



Факультет креативных индустрий

ОП «Современная  
журналистика»

Москва  
2025

# Современный медиарынок Турции: баланс между инновациями и традицией

Кириллов Максим  
Магистрант Института медиа НИУ ВШЭ



## Цель исследования

- Изучить современный медиарынок Турции, определить его ключевые особенности и тенденции развития.
- Проанализировать медиарынок Турции с позиции AGIL-парадигмы Парсонса.

Адаптация	цифровизация, смена форматов, рост онлайн-платформ, новые бизнес-модели, запреты
Целеполагание	доход, аудитория, выход на международный уровень, экспорт контента, конкуренция, пропаганда
Интеграция	традиционные СМИ + digital + стриминг. Медиа выполняют роль связующего института между аудиторией и властью
Латентная функция	Поддержка социальной идентичности и культурной преемственности, несмотря на глобализацию



## Доход от продаж на медиарынке (млрд)

	2021	2025	2033
Всего	\$72.4	\$93.2	\$157.5
Саудовская Аравия	\$26.3	\$34.4	\$59.3
<b>Турция</b>	<b>\$8.8</b>	<b>\$10.6</b>	<b>\$16.8</b>
ОАЭ	\$7.4	\$9.0	\$14.97
Египет	\$7.4	\$9.8	\$20.9
Катар	\$5.5	\$6.98	\$11.3
Остальные	\$16.9	\$22.4	\$34.2

## Медиаинвестиции

Инвестиции выросли по сравнению с 2023 годом на:

- **74,2%** — цифровые медиа
- **56,1%** — ТВ
- **42,8%** — Кинопроизводство

Источник: Cognitive Market Research. Media Market Report (2024)



## Пресса

- По области распространения — национальная, региональная, местная
- **81%** — местные газеты (в Измире около 34 изданий)
- **94,4%** тиражируемой прессы — газеты
- **1,7 млрд экз./ год** — общий тираж
- На **20%** сократилось количество изданий

Всего	На турецком	На турецком и английском	На турецком и др. ин.яз. (кроме англ.)	На английском	Только на ин.яз. (кроме англ.)
5449	83% (4512)	13% (722)	2% (101)	1,6% (92)	0,4% (22)

Источник: Turkish Statistical Institute (TÜİK) 2024



## Ключевые СМИ

	Формат	Описание	Бизнес-модель
Hürriyet	Газета + сайт	Один из крупнейших медиа-брендов Турции	Рекламная модель (баннеры, нативная реклама); партнерские проекты
Milliyet	Газета + сайт	Национальная газета, популярная онлайн-платформа	Реклама, SEO-ориентированный контент, контент-маркетинг
Sabah	Газета + сайт	Крупный провластный медиахолдинг	Реклама, гос-поддержка, партнерские интеграции
T24	Онлайн-газета	Независимая онлайн-платформа	Донаты / подписки читателей, реклама, краудфандинг
Gazete Duvar	Онлайн-портал	Независимая онлайн-платформа	Реклама, донаты

### Крупные медиахолдинги

- Demirören Holding
- Turkuvaz
- Albayrak Group



## Ключевые новостные агрегаторы

	Формат	Значимость	Бизнес-модель
Haberler.com	Новостной агрегатор + портал	Топ-10 цифровых медиа Турции	Реклама, продажа трафика, SEO-агрегация
Sondakika.com	Новостной агрегатор	Один из самых посещаемых агрегаторов	Реклама, нативные интеграции, партнерский трафик
Haber7.com	Новостной портал	Массовый и часто цитируемый онлайн-источник	Реклама (баннеры, нативная), спонсорский контент
Ensonhaber.com	Онлайн-портал	Быстро обновляемый новостной сайт, высокая мобильная аудитория	Реклама, партнерство, видео-монетизация



## Телевидение

	Формат	Значимость	Бизнес-модель
TRT Haber	Гос. ТВ	Крупнейший гос.новостной канал	Государственное финансирование, реклама
CNN Türk	Частный ТВ-канал + сайт	Один из наиболее узнаваемых «международных» брендов	Реклама, нативная реклама, онлайн-баннеры
Now TV (бывш. Fox Türkiye)	ТВ + сайт + YouTube	Один из самых популярных и доверенных телевизионных брендов	ТВ-реклама, цифровая реклама, спонсорские интеграции
ATV	Частный	Принадлежит Turkuvaz Media Group, которая традиционно считается медиахолдингом с лояльностью к властным структурам Турции	ТВ-реклама, продажа контента



