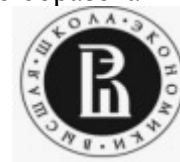


Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования



«МОСКОВСКИЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ»

Информационное письмо

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ и Кафедра ЮНЕСКО медиа-информационной грамотности и медиаобразования граждан Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ приглашают бакалавров, магистрантов и аспирантов принять участие в III Открытой межвузовской научно-практической конференции

ЭКОЛОГИЯ МЕДИАСРЕДЫ: ПРОБЛЕМЫ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ И РАЗУМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ РЕСУРСОВ

27 апреля 2018 г.

ул. Верхняя Радищевская, 16-18, ауд. 200

Экологический подход к анализу медийных процессов поставлен на повестку дня всем ходом развития человеческой цивилизации на этапе разворачивания Четвертой промышленной революции и перехода к Интернету вещей. Однако в современном научном дискурсе он пока что реализуется недостаточно и односторонне: в нем преобладает проблематика защиты человека, особенно ребенка, от нежелательного воздействия так называемой вредной информации. Настало время поставить вопрос о взаимодействии людей и медиапространства на более серьезном уровне и дать слово молодым – тем, кому предстоит решать назревшие медиаэкологические проблемы и в науке, и в практической жизни.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ

Фейковые новости и информационный шум: технологии выявления и нейтрализации
Обучение медиа и посредством медиа: экологический подход
Кто хозяин современных медиа?
Интернет и гражданская активность
Медиа как фактор разжигания социальной агрессии и нетерпимости.
Медиаграмотность или медиакомпетентность?
Медиазависимость: фантом или реальность
Медиаидолы: технологии формирования
Медиамифология современного мира
Медиагизация социальных институтов: эффекты и последствия
Медийная повестка дня: сравнительный анализ
Имиджи, медиасобытия, псевдособытия: проблемы манипулирования массовым сознанием
Информационная политика государства в контексте экологии медиапространства

Информационное и коммуникационное неравенство: причины, возможности преодоления.
Информация и дезинформация в традиционных СМИ и социальных сетях
Киберпреступность: типы, технологии предотвращения и защиты
Общественное, публичное, приватное: где границы?
Особенности медиаконтента в традиционных и новых медиа
Социальная ответственность традиционных и новых медиа
Технологии поиска информации в условиях информационного потопа
Толерантность и массмедиа
Утопии информационного мира: Маклюэн, Тоффлер, Кастельс, Курцвэйл и др.
Этика современных медиа

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

09.30 – 10.00 Регистрация

10.00 – 11.00 ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ДОКЛАДЫ

И.М.Дзялошинский, д.ф.н., профессор Департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

И.В.Жилавская, к.ф.н., зав.кафедрой ЮНЕСКО медиа-информационной грамотности и медиаобразования граждан МПГУ

11.00–11.15 Перерыв

11.15 – 13.00 Блок I

МЕДИАТИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Доклады

13.00 – 13.30 Обед

13.30 – 15.00 Блок II

МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ И БИЗНЕСА: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Доклады

16.15 – 16.30 Перерыв

16.30 – 17.30 Блок III

МЕДИАТИЗАЦИЯ СОЦИУМА И КУЛЬТУРЫ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Доклады

18.30 – 19.00 **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

К началу конференции будет издан сборник статей (УДК, ББК, РИНЦ)

Требования к оформлению статей

Объем – не более 12 000 знаков. Шрифт: Times new Roman, размер 14, межстрочный интервал – одинарный, поля: все – 2 см., с выделением примеров курсивом.

Структура статьи:

Полное ФИО автора, название вуза, статус автора (характер и название образовательной программы, курс), электронный адрес, название статьи – в начале текста, влево.

Аннотация (не меньше 150 слов)

Ключевые слова (не меньше 5)

Имя автора, название вуза, статус автора (характер и название образовательной программы, курс), название статьи, короткая аннотация и ключевые слова – на русском и англ. языке.

Основная часть статьи должна состоять из:

- введения (постановка задач, актуальность проблемы, теоретическое обоснование, гипотеза, новизна, практическая значимость),
- описания методов исследования;
- описания технологии исследования:

- описания результатов исследования;
- заключения.

Ссылки оформлять концевыми сносками (в конце текста) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008; в тексте – номер ссылки в квадратных скобках. Список источников предваряется словом «Источники» (с форматированием влево).

К статье прикладывается отзыв научного руководителя.

Заявку, статью и отзыв научного руководителя высылать по адресу ecomed17@list.ru с пометкой в теме письма – Конференция ЭМ. Названия файлов с заявкой, статьей и отзывом должны начинаться с фамилии автора. Дедлайн – 1 апреля.

Возможно заочное участие в конференции.

Участие в конференции и публикация статей в сборнике – бесплатно.

ЗАЯВКА

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Вуз (полное название)	
Кафедра/институт/программа	
Бакалавр/магистр/аспирант	
Номер телефона с кодом города	
Электронный адрес	
Тема доклада или сообщения	
Форма участия (очная/заочная)	
Какие технические средства требуются для демонстрации материалов?	

КОНТАКТЫ

Кафедра ЮНЕСКО медиа-информационной грамотности и медиаобразования граждан, МПГУ

Адрес: г. Москва, улица Верхняя Радищевская, дом 16-18, кабинет 11.

Тел: +7 (459) 915-55-33

Email: ecomed17@list.ru