|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Протокол**  Электронного голосования Учёного совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна  НИУ ВШЭ  19 мая 2018г. Москва  **№ 06**  **Приняли участие**:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Аристова Ульяна Викторовна  Архангельский Александр Николаевич  Бергер Михаил Львович  Быстрицкий Андрей Георгиевич |  |  | | Векслер Ася Филипповна |  |  | | Давыдов Сергей Геннадьевич |  |  | | Дзялошинский Иосиф Михайлович |  |  | | Евстафьев Дмитрий Геннадьевич  Канкулов Анзор Жамалович |  |  | | Каширских Олег Николаевич |  |  | | Кирия Илья Вадимович |  |  | | Мещеряков Арсений Владимирович |  |  | | Можаев Александр Валерьевич |  |  | | Мордвинова Мария Андреевна |  |  | | Новикова Анна Алексеевна |  |  | | Погодина Римма Игоревна |  |  | | Ривчун Татьяна Евгеньевна |  |  | | Тихомирова Татьяна Борисовна |  |  | | Цыганова Любовь Александровна |  |  | | Шелухин Дмитрий Викторович |  |  | | Шерстобоева Елена Алексеевна |  |  | | Шомова Светлана Андреевна |  |  | |
|  |

Количество членов Ученого совета факультета – 32 человека

В голосовании приняло участие – 22 человека

Голосование признано состоявшимся

**Вопросы, вынесенные на электронное голосование:**

1. Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», поступившим в 2018 году
2. Об утверждении программы учебных дисциплин по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных» на 2018/2019 учебный год (Приложение 1).

**1.** Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», поступившим в 2018 году

**ПРИЛОЖЕНИЕ:** Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», поступившим в 2018 году.

Проголосовало: За – 20 Против – 1 Возд. – 1

**ПОСТАНОВИЛИ:** Утвердить Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», поступившим в 2018 году.

2.Об утверждении программы учебных дисциплин по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных» на 2018/2019 учебный год

**Приложение**. Список учебных дисциплин ОП «Коммуникации, основанные на данных» на 2018/2019 учебный год.

1. Анализ данных в коммуникационных кампаниях.
2. Большие данные для анализа и сегментации аудитории.
3. Инструменты веб-коммуникаций.
4. Искусственный интеллект в медиапланировании.
5. Креативные кампании, основанные на данных.
6. Машинное обучение и анализ больших данных.
7. Основы дата-ориентированных коммуникаций.
8. Основы прикладной математики и информатики.
9. Перфоманс маркетинг.
10. Программирование для анализа данных.
11. Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах".
12. Реклама и связи с общественностью в цифровой среде.
13. Эконометрика.

Проголосовало: За – 22 Против – нет Возд. – нет

**ПОСТАНОВИЛИ:** Утвердить программу учебных дисциплин по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью магистерской программы «Коммуникации, основанные на данных» на 2018/2019 учебный год

Секретарь ученого совета А.Ф.Векслер