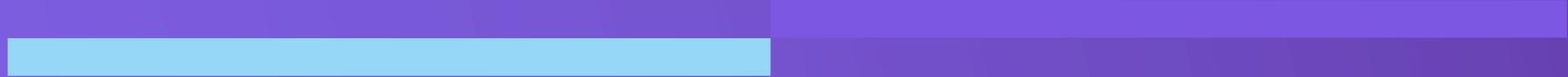




# Лабораторія коммунікацій В здравоохраненні



Школа коммунікацій НІУ ВШЭ

# О Лаборатории

**Цель создания лаборатории** — легитимация отрасли коммуникации здоровья как зарождающегося академического направления в России, реализация исследовательских проектов с последующим прикладным применением результатов.

**Приоритетная тематика исследований** — проблема влияния различных коммуникативных форм деятельности (реклама, PR, межличностная, семейная коммуникации и пр.) на изменение поведения людей в вопросах здравоохранения.

**Цель такой коммуникации** — инициировать у аудиторий позитивные изменения поведения относительно здоровья.



# Задачи лаборатории

- 1 Содействие преодолению фрагментарности коммуникативного знания как научной отрасли в России
- 2 Создание платформы для диалога с представителями российского практикующего медицинского сообщества и академического мира
- 3 Повышение значимости научных прикладных исследований в области коммуникации здоровья для профессионалов в российском здравоохранении
- 4 Проведение исследований в области коммуникации здоровья по востребованным и актуальным проблемам российского здравоохранения
- 5 Поиск партнеров из сферы здравоохранения, осознающих важность планирования коммуникативной деятельности на основании эмпирических данных
- 6 Донесение результатов научных исследований в коммуникации здоровья до субъектов российского здравоохранения



# Направления исследований лаборатории

**Построение эффективных сообщений в коммуникации здоровья** — изучение особенностей сообщений о здоровье (медийных, персональных и пр.) на предмет доверия, узнаваемости, запоминаемости

**Роль массовой коммуникации в кампаниях в сфере здравоохранения** — исследования на тему влияния рекламы, медиаканалов на восприятие сообщений о здоровье

**Цифровое здоровье (e-Health, Health 2.0)** — влияние социальных медиа, цифровых технологий и устройств на отношение и поведение целевых аудиторий относительно здоровья

**Коммуникация врач-пациент** — исследования, направленные на изучение специфики коммуникации между врачом и пациентом



# Сотрудники Лаборатории



**Мария Андреевна  
Мордвинова**

Руководитель Лаборатории коммуникаций в здравоохранении, первый заместитель руководителя Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



**Любовь Викторовна  
Шантырева**

Заместитель руководителя Лаборатории коммуникаций в здравоохранении, старший преподаватель



**Нелли Сергеевна  
Бачурина**

Доцент Школы коммуникаций НИУ ВШЭ

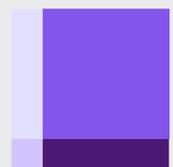


**Елена Сергеевна  
Пронкина**

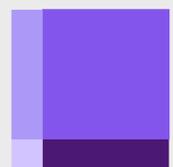
Старший преподаватель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



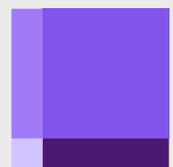
# Исследовательские проекты



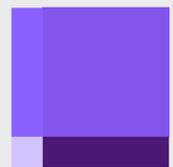
**Практика и теория коммуникации здоровья в России**  
(Бачурина Н.С., Мордвинова М.А., 2018)



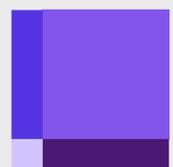
**Построение коммуникации со студентами - НЕдонорами крови**  
(Бачурина Н.С., Мордвинова М.А., 2018)



**Обзор коммуникативных практик индустрии здравоохранения и смежных с ней отраслей**  
(Бачурина Н.С., 2019)



**Эффективный дизайн сообщений в области здравоохранения в цифровом пространстве: анализ их восприятия в ситуациях с высокой долей неопределенности**  
(Бачурина Н.С., Мордвинова М.А., Пронкина Е.С., Шантырева Л.В., 2020 – 2023)



**Селебрити и платформы: методологические основы и особенности коммуникации в российском поле социальных медиа (кейс вакцинации от коронавируса)**  
(Логунова О.С., Шантырева Л.В., 2021 – 2023)

# Исследовательские проекты студентов

Коммуникационные стратегии для стимулирования населения к участию в программах ранней диагностики (Крылова О.С.)

