**Вниманию студентов и аспирантов!**

 Институт медиа НИУ «Высшая школа экономики» проводит 19 ноября 2025 года Третью научно-практическую студенческую конференцию «Молодые медиа». К участию в конференции приглашаются студенты бакалавриата, магистратуры, аспирантуры Института медиа Высшей школы экономики, а также других российских и зарубежных вузов.

 Первая научно-практическая студенческая конференция «Молодые медиа» прошла 20 декабря 2023 года. В ней приняли участие более 50 человек. Вторая научно-практическая студенческая конференция «Молодые медиа» прошла 4 декабря 2024 года. В ней участвовали 150 человек. По итогам конференций выпущены индексируемые в РИНЦ сборники статей участников конференций: <https://publishing.intelgr.com/archive/Molodie-media.pdf>

**Организатор**: Институт медиа Высшей школы экономики.

**Дата: 19.11.2025**

**Формат**: гибридный (оффлайн и онлайн)

**Председатель организационного комитета**: директор Института медиа НИУ ВШЭ Мацкявичюс Э.Г.

**Члены программного комитета:** Бондаренко Э.В., Дмитриев О.А., Князев И.А., Прутцков Г.В., Куманева И.П., Москвина Ж.О., Апполонова Ю.С., Зеленцов М.В, Штейнман М.А.

 В рамках конференции будут проведены следующие **секции**:

 – Актуальные вопросы современной журналистики (история журналистики, проблема объективности в освещении актуальной внутренней и международной повестки, анализ информационной повестки в СМИ, информационные войны в медиа, расследовательская журналистика, спортивная журналистика, особенности восприятия медиаконтента и др.);

 – Современные подходы в медиа и использование новых технологий (инструменты формирования медиаграмотности, анализ маркетинговых стратегий, коммуникативные практики, использование технологий на основе искусственного интеллекта, практики использования социальных сетей, применение мультимедийных инструментов, визуальная коммуникация, медиаконсалтинг и др.);

 – Медиаэкономика и медиаменеджмент (современные подходы к экономике СМИ и редакционному управлению, бизнес-модели и бизнес-процессы в медийном пространстве, экономические особенности СМИ в политико-правовом контексте, вопросы глобализации и деглобализации медиарынков, санкции и национальные медиасистемы, инвестиции в медиа, современная реклама, роль медиаменеджера в развитии СМИ);

 – Философские проблемы медиа (онтология медиа, ценности в условиях медиатизации культуры и общества, философские методы анализа медиафеноменов, эстетика и философия искусства в цифровую эпоху, философские аспекты исследований искусственного интеллекта, этика человеко-машинной коммуникации, медиа в перспективе философско-антропологической проблематики);

 – Медиалингвистика (роль СМИ в динамике языковых процессов, медиалингвистика на стыке социо- и прагмалингвистики, медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте, коммуникативное воздействие в медиатексте, медиариторика: современные риторические стратегии);

 – Медиатизация искусства (исследования медийного пространства искусства и моды, процессы формирования культурных смыслов в искусстве и моде через медиа и цифровые платформы, роль блогеров, инфлюенсеров и медийных фигур в продвижении модных и художественных трендов, репрезентация и нарративы в медиапродуктах, связанных модой и искусством, влияние медиа на процессы глобализации и локализации художественных и модных практик, влияние медиа на процессы потребления в области искусства и модной индустрии, этические и социальные аспекты медиатизации в области искусства и моды, театральная критика, репрезентация интерактивных проектов музеев, театров и других творческих индустрий и т.д.);

 – Правовые аспекты работы СМИ (правовые аспекты использования ИИ в медиа, промт как объект авторского права, правовая защита от дезинформации и манипуляций при использовании ИИ в медиа, право на забвение, медиа и национальная безопасность: законодательство и право и т.д.);

 – Межкультурные коммуникации (репрезентация образа страны в медиа пространстве, национальная языковая картина мира, медиатизация проблемы межкультурных коммуникационных процессов, лингвострановедение, имагология, межкультурный диалог: история и современность, сохранение культурного наследия в медиа);

 – Видеоигры в медиасфере (медийная специфика игровых нарративов, техники нарративного и гейм-дизайна, видеоигры как часть современной культуры, киберспорт, игровая журналистика на пересечении гейм-стадис и теории медиа, геймификация и игровые проекты и т.д.)

 – Секция для старшеклассников («Дорожная карта медиапространства: стратегии и стандарты безопасного путешествия». Секция для старшеклассников посвящена вопросам безопасности и навигации в современном медиапространстве: угрозы и риски в социальных сетях и онлайн-медиа, защита личной информации, фейки и дезинформация, процессы формирования критического мышления, ответственное потребление информации и т.д.)

**Рабочие языки конференции** – русский, английский.

**Регистрационная форма:**

[**https://forms.yandex.ru/u/68c312ee90fa7b3569338c16**](https://forms.yandex.ru/u/68c312ee90fa7b3569338c16)

**Приём тезисов:**

1. Тезисы (от 300 до 500 слов без заголовочного комплекса и списка литературы) в формате doc. или docx. на русском или английском языке, включая имена авторов и названия организаций.
2. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,0 (одинарный), поля (все) – 2 см, абзацный отступ – 1,25 см. Автоматические переносы не допускаются.
3. Заголовок на русском языке пишется прописными буквами, полужирный шрифт, выравнивание по центру. Далее – заголовок на английском языке.
4. Далее следуют фамилии и инициалы автора (авторов), курсивом, ниже – полное название вуза или организации, на строку ниже – город, далее e-mail, выравнивание по центру.
5. Ключевые слова – 5-6 слов на русском и английском языках.
6. Ссылки на использованные источники приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования в списке литературы и страниц, например: [2, с.37].
7. Список литературы составляется из цитируемых в материале источников, располагается после текста, предваряется словами «Список литературы», нумеруется и оформляется в алфавитном порядке. Литература оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008. Размер шрифта – 12.
8. Файл с тезисами доклада озаглавливается фамилией автора и словом «тезисы» (пример: Кольцов\_тезисы).
9. Тезисы принимаются по адресу youngmediakonf@hse.ru до **19 октября 2025 года.**

**Регистрационные взносы:**

Регистрационный взнос отсутствует, любые возможные расходы покрываются участниками самостоятельно.

**Публикации по итогам конференции:**

По итогам конференции будет издан сборник статей участников конференции. Материалы сборника будут размещены в РИНЦ.

**Контактная информация:**

Email: youngmediakonf@hse.ru (почта конференции)