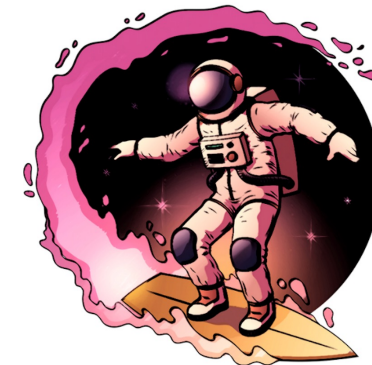




«Космос в медиакультуре: практики воображения и репрезентации»

Опыт реализации проекта



Ним Евгения Генриевна

доцент департамента медиа, руководитель проекта



Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна

доцент департамента медиа



Верещагина Наталья Викторовна

преподаватель департамента медиа



Правдюк Анна Сергеевна

аспирантка, Аспирантская школа по искусству и дизайну



Алябьева Людмила Анатольевна

Аспирантская школа по искусству и дизайну: академический директор



О проекте >

Участники проекта >

События >

Новости >

Медиакосм.
Конференции >

Космос в
медиакультуре. Курс >

Конкурс
студенческих
медиапроектов >

Небесные тела.
Модный показ >

Публикации >

Подписка на
новости >

Контакты:

Адрес проекта:
mediakosm@hse.ru

Руководитель проекта –
[Ним Евгения Генриевна](#)

enim@hse.ru,
+7 (495) 772-95-90 *22403

Исследовательское направление

Цель нашего исследования:

🌌 выявить, как медиа разных типов конструируют космические образы и нарративы, формируя современную астрокультуру.

Задачи исследования:

- 🌌 выявить, как медиа формируют космическую повестку дня и воображают космическое будущее;
- 🌌 изучить различные медиа-практики популяризации астрономии и космонавтики на уровне отдельных акторов;
- 🌌 исследовать астрополитический дискурс, включая медийную репрезентацию космической политики различных стран;
- 🌌 рассмотреть научно-фантастические нарративы как основу для создания просветительских трансмедийных проектов;
- 🌌 изучить проекты сотрудничества университетов и музеев науки в процессе создания образовательной (в том числе и цифровой) среды.

Исследовательская деятельность предполагает публикационную активность, организацию научных конференций и участие в научных мероприятиях.

Образовательное направление

В рамках данного проекта мы читаем курс по выбору «Космос в медиакультуре» для студентов бакалавриата департамента медиа. Курс предусматривает визиты студентов в Московский музей космонавтики с целью посещения экскурсий и научных мероприятий (с последующим анализом на занятиях). Также мы руководим студенческими курсовыми и дипломными работами на тему «медиа и космос» (в общей сложности написаны более 20 КР и ВКР).

Просветительское направление

Проект предполагает организацию просветительских мероприятий – лектория на базе Музея космонавтики, а также встреч с известными популяризаторами науки.

Партнер проекта: [Московский музей космонавтики](#)

Результаты проекта

Исследовательское направление

2 конференции с международным участием

- *Медиакосм-2020. Молодым исследователям астрокультуры*
(1-2 октября 2020,
Музей космонавтики, Москва)
- *Медиакосм-2021. Космос как пространство соучастия*
(24-25 сентября 2021,
Музей космонавтики, Москва)

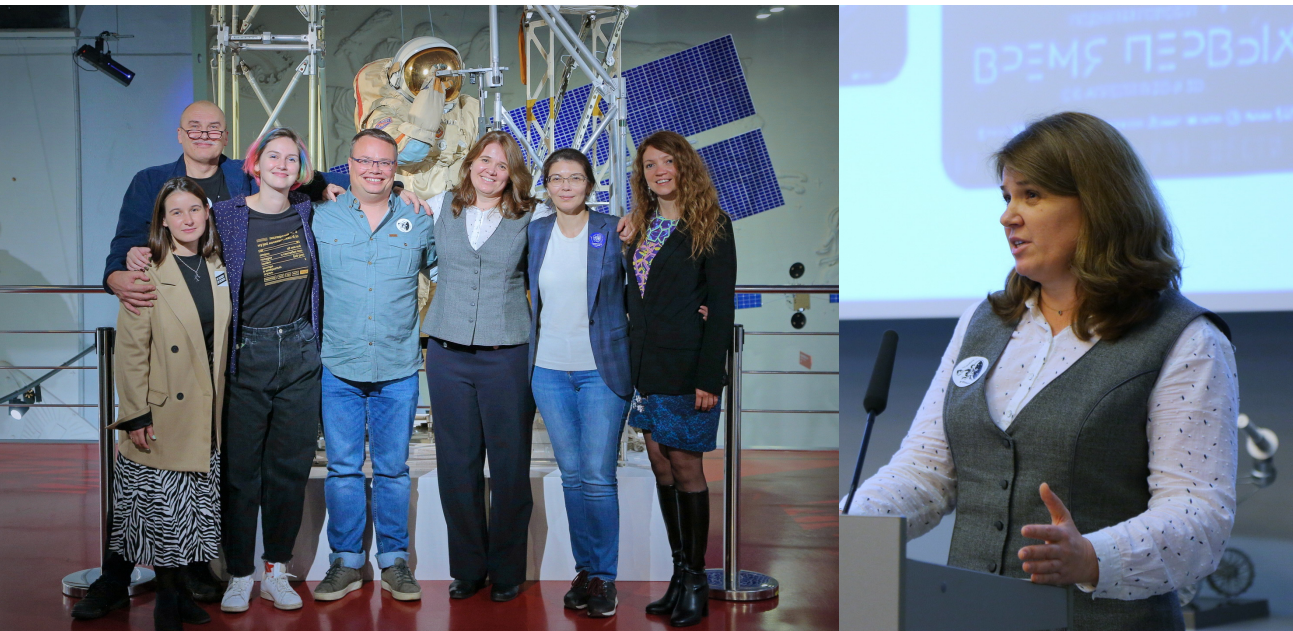




1 круглый стол

*«Космические миссии, постлюди
и инопланетные миры:
медийные репрезентации»*

(круглый стол в рамках III Международной научно-практической конференции, посвященной сохранению творческого наследия и развитию идей А.Л. Чижевского, 18 февраля 2022, Калуга)



11 докладов

Медиакосм-2020

- Верещагина Н.В. Нарративные парадигмы в исследовании космоса
- Латышева А.Н. Герои и супергерои современного русского комикса: взгляд в космос из «мейнстрима» и «андеграунда»
- Правдюк А.С. Означаемое без означающего? Репрезентация космоса в художественном экспозиционном пространстве Москвы и Санкт-Петербурга в 2000-2020-х гг.
- Пржевальская А.В. «Космические женщины» в русскоязычных медиа: героини, образы, истории

Медиакосм-2021

- Верещагина Н.В. Дизайн космического будущего: коммерческие и фантастические стратегии
- Лапина-Кратасюк Е.Г. Космическое измерение альтернативной истории: популярная наука, мультиплатформенная драматургия и актуальная повестка
- Ним Е.Г. Космическая социология в трилогии Лю Цысиня "В память о прошлом Земли"

Круглый стол в Калуге

- Верещагина Н.В. Поп-культурные сценарии освоения космоса: трансгуманистическое и постгуманистическое расширение человека
- Лапина-Кратасюк Е.Г. Приемы популярной науки в документальных фильмах и сериалах о космосе (2019-2022)
- Ним Е.Г. Популяризация космических миссий в анимационных фильмах и графических новеллах: истории "Розетты" и "Артемиды"
- Пржевальская А.В. Вселенная имён: зачем рассказывать о "космических женщинах"



«ШАГИ / STEPS» ЖУРНАЛ ШКОЛЫ АКТУАЛЬНЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Космос в медиакультуре

Когда небесные тела встречаются медиа: импактный дискурс о кометах и астероидах

Е. Г. Ним

DOI: 10.22394/2412-9410-2021-7-4-221-237

С. 221–237 |  pdf | [аннотация](#) | [ключевые слова](#)

Космос как эстетика? Космос в арт-проектах Москвы и Санкт-Петербурга начала XXI в.

А. С. Правдюк

DOI: 10.22394/2412-9410-2021-7-4-238-260

С. 238–260 |  pdf | [аннотация](#) | [ключевые слова](#)

Космос и его покорение как источник историй и образов для российской streetwear-моды

Е. А. Кулиничева

DOI: 10.22394/2412-9410-2021-7-4-261-280

С. 261–280 |  pdf | [аннотация](#) | [ключевые слова](#)

5 публикаций (со ссылкой на проект)

Тематическая рубрика «Космос в медиакультуре» в журнале «[ШАГИ / STEPS](#)» (Scopus, 4 квартиль, список «С»)

Дискуссии

Мода в эпоху тревоги

Дж. Певит, подготовка к публикации: Л. А. Алябьева

DOI: 10.22394/2412-9410-2021-7-4-300-309

С. 300–309 |  pdf | [аннотация](#) | [ключевые слова](#)

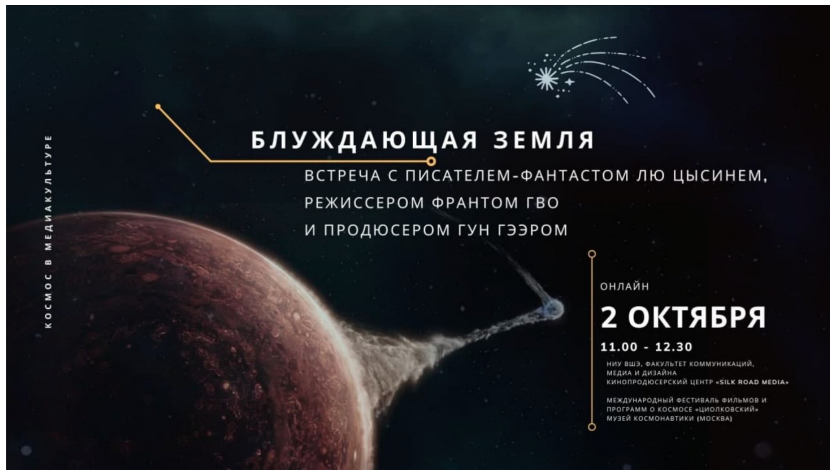
Испытание невесомостью, или Моделирование одежды для космоса (интервью с Барбарой Брауни)

Б. Брауни, интервью: Л. А. Алябьева

DOI: 10.22394/2412-9410-2021-7-4-310-321

С. 310–321 |  pdf | [аннотация](#) | [ключевые слова](#)

Просветительское и образовательное направления



Материалы для анонса предоставлены кинокомпанией G! Film

 [中文公告: 下载 \(PDF, 200 Kb\)](#)

Китайская научная фантастика привлекает все большее внимание мировой аудитории, включая и российских поклонников жанра. Наши гости – яркие представители SF-кинематографа и SF-литературы Поднебесной. Произведения писателя-фантаста Лю Цысиня обрели всемирную известность и признание, космический блокбастер «Блуждающая Земля» (2019) имел невероятный кассовый успех. В чем состоят особенности жанра и как развивается научная фантастика в Китае? Почему Вселенная – «Темный лес» и чем важна тема космических катастроф для Лю Цысиня? Как режиссер Франт Гво и сценарист Гун Гээр работали над экранизацией новеллы «Блуждающая Земля»? В чем разница между китайским и зарубежным фэндомом, и влияют ли успехи современной космонавтики на интерес аудитории к Sci-Fi? Создатели «Блуждающей Земли» ответят на эти волнующие вопросы. Будет организован синхронный перевод.

2 просветительских ток-шоу

- *«Внеземное будущее человечества. Сценарии колонизации космоса»*
(29 апреля 2021, Медиацентр ФКМД)
- *«Блуждающая Земля»: встреча с писателем-фантастом Лю Цысинем, режиссером Франтом Гво и продюсером Гун Гээром*
(2 октября, 2021, Медиацентр ФКМД)



иссером Франтом Гво и продюсером Гун



Чат

Интересные сообщения 61



11:09 **виталий минчев** У меня вопрос для Лю Цысиня- как гармонично использовать научную фантастику в деле воспитания молодежи, с целью противопоставления материальных интересов культурным?



11:14 **Дима Кудинов** 😂 Господи как же я рад сидеть и слушать! Один из любимых писателей)



11:14 **Denials Guo** hi



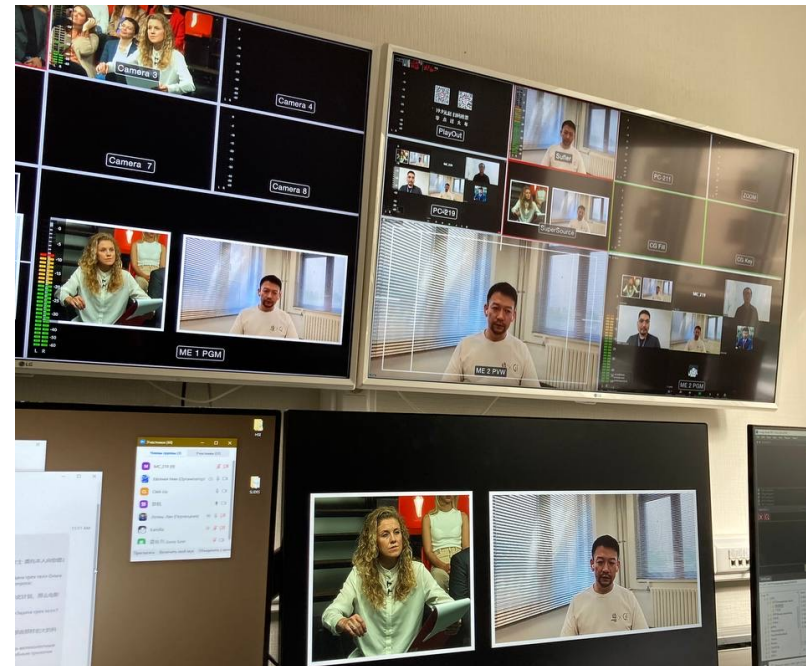
11:17 **Sergey Yastrebov** Мой вопрос касается введенного господином Лю понятия "технологический взрыв". Как Вы считаете, является ли технологический взрыв обязательным этапом в развитии любой цивилизации?



11:20 **Alex Yakovlev** У меня вопрос к господину Лю: знаете ли вы, будет ли продолжаться работа по экранизации романа «Адача трёх тел»?



Отправьте общедоступное



Для Лю Цысиня	给刘慈欣先生的演讲提示
Гайд выступления 1. Ваше видение Sci-Fi - В чем Вы видите главные отличия Sci-Fi от мейнстримной литературы? Есть ли у SF-литературы своя особая задача, миссия? - Можно ли описать Ваш подход в терминах «твердой» или «мягкой» Sci-Fi, что Вам ближе? - Когда писатель задается вопросом – «Can literature not be used to reach beyond humanity?¹» – какие сложности и вызовы его ожидают?	1. 您对科幻作品这一类型及其使命有什么看法？ - 您认为科幻和主流文学之间的主要区别是什么？科幻文学是否有自己特殊的目标或是说使命？ - 能否用硬科幻或软科幻来描述您的创作方向？您更倾向其中哪一种？ - 文学无法超越人性（人道）吗？（Can literature not be used to reach beyond humanity?² 此处略有歧义不知翻译是否准确）- 作家问这个问题是在预示某种困难与挑战吗？
2. Ваш путь в SF-литературе - Вы пришли в Sci-Fi из любви не к литературе, а к науке – как сформировался Ваш научный бэкграунд, какую роль сыграли в этом Ваше образование и профессия? - Кто из писателей-фантастов повлиял на Ваше творчество? Если говорить об Артуре Кларке – какие 2-3 особенности его творчества для Вас особенно ценны? - Вы ранее описывали свою эволюцию как писателя через три этапа: (1) «чистая Sci-Fi», (2) фокус на отношениях общества и природы, (3) «социальные эксперименты», подвергающие ревизии общепринятые ценности. Какой период переживает Ваша научная фантастика сейчас? (Российскому читателю неизвестны тексты, изданные позднее 2010 г.).	2. 您的科幻文学之路 - 进入科幻领域是出于对科学而非文学的热爱吗？您科学方面的背景知识从何而来？学习经历和职业在您成长为科幻作家的过程中扮演了什么样的角色？ - 哪些科幻小说家影响了您的创作？如果我们谈论的是阿瑟·克拉克，他作品的哪些特点对您来说最有价值？ - 您以前描述过自己作为一名作者的演变，提到了三个阶段：（1）“纯科幻”，（2）着重探讨社会和自然之间的关系，（3）审视传统价值观（或是说质疑现行价值体系）的 “社会实验”。如今您的科幻创作正处在怎样的一个时期？（俄罗斯读者对您 2010 年后的作品并不熟悉）。
3. Ваше литературное творчество <i>Вселенная как «Темный лес»</i>. Что повлияло на возникновение этой довольно пессимистической концепции (желание объяснить парадокс Ферми, логика построения сюжета, опыт Культурной революции)? Возможна ли другая «космическая социология» в Вашем представлении? <i>Тема космических катастроф</i>. Если в повести (и фильме) «Блуждающая Земля» наша планета спаслась от гибнущего Солнца, то в трилогии «Задача трех тел» Земля и Солнечная система уничтожены одной из космических цивилизаций.	3. 您的文学创作 - 仿佛《黑暗森林》的宇宙：是什么催生了如此悲观的设想（是想要解释费米悖论？是遵循情节设定的逻辑推导？还是文革的经历？）在您看来，是否可能存在另一种“宇宙社会学”？ - 宇宙浩劫主题：如果说在《流浪地球》这个故事（和电影）中，我们的星球从垂死的太阳系逃出生天，那么在《三体》三部曲中，地球和太阳系都被外星文明摧毁。读者在您的书中体验地球末日、经历宇宙大灾难，这个体验能给他们带来什么收获？

¹ Liu Cixin (2013). Beyond Narcissism: What Science Fiction Can Offer Literature. *Science Fiction Studies*, 40, 22.

² 刘慈欣（2013）。超越自恋：科幻小说赋予文学的契机。《科幻研究》，40，22.]

Чем может быть ценен опыт переживания конца Земли и космогенных катастроф для Вашего читателя? <i>Наука и технологии</i>. Как рождаются Ваши идеи технологий сверхразвитых внесезных цивилизаций? В Ваших SF-мирах развитием технологий чаще движут войны и катастрофы – в какой мере «реальные» технологии исследования и освоения космоса могут быть свободны от милитаризма?	科学与技术：超先进地外文明的科技是怎么想出来的？您虚构的科幻世界里，科技发展更多是由战争和灾难来推动的，那您觉得“真正的”太空探索及宇宙开发技术在多大程度上可以脱离军国主义？
4. Ваш фэндом и издатели - Как Вы объясняете популярность своей трилогии «Задача трех тел» в Китае и на Западе? - После успеха фильма “Блуждающая Земля” появилась разная информация о возможных проектах экранизации трилогии «Задача трех тел» – что с этим сейчас? - Как происходит Ваше взаимодействие с китайским фэндомом? Вы признали фанфик Баошу «Возрождение Времени» частью официального канона – почему? - Способны ли современные космические достижения усилить интерес широкой аудитории к жанру Sci-Fi в литературе и кинематографе?	4. 您的粉丝和出版商 - 您如何解释《三体》三部曲在中国和西方的流行？ - 电影《流浪地球》大获成功后，出现了诸多关于《三体》三部曲电影改编的消息，现在《三体》电影版的情况如何？ - 您如何与中国的粉丝互动？您认可了宝树的《三体X：观想之宙》同人小说是官方经典的一部分，为什么？ - 当代人类宇航事业所取得的成就能否提高广大读者与观众对科幻文学和科幻电影的兴趣？
Для Франта Гво и Гун Гэра	给郭帆先生和龚格尔先生的演讲提示
Гайд выступления 1. Идеи – источники – адаптация - Ваш фильм – по сути первый масштабный китайский SF-блокбастер космической тематики. С чем связано, что Sci-Fi-редкость для китайского кинематографа в отличие от фильмов-фэнтези? - В основе фильма лежит экранизация новеллы Лю Цысиня “Блуждающая Земля”. Как возникла эта идея? И как пришло решение значительно адаптировать сюжет первоисточника, рассказать новую историю? - Кроме самой новеллы, были ли у съемочной команды иные источники вдохновения – нарративного, визуального? Какие визуальные и музыкальные референсы, а также научные сведения оказались для вас значимыми? - В частности, как создавались визуальные образы космического пространства, космической станции, планеты, подземного города? На какие художественные образцы вы опирались? Учитывалась ли реальная физика космоса, привлекались ли научные консультанты? Стоят ли за образами космоса (Юпитера, Земли) снимки NASA, которые зритель должен “считать”?	1. 想法 - 起源 - 改编 《流浪地球》实际上是中国第一部太空题材科幻大片。与大量产出的奇幻电影相比，为何科幻电影在中国电影中很少见？ - 电影根据刘慈欣短篇小说《流浪地球》改编而来。起初怎么有了拍这部影片的想法？又是如何决定了大幅修改原著情节来讲述一个新的故事？ - 除了短篇小说本身，制作团队是否有其他的灵感来源，比如在叙事风格和视觉表现方面？哪些影像和音乐参考资料，哪些科学知识对影片创作有过重要影响？ - 外太空、空间站、行星、地下城市等等的视觉形象是如何设计的？参考了哪些艺术典范？视效设计中是否考虑到了真正的空间物理学，是否有科学顾问参与？太空图像（如木星、地球）是否源自 NASA 拍摄的照片？

7 публичных лекций

- 1) «Зримое и незримое в космической фотографии», Олег Семенов (01.10.2020, Музей космонавтики)
- 2) «Новое путешествие на Луну?», Михаил Котов (02.10.2020, Музей космонавтики)
- 3) «Подземный космос. Фундаментальные космические исследования в крупнейшей научной лаборатории и опыт их популяризации», Ирина Шрайбер (25.02.2021, онлайн)
- 4) «Образы космоса в аутсайдерском искусстве», Анна Суворова (04.05.2021, Музей космонавтики)
- 5) «Космическая гонка миллиардеров», Михаил Котов (24.09.2021, Музей космонавтики)
- 6) «Космические стереотипы в медиапространстве», Олег Семенов (24.09.2021, Музей космонавтики)
- 7) «Проблема SETI и научная фантастика: теория темного леса Лю Цысиня», Александр Панов (25.09.21, Музей космонавтики)



Зримое и незримое в космической фотографии,...

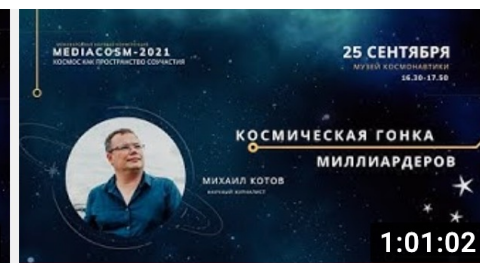


Новое путешествие на Луну?, 1-2 октября 2020,...



Проблема SETI и научная фантастика: теория...

3,2 тыс. просмотров •



Космическая гонка миллиардеров / Михаил...

232 просмотра •

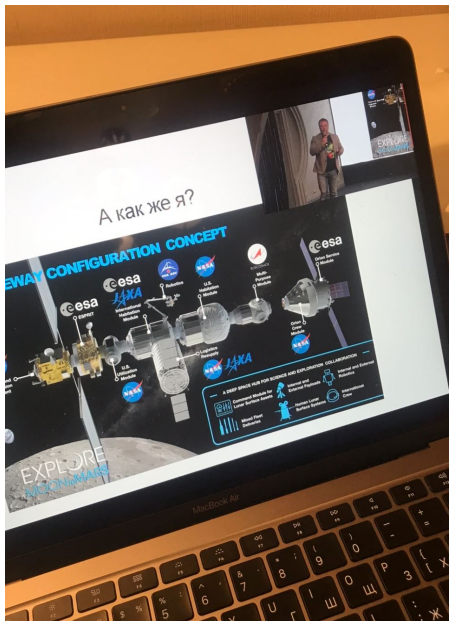
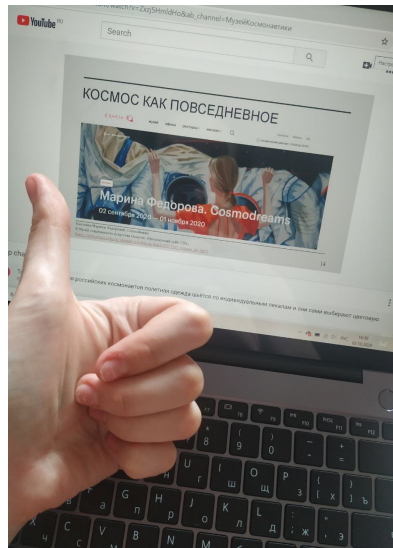


Подземный космос. Фундаментальные...



Наука планетарного масштаба, 1-2 октября...

Студенты на наших мероприятиях





1 цифровое шоу

Цифровой показ
космической моды
будущего

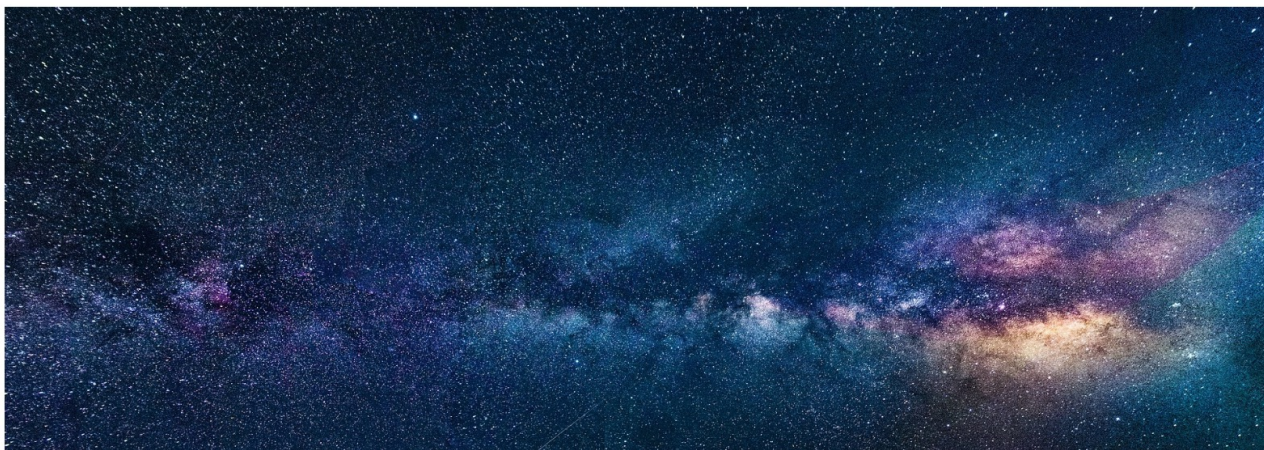
«[Небесные тела /
Cosmic bodies](#)»

(12.04.2022)



Конкурс студенческих медиапроектов по космической тематике «Медиакосм»

Прием заявок до 15 мая 2022 года



FelixMittermeier / Pixabay

Сегодня мы наблюдаем возрастание общественного интереса к теме освоения космоса, развитию космической журналистики и астромедиа. Конкурс «Медиакосм» направлен на поддержку творческих студенческих медиапроектов, посвященных популяризации астрономии и космонавтики. Приглашаем креативных и амбициозных авторов внести свой вклад в осмысление и продвижение космической повестки.

Этапы конкурса

1 МАРТА – 15 МАЯ

Подача заявок на участие

16 МАЯ – 5 ИЮНЯ

Оценка работ и отбор победителей членами жюри

6 – 9 ИЮНЯ

Подведение итогов и онлайн-награждение

Какие работы рассматриваются

Мы с радостью изучим ваши тексты, видео, аудио, мульти- и трансмедийные проекты. Наряду с научно-популярным представлением реальных достижений космической науки, возможно обращение к научно-фантастическому осмыслению космического будущего. Вот примеры ожидаемых форматов, жанров и тематик:

- Журналистские материалы (интервью, аналитика, рецензии, лонгриды и т.д.)
- Фотопроект (серия авторских снимков, фоторепортажи)
- Буктрейлер книги по космической тематике (научной или художественной)
- Рекламный ролик для воображаемого космического тура
- Проект музейной экспозиции, фестиваля, шоу (концепция и эскиз)
- Просветительский подкаст (пилотный выпуск или серия аудио)
- Блог по космической тематике (включая YouTube-каналы)
- Дизайн-проект внеземного поселения (с текстовым обоснованием)
- Короткий комикс (манга, вебтун) или анимация на тему космоса
- Другие форматы, соответствующие медийному профилю конкурса

Работы могут быть индивидуальными или созданными в соавторстве (не более трех соавторов), опубликованными или подготовленными специально для конкурса. В случае соавторства заявку подает один конкурсант с указанием имен всех участников.

Какие работы не рассматриваются

- Музыкальные композиции, картины, литературные тексты, киносценарии
- Работы научно-исследовательского характера (в виде статей, эссе)
- Работы, основанные на лженаучных теориях (не путать с научными допущениями и гипотезами)
- Проекты, содержащие политическую пропаганду и агитацию
- Плагиат (мы принимаем только авторские материалы)

Кто может принять участие

- студенты всех российских вузов (бакалавриат, магистратура, специалитет)
- выпускники прошлого года (окончившие вуз в 2021 году)

Организатор конкурса

Проект факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ «Космос в медиакультуре: практики воображения и репрезентации»

Партнеры конкурса



Музей космонавтики (Москва)



Летняя космическая школа



Частная российская космическая компания
"Success Rockets"



Pro Космос



2 наши победы в конкурсах Вышки

- 1) в весеннем [Конкурсе Фонда образовательных инноваций 2020](#), номинация «Практика внедрения командной/проектной работы студентов», с разработкой «*Проектная экосистема курса «Космос в медиакультуре»*»
- 2) в [Конкурсе на лучшую научную и научно-популярную работу на русском языке](#), в номинации на лучшую научно-популярную работу по направлению «Медиа», с разработкой «*Организация серии научно-популярных мероприятий «Космос в медиакультуре» (видеотрансляции)*»



Активность в медиа

Наши медиа:

- на сайте ФКМД: <https://cmd.hse.ru/mediakosm/>
- ВКонтакте: <https://vk.com/mediakosm>
- Telegram: <https://t.me/mediakosm>
- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCk3wwYsE3qWEZTJNooo18Ug/featured>

О проекте

Участники проекта

События

Новости

Медиакосм. Конференции

Космос в медиакультуре. Курс

Конкурс студенческих медиапроектов

Небесные тела. Модный показ

Публикации

Подписка на новости

Контакты:

Адрес проекта: mediakosm@hse.ru

Руководитель проекта – Ним Евгения Генриевна enim@hse.ru, +7 (495) 772-95-90 *22403



Статьи участниц проекта опубликованы в журнале «Шаги/Steps»

Космос в медиакультуре

157 подписчиков

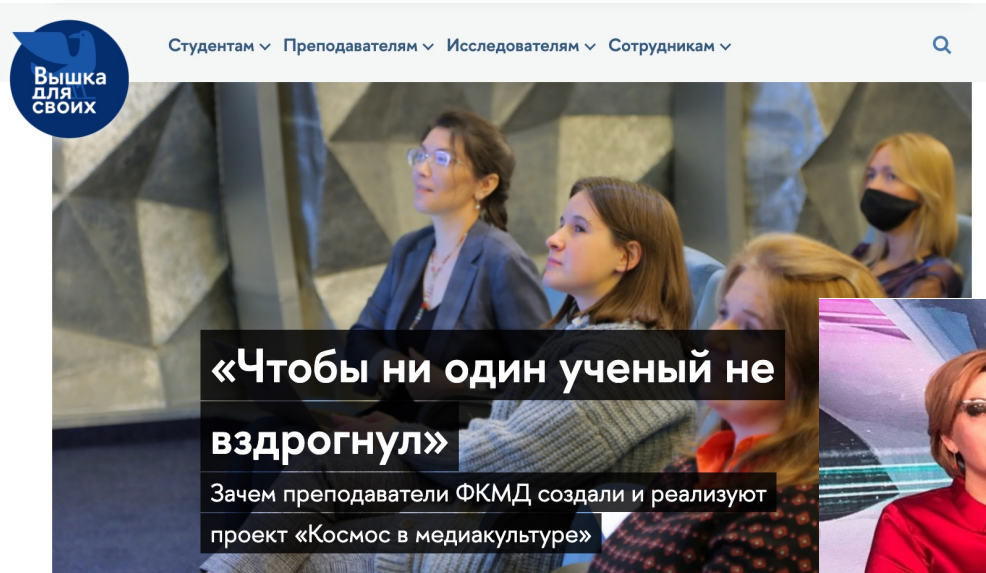
ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Загрузки

Упорядочить

Виртуальный показ космической моды... 249 просмотров • 1 месяц назад	Круглый стол «Космические миссии...» 78 просмотров • Трансляция закончилась 3	«Блуждающая Земля»: встреча с писателем Лю... 1,3 тыс. просмотров • Трансляция закончилась 7	Проблема SETI и научная фантастика: теория... 3,2 тыс. просмотров • Трансляция закончилась 8	Космическая гонка миллиардеров / Михаил... 232 просмотра • Трансляция закончилась 8	Медиакосм-2021. Космос и мода 97 просмотров • Трансляция закончилась 8
Космические стереотипы в медиапространстве / Оле... 114 просмотров • Трансляция закончилась 8	Наш космос на Земле: как мы делаем Вселенную... 112 просмотров • Трансляция закончилась 8	Медиакосм-2021. Исследуя медиакосм 230 просмотров • Трансляция закончилась 8	Внеземное будущее человечества. Сценарии... 312 просмотров • Трансляция закончилась 1 год	Подземный космос. Фундаментальные... 103 просмотра • 1 год назад	Наука планетарного масштаба, 1-2 октября... 28 просмотров • 1 год назад
Зримое и незримое в космической фотографии... 22 просмотра • 1 год назад	Новое путешествие на Луну? 1-2 октября 2020... 48 просмотров • 1 год назад	Российская космонавтика: взгляд из-за кулис... 122 просмотра • 1 год назад	Космос в видеоиграх: колонизация чуждого... 17 просмотров • 1 год назад	Космический корабль и космическая индустрия в... 15 просмотров • 1 год назад	Фантастические сюжеты NewSpace: видения... 10 просмотров • 1 год назад
Фантастически космические: эпоха... 21 просмотр • 1 год назад	Бескрайний космос и бесконечное будущее... 24 просмотра • 1 год назад	И на Марсе будут яблони цвести: космическая... 20 просмотров • 1 год назад	Полеты на Луну в эпоху короля-солнца... 40 просмотров • 1 год назад	Ток-шоу «Снежинки теорий, орнаменты формул: когда... 26 просмотров • 1 год назад	Мода в неведомости: переосмысление дизайна... 11 просмотров • 1 год назад

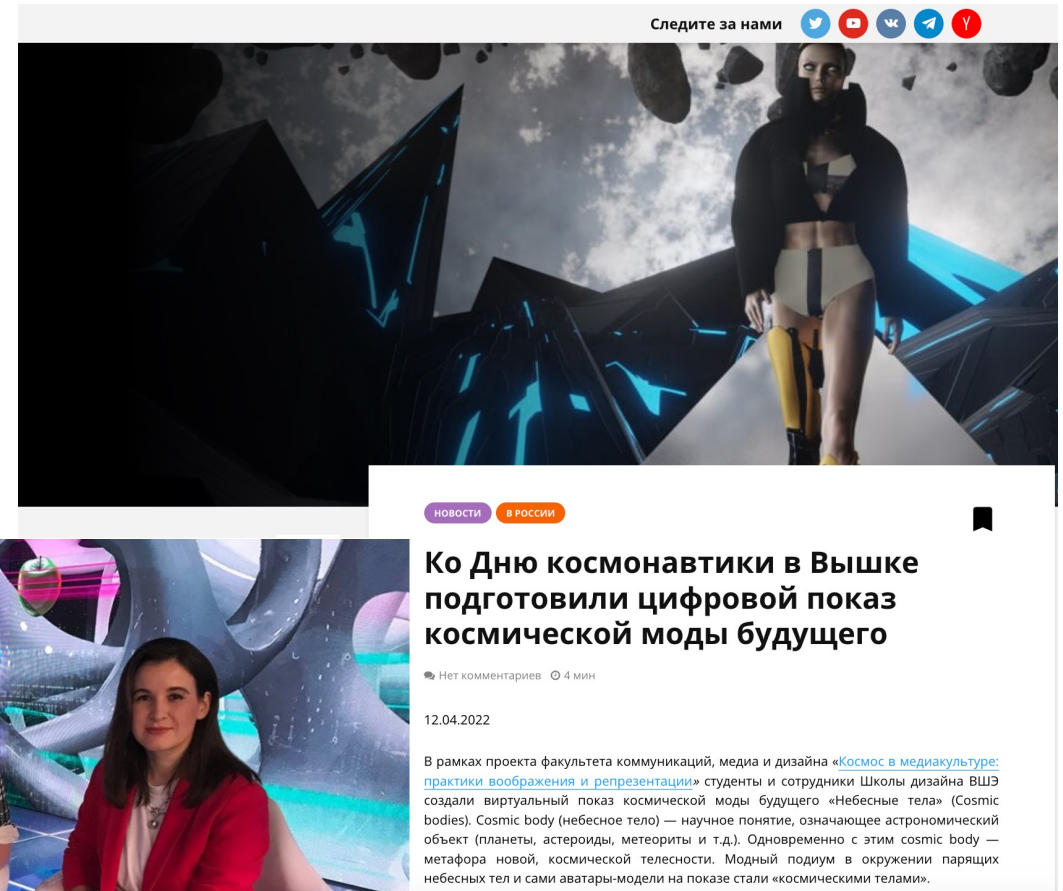
Мы в медиа

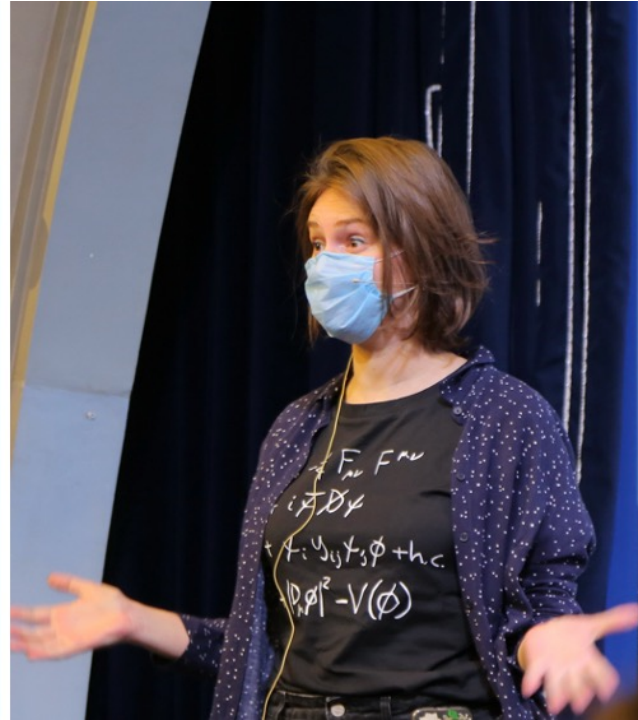


Евгения Ним — социолог, Екатерина Лапина-Кратасюк — культуролог, Наталья Верещагина — философ, но их объединяет неожиданное для гуманитариев увлечение — космос.



Per media ad astra. Участницы проекта в выпуске «Гамбургского счета» ко дню космонавтики





План / факт

- Не поехали на зарубежную конференцию (пандемия), не перевели курс «Космос в медиакультуре» в формат MOOC (сложно, когда курс в постоянном обновлении)
- Перевыполнили план по многим позициям (модный показ, конкурс проектов и т.д.)
- Останутся свободные средства, которые планировались на международную мобильность

Значимость проекта

- Вклад в развитие гуманитарных исследований космоса (академическая)
- Популяризация космической науки через медиа (практическая)
- Внутренний и внешний пиар факультета / университета (корпоративная)

Центр поддержки проектной деятельности

[Подать заявку на поддержку проекта](#)

Идеи на перспективу

- Коллаборация проектов для проведения совместных ивентов
- Студенческие проекты-компаньоны для «взрослых» проектов
- Усиление видимости / искабельности страниц и новостей проектов на сайте ФКМД
- Гайд для начинающих руководителей проектов (что можно и нельзя)
- Более удобный для заполнения формат отчетности
- Процедура продления проекта (при условии хороших показателей)