Специфика информационного видео-контента о вакцинации против COVID-19 как способа коммуникации с молодежью (Самусев Н.Д.)

Коммуникация здоровья жителей Москвы старше 50 лет в социальных медиа (Доронина А.В.)

Коммуникационные барьеры онлайн-сервисов психологической помощи (Вербицкая А.А.)

Реклама продуктов питания у ЗОЖ блогеров как элемент влияния на пищевое поведение молодых людей (Юсупова Д.Б.)

Поиск информации в Интернете перед посещением врача: последствия для коммуникации «пациент-врач» (Курганова Д.А.)

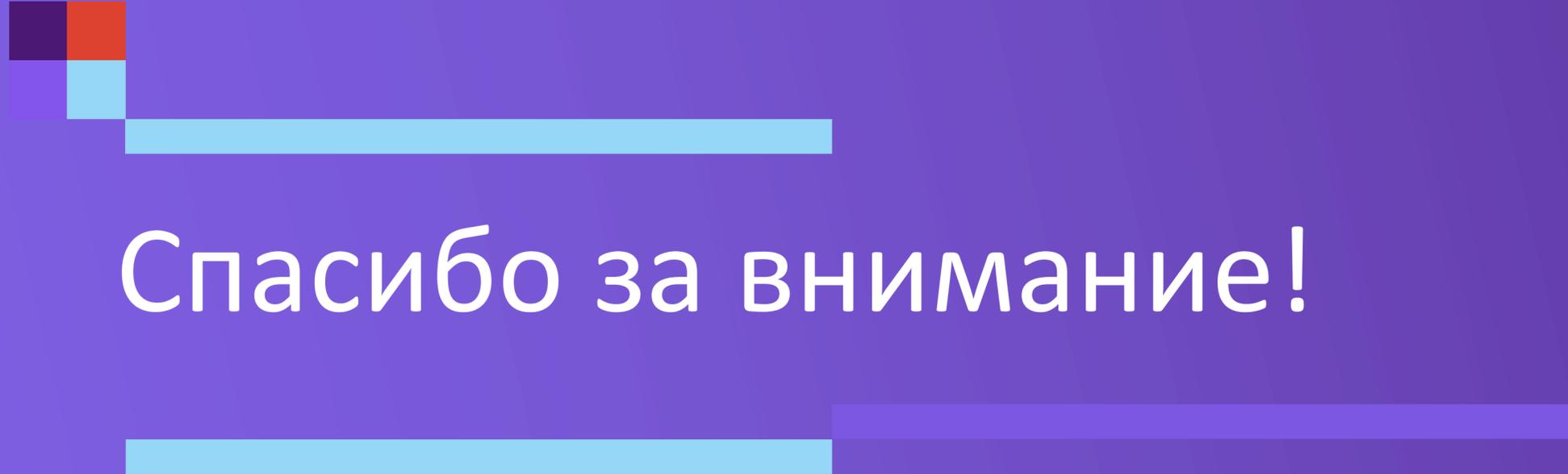
Специфика инклюзивных программ для лиц с нарушениями зрения в государственных музеях федерального и регионального подчинения РФ города Москвы: медицинский vs социальный подходы к инвалидности (Тамонова Л.В.)



# Telegram-канал

*Лаборатории коммуникаций  
в здравоохранении НИУ ВШЭ*





Спасибо за внимание!

Лаборатория коммуникаций в здравоохранении НИУ ВШЭ