



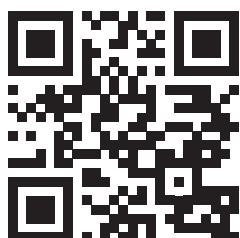
Факультет
креативных индустрий

DIGEST



Факультет креативных индустрий — новатор в области образования в сфере креативных индустрий в России и один из самых популярных факультетов Высшей школы экономики: сегодня у нас учится более 6 тысяч студентов. В его состав входят: Институт медиа, Школа дизайна, Институт кино, Школа коммуникаций, Институт развития креативных индустрий.

Третий год подряд Вышка занимает первое место в рейтинге Forbes среди российских вузов. Факультет креативных индустрий — это лучшие преподаватели-практики, талантливые студенты и успешные выпускники, которые работают в ведущих компаниях России и мира или создают собственные стартапы.



« По всей видимости, логика развития креативных индустрий приведет к тому, что креативностью будет охвачено всё — некреативных индустрий не останется. Могущество, которое обрело человечество, необычайно повышает роль креативности. Мы можем сделать практически всё, главное — придумать это. А чем больше роль придумывания, тем больше роль креативности.

Наша основная задача — предложить обществу высококлассных профессионалов, которые не только разбираются в избранной ими креативной индустрии, но, являясь творческими личностями, приносят креативность во всё, чем занимаются.

Мы понимаем подготовку креативных кадров, прежде всего, как создание корпорации мастеров и подмастерьев, корпорации профессоров-практиков и талантливых студентов. Этот союз и есть система образования на факультете креативных индустрий.

Андрей Быстрицкий — профессор,
декан факультета креативных индустрий
НИУ ВШЭ



> 6000

студентов

> 800

преподавателей

14

программ
бакалавриата

17

программ
магистратуры

2

аспирантских школы

> 50

программ
Дополнительного
образования

5

ДЕПАРТАМЕНТОВ

Институт кино

Институт медиа

Институт развития
креативных индустрий

Школа дизайна

Школа коммуникаций

ИНСТИТУТ КИНО



Александр Акопов — директор Института кино, генеральный директор телеканала СТС, заместитель генерального директора НМГ по развлекательному вещанию, основатель компаний «Видео Интернешнл», «Амедиа», «Амедиатека», «Студия Космос»

«Российская индустрия кино находится в стадии бурного роста и развития. Это связано с объективным ростом спроса на отечественные фильмы и сериалы как в России, так и за рубежом, прежде всего — с появлением на рынке новых платформ дистрибуции контента — стриминговых сервисов и общим бурным ростом производства и потребления аудио-визуального контента в Интернете.

В стране ежегодно производится примерно 100–120 названий фильмов для проката, примерно 120–150 телевизионных художественных фильмов и мини-сериалов (до 4 серий), от 150 до 200 названий сериалов (от 5 серий и более). Общий объем производства российских сериалов оценивается в 4000–4500 часов в год. К тому же современная киноиндустрия выдвигает повышенные требования к фильмам, выходящим в прокат. Поэтому требуется в разы больше квалифицированных режиссеров, продюсеров, сценаристов и актеров».



Об Институте кино



[Институт кино](#)

Институт кино создан в 2022 году. Мы предлагаем нашим абитуриентам образование, основанное на лучших мировых методиках, по 3 направлениям:

[Бакалавриат «Кинопроизводство»](#)

[Магистратура «Кинопроизводство»](#)

[Специалитет «Актер»](#)

Мы взяли за основу наиболее эффективные мировые подходы к подготовке кинематографистов, которые обеспечивают успех отечественным и зарубежным фильмам и сериалам на протяжении уже более 100 лет. Наши преимущества — прочная связь с киноиндустрией, практика в реальных проектах, наилучшие возможности трудоустройства по окончании Института.

В учебном курсе по специальности «Кинопроизводство», разработанном Александром Акоповым с участием Д. Говарда, объединены наиболее актуальные практики российского и американского кинопроизводства и кинообразования: теория кино С. Эйзенштейна, Л. Кулешова, В. Проппа, В. Туркина, а также опыт голливудского кино, который в концентрированном виде сформулирован специалистами Школы киноискусства Университета Южной Калифорнии, основанной Ч. Чаплиным, Д. Фербенксом, в работе которой позднее приняли активное участие С. Спилберг, Дж. Лукас и другие известные американские режиссеры. Студенты изучают основы сразу трех профессий: продюсер, сценарист, режиссер. Ведь большая часть работы над проектом всегда происходит в треугольнике продюсер-автор-режиссер. У нас специально очень маленькие группы: на занятиях по драматургии — максимум шесть человек. А преподаватель выполняет роль заказчика проекта, а не ментора.

