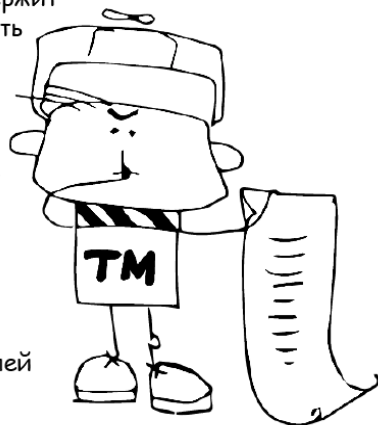
история делится на фрагменты и содержит «крючки», которые заставляют ждать новых фрагментов

### 6. Subjectivity:

множество точек зрения, которые помогают открыть неизвестные пространства единой истории

### 7. Performance:

пространство для активности зрителей



## ЧТО ДЕЛАТЬ ПРОДЮСЕРУ?

Перед началом работы ответьте на следующие вопросы:

1

Насколько значима и масштабна сама история для получения опыта переживания?

3

Как участие аудитории будет влиять на развитие истории?



2

Какова степень авторского контроля над ней?

4

История пронизывает реальный мир, связана ли она с местами, событиями и людьми?



5

Будет ли аудитория имеет цель? Должна достичь чего-то (например, собрать очки или бонусы)?





