

ПРОГРАММА

Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций

LIME 2019

26 АПРЕЛЯ 2019, МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

ВРЕМЯ	СОБЫТИЕ	МЕСТО
12.00 – 12.15	ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ	ХОЛЛ 1 и 2 ЭТАЖА
12.15	ОТКРЫТИЕ ЛАЙМ.БИЕННАЛЕ	ХОЛЛ 2 ЭТАЖ
СТРИМ 1		
12.30 – 14.00	СЪЕМКИ ФИЛЬМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ 360°. ПОСТАНОВКА-ИМПРОВИЗАЦИЯ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ УЧАСТНИКОВ. <i>- Георгий Молодцов, режиссер 360° и AR, VR</i>	БОЛЬШОЙ ЗАЛ
	КАК СДЕЛАТЬ КРУТУЮ И ЭФФЕКТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ С НУЛЕВЫМ БЮДЖЕТОМ? <i>- ВЛАДИМИР ЕВСТАФЬЕВ (официальный представитель МФК «Каннские Львы» в России)</i>	СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ
СТРИМ 2		
14:00 – 16:00	ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ	БОЛЬШОЙ ЗАЛ
ПЕРЕРЫВ		
16:00 – 16:20	Кофе-брейк	ФУРШЕТНЫЙ ЗАЛ
СТРИМ 3		
16:20 – 18:00	ИНДУСТРИЯ В ПОИСКАХ НОВЫХ ФОРМАТОВ <i>- Дмитрий Котов – продюсер (модератор)</i> <i>- Борис Гуц – режиссер, сценарист</i>	БОЛЬШОЙ ЗАЛ
	МЕДИА СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО <i>- Сергей Долгов, Креативный директор LIME - "Инновации в продвижении социальных проектов: инструменты, доступные для всех";</i> <i>- Михаил Елагин, Креативный директор TWIGA CG – «Брендирующая «социалка» как тренд»;</i> <i>- Валерия Юртаева, Академия доступной среды, управляющий директор – «Социальные медиа-проекты: как СМИ говорить об инвалидности».</i>	СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