Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/240225-01

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения**: 24.02.2025 (сведения о голосовании принимались до 18:00 24.02.2025 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ

**Форма проведения**: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

**Председатель**: А.Г. Быстрицкий

**Ученый секретарь**: Л.А. Цыганова

**Присутствовали:** Алябьева Людмила Анатольевна, Апполонова Юлия Сергеевна, Аристова Ульяна Викторовна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Быстрицкий Андрей Георгиевич, Джикия Александр Ролланович, Дмитриев Олег Аркадьевич, Доткулова Жанета Хызыровна, Зверев Сергей Александрович, Каткова Светлана Викторовна, Кожемякин Евгений Александрович, Кривошеева Татьяна Михайловна, Куманева Ирина Петровна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Мордвинова Мария Андреевна, Москвина Жанна Олеговна, Першеева Александра Дмитриевна, Прутцков Григорий Владимирович, Тихомирова Татьяна Борисовна, Цыганова Любовь Александровна, Шариков Александр Вячеславович

Из 30 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 22

**Кворум имеется. Заседание правомочно.**

Повестка дня:

1. Об утверждении дополнительной кандидатуры председателя государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на 2025 год.

2. О внесении изменений в паспорт образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий.

3. О внесении изменений в паспорт образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации»» факультета креативных индустрий.

4. Об утверждении изменений в положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ бакалавриата и магистратуры Школы дизайна, не имеющих бюджетных мест.

**1.Об утверждении дополнительной кандидатуры председателя государственной экзаменационной комиссии по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на 2025 год**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Утвердить дополнительную кандидатуру председателя ГЭК по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Лукину Анастасию Владимировну

**2. О внесении изменений в паспорт образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ**

2.1.Утвердить изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» в части перечня специализаций в паспорте образовательной программы для 2023, 2024 и 2025 годов набора.

**3. О внесении изменений паспорт образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации»» факультета креативных индустрий**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. Утвердить изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» для 2025 года набора: изменение названия образовательной траектории «Коммуникационный консалтинг» на «Коммуникационный консалтинг и управление репутацией».

**4. Об утверждении изменений в положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ бакалавриата и магистратуры Школы дизайна, не имеющих бюджетных мест**

ПОСТАНОВИЛИ:

4.1. Утвердить изменения в «Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программы бакалавриата «Мода» и программ магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн среды», «Мода», «Практики современного искусства», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Дизайн» и «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ»:

4.1.1. заголовок изложить в новой редакции:

«Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программы бакалавриата «Мода» и программ магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн среды», «Мода», «Интерактивный дизайн», «Практики современного искусства», «Практики кураторства в современном искусстве», «Управление в креативных индустриях», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Дизайн», «Изящные искусства», «История искусств» и «Менеджмент» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ»;

4.1.2. пункт 1.1. изложить в новой редакции:

«1.1. Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования, реализуемых факультетом креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Положение, скидки, студенты, НИУ ВШЭ), определяет основания, условия и порядок предоставления скидок студентам программы бакалавриата «Мода» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (далее – программа бакалавриата) и программ магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн среды», «Мода», «Интерактивный дизайн», «Практики современного искусства», «Практики кураторства в современном искусстве», «Управление в креативных индустриях», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки 54.04.01 «Дизайн», 54.04.03 «Изящные искусства», 50.04.03 «История искусств» и 38.04.02 «Менеджмент» (далее – программы магистратуры) факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, а также основания и порядок приостановления предоставления и лишения скидок.»;

4.1.3. в подпункте 3.3.1. пункта 3.3. слова «60%» заменить словами «40%»;

4.1.4. подпункт 3.3.4. пункта 3.3. после слов «программы магистратуры» дополнить словами «(кроме программы магистратуры «Интерактивный дизайн»)»;

4.1.5. пункт 3.3. дополнить пунктом 3.3.5. следующего содержания:

«3.3.5. скидка в размере 50% от стоимости обучения на весь период обучения предоставляется студентам программы магистратуры «Интерактивный дизайн», получившим по итогам вступительного испытания – конкурсного отбора (портфолио) от 95 до 100 баллов.».

4.2. Утвердить изменения в «Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Современное искусство», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, поступающим в 2023 году»:

4.2.1. в заголовке Положения и в пункте 1.1. слова «поступающим в 2023 году» заменить словами «поступающим в 2025 году»;

4.2.2. в пункте 3.2. и подпунктах 3.3.1. и 3.3.2. пункта 3.3. слова «Конкурса «Современное искусство»» заменить словами «Конкурса абитуриентов «ART ВЫШКА»»;

4.2.3. подпункт 3.3.3. пункта 3.3. исключить;

4.2.4. подпункты 3.3.4. и 3.3.5 пункта 3.3. изложить в новой редакции:

«3.3.3. скидка в размере 50% от стоимости обучения на 1 год обучения предоставляется призерам проектного (офлайн) этапа Конкурса «Современное искусство», занявшим с 1 по 5 места рейтинга;

3.3.4. скидка в размере 30% от стоимости обучения на 1 год обучения предоставляется призерам проектного (офлайн) этапа Конкурса «Современное искусство», занявшим с 6 по 10 места рейтинга.».

Председатель А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова