

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ



SECRETS OF PRESENTATIONS



**1. Структура
презентации**

**3. Технические
возможности**

**2. Создание
презентации**

4. Советы

**ИЗ ЧЕГО
СОСТОИТ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**



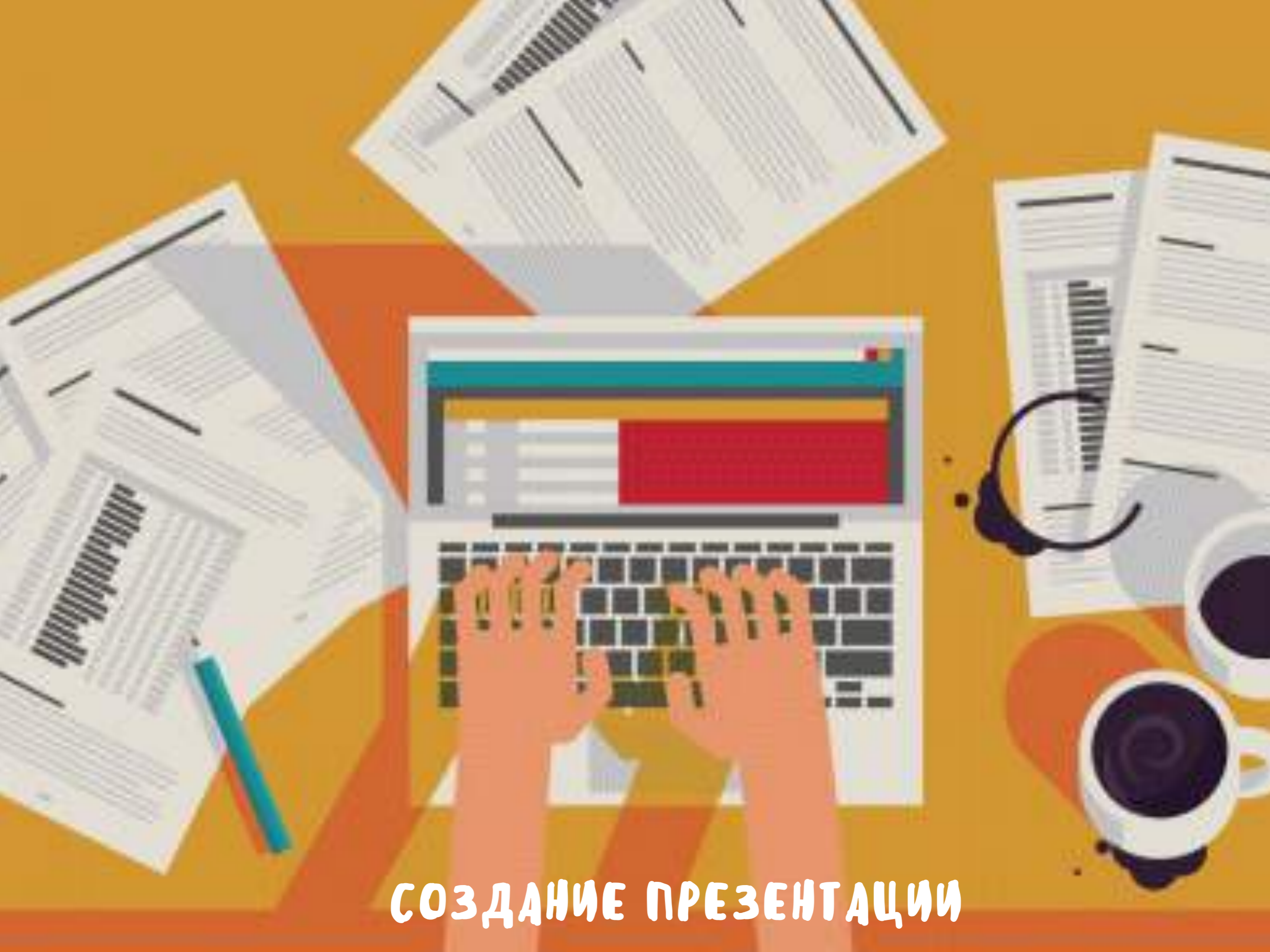




ТЕМА
АКТУАЛЬНОСТЬ

ДЕТАЛИ
ПРОБЛЕМА
ИССЛЕДОВАНИЕ

РЕЗУЛЬТАТ



СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ


ЗАГОЛОВОК У СЛАЙДА / БЛОКА 

 **НА СЛАЙДЕ ОТ 20 ДО 40 СЛОВ,
НО НЕ БОЛЕЕ 80**

ИЗБЕГАЙТЕ СПЛОШНОГО ТЕКСТА 

 **ИСПОЛЬЗУЙТЕ СХЕМЫ И
ДИАГРАММЫ**

РАЗУМНЫЙ ВЫБОР ЦВЕТА 