АННА НОВИКОВА

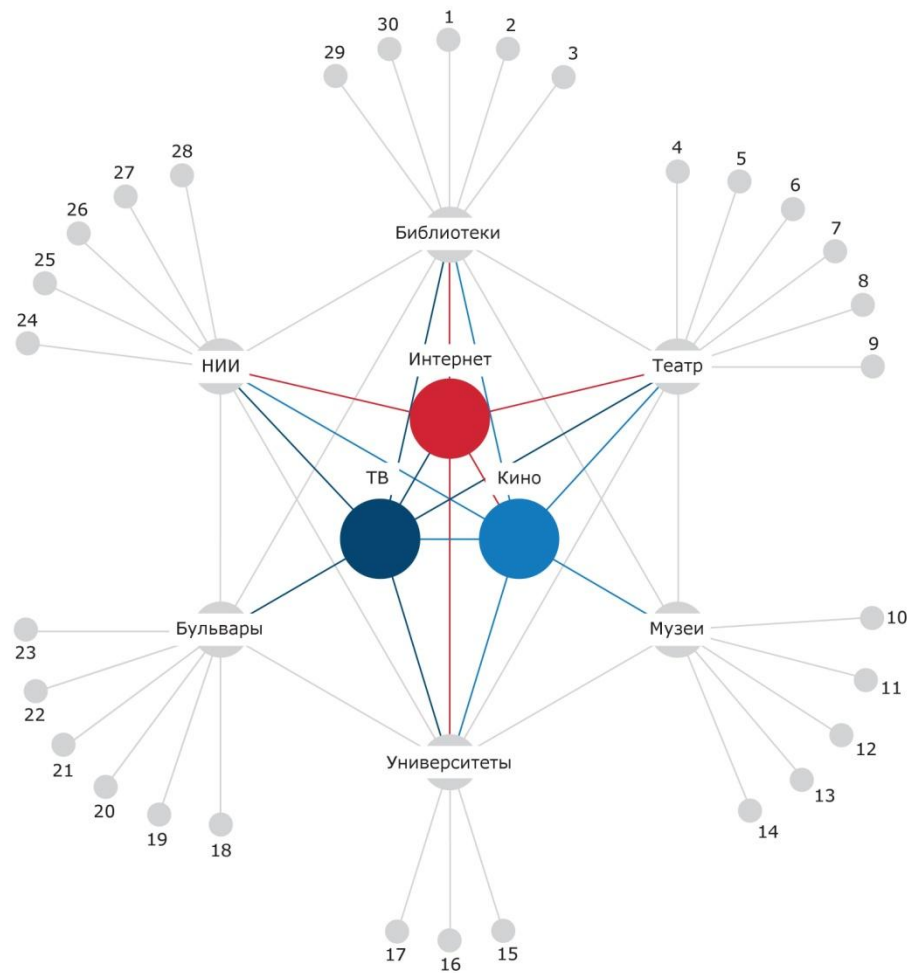
# ВООБРАЖАЕМОЕ СООБЩЕСТВО

ОЧЕРКИ ИСТОРИИ ЭКРАННОГО  
ОБРАЗА РОССИЙСКОЙ  
ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ







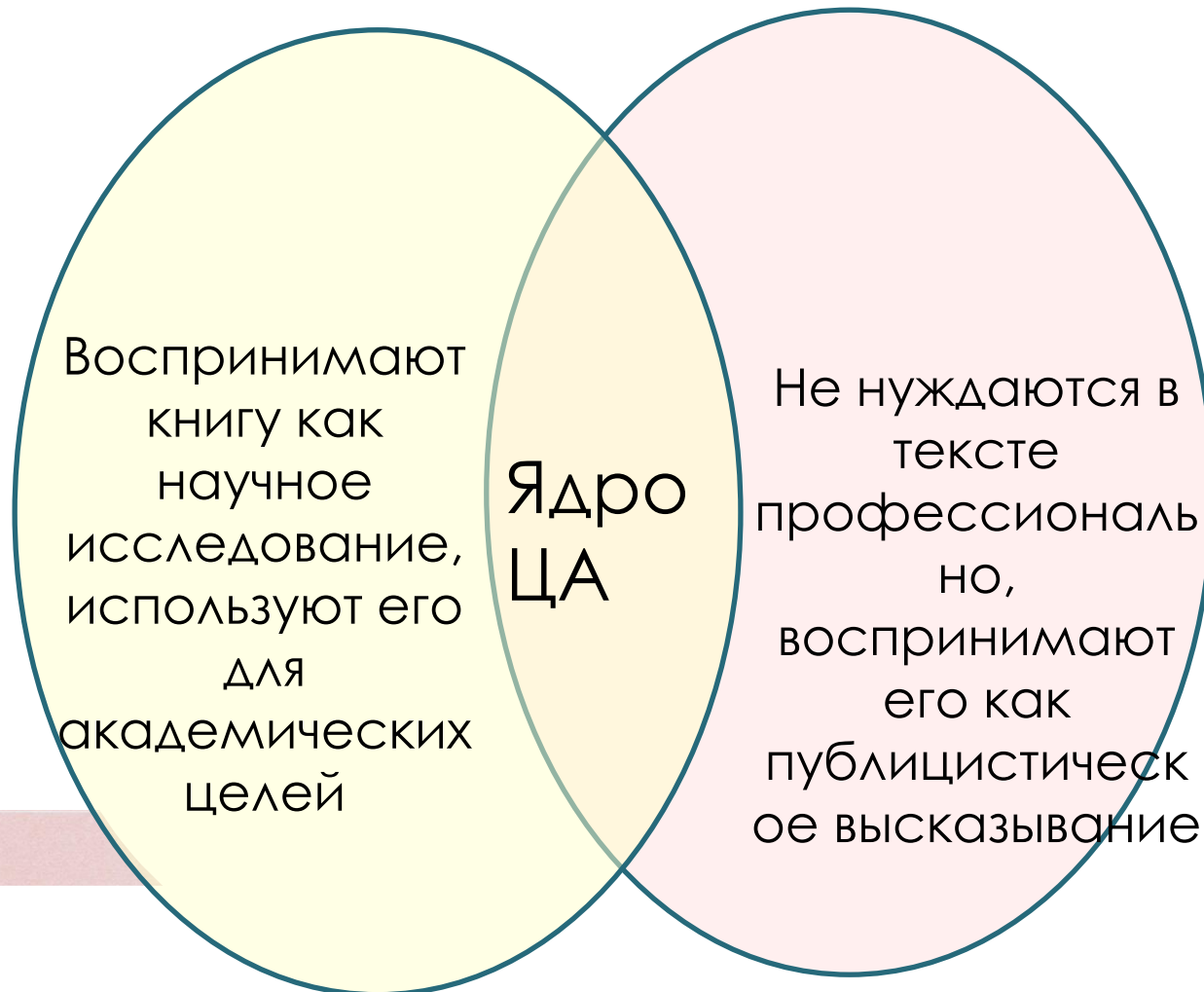


1. Ю.Лотман
2. «Фауст»
3. Библиотека Конгресса
4. К. Серебренников
5. Г. Товстоногов
6. «Идиот»
7. И. Смоктуновский
8. Ю. Любимов
9. А. Эфрос
10. Лувр

