



Факультет креативных индустрий

Институт медиа

Москва  
2025

# Медиарынок Ближнего Востока в постпандемийный период на примере КСА, Катара и ОАЭ: экспансия на Запад и привлечение иностранного капитала

Новиков Артур  
Магистрант Института медиа НИУ ВШЭ



## О чем сегодня пойдет речь?

1. Терминологический аппарат доклада;
2. Актуальность темы;
3. Концепции “Vision-2030” в Саудовской Аравии, ОАЭ и Катаре;
4. Влияние COVID-19 на медиaprостранство;
5. Сетевая культура стран ССАГПЗ;
6. Обзор медиарынка Саудовской Аравии, ОАЭ и Катара
7. Вывод.



## Терминологический аппарат доклада

AGIL-схема по Парсонсу в рамках медиа:



**A** - адаптация - медиа необходимо приспосабливаться к рынку (цифровизация, источники финансирования, развитие платформ);



**G** - достижение целей - производство и распространение различных продуктов (информирование населения, формирование общественной повестки);



**I** - интеграция - ключевая роль медиа в интеграции и консолидации общества;



**L** - сохранение традиционных ценностей - демонстрация и воспроизведение базовых ценностей общества, укрепление культурной идентичности.



## Терминологический аппарат доклада



Медиасистема - взаимосвязанный комплекс каналов, контента и технологий медиа, обслуживающий аудиторию в рамках конкретного государства, действующий в рамках национального и международного законодательства, в актуальных условиях геополитического и экономического положения страны, ее этнокультурных условий, исторических традиций, особенностей идентичности населения.



Медиарынок – сдвоенное предоставление товаров и услуг, где товары представлены в качестве информации, развлечений и мнений, а услугой выступает медиа организация, которая открывает доступ к аудитории.

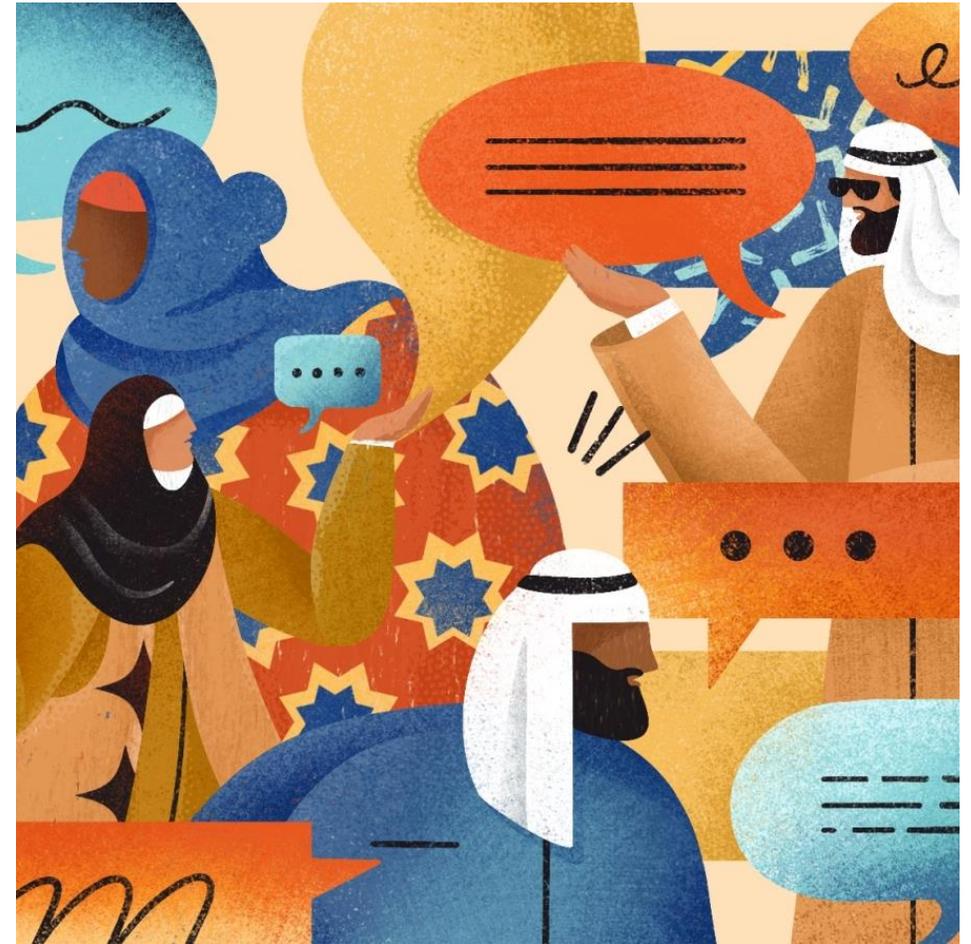
## «Капитализм платформ»: использование данных, как особого типа сырья

- \$ Традиционные сектора экономики в современном мире сталкиваются с цифровой экономикой, где главным элементом являются данные;
- 🐷 Цифровая экономика становится моделью гегемонии;
- 🌐 Цифровые платформы - это цифровые инфраструктуры, которые позволяют двум и более группам взаимодействовать.



## Актуальность темы

- Трансформация медиасистем как инструмент реализации стратегий развития “Vision-2030”;
- Диверсификация экономики и переход от нефтяной зависимости к инвестициям в «нематериальный капитал»;
- Активная экспансия на западные рынки и борьба за глобальную аудиторию;
- Постпандемийный контекст как катализатор изменений.





## Диверсификация экономики



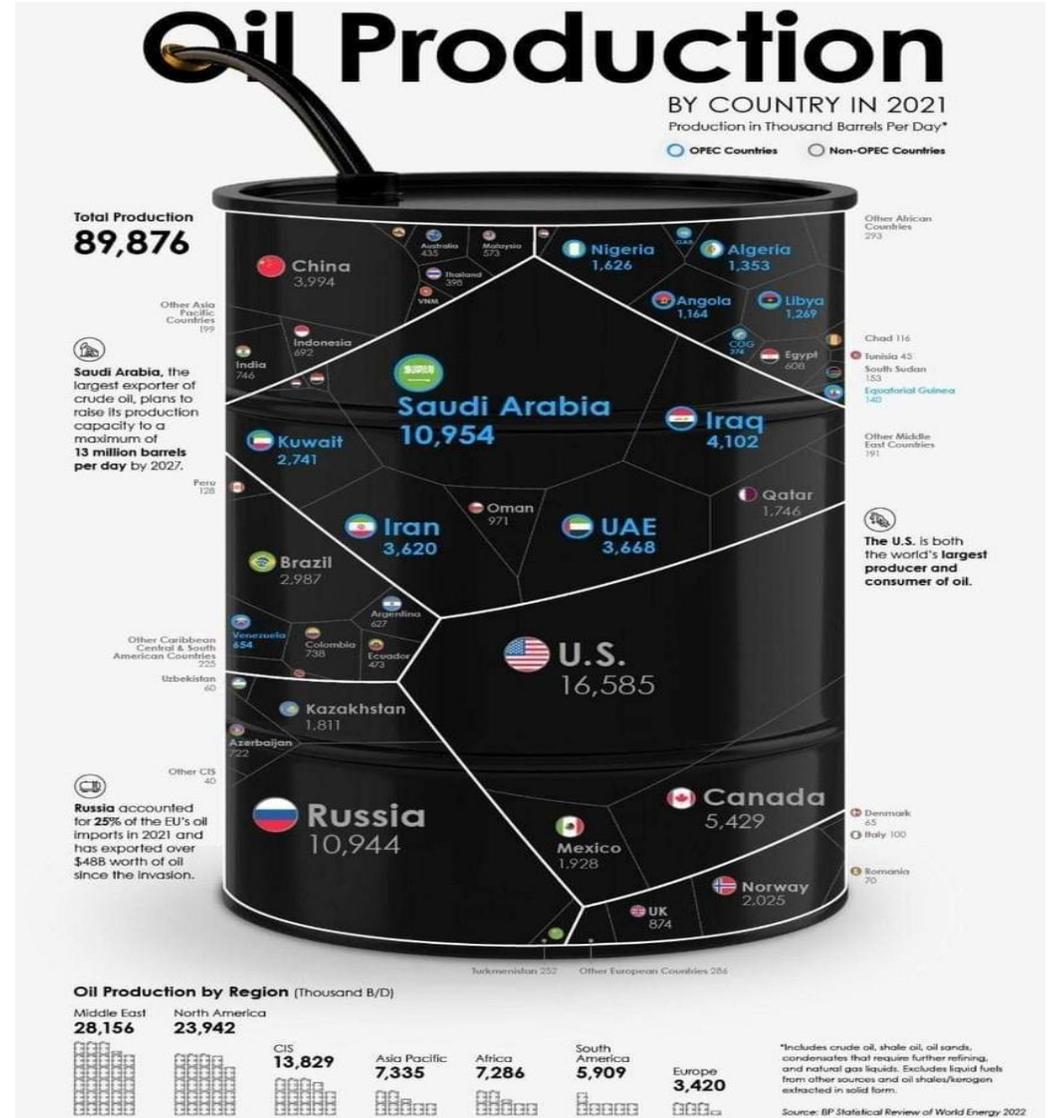
Нефтяной доход Саудовской Аравии во втором квартале 2025 года составил около 80 миллиардов долларов;



В 2024 году сектора экономики ОАЭ не связанные с нефтью принесли стране более 365 миллиардов долларов, а вот доходы от нефти составили 118, 2 миллиарда;



Концепция “Vision-2030”, как долгосрочная и перспективная стратегия развития государства;





## Концепции “Vision-2030”



Главная цель - диверсификация экономики и уход от зависимости от нефти;



Развитие несырьевых секторов: ориентация технологии, медиа и инновации;



Устойчивое человеческое и социальное развитие, мультикультурность,  
«открытость» для туристов.



## “Vision-2030” приоритеты по странам

**\$6 млрд**

объем цифровых инвестиций в КСА к 2029  
году

**\$6,5 млрд**

вклад сферы медиа в экономику ОАЭ к 2030  
году





## Влияние COVID-19 на медиарынок



Время итальянского пользователя «в онлайн» увеличилось на 180% в марте 2020 года, а американского – на 215%;



Все традиционные СМИ в ОАЭ потеряли долю аудитории в период с 1 квартала 2019 по 1 квартал 2020 года;



Социальные сети – источник для получения новостей:

- Саудовская Аравия – 61% пользователей;
- ОАЭ – 76%



**7 МЛН**  
умерло от COVID



## Медиарынок Саудовской Аравии, ОАЭ и Катара



5.56 млрд человек - количество пользователей интернета по всему миру;



Размер медиарынка сегодня \$44.51 млрд ➔ \$94.72 млрд к 2030 году;



Практически 100% вовлеченность населения в социальные сети.



100%

доступность интернета  
для жителей

## Законодательное регулирование медиа

### **ОАЭ:**



- Национальное управление по делам СМИ;
- Управление по надзору за СМИ – министерство культуры;
- Закон №15 от 1980 года «О публикациях и издательстве».

### **Саудовская Аравия:**



- Комиссия по коммуникациям и информационным технологиям;
- Программа «Маутук» для иностранного коммерческого маркетинга.

### **Катар:**



- Закон о «публикациях и издательстве»;
- Закон 136 от 2020 года о «ложных новостях»: штраф или лишение свободы до 5 лет.



# Количество медиа пользователей в ССАГПЗ

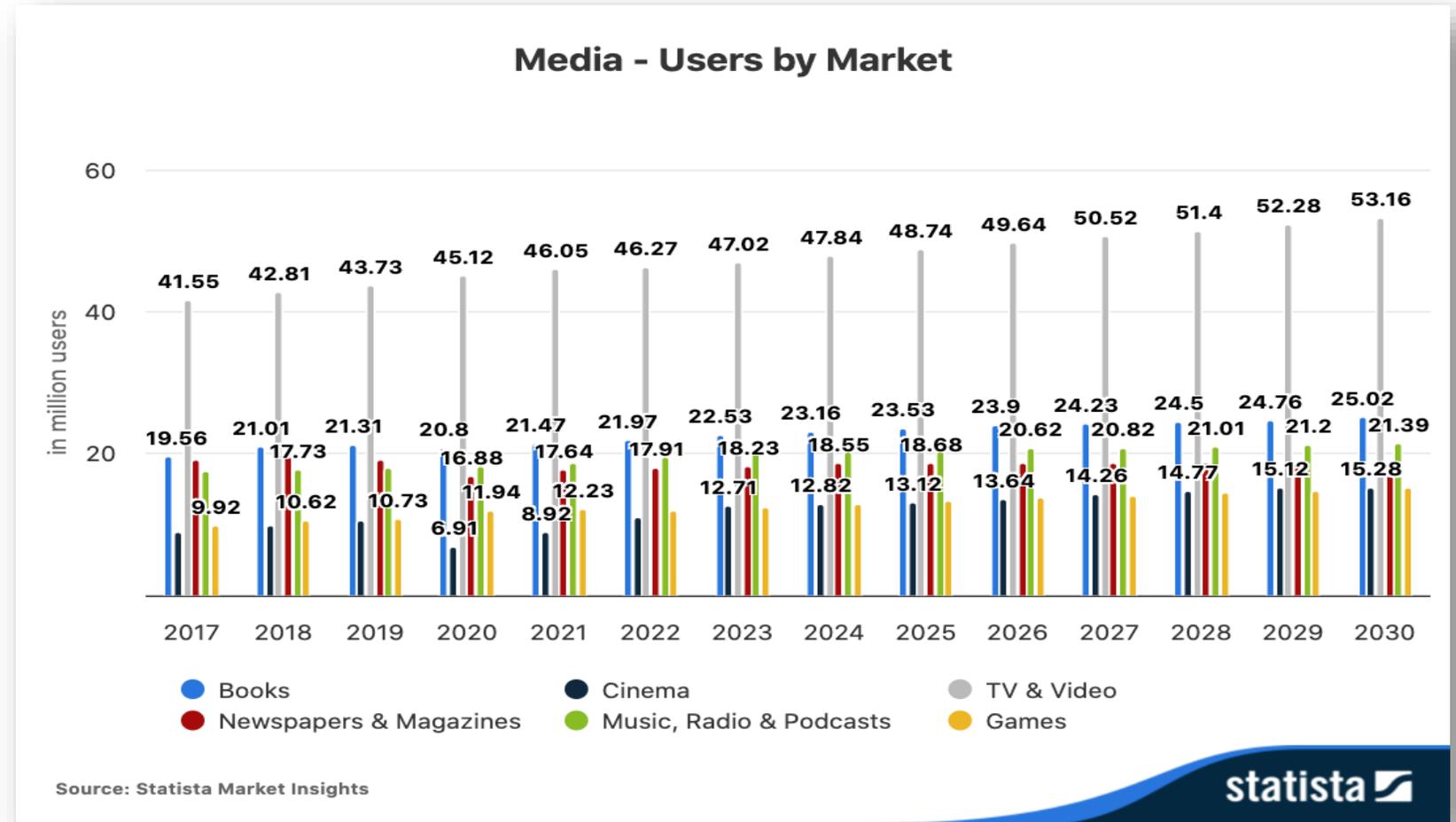
На 2025 год:

TV – самое большое количество пользователей – 48.74 млн человек;

Книги – 23.53 млн человек;

Подкасты и музыка – 18.68 млн человек.