Институт кино НИУ ВШЭ — первый и единственный вуз в России, который предлагает студентам программу «Актер», совмещающую в себе самые актуальные и востребованные мировые актерские техники в мире. Десятки школ актерского мастерства во всем мире следуют системе К. Станиславского, получившей всеобщее международное признание и развитие в трудах М. Чехова, Л. Страсберга, С. Майзнера, и другим актуальным техникам подготовки актеров. Учебный курс по специальности «Актер» разработан профессором, актрисой С. Ефремовой, получившей высшее образование в Санкт-Петербурге (ЛГИТМиК) и степень магистра высших искусств драматического отделения Йельского университета, 25 лет возглавляющей факультет актерского мастерства Калифорнийского университета в Фуллертоне и имеющей 10-летний опыт преподавания в России на различных образовательных площадках. Наши студенты — будущие актеры впервые в отечественной практике получают образование как по системе основателя родоначальника актерского мастерства К. Станиславского, так и по современным зарубежным программам подготовки актеров, большинство из которых в нашей стране ранее не преподавались, и впервые представлены только в нашем Институте кино НИУ ВШЭ.

Задача Института кино — выпустить людей, максимально оснащенных. В классических мастерских мастер передает ученикам то, чем занимался сам, а система обучения, которую предлагает Институт кино, более точна: она готовит универсалов. Все наши преподаватели актерского мастерства, драматургии, режиссуры, мастерства продюсера — практики киноиндустрии, прошедшие специальную подготовку для того, чтобы получить право преподавать в нашем Институте кино. Мастер-классы ведущих специалистов индустрии дополняют программу занятий. Наша система дает возможность студентам лично продемонстрировать свои способности перед ведущими специалистами и руководителями продюсерских компаний, телеканалов, онлайн-платформ. Прочная связь с киноиндустрией, практика на реальных проектах обеспечивает наилучшие возможности трудоустройства.



ИНСТИТУТ МЕДИА



Эрнест Мацкявичюс — директор Института медиа НИУ ВШЭ, журналист, ведущий программы «Вести в 20.00» на телеканале «Россия»



«Мы живем в эпоху тотальной медийности. Ты не можешь претендовать на успех, если не превратишься в СМИ. Не важно, кто ты: горно-обогатительный комбинат, региональный вуз, индивидуальный предприниматель, цветочный ларек или публичный политик. С развитием интернета и социальных сетей телевидение из закрытой экосистемы, из уютной лагуны, населенной редкими краснокнижными видами, превратилось в бушующий океан, кишасий медузами и акулами, браконьерами и пиратами, где можно поставить нефтяную платформу, открыть рыбный промысел, заниматься парусным спортом, а можно налететь на остров из выброшенных пластиковых бутылок или задохнуться метаном из взорванных Северных потоков. Чтобы не погибнуть, научиться выживать и даже побеждать в этом океане, нужны определенные навыки. В обучении подобным навыкам и состоит основная суть медиаобразования, и именно в этом видит свою главную миссию Институт медиа. Мы делаем все, чтобы наши студенты получали необходимые компетенции буквально из первых рук, от носителей своей будущей профессии, а потом в эту профессию приходили. И, конечно, мы отдаем себе отчет в том, что медийное пространство уже повсеместно, масштабно и без стеснения используется как ключевая арена военных действий. Информационные войны становятся все более беспощадными и разрушительными. Потребители и производители контента должны получить защиту и научиться существовать в этих новых условиях с минимальными для себя потерями. Это крайне серьезный вызов, на который мы также не можем не реагировать».



Об Институте медиа



[Институт
медиа](#)

Институт медиа НИУ ВШЭ основан осенью 2022 года. Он стал наследником Департамента медиа, который начал свою работу в 2011 году. Преподавательский состав — профессионалы высочайшего уровня. Большая часть из них — практики из медиаиндустрии: известные журналисты, топ-менеджеры, публицисты, лидеры общественного мнения. Сегодня специалист в сфере медиа обязан владеть прочной теоретической базой и современными инновационными технологиями. Важно уметь коммуницировать, обладать проектным мышлением, быстро принимать решения, работать в команде, искать и систематизировать информацию. Главное отличие нашего Института от факультетов журналистики других вузов — большое количество практических занятий уже с первого курса. Студенты учатся писать тексты в различных жанрах, запускают собственные медиа, работают на профессиональном оборудовании, снимают, монтируют, озвучивают, ведут прямые эфиры, занимаются техникой речи.

БАКАЛАВРИАТ

«Журналистика» — практико-ориентированная программа: наряду с освоением фундаментальной теоретической базы студенты уже с первого курса приобретают практический навык создания журналистских текстов в различных жанрах, приемов верстки, фото- и видеосъемки, монтажа и озвучивания видео, подготовки радио- и телерепортажей. Четыре специализации со второго курса: «Телерадиожурналистика», «Деловая журналистика», «Международная журналистика», «Журналистика новых медиа».

«Медиакоммуникации» — первый в России бакалавриат по стандарту «Медиакоммуникации». Сегодня медиа — это не только печатная пресса, кино, радио, телевидение, но и социальные сети, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности и многое другое. Программа готовит будущих архитекторов медиaprостранства, универсальных специалистов медиасистем, владеющих не только творческими и технологическими компетенциями, но и управленческими навыками. Четыре специализации со второго курса: «Media studies», «Сторителлинг», «Продюсирование», «Технологии медиа».

МАГИСТРАТУРА

«Медиаменеджмент» — прикладная, практико-ориентированная программа. Нам очень важна связь с индустрией с самого начала обучения на программе, потому что студенты имеют возможность погрузиться в практику и изучать особенности управления медиа. Образовательные треки: «Управление медиакомпаниями», «Управление медиакоммуникациями в образовании».

«Трансмедийное производство в цифровых индустриях» — программа подготовки креативных цифровых продюсеров, обладающих творческими, технологическими и предпринимательскими навыками, необходимыми для управления медиапроектами в цифровой среде.

«Современная журналистика» — магистратура, которая ориентируется как на изучение актуальных концепций современных медиасистем, так и на непосредственную редакционную практику студентов в ведущих российских медиа. Так реализуется идея «минимум теории — максимум практики». Образовательные треки: «Производство новостей в международной среде», «Журналистика данных», «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ».

«Критические медиаисследования/Critical media studies» — полностью англоязычная магистратура; направлена на подготовку нового поколения ученых, способных вести исследования в области критического медиаанализа в соответствии с ведущими практиками международных исследовательских университетов. Ориентация на выпускников бакалавриата по направлению медиа, стремящихся к построению академической карьеры, а также на выпускников бакалаврских программ зарубежных вузов, нацеленных на продолжение обучения в международном контексте с возможностью дальнейшего академического карьерного лифта в предметное поле медиа.



ШКОЛА ДИЗАЙНА



Арсений Мещеряков — руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ, дизайнер, арт-директор, создатель дизайн-бюро Agey Tomesh и издательства «Книги WAM»



«Под общим названием “Дизайн” сейчас в Высшей школе экономики понимаются следующие индустрии или направления. Визуальные искусства, включающие в себя традиционные графический, коммуникационный и рекламный дизайн, современную графику и живопись. Индустрия моды — от дизайна одежды до фэшн-фотографии. Гейм-дизайн, индустрия, развивающаяся семимильными шагами. Диджитал-арт и компьютерная графика — от визуальных эффектов и дизайна интерфейсов до анимации, видеоарта и иных новейших течений и технологий в искусстве и дизайне. Дизайн пространства и среды, занимающийся, возможно, наиболее важным и актуальным вопросом: как будет устроена среда обитания человека в ближайшем будущем? Среда, которая, безусловно, будет меняться и в цифровом, и в чисто материальном, архитектурном измерении. Здесь даже без футурологии не обойтись. Школа дизайна ищет ответ на этот вопрос, соединяя вместе прагматичное проектирование пространств обитания человека от интерьера и архитектурного дизайна до поиска новой эргономики в предметном дизайне, с футуристическим проектированием досуга и развлечений в ивент-дизайне и даже в пространстве окружающего человека звука (на направлении «Саунд-арт и саунд-дизайн»). Интересным вызовом для студентов и преподавателей направления «Дизайн среды» становится поиск новых концепций, таких как умный и автономный дом будущего или 3D-архитектура. В общем, Школа дизайна стремится к междисциплинарности проектов своих студентов и преподавателей, так как исходит из предположения, что всё самое интересное и прогрессивное в современном искусстве и дизайне будет происходить на стыке разных креативных индустрий, в содружестве разных, открытых новому креативных специалистов».



О Школе дизайна



[Школа дизайна](#)
[НИУ ВШЭ](#)

Школа дизайна НИУ ВШЭ — ведущая образовательная институция в области дизайна, моды и искусства в России. Мы преподаем современные дизайн- и арт-навыки, учим главному — не действовать по шаблону, а думать системно, создавать концепции, принимать решения, знать правила профессии для того, чтобы нарушать их лучше и эффективнее всех. Сегодня в структуру Школы входят 4 кампуса в разных городах, более 15 образовательных направлений; на наших программах бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования и аспирантуры учатся более 5000 студентов. В Школе открыты собственные художественные мастерские и студии, кинопавильон, театральные и фэшн-кластеры, галерея современного искусства HSE ART GALLERY, дискуссионное пространство HSE CREATIVE HUB. Для реализации проектных задач в Школе дизайна работает Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ, она сочетает в себе функции дизайн-бюро и исследовательской площадки.

НАШИ ПРИНЦИПЫ:

- проектное обучение
- постоянная актуализация образовательных программ
- кураторы-практики из индустрии
- цифровое портфолио каждого студента
- коллаборации с культурными институциями и сильными игроками индустрии: бизнесом, проектами, стартапами, производствами
- развитие онлайн-программ и укрепление связей с российскими и международными университетами
- поддержка студенческих стартапов

БАКАЛАВРИАТ

Дизайн || образовательные профили: Коммуникационный дизайн, Медиа и дизайн, Анимация и иллюстрация, Комикс, CGI и визуальные эффекты, Гейм-дизайн, Дизайн и программирование, Дизайн и продвижение цифрового продукта, Дизайн среды, Дизайн интерьера, Дизайн и современное искусство, Ивент-дизайн, Театр и перформанс

Мода || образовательные профили: Дизайн одежды, Брендинг в индустрии моды, Фотография

Современное искусство || образовательные профили: Современное искусство, Экранные искусства, Концепт-арт и метавселенные, Саунд-арт и саунд-дизайн, Фигуративное искусство

МАГИСТРАТУРА

Дизайн || образовательные профили: Анимация, Арт-дирекшн, Иллюстрация и комикс, Искусство книги, Медиа и дизайн, Предметный и промышленный дизайн, Системный гейм-дизайн

Коммуникационный и цифровой дизайн || образовательные профили: Коммуникационный дизайн. Базовый уровень (онлайн / офлайн), Анимация. Базовый уровень, Гейм-дизайн. Базовый уровень, Дизайн и продвижение цифрового продукта, 3D-постпродакшн (онлайн)

Мода || образовательные профили: Дизайн одежды. Базовый уровень, Создание фэшн-бренда, Арт-дирекшн в моде, Фотография

Практики современного искусства || образовательные профили: Практики современного искусства, Современная живопись, Перформанс, Видеоарт, Sound Art & Sound Studies

Дизайн среды || образовательные профили: Дизайн интерьера (онлайн / офлайн), Дизайн среды. Продвинутый уровень, Территориальный брендинг и дизайн городской среды (онлайн)

Современные технологии преподавания дизайна и искусства



Факультет
креативных индустрий



DASEIN

DASEIN

ДИПЛОМА²²

выставка работ выпускников Школы дизайна НИУ ВШЭ

21 декабря 2022 – 19 февраля 2023
кураторские: Диана Маму



DASEIN



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



Сергей Зверев — руководитель Школы коммуникаций, председатель Совета директоров коммуникационного агентства КРОС

«В Школе коммуникаций мы каждый год меняем программу обучения, модифицируем ее в связи с изменениями, которые произошли в индустрии. Новые кейсы для изучения возникают буквально ежедневно: общемировые, например, пандемия COVID-19, и истории меньшего масштаба, как недавние взломы или утечки баз данных клиентов. Наши студенты, будущие выпускники бакалавриата и магистратур Школы коммуникаций Вышки, оказываются в выигрышном положении: с глубоким фундаментальным гуманитарным образованием и актуальными практическими навыками, а также со связями и возможностями, которые дает Вышка, они всегда найдут себе работу*. Причем они могут не ограничиваться профильной сферой: ребята умеют коммуницировать, смотреть на проблемы под разными углами, вычленять главное, понимать возможные пути решения, придумывать и креативить — они универсальные специалисты, которые будут востребованы всегда и везде».

* Количество вакансий для специалистов по маркетингу и рекламе в феврале 2023 года выросло на 32%. Около 35 тыс. работодателей по всей стране ищут специалистов в сфере рекламы, маркетинга и PR. Adindex.



О Школе коммуникаций



[Школа коммуникаций](#)

Сегодня Школа коммуникаций НИУ ВШЭ — одно из ключевых образовательных подразделений по подготовке специалистов в сфере коммуникаций. Мы обучаем профессионалов, готовых занять как начальные, так и топ-позиции различных направлений: рекламы и связей с общественностью, маркетинга, PR, GR, брендинга, арт-дирекшна и ивент-менеджмента.