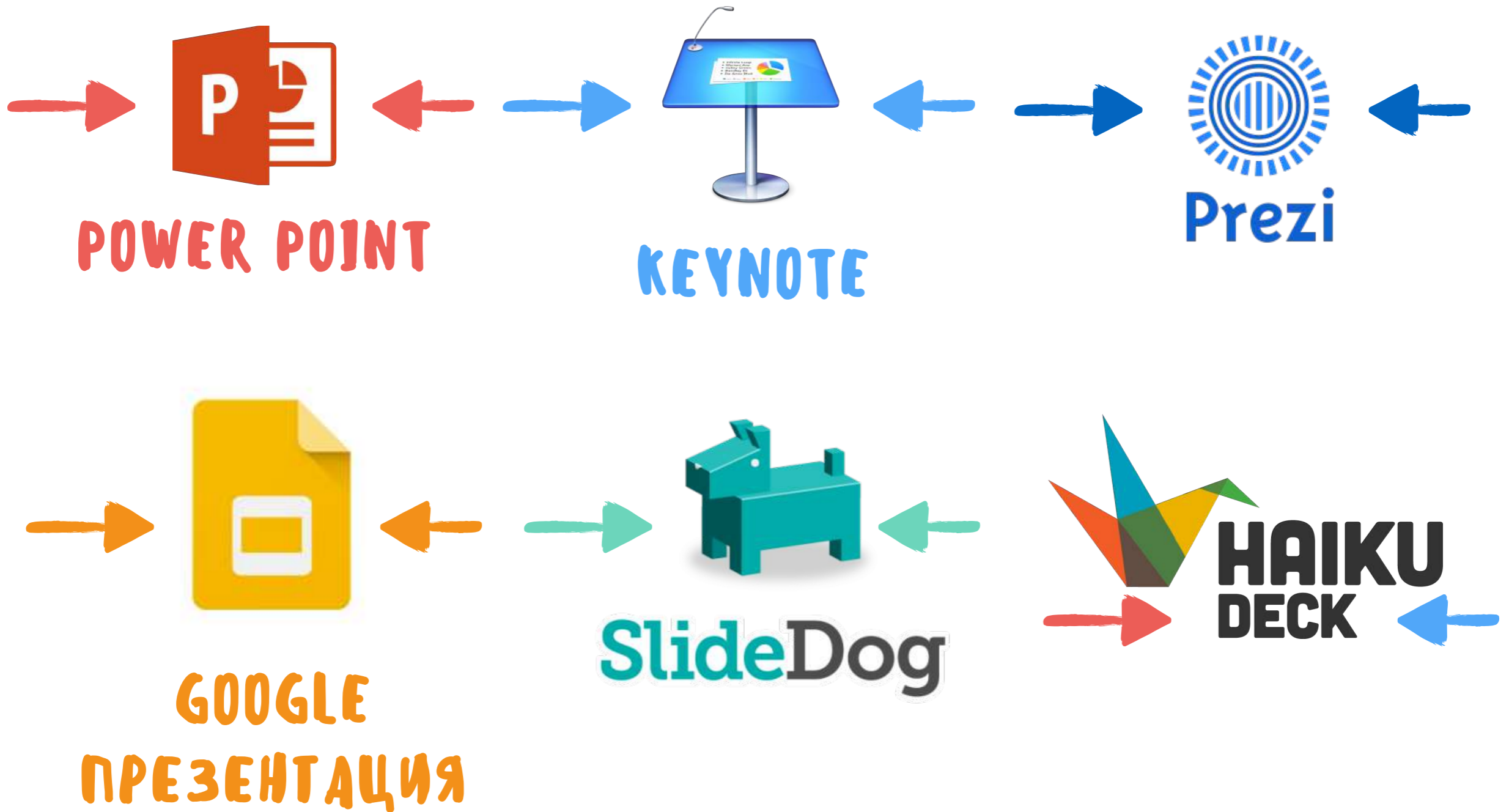
 **НА 1 СЛАЙДЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ
НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ШРИФТОВ**

 **НЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЯЙТЕ С АНИМАЦИЕЙ И ПЕРЕХОДАМИ**

Технические возможности



В ЧЕМ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ?





Создать дизайн

Все дизайны

Общие

Создать команду

Бренд

Добавить папку

0/2

Корзина

Подписка

Смотреть идеи дизайна



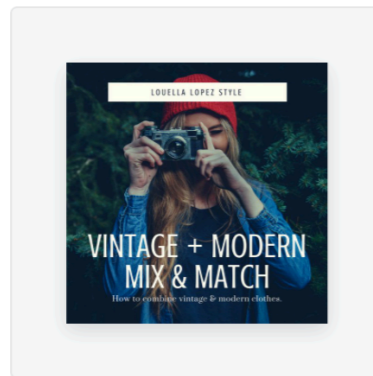
Мастерство
дизайна, доступное
каждому

Какой дизайн желаете создать?

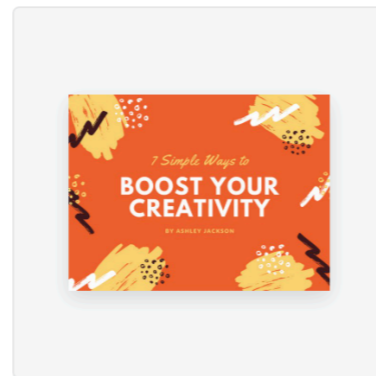
Попробуйте вот это: «Обложка CD»

Пример: Широкая презентация (16:9), Публикация в Facebook, Плакат, Фон для Facebook, Публикация в Instagram

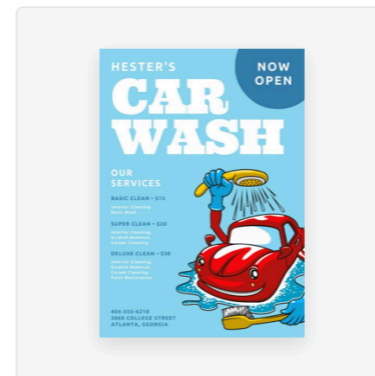
Рекомендации



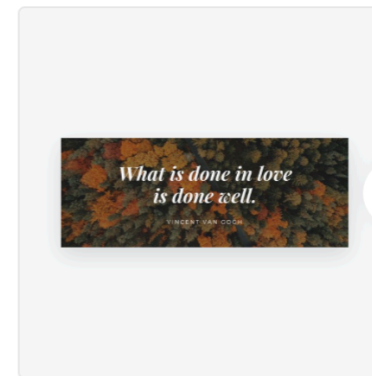
Социальные сети



Широкая презентация (16:9)



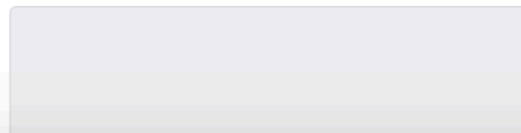
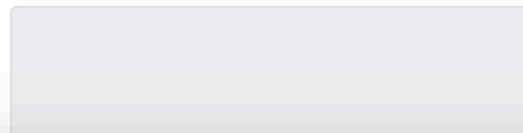
Плакат



Фон для Facebook

820 px × 312 px

Ваши дизайны



Яна
yaverofeeva@...

Создать дизайн

Все дизайны

Общие

Создать команду

Бренд

Настраиваемые размеры

Какой дизайн желаете создать?

Попробуйте вот это: «Обложка CD»

Пример: Широкая презентация (16:9), Публикация в Facebook, Плакат, Фон для Facebook, Публикация в Instagram

← Главная Файл Изменить размер Изменения сохранены Social Media Strategy Поделиться Презентация

Шаблоны

Поиск шаблонов

Yellow Modern Creative Corporate Social Media Strategy Presentation

Элементы

Текст

Фон

Загрузки

Папки

Ещё

Смотреть и

Canva

Страница 1

What We Learned

IF CONTENT IS KING,
THEN CONVERSION IS QUEEN.

John Munsell

+ Добавить страницу

38%

?

Поиск шаблонов

Шаблоны

Элементы

Текст

Фон

Загрузки

Папки

Ещё

Публикация в Instagram о путешествиях Все >

GET LOST IN STOCKHOLM

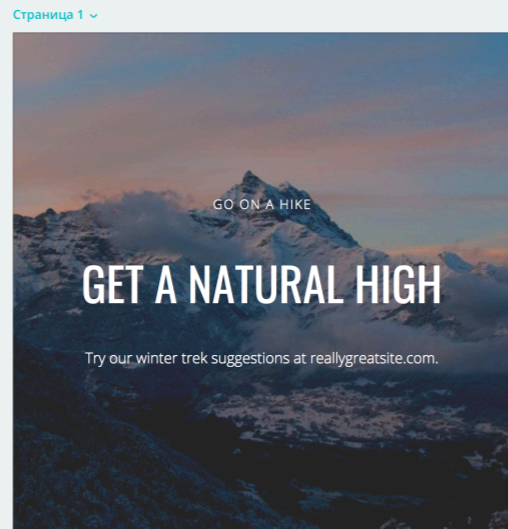
ADVENTURE AWAITS

Все результаты

SPRING IS HERE!

Happy Mother's Day, Mom!

Zesty Color Blocking

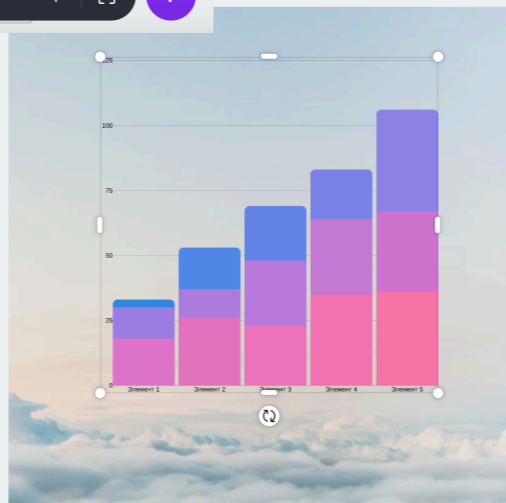


Копировать Расположение

+ Добавить страницу

- 45% + ?

Элемент 1	23	23	21
Элемент 4	35	29	19
Элемент 5	36	31	39



Вставьте данные из электронной таблицы

+ Добавить страницу

- 45% + ?

Текст

Фон

Загрузки

Папки

Ещё

Фон

Загрузки

Папки

Ещё

Плакат для концерта Все >

A CONCERT IN SPACE!

MALA MUSIC FESTIVAL

Sudden Memory: The Album

Плакат фильма Все >

FLASHER D'FIGHTER

A Love Affair In Transit

A Mountain for Dreamers

Плакат на день рождения Все >

Happy Birthday

Страница 1



+ Добавить страницу

- 21% + ?

И ВО МНОГИХ ДРУГИХ ПРОГРАММАХ..

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

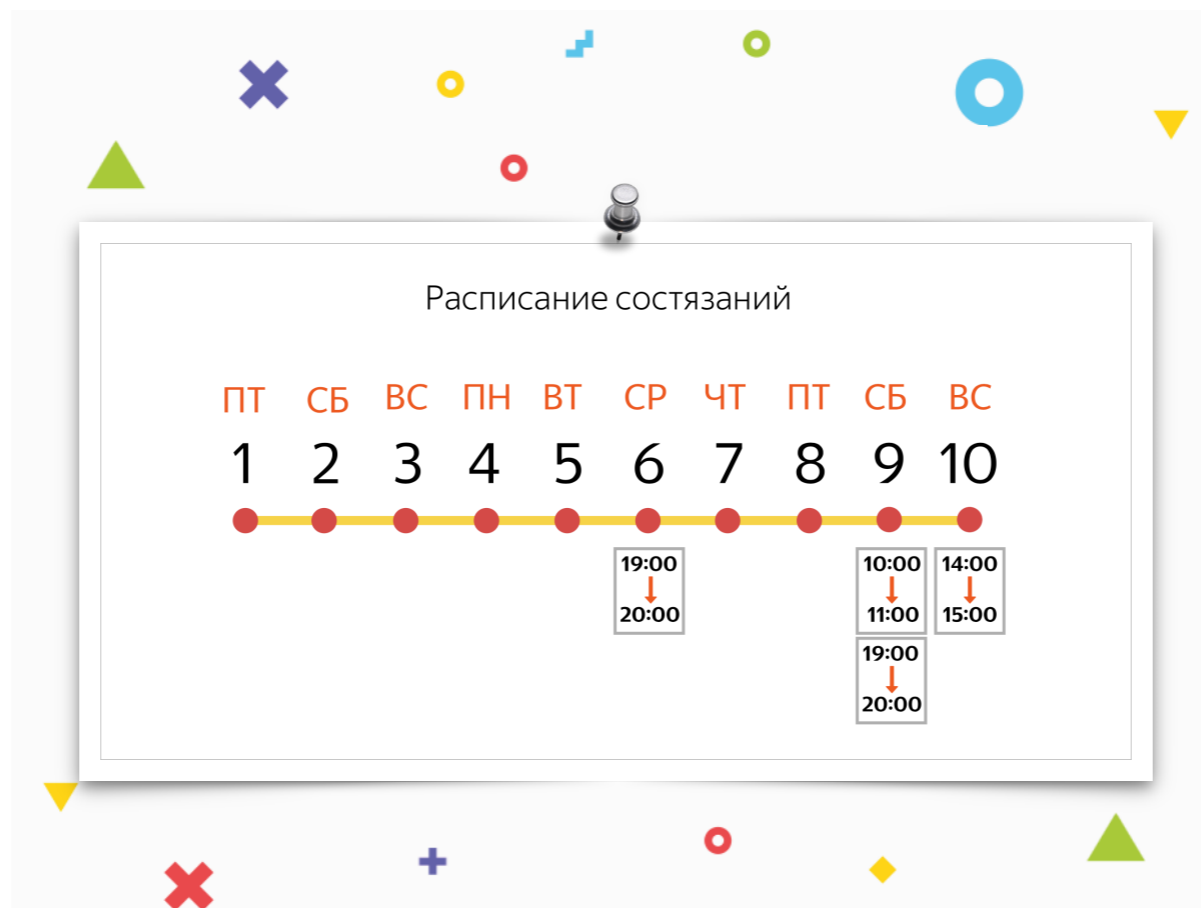
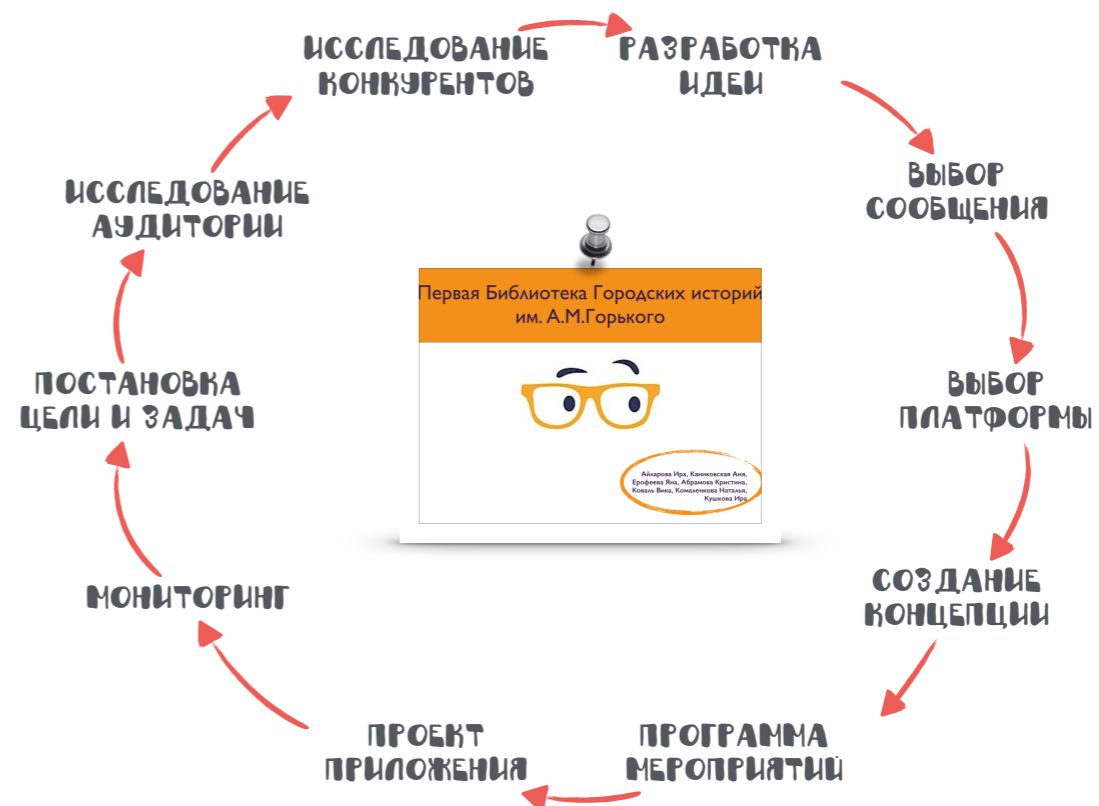
БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

БУЛЛИТЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВИДЕО

СХЕМЫ ГРАФИКИ СТРЕЛКИ

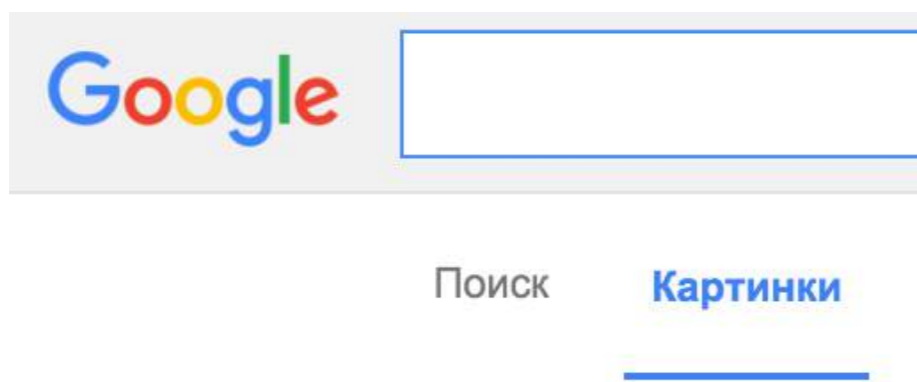
- 💡 Описание текущей ситуации (не более 15 предложений);
- 💡 Формулировка проблемы;
- 💡 Цель проекта;
- 💡 Задачи проекта;
- 💡 Описание целевой аудитории;
- 💡 Концепция проекта;



ГДЕ ИСКАТЬ?



dribbble

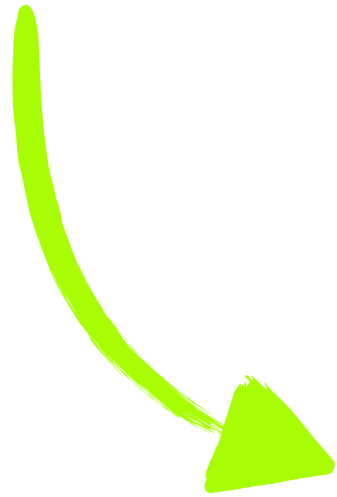


ICONS / LOGOS / SYMBOLS / SKETCHES / PNG / VECTOR

flaticon.com



PICOGRAPHY



Icons Search

Contact us 40 icons

Support Service 16 icons

Logotypes 39 icons

Simpleicon Social Media 147 icons

Filled Management Elem... 50 icons

Medical Elements 50 icons

Communication 10 icons

Social 55 icons

PDF Ps Ai

Pikachu Poké Ball Character Envelope Telephone Person Outline Hand pointing at screen



Text

Serif



Text

Sans-serif

https://vk.com/ru_fonts



ЛУЧШИЕ
КИРИЛЛИЧЕСКИЕ
ТВОИ!



<https://vk.com/shrift>

<https://vk.com/awdee>



<https://vk.com/design.school>

академия
дизайна

<https://vk.com/iam.designer>



serif
tracking
erning

6 fonts
for

PRESENTATIONS

abc

1. Lucida Console

2. Helvetica

3. Futura

4. Myriad Pro

5. Calibri

6. Gill Sans

Pages



PowerPoint



Photoshop



Illustrator



Publisher



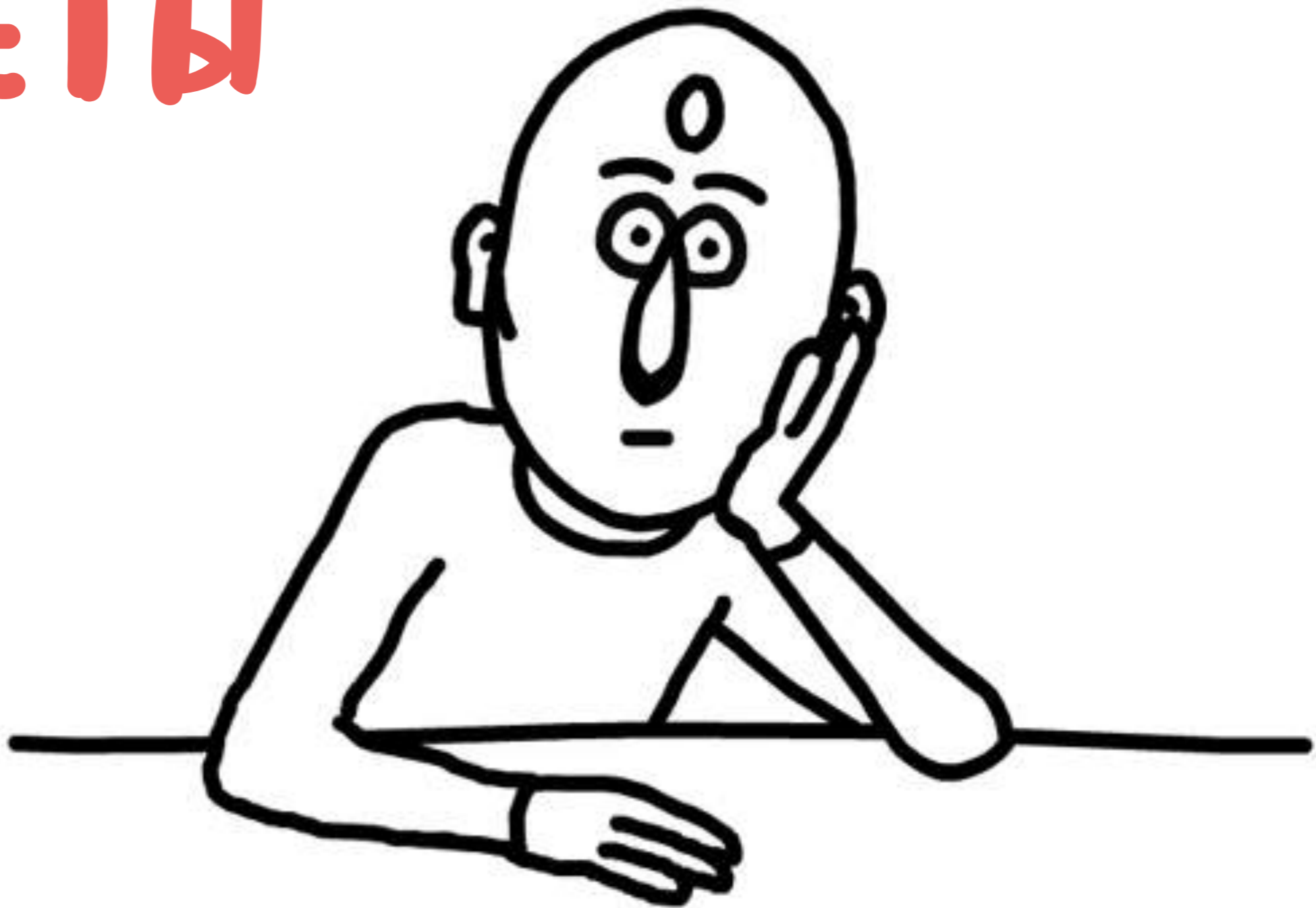
Keynote



CorelDraw



СОВЕТЫ



**SOME DAYS,
IDEAS ARE LIKE...**



**НЕ ЧИТАЙТЕ
СО СЛАЙДА**

- **РЕЧЬ НА ВАЖНОМ
МЕРОПРИЯТИИ (ОСКАР/
ВЫСТУПЛЕНИЕ В
АССАМБЛЕЕ ООН)**
- **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ
(КЛЯТВА)**
- **ДЛИННЫЕ ЦИТАТЫ/
СТИХИ**

**НЕ ЧИТАЙТЕ ТЕКСТ
С ЛИСТА**



- **НЕ ЗУБРИТЕ ТЕКСТ,
А РАЗБИРАЙТЕСЬ В
ВОПРОСЕ**
- **НЕ ПЕЧАТАЙТЕ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ ВЫСТУПЛЕНИЯ**



РЕПЕТИРУЙТЕ

**СОХРАНИТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ
В НЕСКОЛЬКИХ ФОРМАТАХ**





**ОШИБКИ
ОПЕЧАТКИ**

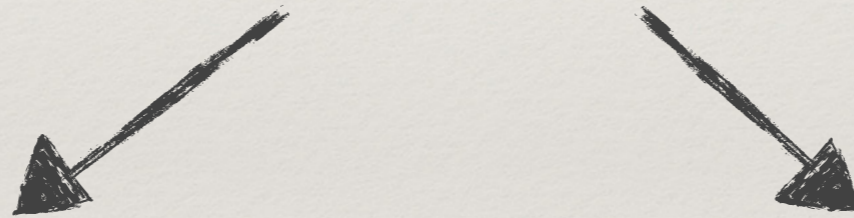
Цель

построить универсальную модель
коммуникационной активности бреда для
передачи рекламного сообщения на
нескольких экранах в интерактивной форме

Фокус-группы

изучить восприятие информации
пользователем во время multiscreening

8-10 человек



здесь должна быть картинка!!!

НЕ ЗАБЫТЬ ВСТАВИТЬ

ИЗБЫТОЧНОСТЬ



Conclusions

- Collateral materials printed and distributed must be designed to create interest, establish expectations
- An efficient and effective registration and credentialing system will automatically build databases while serving the needs of the guest and the hosting organization
- Seating plans are designed to facilitate the appropriate visibility and attendee interactivity specified by the purpose, goals, and objectives of the event.
- Attention to protocol issues facilitates the appropriate recognition of rank, tradition, and ceremonial customs associated with many events
- Collateral materials printed and distributed must be designed to create interest, establish expectations
- An efficient and effective registration and credentialing system will automatically build databases while serving the needs of the guest and the hosting organization



ДИЗАЙН

ТЕКСТ НА ЧЕРНОМ ФОНЕ

ТЕКСТ НА БЕЛОМ ФОНЕ

TEKCT

TEKCT

TEKCT

TEKCT

TEKCT

TEKCT

TEKCT

TEKCTTEKCT TEKCT

TEKC TTEKCTTEKCTT

EKCTT EKCT

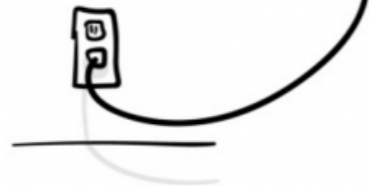


TEKCT TEKCT TEKCT TEKCT

TEKCT TEKCT TEKCT TEKCT


TEKCT TEKCT TEKCT TEKCT

How Google Works




By Eric Schmidt & Jonathan Rosenberg with Alan Eagle
www.howgoogleworks.net | #howGoogleworks

Советы экспертов по повышению качества презентации | Советы



TO KEEP YOUR AUDIENCE'S ATTENTION,
VARY YOUR GESTURES
THROUGHOUT THE PRESENTATION.
OPEN GESTURES, SMALL GESTURES.
GESTURES THAT INVOLVE YOUR



6

HEAD, ARMS AND HANDS,
GESTURES THAT INVOLVE ONLY YOUR HANDS,
OR ONLY YOUR HEAD, BROAD GESTURES....

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

АННОТАЦИЯ

- 💡 **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (НЕ БОЛЕЕ 15 ПРЕДЛОЖЕНИЙ);**
- 💡 **ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ ПРОЕКТА;**
- 💡 **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ ПРОЕКТА;**
- 💡 **ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА / ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ;**
- 💡 **ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;**

