



ЗИМНЯЯ ШКОЛА 2026

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ

13-15 ФЕВРАЛЯ 2026. ОНЛАЙН



13 ФЕВРАЛЯ (ПЯТНИЦА)

18:00-18:30

Открытие школы, установочная сессия. Знакомство.
Презентация магистерской программы «Медиаменеджмент» и траекторий
Магера Татьяна Сергеевна, доцент, академический руководитель программы «Медиаменеджмент»,
Шариков Александр Вячеславович, профессор, научный руководитель программы «Медиаменеджмент»,
Дмитриев Олег Аркадьевич, профессор, руководитель трека «Управление медиакоммуникациями в образовании»

18:30-19:30

Тренды в медиамаркетинге
Магера Татьяна Сергеевна, доцент, академический руководитель программы «Медиаменеджмент»

19:30-19:45

Перерыв

19:45-20:30

Создание рабочих групп, распределение тем проектов.
Основные требования к проектам и их презентациям
Шариков Александр Вячеславович, профессор, научный руководитель программы «Медиаменеджмент»

14 ФЕВРАЛЯ (СУББОТА)

10:00-11:00

Основы промт-инжиниринга и перспективы внедрения ИИ-алгоритмов в медиа
Миловидов Станислав Вячеславович, старший преподаватель Института медиа

11:00-11:15

Перерыв

11:15-12:30

Редактор vs нейросеть. Как грамотно использовать искусственный интеллект в СМИ
Маловица Ольга Владимировна, медиаэксперт, преподаватель

12:30-13:30

Перерыв

13:30-15:00

Встреча со студентами и выпускниками программы
Студенты и выпускники об опыте поступления и обучения на программе «Медиаменеджмент»

15:00-16:30

«Телевизер мне природу заменил»: медиапсихологический подход к исследованию проблем медиазависимости и медиагигиены
Джура Алексей Павлович, доцент Института медиа

16:30-17:00

Поступление на магистерскую программу «Медиаменеджмент» по конкурсу «Раннее приглашение» в 2026 году. Подготовка портфолио
Магера Татьяна Сергеевна, доцент, академический руководитель программы «Медиаменеджмент»,
Левенец Анастасия Александровна, менеджер Центра методического сопровождения Института медиа

17:00-20:00

Работа над проектами в командах

15 ФЕВРАЛЯ (ВОСКРЕСЕНЬЕ)

10:00-12:00

Деловая игра «Какой ты управленец?»
Спиридонова Дарья Михайловна, HR, эксперт по управлению персоналом и развитию HR-бренда

12:00-12:15

Перерыв

12:15-13:30

Коммуникации в условиях изменений
Погорелова Екатерина Александровна, эксперт по антикризисным коммуникациям

13:30-15:30

Доработка презентаций в рабочих группах

15:30-20:00

Презентация проектов участников. Подведение итогов зимней школы
Магера Татьяна Сергеевна, доцент, академический руководитель программы «Медиаменеджмент»,
Шариков Александр Вячеславович, профессор, научный руководитель программы «Медиаменеджмент»,
Дмитриев Олег Аркадьевич, профессор, руководитель трека «Управление медиакоммуникациями в образовании»,
Куманева Ирина Петровна, доцент Института медиа,
Джура Алексей Павлович, доцент Института медиа,
Левенец Анастасия Александровна, менеджер Центра методического сопровождения Института медиа