Источник: Statista





# Средняя доходность от одного пользователя (ARPU)



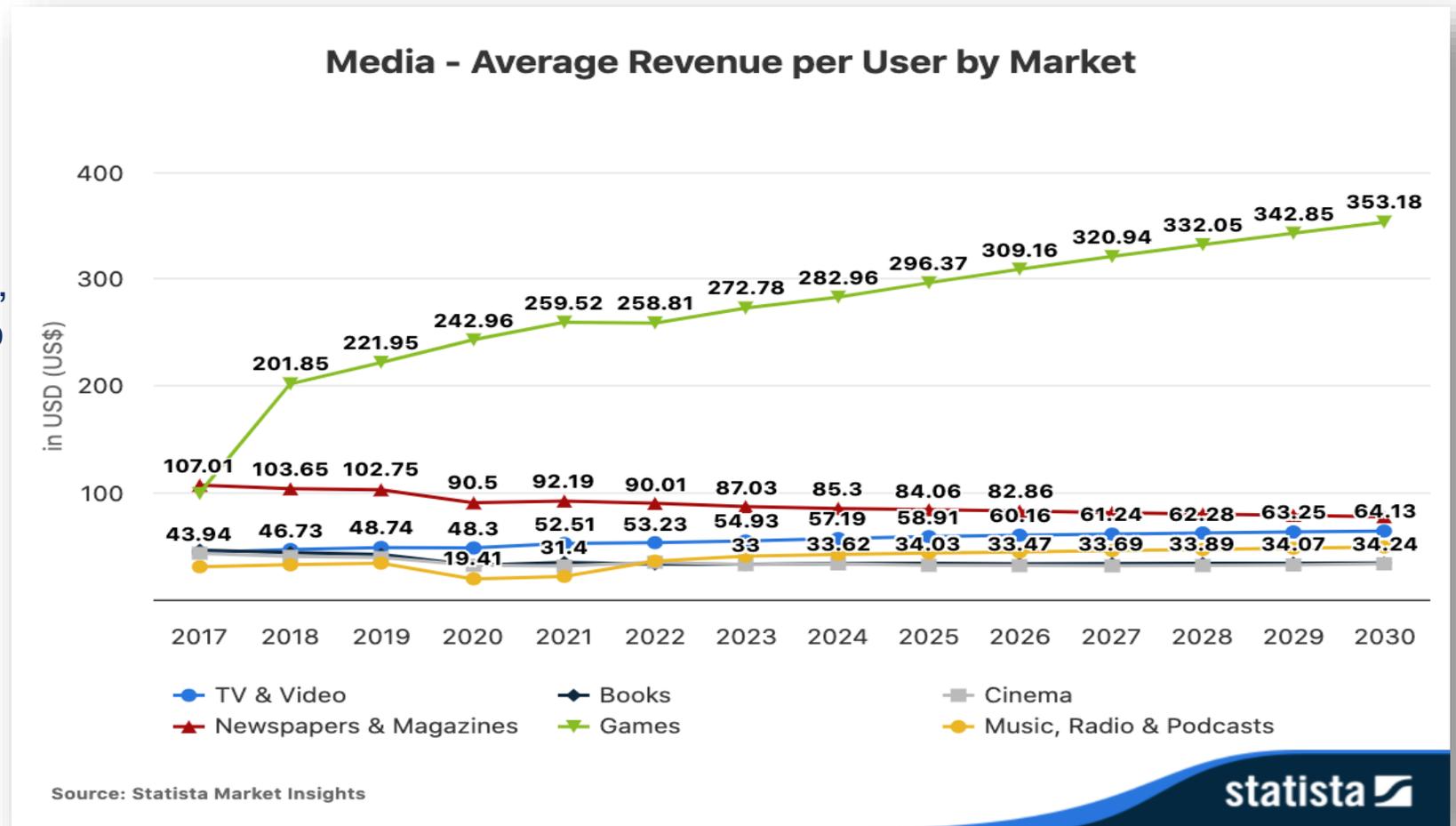
Видеоигры – самый доходный сектор медиа на пользователя ;



Газеты и журналы - вторые, но постепенно теряют свою актуальность;



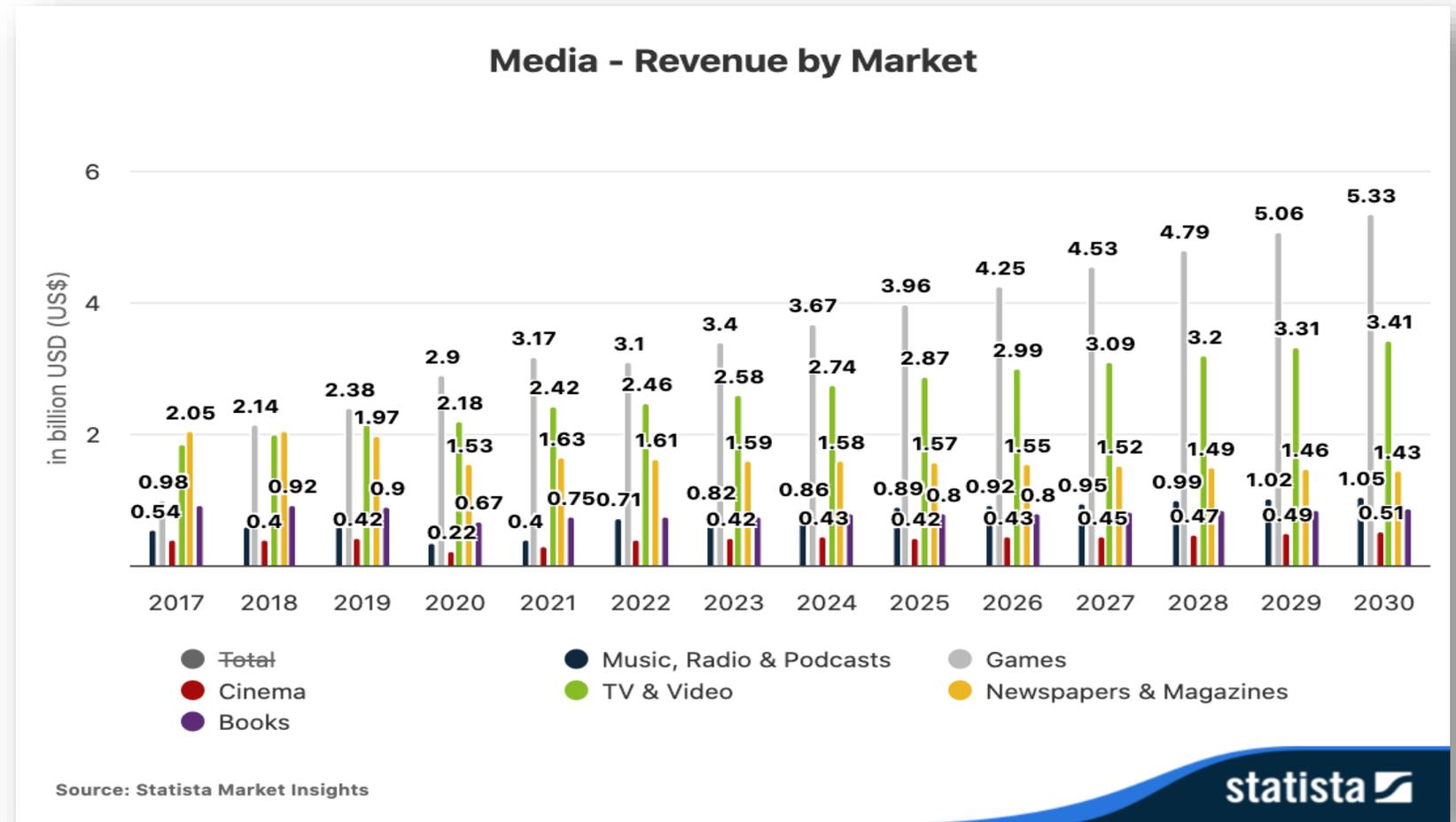
TV – трети с постепенным ростом.



## Доход медиарынка в ССАГПЗ

*К 2030 году:*

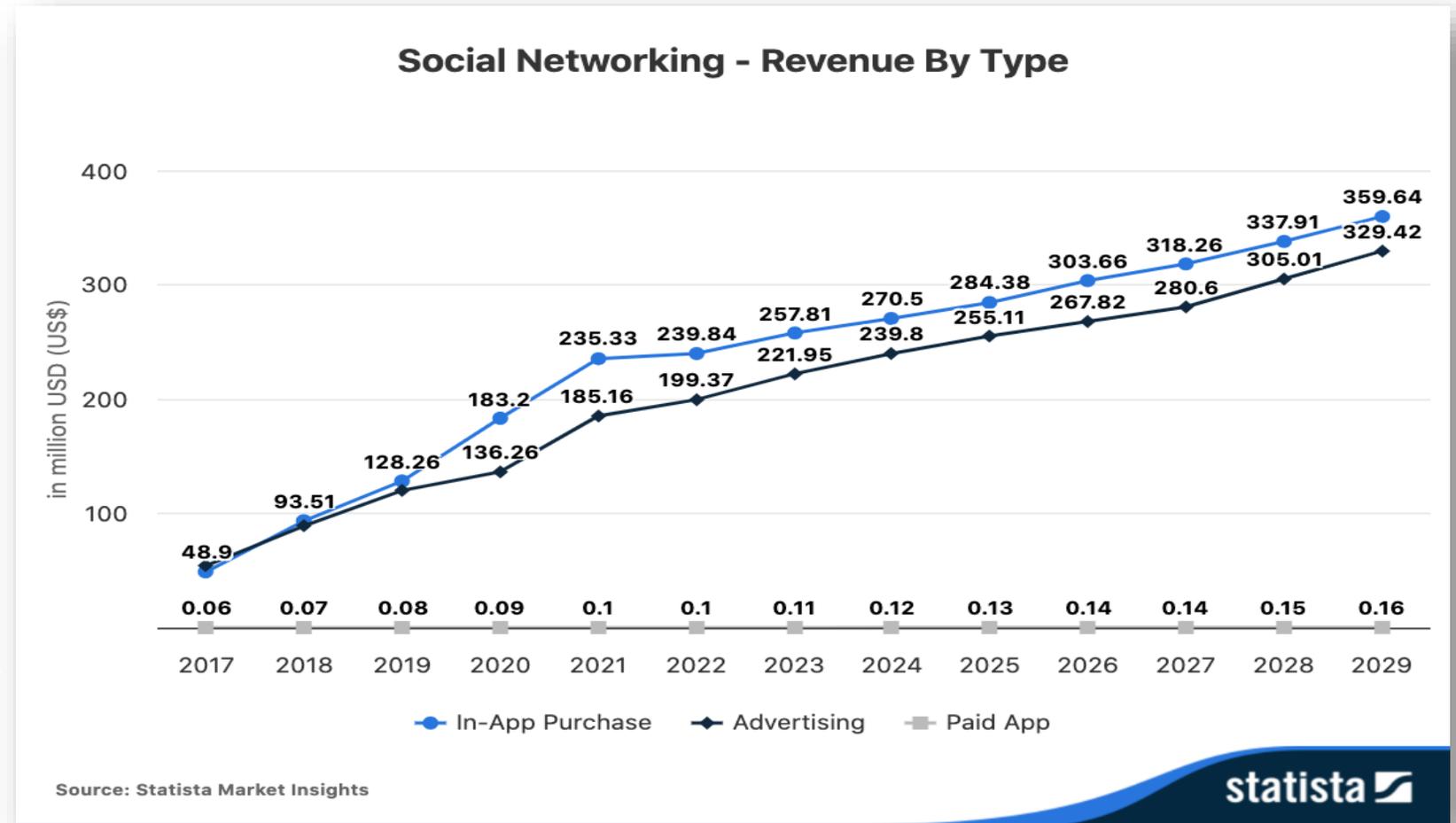
- Видеоигры – самый доходный сектор медиа – \$5.33 млрд;
- TV & Видео – \$3.41 млрд;
- Газеты и журналы – \$1.43 млрд.





## Доходы Social Network

- Доходы от IAP – самые высокие в сегменте – \$284 млн;
- Реклама идет следом – \$255 млн;
- Доля платных приложений незначительна – \$0.13 млн.





## Медиарынок Саудовской Аравии



Крупнейший медиарынок на Ближнем Востоке  
– 33,2% в 2024 году;



Rotana Media Group – крупнейший лейбл в  
регионе, крупные доли компании в руках  
государства и американских компаний;



Аудитория более 500 млн человек по всему  
миру, компания производит 80% фильмов.

روتانا  
ROTANA





## Медиарынок Саудовской Аравии – видеоигры



Вклад в ВВП страны к 2030 году – \$13.32 млрд;



Крупнейшая сделка в игровой индустрии – покупка EA Sports – \$55 млрд;



Около 67% населения уже являются геймерами.





## Медиарынок ОАЭ – международный и региональный центр СМИ



Медиарынок ОАЭ занимает второе место  
в регионе по размеру – 26.3%;



Медиаплатформа Twofour54 – создание  
«Дюна-», «Форсаж 7», доход \$68.2 млн;



Abu Dhabi Media Company объединяет в себе  
21 медиаплатформу, доход – \$468 млн.



Один из самых читающих рынков – 56%  
граждан ежедневно читают газеты;

شبكة أبوظبي للإعلام

ABU DHABI MEDIA NETWORK



## Медиарынок Катара – замкнутая система СМИ



Al Jazeera – крупнейший игрок медиа в Катаре, охватывает 150 стран и доступен для 430 млн пользователей;



Катарская система медиа сосредоточена в руках королевской семьи или приближенным;



Доход от киберспорта к 2027 году ожидается в \$152,9 млн;



شبكة الجزيرة الإعلامية  
**ALJAZEERA MEDIA NETWORK**



## Middle East Broadcasting – самая большая компания на рынке MENA



Объединяет 15 TV каналов 3 радиостанции и стриминговую платформу «Шахид»;



Аудитория более 150 млн человек, половина населения КСА смотрят продукты MBC;



\$800 млн – доходы компании в 1 половине 2025 года, портфель MBC насчитывает более 150 проектов;



## Вывод



Медиарынок – инструмент в руках государства для достижения национальных целей в рамках “Vision-2030”;



Индустрия видеоигр становится основным направлением развития медиарынка;



Постепенный сдвиг аудитории, особенно молодежи, в сторону социальных сетей и стриминга;



Данные становятся стратегическим активом, медиарынок – гибрид платформенного и государственного капитализма.

