



Факультет креативных индустрий

ОП «Современная
журналистика»

Москва, 2025

Медиарынок Южной Кореи: технологическая трансформация, глокализация контента и мягкая сила медиа в эпоху деглобализации

Сытор Данил Дмитриевич



Стратегический симбиоз

деглобализация + глокализация = глобальный успех

- Защищенный внутренний рынок как лаборатория
- Государство как стратег и архитектор
- Чеболи как двигатели роста
- Глокализация как оружие экспансии

ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ → ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПОДДЕРЖКА → ЧЕБОЛИ → ГЛОКАЛИЗАЦИЯ



Защита рынка

Адаптация

Ограничения
контента



КОССА, льготы

15% налоговые



CJ ENM, HYBE

Naver, Kakao



1998 год: Переломный момент

- Азиатский финансовый кризис
- Утрата доверия иностранных инвесторов
- Поиск новых точек экономического роста
- Культурная индустрия как стратегический выбор

1998: Финансовый кризис → Культура как приоритет

**1999: Закон о культурной индустрии → КОССА →
Налоговые льготы 15%**



1999 год: Создание правового фундамента

- «Закон о содействии развитию культурной индустрии»

- Создание КОССА (Корейское агентство креативного контента)

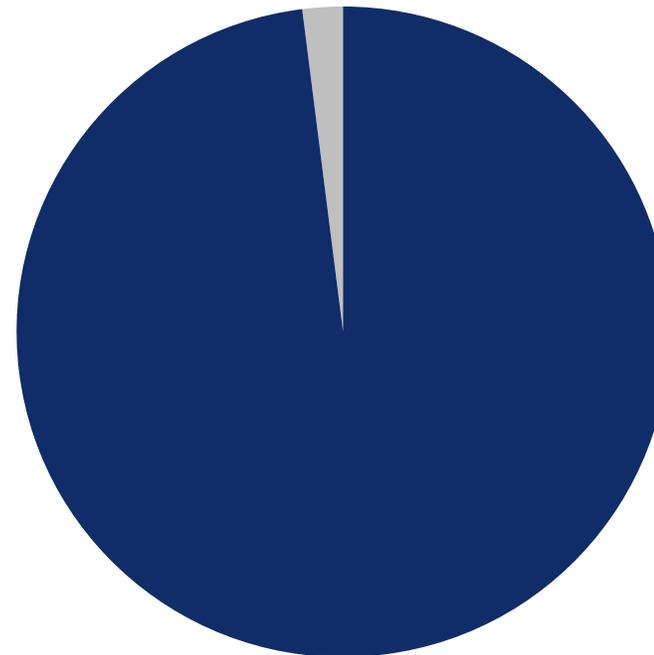
- Налоговые льготы 15% для экспортеров

- Системное госфинансирование проектов



\$13.4 млрд – экспорт культурного контента в 2023 году

- 2% от всего экспорта Южной Кореи
- 0.78% от ВВП страны
- Превышает доходы от экспорта изделий из железа и стали (\$23.2 млрд)



● Контент ● Другие отрасли ● ●



Феномен Халлю

- K-Pop: BTS, Blackpink, HYBE
- K-Drama: «Игра в кальмара», «Слава»
- K-Film: «Паразиты», «Земля»
- Глобальное культурное влияние





Защита внутреннего рынка

20%

Лимит на иностранное владение вещательными компаниями



35%

Квота местного контента на платных каналах



Поддержка национальных производителей

Ограничение глобальных платформ



KBS, MBC, SBS - три кита корейского ТВ

Доля местного контента в прайм-тайм: 84%

Объем рынка **1 трлн вон (\$750 млн)**

96% Совокупная доля на рекламном рынке



«Чосон Ильбо» и «Донга Ильбо»

- Совокупный тираж: 2+ млн экземпляров в день
- Более 100 лет на рынке
- Цифровая трансформация
- Сохранение влияния в цифровую эпоху



Государственное агентство новостей - Рёнхап

- 560+ журналистов в штате
- 30.77% акций принадлежит государству
- KBS и MBC как акционеры
- Ключевой источник новостей для СМИ





Медиа-чеболь: CJ ENM

- Телеканалы: tvN, Mnet
- Стриминг: TVING
- Производство: «Паразиты», «PRODUCE 101»
- Глобальная экспансия





От BTS к глобальной корпорации



Выручка 2023

1.7 трлн вон
(\$1.3 млрд)

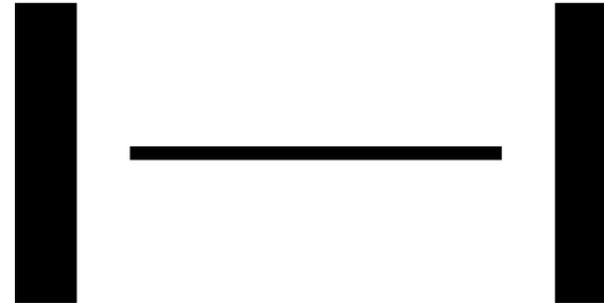
Платформа Weverse

13 млн MAU

Доход от платформы

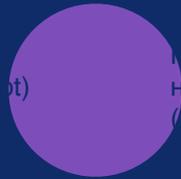
\$436 млн

Прямая монетизация фанатов



HYBE

WE
BELIEVE IN
MUSIC



Цифровая экосистема: Naver



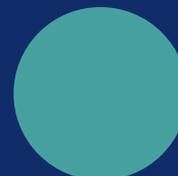
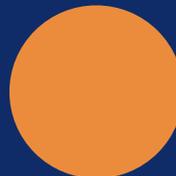
Локальная альтернатива Google

Доля на рынке поиска: 91.5%

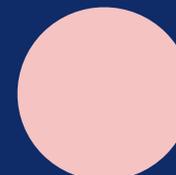
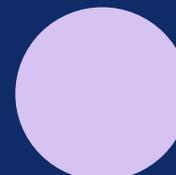
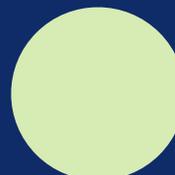
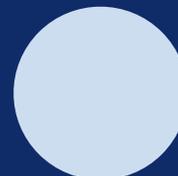
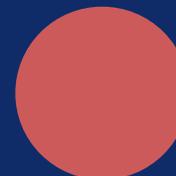
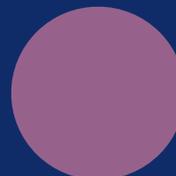


Информационный суперагрегатор

78% СМИ используют Naver News



NAVER



Цифровая экосистема Какао

- Проникновение KakaoTalk: 80.8%
- Экосистема услуг: такси, банкинг, коммерция
- Покупка Tapas (2021): \$510 млн



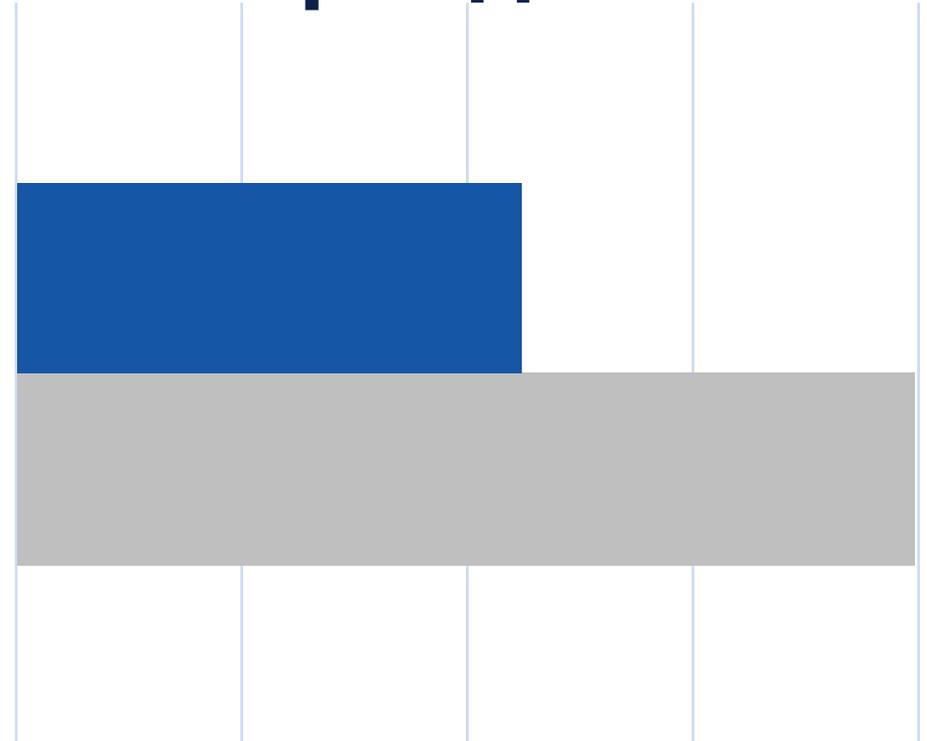
Стратегия «внутренняя замкнутость → внешняя экспансия»



Рекламный рынок: Масштабы и тренды

\$12.9 млрд - объем рынка в 2024 году

- Прогноз к 2033: \$22.9 млрд (CAGR 5.93%)
- 70% рынка контролируют 15 крупнейших агентств (2010)
- Cheil Worldwide (Samsung) - лидер с AI-решениями
- Культурно-релевантные кампании





Глокализация: определение и суть

Стратегическая адаптация = глобальный успех

Определение: адаптация продуктов под культурные особенности целевых рынков при сохранении корейской основы

- Не перевод, а трансформация
- Учет локальных особенностей
- Сохранение культурного кода
- Преодоление культурных барьеров



\$1.43 млрд - экспорт музыкальных прав (2023)

Английские версии песен

Японские и китайские релизы

Глобальные юниты (NCT)

Международные фан-сообщества

К-Pop **Мастерство глокализации**



Кейс: SBS на YouTube

Успешная цифровая трансформация

- Доход от YouTube в 2024: 242 млрд вон
- Локализация дистрибуции
- Прямой контакт с глобальной аудиторией
- Монетизация традиционного контента





Кейс: «Игра в кальмара» - бюджет

\$21.4 млн - производственный
бюджет

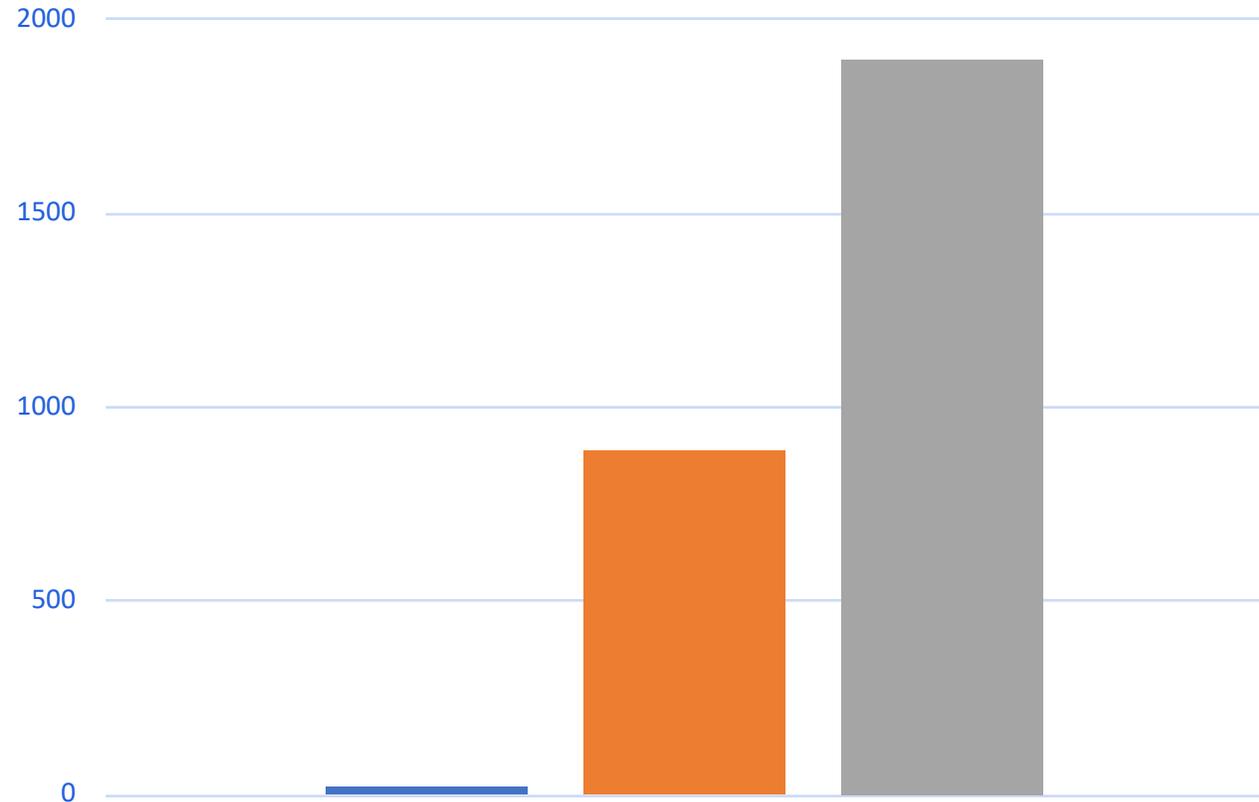
- Отчет Siren Pictures Inc.
- Скромный для глобального хита бюджет
- Эффективное использование ресурсов
- Качественный сценарий как ключ





Глобальный успех и экономическое влияние

- Доход Netflix: ~\$891 млн
- Экономический эффект для Кореи: \$1.9 млрд (Bloomberg)
- Рост продаж товаров, туризма, инвестиций
- Укрепление бренда «Сделано в Корее»





Эта модель демонстрирует эффективность симбиоза протекционистской внутренней политики и агрессивной внешней экспансии, создавая устойчивую платформу для роста влияния Южной Кореи в глобальном медиа ландшафте.



ИСТОЧНИКИ

- 1) <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EB%AC%B8%ED%99%94%EC%82%B0%EC%97%85%EC%A7%84%ED%9D%A5%EA%B8%B0%EB%B3%B8%EB%B2%95>
- 2) <https://welcon.kocca.kr/cmm/fms/crawling/%5B%EC%B5%9C%EC%A2%85%EB%B0%B0%ED%8F>
- 3) <https://www.worldstopexports.com/south-koreas-top-10-exports/> <https://www.statista.com/statistics/1351273/south-korea-major-terrestrial-broadcast-ad-market-size/>
- 4) <https://www.kcc.go.kr/eng/shortLink.do?menuId=101010000000>
- 5) <https://www.donga.com/en/Docs>
- 6) <https://en.yna.co.kr/aboutus/yonhapnews>
- 7) https://www.researchgate.net/publication/261103464_Capital_structure_and_corporate_governance_of_Korean_chaebols_and_large_US_Firms
- 8) <https://cjenm.com/en/news/>
- 9) <https://barunsonena.com/en/>
- 10) <https://hybecorp.com/kor/main>
- 11) <https://hybecorp.com/eng/ir/finance/summary>
- 12) <https://www.smentertainment.com/>
- 13) <https://www.jype.com/https://jtbc.co.kr/>
- 14) <https://www.naver.com/>
- 15) <https://www.kakaocorp.com/page/service/service/KakaoTalk?lang=en>
- 16) <https://waterbecorp.com/what-social-media-platforms-are-popular-in-korea/?ckattempt=1>
- 17) <https://www.reuters.com/technology/skoreas-kakao-entertainment-acquire-serial-fiction-app-radish-440-mln-2021-05-11/>
- 18) <https://www.imarcgroup.com/south-korea-advertising-market>
- 19) https://www.researchgate.net/publication/297063540_Practicing_globalization_mediation_of_the_creative_in_South_Korean_advertising
- 20) https://www.researchgate.net/publication/319600675_Webtoon_as_a_New_Korean_Wave_in_the_Process_of_Glocalization
- 21) https://sbsir.sbs.co.kr/financial/result.jsp?cmd=view&page=1&board_no=418844
- 22) <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-07/k-pop-to-squid-game-lift-korean-soft-power-and-the-economy>