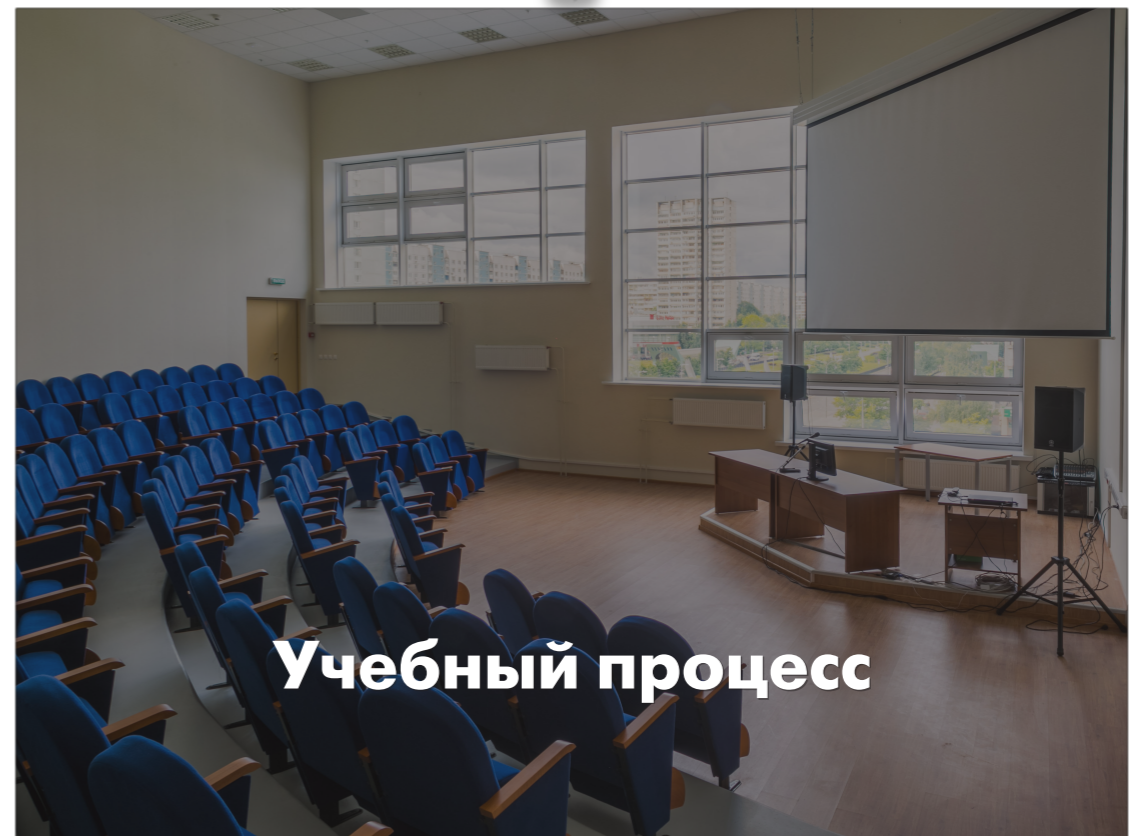


ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

- 💡 **ВИДЕОРЕКЛАМА, ПЕЧАТАЯ РЕКЛАМА (ПЛАКАТ, БУКЛЕТ, КАЛЕНДАРЬ, РОС-МАТЕРИАЛЫ, РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ), РАДИОРЕКЛАМА, VTL-РЕКЛАМА;**

ИЛИ

- 💡 **МАКЕТЫ, СЦЕНАРИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ ПРОЕКТА НА ЗАОЧНЫЙ ЭТАП**



Учебный процесс



Возможности для студентов

Студенты отделения интегрированных коммуникаций имеют возможность для применения теоретических знаний, полученных в рамках учебы на практике.

Московский международный фестиваль социальной рекламы «Life» был создан и организуется исключительно силами наших студентов с помощью сотрудников отделения.

В организации международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России» наши студенты также принимали активное участие.

Наши студенты участвуют в программах обмена и имеют возможность получить знания в вузах Франции, Германии, Англии и других стран.

На базе отделения работает клуб инициативных студентов, который освещает основные события отделения на официальных страницах в социальных сетях.

Партнеры отделения

Отделение интегрированных коммуникаций тесно сотрудничает с коммуникационными агентствами. Ведущие российские и мировые специалисты проводят лекции и мастер-классы для наших студентов.

По окончании 2 и 3 курсов все студенты проходят практику на площадках наших партнеров. Лучшим поступают предложения о продолжении работы!



Отделение → интегрированных → коммуникаций →



Заведующий отделением Зверев С.А.

Контактная информация

Наш адрес:

125319 Москва, Волгоградский проспект, д.466
тел.: 8 (495) 709-65-74
Учебная часть: 8 (499) 178-46-98
e-mail: incomm@hse.ru



Как добраться:

последний вагон в сторону центра, к выходу на ул. Шосейная, далее по красным стрелочкам на схеме.



Как построено обучение

Мы пригласили лучших специалистов в нашей отрасли и обсудили, кого мы бы с удовольствием взяли на работу, какими компетенциями должен обладать этот человек. Отсюда родились направления, по которым мы ведем нашу подготовку: **реклама, связи с общественностью и новые медиа.**



Наши студенты

Студенты отделения интегрированных коммуникаций активно участвуют в различных конкурсах и деловых играх. На X ежегодной деловой игре «Практика» и всероссийском конкурсе студенческих работ в области политических коммуникаций «PolitPR» 2014 - наши студенты заняли **первые места!**

В рамках учебных курсов проходит работа над проектами, которые студенты получают от партнеров отделения. После публичной защиты лучшие идеи «заказчики» берут на реализацию.

Как производится обучение

2,5 года студенты занимаются все вместе. По окончании этого периода, студенты **получают универсальные знания**, навыки для работы в области интегрированных коммуникаций. **Завершающие 1,5 года** бакалавриата - это **углубленное и системное изучение тех практик**, которые существуют в данной области.



Наши выпускники

По окончании обучения на отделении интегрированных коммуникаций студенты получают необходимые теоретические и практические знания для работы в наиболее интересной для них области: PR, GR, Event, ATL, BTL, аналитика, консалтинг и др.

Наши выпускники работают в таких коммуникационных группах как **Havas, Twiga, Progression**. В качестве места работы молодые специалисты также выбирают крупные рекламные агентства: **Ogilvy, BBDO, TBWA, Leo Burnett, JVT, McCann Erickson** и др.



**ЗАРАНЕЕ ПРОВЕРЯЙТЕ
ТЕХНИКУ**

- **ПРОБЛЕМА С
КОМПЬЮТЕРОМ**
- **НЕ ОТКРЫВАЕТСЯ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- **НЕ РАБОТАЕТ ПРОЕКТОР**

**НЕ БОЙТЕСЬ
ВОПРОСОВ**





**БУДЬТЕ ГОТОВЫ
К ИЗМЕНЕНИЯМ**

- **ВЫСТУПЛЕНИЕ БЕЗ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**
- **СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ
ВЫСТУПЛЕНИЯ**

**КОНТАКТЫ НА
ПОСЛЕДНЕМ СЛАЙДЕ**



НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО:



ВНЕШНИЙ ВИД



ТЕМП РЕЧИ



ПАУЗЫ



ЖЕСТЫ

ПРАВИЛО 10/20/30*

10 МИНУТ

20 СЛАЙДОВ

30 КЕГЕЛЬ

ВОПРОСЫ?



YSINCOMM@GMAIL.COM