Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/231224-01Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 23.12.2024 (сведения о голосовании принимались до 23:00 23.12.2024 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ

**Форма проведения**: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

**Председатель**: А. Г. Быстрицкий

**Ученый секретарь**: Л. А. Цыганова

**Приняли участие:** Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Быстрицкий Андрей Георгиевич, Векслер Ася Филипповна, Грызунова Елена Аркадьевна, Джикия Александр Ролланович, Зверев Сергей Александрович, Канкулов Анзор Жамалович, Кричевский Григорий Александрович, Кузнецова Александра Владимировна, Логутова Наталья Леонидовна, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Першеева Александра Дмитриевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Солодухин Олег Юрьевич, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

Из 30 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 22

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1. **О внесении изменений в Порядок перевода студентов магистратуры НИУ ВШЭ и студентов магистратуры других образовательных организаций на образовательную программу магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» в связи с переименованием образовательной программы**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Внести изменения в Порядок перевода студентов магистратуры НИУ ВШЭ и студентов магистратуры других образовательных организаций на образовательную программу магистратуры программы «Коммуникации, основанные на данных», в связи с переименованием образовательной программы: в названии и в тексте документа наименование ОП «Коммуникации, основанные на данных» заменить на «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика».

1. **Об утверждении отчетов об итогах работы государственных экзаменационных комиссий за 2024 год образовательных программ магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Утвердить отчеты об итогах работы государственных экзаменационных комиссий за 2024 год образовательных программ магистратуры «Интегрированные коммуникации», «Коммуникации, основанные на данных», «Коммуникации в государственных структурах и НКО», «Управление стратегическими коммуникациями» направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий.

1. **Об утверждении отчета об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2024 год образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Утвердить отчет об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2024 год образовательной программы бакалавриата  «Реклама и связи с общественностью» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий.

**4. Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидий из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2025 году**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Утвердить положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидий из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2025 году**.**

**5. Об утверждении плана творческого отпуска и направления н рассмотрение ученого совета НИУ ВШЭ вопроса о предоставлении творческого отпуска к.и.н., доценту Школы коммуникаций Цыгановой Любови Александровне.**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить план творческого отпуска и направления н рассмотрение ученого совета НИУ ВШЭ вопроса о предоставлении творческого отпуска к.и.н., доценту Школы коммуникаций Цыгановой Любови Александровне.
2. Рекомендовать ученому совету НИУ ВШЭ предоставить творческий отпуск к.и.н., доценту Школы коммуникаций Цыгановой Любови Александровне общей продолжительностью 6 месяцев двумя частями с 01.04.2025 по 30.06.2025 и с 01.04.2026 по 30.06.2026 для подготовки текста докторской диссертации и текста учебного пособия.

**6. О создании академического совета магистерской образовательной программы «Продюсер в музыкальной индустрии»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

6.1. Создать академический совет образовательной программы магистратуры «Продюсер в музыкальной индустрии» по направлениям подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации», 53.04.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство».

**7. О создании академического совета магистерской образовательной программы «Продюсер театра и исполнительских искусств»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

7.1. Создать академический совет образовательной программы магистратуры «Продюсер театра и исполнительских искусств» по направлениям подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», 52.04.03 «Театральное искусство».

Председатель: А. Г. Быстрицкий

Ученый секретарь: Л. А. Цыганова