Школа коммуникаций — своего рода коммуникационный хаб, состоящий из 1600 креативных студентов. Профессорско-преподавательский состав включает 40 штатных сотрудников и более 200 приглашенных практиков, среди них директора по коммуникациям больших корпораций, в том числе международных, руководители рекламных и PR-агентств, депутаты Государственной Думы РФ и другие профессионалы, у которых есть чему поучиться студентам.

По версии Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Школа коммуникаций реализует лучшую среди отечественных вузов образовательную программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью». А в 2022 году открылась новая бакалаврская программа «Стратегия и продюсирование в коммуникациях», конкурс при поступлении в первый год составил 115 человек на место.

Кроме того, в Школе коммуникаций есть 4 магистерские программы: «Интегрированные коммуникации», «Коммуникации, основанные на данных», «Коммуникации в государственных структурах и НКО», а также уникальная онлайн-магистратура «Управление стратегическими коммуникациями».

Коммуникационная отрасль очень динамична — стремительно меняются технологии по созданию и распространению контента. Искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные уже стали частью наших будней. Образование быстро реагирует на эти изменения.



ИНСТИТУТ развития креативных индустрий

Татьяна Ривчун — директор Института развития креативных индустрий, заместитель декана факультета креативных индустрий, академический руководитель программы «Управление в креативных индустриях», доктор экономических наук, профессор Школы дизайна факультета креативных индустрий, член Ученого совета НИУ ВШЭ



«В 2022 году в Вышке мы создали Институт развития креативных индустрий и открыли бакалаврскую программу «Управление в креативных индустриях». Этим шагом мы открыли новое направление — как образовательное, так и экспертное — соединили два набора компетенций: предпринимательские и творческие. Подготовка специалистов, которые, владея творческими навыками, умеют создавать новые проекты, стартапы, компании, институты, организации, развивать их и в итоге продвигать созданные бренды, мне кажется сегодня одной из главных задач. Решение этой задачи позволяет одновременно укреплять экономику и создавать творческую интересную среду, в которой люди получают удовольствие от своей работы. Так я вижу цель нашей программы и института в целом — готовить специалистов и стать центром компетенций для других институтов, школ и заинтересованных людей в области креативных индустрий».



Об Институте развития креативных индустрий



[Институт развития креативных индустрий](#)

Институт развития креативных индустрий (ИРКИ) — центр компетенций в области создания и реализации учебных программ и образовательных технологий, исследований и экспертно-аналитической работы в сфере творческих индустрий и креативной экономики. Миссия института — стать площадкой для разработки и реализации общественных и государственных проектов, требующих активной коммуникации и взаимодействия профессионального сообщества, населения, территорий и институтов в сфере креативных индустрий. Институт развития креативных индустрий был создан на базе факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ в 2022 году. Эксперты ИРКИ принимают активное участие в работе экспертных и рабочих групп, профессиональных гильдий и индустриальных сообществ, осуществляют публичную просветительскую деятельность. Научный руководитель Института развития креативных индустрий — Татьяна Абанкина, директор Центра креативной экономики факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ, кандидат экономических наук.

Креативные индустрии занимают значительный сектор современной экономики. Цифровые продукты и медиа-стартапы, концерты, кино и сериалы, музеи, городские фестивали и туристические активности, коммуникационные и рекламные агентства — все это сегодня входит в сферу креативных индустрий, сочетающих в себе творчество и бизнес. Именно поэтому профессионалы, которые способны создавать и управлять проектами, и в то же время наполнять их творческим содержанием — очень востребованы.

Для подготовки таких профессионалов на базе НИУ ВШЭ открыта программа «Управление в креативных индустриях». Образовательные профили:

- Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент
- Кураторство и арт-менеджмент
- Запуск и управление медиа-стартапом
- Управление в аудиовизуальных индустриях
- Управление коммуникационным процессом
- Ивент-дизайн и экономика впечатлений
- Управление в индустрии путешествий

Проектный формат обучения означает, что с первого занятия студенты развивают собственные проекты в области креативного предпринимательства — будь то городской фестиваль, выставка современного искусства, новый онлайн-продукт или оригинальная туристическая активность — параллельно изучая необходимые цифровые технологии и наращивая теоретическую базу по теории и истории культуры и коммуникаций. Работа над проектом идет одновременно под руководством куратора творческой части и бизнес-тьютора, чтобы студенты получили весь комплекс необходимых знаний и навыков. К концу обучения каждый студент формирует профессиональное портфолио проектов и создает полноценный устойчивый стартап — от бизнес-идеи до релиза, включая весь комплекс современных организационных, маркетинговых, финансовых решений.

В основе обучения — лучшие российские и зарубежные практики создания, организации, развития и продвижения творческих проектов и креативных продуктов. Профили бакалавриата «Управление в креативных индустриях» реализуются совместно с подразделениями факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ: Школой дизайна, Институтом медиа, Институтом кино и Школой коммуникаций.



Факультет — открытая площадка для объединения креативных профессионалов

Telling Stories

Ежегодный некоммерческий фестиваль креативных индустрий, основанный факультетом креативных индустрий НИУ ВШЭ в 2018 году для объединения профессионалов из сферы новых медиа, цифровой индустрии, кино, маркетинга и коммуникаций, искусства, дизайна и моды.

LIME

Международный фестиваль социальной рекламы и коммуникаций, учредителями которого являются факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ и АНО «Лаборатория социальной рекламы».

HSE CREATIVE OPEN

Открытый международный онлайн-конкурс, который объединяет на одной площадке оригинальные идеи и эффектные проекты по всем направлениям современного дизайна, искусства и моды.

HSE CREATIVE HUB

Платформа для презентации стартапов и проектов, новое городское пространство для дискуссий и исследований, объединяющее заказчиков, партнеров, коллег: практиков и исследователей креативных индустрий, образовательное, научное, профессиональное и бизнес-сообщества.

ALUMNI CLUB

Клуб выпускников Школы дизайна НИУ ВШЭ и сообщество для нетворкинга, объединяющее начинающих дизайнеров, художников, фотографов и других создателей креативных проектов.

HSE DESIGN PORTFOLIO

Открытое цифровое портфолио Школы дизайна — не только инструмент для сессионного оценивания студенческих работ, но и возможность для потенциальных партнеров, заказчиков или работодателей найти идеального профессионала для своих целей.

HSE ART AND DESIGN MEDIA

Проект о прошлом, настоящем и будущем искусства и дизайна, где кураторы, преподаватели и эксперты еженедельно публикуют лонгриды, посвященные дизайну, искусству, моде, окружающей среде и архитектуре.

Циклы открытых лекций и artist talks

На базе Школы дизайна НИУ ВШЭ работает открытый лекторий. Посетить лекции могут все желающие, предварительно зарегистрировавшись на Timerad. Новости о будущих лекциях можно получать, подписавшись на email-рассылку Школы. Следить за публикациями видео с избранных лекций можно на YouTube-канале или в VK Школы дизайна.

С.А.Д.И.К.

Студенческое коммуникационное агентство, которое функционирует по принципу полного цикла. Студенты — сотрудники агентства традиционно работают над крупными проектами, например, коммуникационным сопровождением Национальной литературной премии «Большая книга».

Детская школа кино и медиа

Здесь школьники 7–11 классов могут попробовать себя в роли сценаристов, режиссеров, актеров и продюсеров. Их будут обучать практики из индустрии, которые помогут наработать портфолио будущим кинопроизводителям и актерам.

«Перекресток кино»

Шоу, в котором студенты Института кино НИУ ВШЭ задают вопросы опытным и известным представителям киноиндустрии.

Реклама-конструктор

Всероссийский креативный конкурс для студентов и школьников 10–11 классов. Участники конкурса приглашаются на творческие мастер-классы и креативные события с участием экспертов индустрии, номинанты — традиционно посещают «Вороново», учебный центр НИУ ВШЭ, где проходят защиты проектов и награждение победителей.

Детская школа дизайна

Наша задача — не только передать конкретные навыки и знания по истории искусства и дизайна, но и подготовить ребенка к будущему, научить его проектному подходу. Для этого занятия устроены так, чтобы дети учились креативно мыслить и работать как в команде, так и самостоятельно.

Школа коммуникаций для юных

Всероссийский проект для школьников 10–11 классов, которые в онлайн-формате осваивают направление «Реклама и связи с общественностью». Сотни выпускников Школы стали студентами Вышки, поступив на бакалаврские программы Школы коммуникаций или другие творческие направления.

«После дедлайна»

Бренд-медиа Школы коммуникаций НИУ ВШЭ о рекламе, пиаре, SMM, маркетинге, ивенте, медиа. Ведущая — доцент НИУ ВШЭ Анастасия Урнова обсуждает с экспертами тренды индустрии. В 2023 году шоу стало лауреатом конкурса АКМР «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕДИА» в номинации В2С — КЛИЕНТСКИЕ МЕДИА: ПОДКАСТ.

Медиацентр

Комплекс теле- и радиостудий, аппаратных блоков и монтажных, где студенты учатся современному медиапроизводству, могут выполнять учебные задания и реализовывать творческие амбиции, участвуя в интересных проектах и создавая собственные креативные проекты.

Факультет как проектное бюро и творческая лаборатория

HSE DESIGN LAB

Лаборатория дизайна сочетает в себе функции дизайн-бюро и исследовательской площадки, благодаря чему успешно справляется с внутренними задачами Вышки и внешними коммерческими заказами, связанными с коммуникационным и графическим дизайном, дизайном среды и интерьера, иллюстрацией и мультимедийными проектами, цифровым дизайном и программированием.

HSE ART GALLERY

Галерея современного искусства на базе Школы дизайна НИУ ВШЭ, место для экспериментов и обмена опытом. Здесь на одной площадке представлены работы актуальных современных художников и студенческие проекты. К организации выставок команда галереи привлекает как преподавателей Школы, так и независимых кураторов, а также представителей ведущих культурных институций.

Лаборатория политических коммуникаций

Занимается прикладными исследованиями в области политических коммуникаций путем привлечения корпоративных и государственных акторов, имеющих большой опыт практической деятельности на рынке политических коммуникаций.

Лаборатория стратегических коммуникаций

Выполняет прикладные исследования в области стратегических коммуникаций путем взаимодействия с внешними заказчиками из различных отраслей, разрабатывает и реализовывает проекты в области стратегических коммуникаций.

HSE CREATIVE FUTURES

Программа развития и поддержки молодых брендов преподавателей и студентов разных образовательных профилей. Наша задача — развивать перспективные идеи, создавать прототипы, оказывать медиа-поддержку, консультировать в области технологической реализации тиража и его продаж, объединяя на одной площадке стартап-инкубатор, деловую игру и увлекательный творческий процесс.

Анимационные и кинопоказы

Студенческие анимационные проекты и кинофильмы регулярно демонстрируют на городских площадках: в Парке Горького, в Доме кино, в кинотеатре «Пионер», Музее Москвы, в галерее «На Песчаной», в музее-заповеднике «Архангельское» и др.

Лаборатория рекламы

Занимается прикладными исследованиями на рынке рекламы в области коммерческой, социальной рекламы и политической рекламы, в сфере управления рекламой как с точки зрения бизнес-процессов по созданию рекламного продукта, так и с точки зрения организации, занимающейся созданием рекламного продукта.

Лаборатория медиакоммуникаций в образовании

Проводит экспертно-аналитическую оценку деятельности образовательных организаций, исследования в сфере образования, оказывает консалтинговые услуги по разработке брендов образовательных организаций и производству медиапродуктов.

Лаборатория анализа и применения данных в цифровых коммуникациях

Аккумулирует практические кейсы по современным методам обработки и анализа больших данных в сфере коммуникаций для включения в учебные программы.

Лаборатория коммуникаций в здравоохранении

Занимается прикладными исследованиями в области коммуникативных аспектов здоровья и здравоохранения. Основными темами для изучения являются проблемы влияния различных коммуникативных форм деятельности (рекламы, связи с общественностью, межличностной, семейной коммуникации и пр.) на изменение поведения людей относительно своего и общественного.

Участие в главных событиях индустрии

- Российская креативная неделя
- Национальный открытый чемпионат творческих компетенций Art Masters
- Национальная премия «Медиа-менеджер России»
- Московский международный кинофестиваль
- Открытый российский фестиваль авторского кино «Зимний»
- Ночь света
- Кинофестиваль «Зеркало»
- Международная выставка-форум архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА
- Фестиваль нового дизайна «Среда»
- Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства АРТ МОСКВА-2023
- Ярмарка non/fictioN²
- Открытый Российский фестиваль анимационного кино «Суздальфест»
- Международный фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «МОРС»
- Международная ярмарка современного искусства Cosmospow
- Ярмарка молодого современного искусства blazar
- Международный кинофестиваль короткометражных фильмов Short Shot Fest
- Фестиваль короткометражных фильмов «Короче»
- XX Ежегодная конференция АКМР
- Конгресс молодых ученых
- Московский предпринимательский форум
- Фестиваль рекламы и маркетинговых коммуникаций SILVER MERCURY-2023

Победы в конкурсах

- Боливийская биеннале плаката Bolivia BICeBé
- Международная премия Dieline Awards
- Международная премия World Brand Design Society
- Международная профессиональная премия ADD AWARDS
- Конкурс в области креатива, дизайна и рекламы ADCR Awards
- Международная премия TDC Awards (Type Directors Club)
- Премия общества «Знание»
- Ежегодный конкурс АКМР PR-Battle
- Всероссийский конкурс студенческих команд на лучшее решение бизнес-задач «Лучник Future»
- Международная коммуникационная премия PROBA-IPRA GWA
- Молодежный форум «Наследие»
- Молодежный конкурс проектов «Бренд года в России»

ВЫПУСКНИКИ ФАКУЛЬТЕТА

«Самыми полезными были две вещи — первый курс и портфолио. На первом курсе мне разбили розовые очки. Так как нам приходилось делать проекты с нуля, мы на своем примере узнали, что 3D-модели не делаются из воздуха, а возможности кода и игрового движка подчас ограничены. Так я начала подозревать, что игры не материализуются из ничего».

——— Екатерина Пешко, выпускница профиля «Гейм-дизайн» (бакалавриат «Дизайн»), гейм-дизайнер в игровой студии «Кефир!»



[«Самое важное в гейм-дизайне — это эмоция». Интервью с Екатериной Пешко](#)



Екатерина Пешко, Biomerent

«Сюрреализм для меня — способ пересмотра реальности посредством метафоричности, отрицания общепринятого порядка вещей, разрушение доверия к существующим представлениям о мире. В работах я стремлюсь отразить трагическое состояние между реальностью и мечтой, миром проявленного воображения и желаний».

——— Мария Мичи, выпускница профиля «Современная живопись» (магистратура «Практики современного искусства»), художница, участница выставок в галерее MERZ (Шотландия), Венеции, Алании, Музее ДПИ, Медиацентре парка «Зарядье»



[ALUMNI TALK #2](#)
[Мария Мичи, выпускница](#)
[профиля магистратуры](#)
[«Современная живопись»](#)



Мария Мичи. Из серии «Отсутствие присутствия»

«Имя Андрея Мордовина — модели, предпринимателя, дизайнера и фигуранта списка The Blueprint 100 — на слуху с 2018 года. Тогда он показал на Парижской неделе моды (весна — лето 2019) первую коллекцию собственного бренда MARDO__. В вещах марки стабильно появляются инфлюенсеры, основательница агентства Lumpen Авдотья Александрова фотографируется в платье Андрея для обложки юбилейного Elle, а певица Муся Тотибадзе выбрала наряд Mardo для съемок своего нового клипа».

——— Андрей Мордовин, выпускник программы «Мода», основатель бренда MARDO



[Марка с большим](#)
[будущим: MARDO_.](#)
[Андрея Мордовина](#)



Mardo__. Коллаборация с певицей Луной

«Уже на 2 курсе стало понятно, что у нас есть преимущество по сравнению с другими вузами. Самые интересные курсы по антропологии, философии, политологии сочетались с множеством стажировок, лекциями от преподавателей-практиков, курсов на основе актуальных кейсов, а не старых учебников. Только за период универа я успела поработать в 3 разных компаниях: рекламные агентства Actis Wunderman, e: mg, финтех стартап CoinKeeper и еще несколько мест практик. Уже на старте карьеры я чувствовала себя на голову выше ребят из других вузов, это образование дает большую фору.»

——— Алла Брызгалова, руководитель продуктового маркетинга VK, выпускница программы «Реклама и связи с общественностью»



«Учиться на «Рекламе и связях с общественностью» — это про приобретение как хард, так и софт-скиллов: работаешь в команде, решаешь кейсы, ищешь информацию (иногда по максимально неожиданным запросам), а все это неизбежно пригождается в дальнейшей жизни. Еще это отличный микс профильного и общего образования, что дает возможность найти себя после выпуска в любой сфере, которая будет интересна.»

——— Татьяна Татнева, руководитель направления в Сбербанке, выпускница программы «Реклама и связи с общественностью»



«Вышка уникальна, в первую очередь, тем, что с первых дней выстраивает партнерские, доверительные отношения со студентами. В первые дни нас познакомили со всеми внутренними процессами, обязательными критериями и, что самое важное, культурой взаимодействия. Важнейшая часть Вышки — люди. Это не просто единомышленники, это другая культура, свежий взгляд на вещи, исследовательский интерес к жизни и событиям, критическое мышление и умение по-настоящему дружить! Вышка — это по любви!»

——— Полина Романова, заместитель директора по связям с общественностью, АНХ «Залесье», выпускница программы «Реклама и связи с общественностью»

Буклет разработан Школой дизайна НИУ ВШЭ

HSE ART AND DESIGN SCHOOL



Факультет
креативных индустрий

Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Метро: «Лубянка», «Китай-город»
e-mail: fcj@hse.ru
cmd.hse.ru