11. Рязанов
12. Сокуров
13. М. Цветаева
14. «Воображаемый музей»
15. ПостНаука
16. Онлайн-Образование
17. Arzamas
18. Оккупай Абай
19. Интеллигенция 2.0
20. Прогрессоры

21. Писатели
22. Креативный класс
23. «Гражданин поэт»
24. Барды
25. «Чародеи»
26. «Весна»
27. «9 дней одного года»
28. «Все остается людям»
29. Е. Гениева
30. А. Пушкин

# Целевая аудитория



## В прологе



Мы считаем интеллигенцию «воображаемым сообществом» (термин Н. Андерсона), сконструированным (воображенным) людьми, которые считают себя его частью.



Это воображаемое сообщество включает в себя не только современников, но и предшественников, и также персонажей художественных произведений, чьи истории отражают идеалы, важные для сообщества на том или ином этапе его существования.



Основу этого сообщества сегодня составляют публичные интеллектуалы, традиционно влияющие на общество через слово, тиражируемое медиа.



В современной культуре влияние изображения (образа) сопоставимо с влиянием слова (или даже более значимо). Поэтому в круг публичных интеллектуалов входят художники, дизайнеры, музыканты, даже если они не участвуют общественных дебатах.



Не только содержание, но и форма этой книги – наш вклад в адаптацию традиций этого воображаемого сообщества к языку современной культуры.

## Серия 1. От «Арзамаса» до Arzamas'a

### Действующие лица:

*Александр Пушкин — писатель, герой мифа о Поэте, герой многочисленных кино-, телевизионно-, мультимедийных экранизаций;*

*Юрий Тяннов — ученый и писатель, автор книги «Архаисты и новаторы»;*

*Сергей Юрский — актер, много лет игравший интеллигентов в кино и в театре;*

*Дмитрий Лихачев — ученый и писатель, публичный интеллигент;*

*Ирина Никитина и Аркадий Громов — женщина-ученый и режиссер, герои фильма Григория Александрова «Весна» и мифа о советской науке;*

*Вильгельм Кюхельбекер — поэт, друг А. Пушкина по Лицею, герой фильма-спектакля «Кюхля» и проекта Arzamas;*

*Авторы и продюсеры мультимедийного проекта Arzamas.*

Путь российской культуры от «Арзамаса»<sup>1</sup> до Arzamas<sup>2</sup> — это история становления в России культуры Просвещения: через литературные журналы, политические сообщества, диалоги с властью, революции, урбанизацию, индустриализацию, художественный авангард, мировые войны и космополитизм — и адаптации и трансформации этой культуры в мире современных цифровых технологий. Возможно, путь от иллюзии к иллюзии. Но на этом пути родилось и возмужало столько прекрасных людей и были созданы столь великие произведе-

<sup>1</sup> Литературный кружок, существовавший в 1815–1818 годах и объединявший молодых европейски образованных людей, стремившихся бороться с архаичными литературными вкусами и традициями.

<sup>2</sup> Arzamas.academy — просветительский проект, мультимедийный портал, посвященный гуманитарному знанию.



# Другие перспективные сферы для цифровой книги

- Социальные проекты. Фонды, НКО и т.д.
- Городские проекты, проекты развития районов, муниципальные проекты.
- Музейные проекты.
- Университетские издательства, специализирующиеся на учебных материалах, требующих постоянного обновления (Например, учебники по мультимедийной журналистике и т.п.)
- Профессиональные сообщества, производящие какой-то узко нишевый контент (например, музыканты)
- Мультимедийные проекты, ищущие пути систематизации контента (мы в этот раз поработали с ПостНаукой).
- Онлайн-образование (