

Рекомендации

Уважаемые участники!

Мы ждем Ваши работы, которые соответствуют следующим требованиям:

1. Тема работы соответствует заявленной номинации (в этом случае работа может быть предложена для рассмотрения в другой номинации конкурса);
2. Оформление работы соответствует ГОСТ и/или методическим рекомендациям (недопустимость параллельных вариантов оформления ссылок);
3. Объем работы не более 60000 знаков;
4. Нет плагиата;
5. Наличие в работе некорректных заимствований не более 20%;

**Ваша работа должна быть анонимной!
Будьте внимательны!**

В вашей работе должны быть:

Развернутый обзор литературы, подробное описание дизайна исследования и методов анализа и сбора данных

Обзор литературы должен содержать критический анализ основных научных работ по теме исследования. Программа исследования представляет собой развернутый план работы над исследованием. Описание количественного/ качественного /экспериментального дизайна и методов исследования. Процедура формирования и анализа базы данных должна быть описана детально.

Полнота эмпирической базы, корректность использования методов исследования и соответствие задачам исследования.

Файлы с базами данных загружаются на Google диск, ссылка указывается в работе. При использовании методов интервью и фокус - групп, - аудиофайлы с разборчивой записью всех интервью и сессий фокус-групп. При применении метода опроса, контент-анализа, эксперимента - кодировочная таблица с данными в Excel. Исследования, выполненные в логике обоснованной теории - кодировочная таблица Excel с первичными кодами. Для этнографических исследований (в том числе, кейс-стади, нетнография) - транскрибированные записи наблюдений (дневники), разборчивые аудио-записи интервью с информантами, фото, видео-материалы и др. Для исследований информационно-аналитического характера (Медиалогия, IQBuzz, и пр.), выгруженные с этих сервисов файлы, на основе которых базировались выводы работы.

Результаты эмпирических исследований.

Предоставление баз данных в цифровом виде не освобождает участника конкурса от частичной демонстрации в самой работе. Обобщенные в ходе анализа данные в форме таблиц, диаграмм, иллюстраций (скринов), цитат, текстовых фрагментов, необходимо размещать в тексте работы /Приложении. При использовании методов интервью, фокус-групп, в приложении должен быть вынесен транскрипт одного наиболее содержательного интервью, сессии фокус-группы. При применении метода опроса, контент-анализа - фрагмент кодировочной таблица с данными в Excel. Исследования, выполненные в логике обоснованной теории - фрагмент/кодировочная таблица с первичными кодами полностью. Для этнографических исследований (в том числе, кейс-стади, нетнография) - один из транскриптов дневниковых записей или интервью с информантом, а также фото- материалы, если они использовались при анализе. Для исследований информационно-аналитического характера (Медиалогия, IQBuzz, и пр.) - фрагмент выгруженной базы данных.

Содержательная интерпретация полученных результатов, рекомендации, ограничения и направления для будущих исследований, теоретическая и практическая значимости исследования.

Представленная работа должна содержать обоснование полученных результатов, должны быть указаны ограничения исследования, должен быть зафиксирован факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечены перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов.

Стиль изложения и логика работы.

Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, работа логичной. Необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов.