




# Морализация ношения маски

Вызывает ли апелляция к моральному «Я» реактивное сопротивление, и как это влияет на убедительность сообщения?



*на примере пандемии COVID-19*

# Проблема исследования

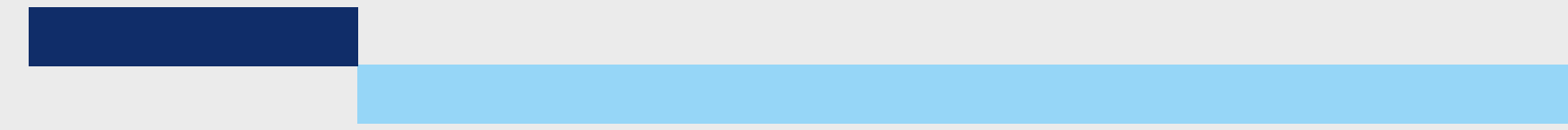
**Морализация** — это процесс, посредством которого предпочтения конвертируются в моральные ценности для личности, так на уровне культуры<sup>1</sup>.

**Моральное фреймирование** — процесс рассмотрения того или иного аспекта общественной жизни в контексте ценностей, моральных предписаний, нормативных сообщений, религиозных и культурных черт<sup>2</sup>.

**Моральное «Я»** — это самооценка того, насколько моральным считает себя человек на данный момент<sup>3</sup>.



# Цель данного исследования



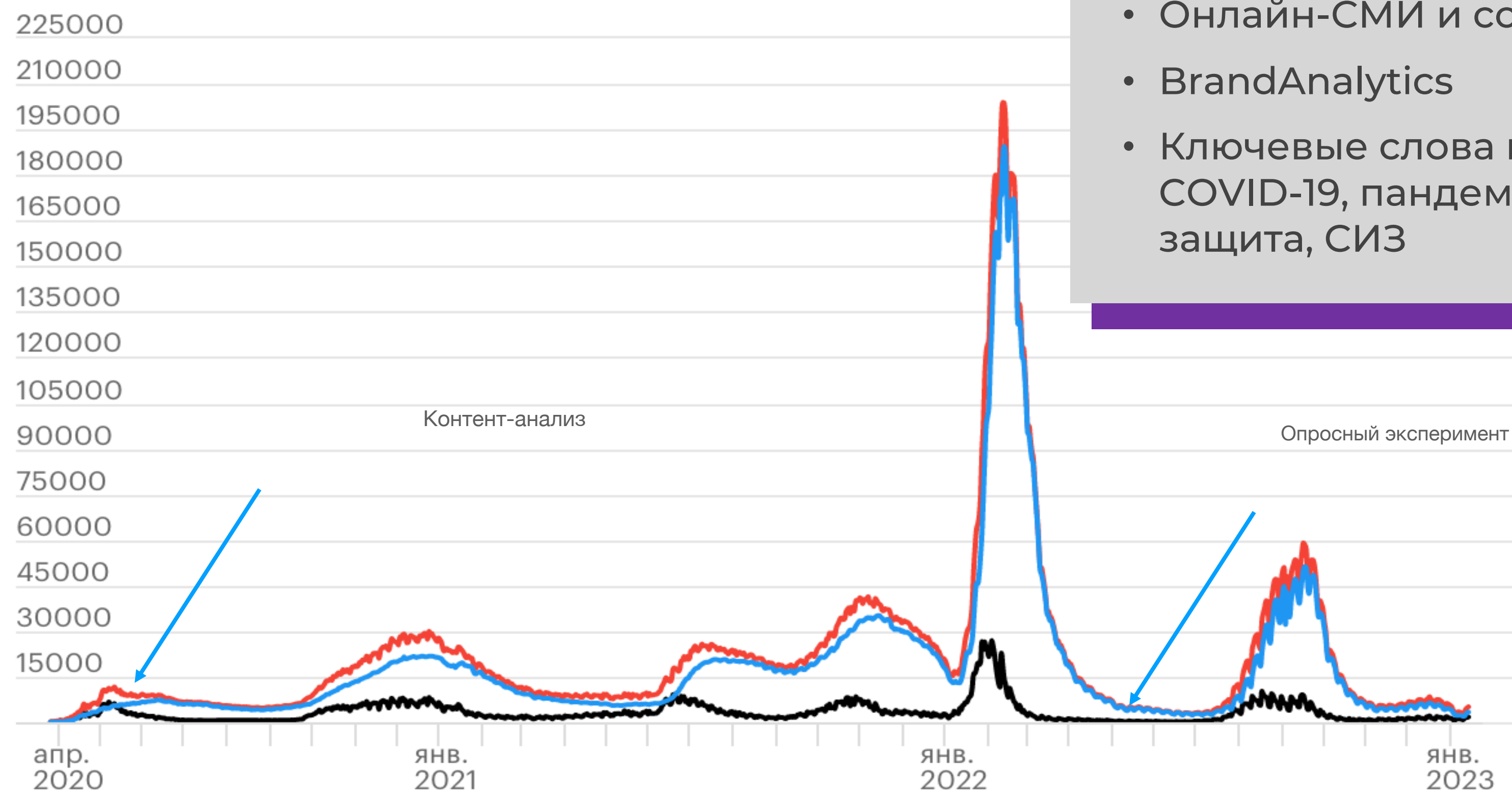
Изучение потенциальных сбоев в коммуникации с моральным фреймированием и определение роли реактивного сопротивления в этом процессе.

*Реактивное сопротивление — сопротивление в ответ на потерю свободы, возникающее по причине какого-либо внешнего условия (другого человека или правила), и мотивация на ее восстановление<sup>4</sup>.*



# Этап 1. Качественный контент-анализ

● Москва ● Россия ● Россия без учета Москвы



- 1 апреля 2020 — 30 мая 2020
- Онлайн-СМИ и социальные сети
- BrandAnalytics
- Ключевые слова поискового запроса: COVID-19, пандемия, маски, защита, СИЗ



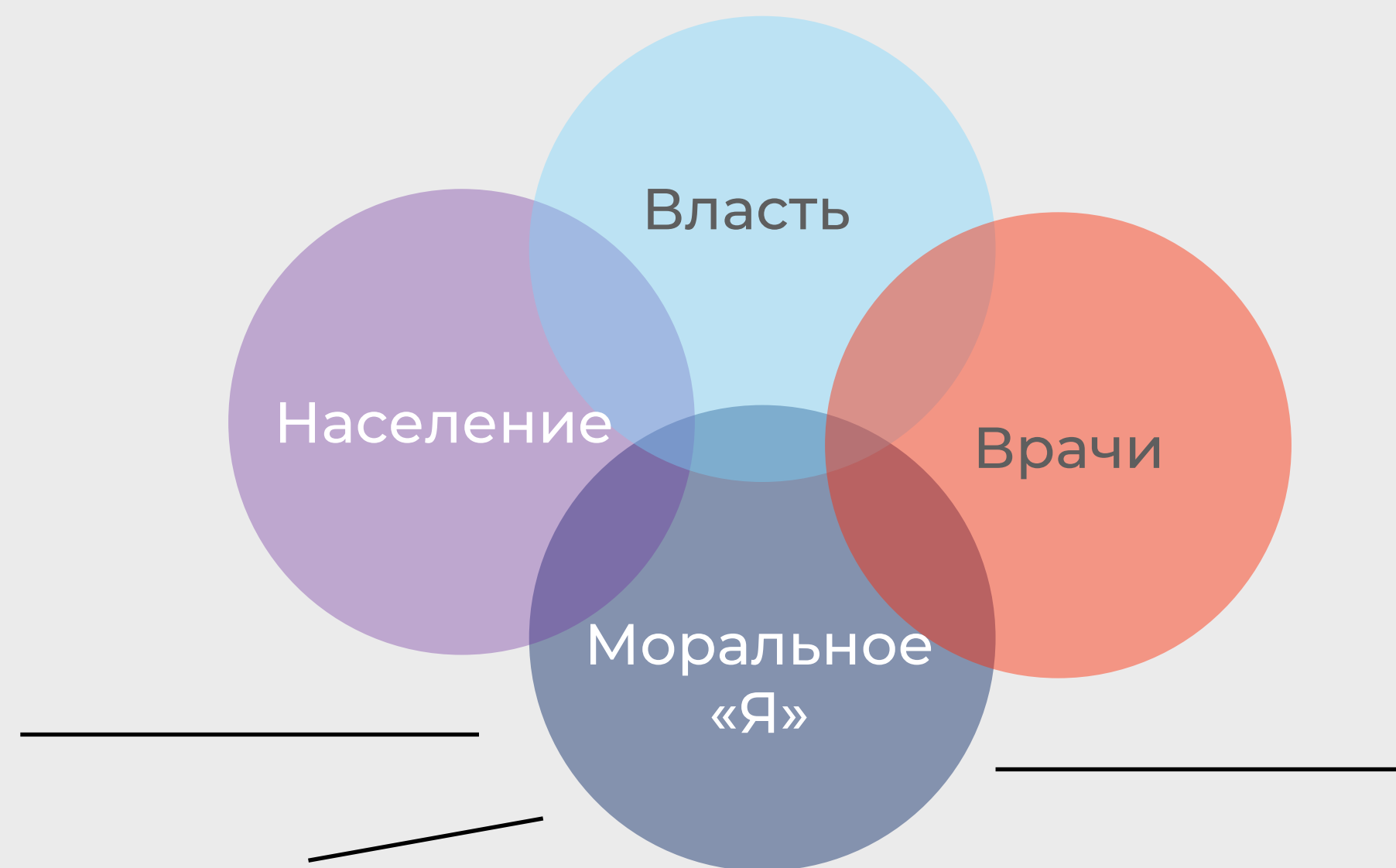
# Моральное «Я» в процессе оценки и использования маски тремя основными субъектами

## Нарушители

«Задолбали с этим карантином! Вчера прошвырнулся по магазинам: по ремонту, винца прикупить. Как водится, без маски. Так вот, нас мало осталось, гордых титанов. Процентом 20. Масочники победили».

## Инакомыслящие

«Не поверите, но дефицит и в Москве с масками, можно купить, но стоимость в несколько раз дороже, а это в аптеках, по сути маски не помогают ничем, лучше эти деньги тратить на продукты, а вот перчатки одноразовые пригодятся».



## Исполнители

«Но и была проблема: каждый раз, когда я выходила на улицу за продуктами, мне было искренне стыдно и грустно. Наблюдать за безответственностью русских вокруг. Практически все ходят без масок, перчаток и, что самое тупое, даже и не планируют соблюдать дистанцию. Особенно шокирует такое поведение, учитывая, что с каждым днем кол-во заболевших стремительно возрастало. Каждый выход в магазин был про боль, злость и конфликты с тупыми, которые встают в очереди впритык и дышат мне в спину».

# Моральное осмысление использования маски в общественном сознании



## Осуждение поведения (пороки):

- лживость;
- коррумпированность;
- нецелесообразность;
- несправедливость;
- неравенство;
- безрассудство;
- безответственность.

## Оценка поведения:

степень соблюдения или отклонения от нормы

## Одобрение поведения (добродетели):

- сознательность;
- жертвование;
- героизм.

**Безрассудство:** «Даром что ли тупые особи всех возрастов прогуливаются по улицам стройными шеренгами! Без масок с бегущей строкой на тупых лбах: „А мы плевали на вирус. Мы не верим, уж мы-то бессмертные“. Откуда такая тупая самоуверенность?»

**Неравенство:** «Информационные потоки полны противоречий. „Медицинские маски не спасают“, но чиновники, на которых карантин почему-то не распространяется, фотографируются для СМИ исключительно в них. Да и полицейские масками не брезгают. На шашлыки на природу отправиться нельзя, а в армейскую казарму — ещё как можно!»

**Нецелесообразность:** «Я согласен с тем, что День Победы нужно праздновать. Но в данной ситуации это трата денег не на то, что нужно. Авиационное топливо стоит очень больших денег + салют, например, в Москве ~лямов 5-10. Эти деньги можно было бы потратить на ту же самую гуманитарную помощь или на средства защиты (маски, антисептики, ИВЛ). Либо, наконец, выплатить их работодателям (т. к. сохранение зарплаты есть, а самой зарплаты нет)».

**Жертвование:** «Я хочу обратиться к вам и рассказать, как обстоят дела в Карачаевской поликлинике, раз уже столько заболевших врачей у нас в регионе. Все медработники за свои средства покупают маски и перчатки, ничего в поликлинику не выделяют, а на прием приходят по 200 человек каждый день».

**Сознательность:** «Я в магазин хожу в маске и перчатках. Протираю и мою абсолютно все покупки после прихода. Обувь и одежду тоже по возможности... Но я прекрасно понимаю, что это вынужденные меры, для блага всех жителей Москвы и области».

**Героизм:** «Наши врачи работают на износ, очень устают, им не хватает защитных костюмов и респираторов. Врачи у нас замечательные, они искренне и бескорыстно служат своему делу».



СТОПКОРОНАВИРУС.РФ

К чему слова?  
Просто вакцинируйтесь  
Это спасает жизни



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
8 800 2000 112

Убеждение  
с **высокой** степенью  
контролирующего  
языка — отсутствие  
выбора



СТОПКОРОНАВИРУС.РФ

Забудьте о страхе  
Вакцинируйтесь



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
8 800 2000 112

Убеждение  
с **низкой** степенью  
контролирующего  
языка — отсутствие  
угрозы свободы выбора

НАПОМИНАЕМ  
О ВАЖНОСТИ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
ДИСТАНЦИИ

КОМПЛЕКС  
СОЦИАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ  
МОСКВЫ



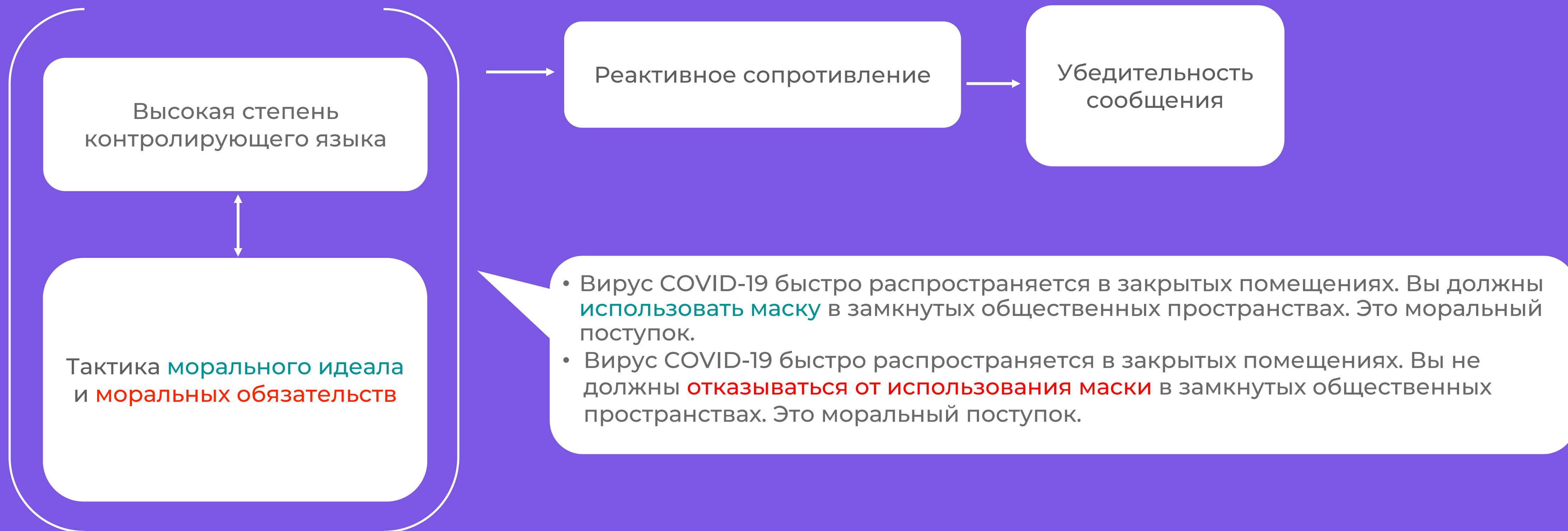
ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# Гипотеза 1: контролирующий язык

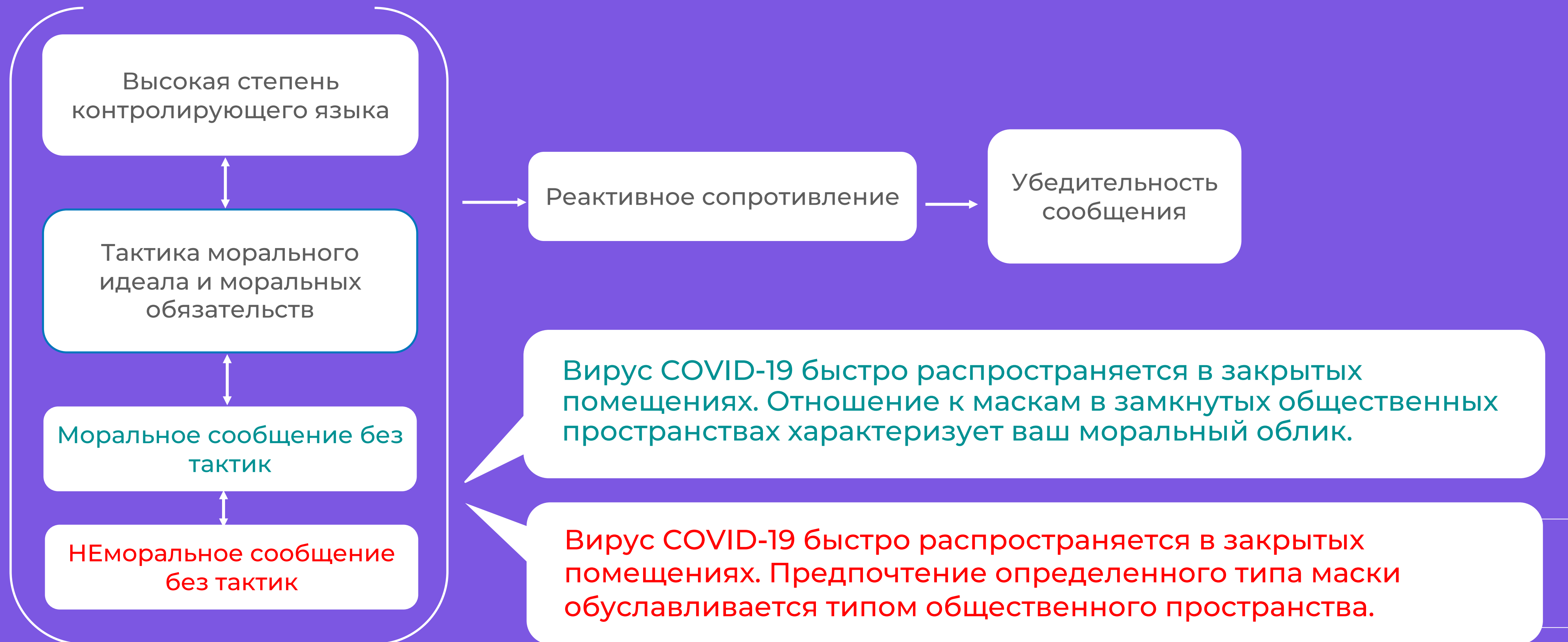




# Гипотеза 2: моральный идеал и моральные обязательства



# Гипотезы № 3–4: сравнение с контрольными сообщениями



# Этап 2. Опросный эксперимент

**Рандомизированное распределение по группам:**

2 экспериментальные и 2 контрольные группы

**Выборка** — 821 чел., жители России, населенных пунктов от 100 тыс.+, пользователи социальных сетей

**4–8 июля 2022**

**Анкета** — 19 вопросов

**Онлайн-панель OMI**

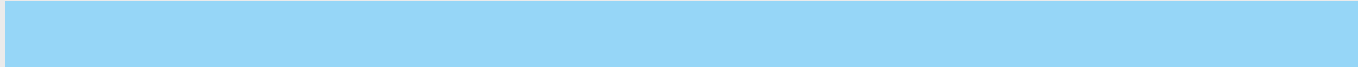
**Убедительность сообщения:**

*Внимательно прочитайте сообщение и оцените по критерию: «неубедительное-убедительное», где 1 — неубедительное, 4 — нейтральная позиция, 7 — убедительное.*




*\*Пост опубликован в сообществе социальной сети представителя государства в области здравоохранения*

# Предварительные результаты количественной части




Не обнаружено статистически значимой связи, то есть тактики в сообщениях с апелляцией к моральному «Я» не влияют на убедительность и на реактивное сопротивление.



# Литература



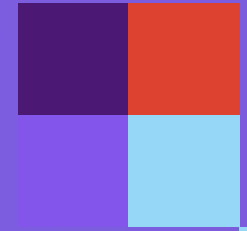
1. Rozin, P., and L. Singh. 1999. The Moralization of Cigarette Smoking in the United States. *Journal of Consumer Psychology* 8 (3): 321–337
  2. Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93–109.
  3. Brehm, J. W. (1966). *A Theory of Psychological Reactance*. New York: Academic Press.
  4. Aquino, Karl, and Reed, Americus (2002). The self-importance of moral identity. *J Pers Soc Psychol*. 2002 Dec; 83(6):1423-40
  5. Miller, D. T., & Effron, D. A. (2010). Psychological license: When it is needed and how it functions. *Advances in Experimental Social Psychology*, 43, 115–155
  6. Guan, Mengfei Li, Yachao, Scoles, Jessica D, Zhu, Yaguang (2022). COVID-19 Message Fatigue: How Does It Predict Preventive Behavioral Intentions and What Types of Information are People Tired of Hearing About? *Health Commun*. 2022 Jan 5;1-10
- 





# Спасибо за внимание!

Москва, Малый Трёхсвятительский пер.,  
д. 8/2, стр. 1



# **Коммуникационная эффективность нарративных сообщений о средствах защиты, апеллирующих к эмпатии**



**Нарративные сообщения** — эффективный способ информирования аудитории о вопросах, связанных со здоровьем.

*(Shen et al., 2015)*

**Нарративные сообщения** — сообщения, в которых «акторы совершают действия для достижения определенных целей».

*(Escalas, 1998)*



Нарративные сообщения, описывающие страдания действующего лица, могут вызвать состояние эмпатии.  
*(Shen, 2010a)*

Люди, которые испытывают чувство эмпатии по отношению к другим, с большей вероятностью будут склонны к просоциальным моральным рассуждениям.  
*(Paciello et al., 2013)*

**Эмпатия** — понимание и разделение чувств других; принятие точки зрения другого человека; идентификация с действующими лицами.  
*(Shen, 2018)*

**Моральное отчуждение** — фактор,  
препятствующий формированию просоциальной модели  
поведения.

*(Paciello et al., 2013)*

**Моральное отчуждение** — процесс пересмотра этических  
стандартов как неприменимых к себе в конкретном контексте.

*(Bandura, 1999)*

# Этап 1. Качественный контент-анализ

**Цель** — описать характеристики сообщений, иллюстрирующих отношение пользователей к средствам защиты, представления о COVID-19, причинах распространения коронавирусной инфекции и ее последствиях.

- *1 апреля 2020 — 30 мая 2020*
- *Онлайн-СМИ и социальные сети*
- *BrandAnalytics*
- *Ключевые слова поискового запроса: covid-19, пандемия, маски, защита, СИЗ*

# Оправдание отказа использовать средства защиты

Обращение к  
«независимому»  
мнению

Минимизация  
отрицательных  
последствий

Сравнение  
(болезни, акторы,  
меры)

Критика  
поведения

Утверждение  
о невозможности  
повлиять на  
ситуацию



# Обоснование использования средства защиты

Опасные  
последствия

Забота о себе

Забота  
об окружающих

Реальные  
истории

Простота  
рекомендаций



## Этап 2. Опросный эксперимент

**Цель** — определить коммуникационную эффективность нарративных сообщений, апеллирующих к эмпатии

Критерии эффективности

Воспринимаемая  
убедительность

Состояние эмпатии

# Дизайн сообщения, апеллирующего к эмпатии

Нарративная  
форма

Образ жертвы

Угроза

Выражение  
эмоций

Реализм



# Формат тестируемых сообщений — посты в сообществе «СтопКоронавирус.РФ» в социальной сети «Вконтакте»



СтопКоронавирус.РФ ✓  
3 дек 2021 в 14:02

+ Подписаться

🎵 Лидии Шабалиной 85 лет. В прошлом она была преподавателем музыки по классу фортепиано. Чтобы скрасить время изоляции, дочь Руфина устраивала маме фотосессии. Так что первые месяцы пандемии они пережили легко и с улыбкой. Несмотря на вакцинацию, жизнерадостная дама всё же заболела ковидом. О том, как перенесла болезнь, и как в её семье заботятся друг о друге, наша героиня рассказала спецпроекту ТАСС и [Стопкоронавирус.рф](https://stopkoronavirus.rf).

📺 «Я была то какой-нибудь графиней, то старой пианисткой. Всё это дочка выкладывала в соцсети, а потом на 85-летие подарила мне альбом "Мы в изоляции"».

👉 «Мы с ней живём в согласии, и когда она сказала: "Мамочка, это надо сделать", — я ответила: "Конечно, давай"».

👜 «Конечно, хотелось не только погулять вокруг своего дома, но и зайти в магазин, купить себе какой-нибудь пустячок. Хотелось полной, свободной жизни!»

👉 «Обе прививки я перенесла удивительно легко — не было ни температуры, ничего».

👉 Что объединяет героев нашего проекта? Они уверены, что сделали всё, чтобы



18 дек 2021

😓 Валентина болела ковидом около полутора месяцев, а вот на восстановление ушло гораздо больше времени. Странные запахи, неприятный вкус у любимых продуктов, выпадение волос, слабость — и это ещё не все последствия, с которыми ей пришлось столкнуться уже после выздоровления.

💊 Алевтина и её семья практически одновременно заболели коронавирусом в конце 2020 года. И несмотря на то, что болезнь протекала достаточно легко, через некоторое время осложнения начали возникать по нарастающей: сильная заложенность носа без насморка, головная боль и давление 200 на 100.

О том, как перенесли COVID-19 и с какими последствиями им пришлось столкнуться потом, Валентина и Алевтина рассказали порталу СтопКоронавирус: <https://stopkoronavirus.rf/news/20211213-1300.html>

⚡ Больше историй наших героев читайте на [stopkoronavirus.rf](https://stopkoronavirus.rf) и будьте здоровы.



# Дизайн сообщений

В исследовании тестируется 8 нарративных и 1 ненарративное сообщение.

## Характеристики сообщений


**Тип жертвы:**  
«жертва — я»,  
«жертва — мой близкий  
родственник»

**Тип последствий:**  
отсутствие  
и наличие  
долгосрочных  
последствий, связанных  
со здоровьем)


**Оформление поста:**  
с эмоджи и без эмоджи

# Пример сообщения

**!** Из-за улучшения эпидемиологической ситуации в России отменяются коронавирусные ограничения. Несмотря на это, не стоит забывать о мерах профилактики. В случае роста количества заболеваний маски могут стать эффективным средством борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Мы просим вас быть осторожными и делимся историей Людмилы, 39-летней жительницы Москвы.

 "Год назад я переболела ковидом. Раньше я не испытывала ничего подобного – 2 изнуряющие недели с температурой 38-39, слабость и ломота во всем теле. Иногда температура доходила и до 40 градусов. Были проблемы с дыханием, я боялась, что в какой-то момент просто не смогу сделать полноценный вдох. Не знаю, где я заразилась. Возможно, в метро или в магазине. Но я бы никогда не хотела пережить этот опыт вновь".

Берегите себя и своих близких. При обострении эпидемиологической обстановки носите маску в закрытых помещениях.

 Больше историй о наших героях читайте в нашем сообществе.

# Сбор данных



Рандомизированное распределение по группам  
(9 сообщений)



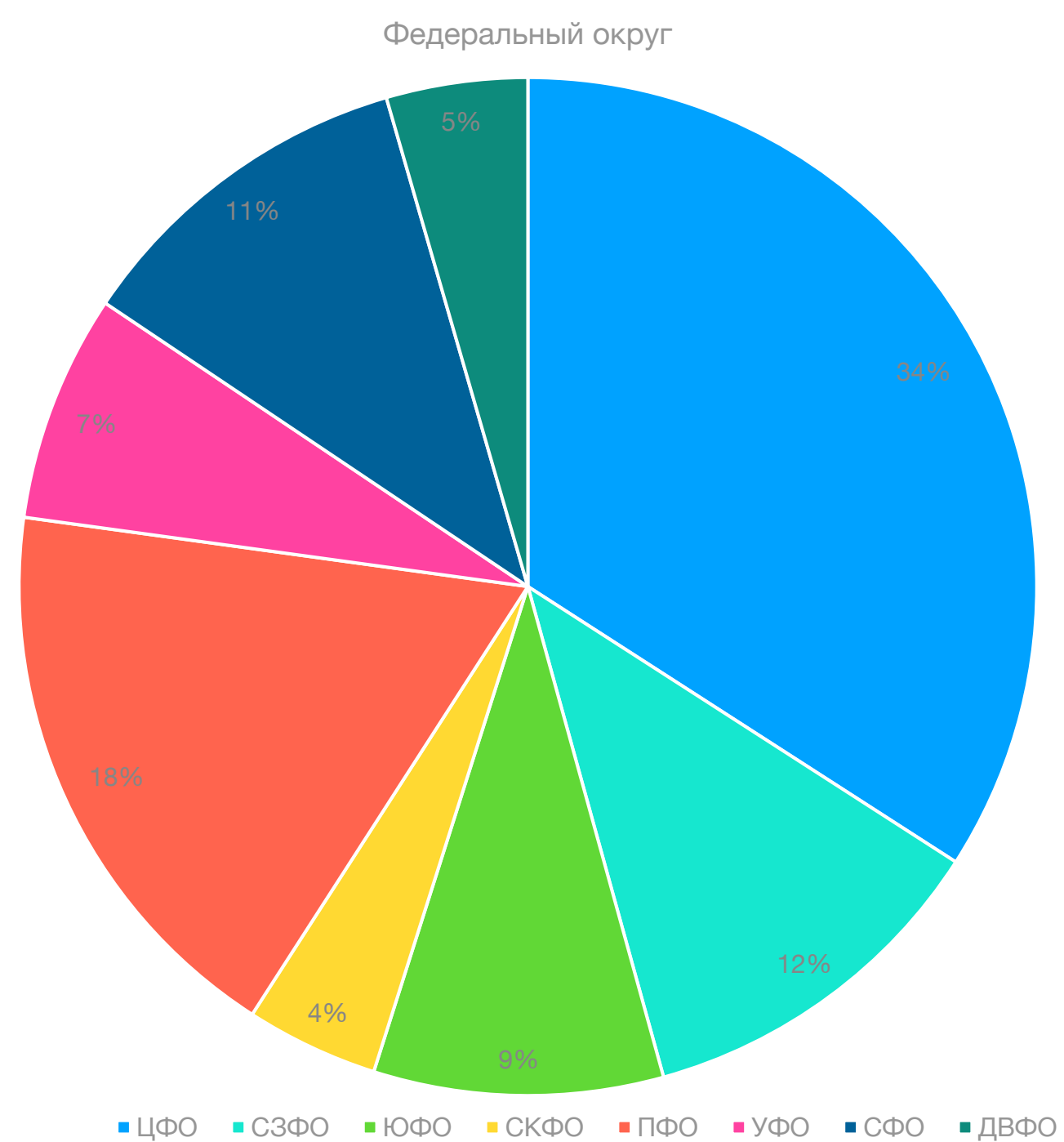
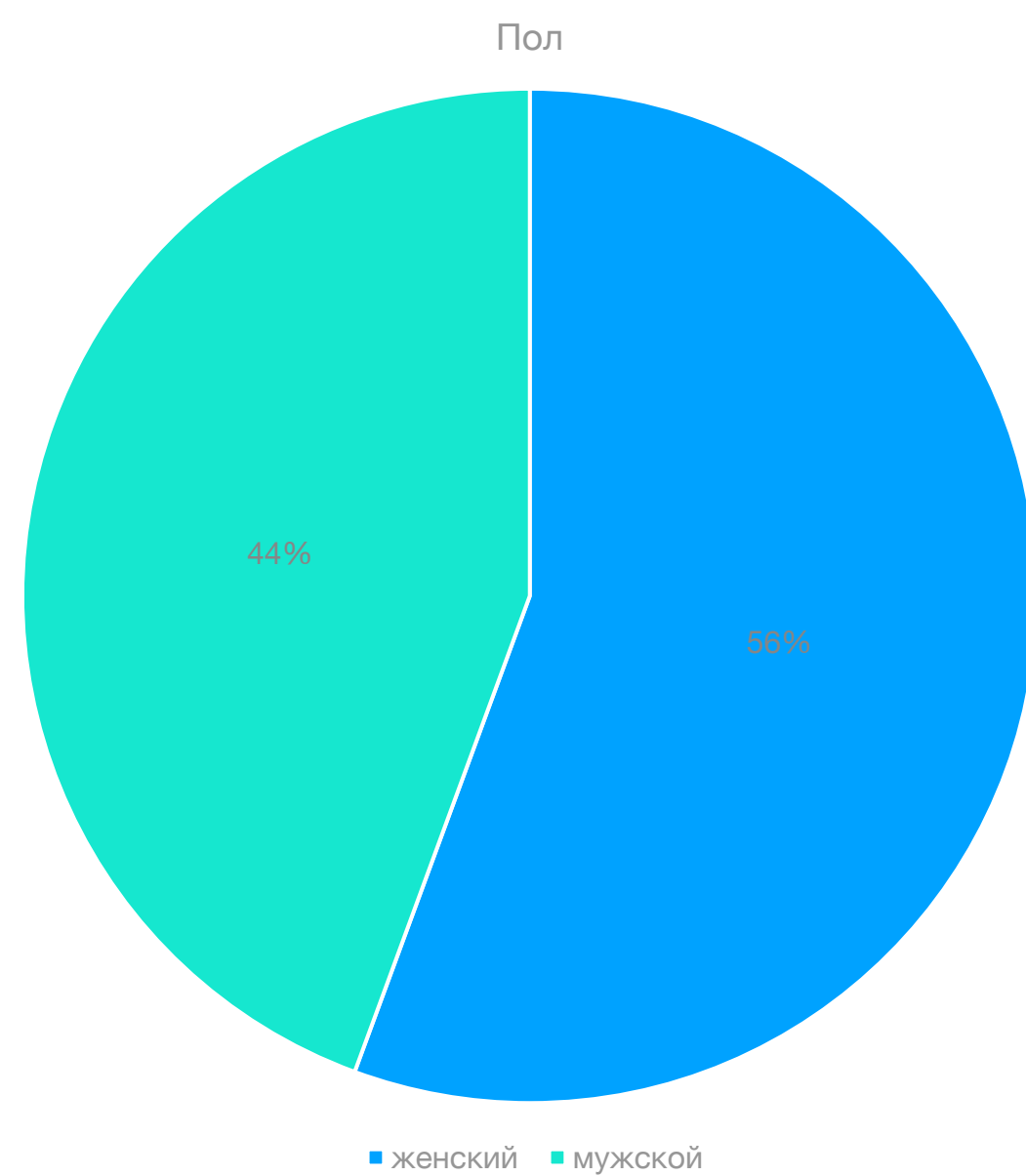
Выборка — 1827 чел., жители России, населенных пунктов от 100 тыс. +,  
пользователи социальных сетей



Онлайн-панель OMI



# Сбор данных



# Предварительные результаты

■ Н4.1. Нарративные сообщения, написанные от лица жертвы, способствуют меньшей эмпатии в сравнении с нарративными сообщениями, написанными от лица родственника жертвы.

В остальных случаях значимые связи не были выявлены.



# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Bandura, A. (1999). Moral Disengagement in the Perpetration of Inhumanities. *Personality and Social Psychology Review*, 3(3), 193–209.
- Escalas, J. E. (1998). Advertising narratives: What are they and how do they work. In B. B. Stern (Ed.), *Representing Consumers: Voices, Views, and Visions* (pp. 267–289). Psychology Press.
- Paciello, M., Fida, R., Cerniglia, L., Tramontano, C., & Cole, E. (2013). High cost helping scenario: The role of empathy, prosocial reasoning and moral disengagement on helping behavior. *Personality and Individual Differences*, 55(1), 3-7.
- Shen, F., Sheer, V. C., & Li, R. (2015). Impact of narratives on persuasion in health communication: A meta-analysis. *Journal of Advertising*, 44 (2), 105–113.
- Shen, Lijiang (2018). Features of Empathy–Arousing Strategic Messages. *Health Communication*, (), 1–11.





# Спасибо за внимание!



Лаборатория коммуникаций в здравоохранении