## Стриминговые сервисы Турции

Платформа	Тип	Охват
Netflix	Международная	~ 42%
Amazon Prime Video	Международная	~ 29%
Exxen	Локальная	~ 13%
Tivibu GO	Локальная	~ 5%
Disney+	Международная	~ 3.2–3.4%
GAIN	Локальная	

Источник: Statista. OTT Video — Turkey

Апрель 2025 г. — слияние BluTV и HBO Max; Warner Bros. Discovery представила свою глобальную потоковую платформу Max на турецком рынке

- **\$965,6 млн** — общий доход (2025)
- Стоимость подписок ниже, чем в среднем по региону

### Бизнес-модели:

- подписка (SVOD)
- реклама в потоках (AVOD)
- Ad-supported
- гибриды
- product placement.
- продажа прав



## Соцсети

**67%** пользуются социальными сетями, а среднесуточное время в интернете — **>7 часов**

Instagram	58.5 million
Facebook	34.8 million
X	19.7 million
YouTube	57.5 million
TikTok	40.2 million
Snapchat	15.7 million

- **66,7%** населения пользуются соцсетями
- **75,6%** от общей базы (независимо от возраста) использовали как минимум одну платформу соцсетей

*Источник: Digital 2025: Turkey*



## Рекламный рынок

~ **\$5,94 млрд** — объем  
рекламных расходов в 2024 году.  
~ **\$8,47 млрд** — к 2033 году

В мае 2024 года на цифровые  
платформы пришлось более двух  
третей от общего объема  
рекламных расходов

2021: расходов на рекламу \$2,21 млрд

2024: расходов на рекламу \$4,85 млрд

### Расходы на рекламу (\$, млн)

	2021	2022	2023	2024
<b>ТВ</b>	730,5	587,6	868,8	1125,7
<b>Цифровая</b>	1247,4	1013,2	1928,4	3301,2
<b>Наружная</b>	119,8	100,9	153,1	295,1
<b>Радио</b>	52,1	41,4	54,2	82,7
<b>Пресса</b>	53,8	32,5	27,5	35,1
<b>Кино</b>	11,1	3,4	7,7	9,1

#### Объем рекламного рынка:

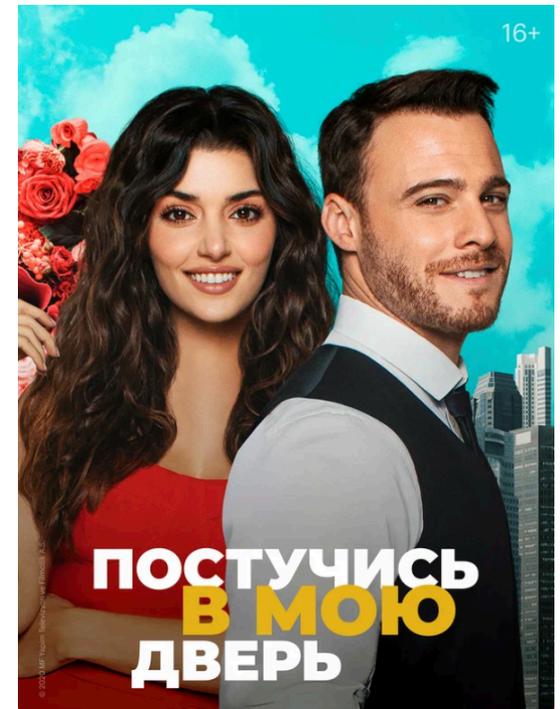
- 68% - диджитал
- 23% - ТВ
- 6% - наружная реклама
- 2% радио
- 1% пресса

Источник: Turkey advertising market // IMARC Group (2024)

## Кинопроизводство

- (2024) Более 300 проектов на экспорт; более \$500 млн выручки
- (2024) Около 170 стран импортируют сериалы
- Самые заинтересованные страны: Испания, страны Латинской Америки, Ближнего Востока, Греция, Болгария, Румыния, Пакистан, Индия, Индонезия, Бангладеш
- 1 млрд зрителей по всему миру составило почти 1 млрд человек.
- По данным Netflix, с 2021 года 47 турецких сериалов входят в еженедельный список Global Top 10.

Аналитики компании Parrot Analytics отмечают, что с 2020 по 2023 год глобальный спрос на турецкие сериалы увеличился на 184%, а корейские сериалы остановились на 73%.





## Цензура

- Турецкие власти рассматривают интернет, особенно соцсети и мессенджеры, как угрозу
- Блокирование доступа к онлайн-контенту
- Необходимость разработки конкурентоспособных «национальных» платформ

2017-2020 гг.— блокировка Википедии

Февраль 2023 года — блокировка X

Август 2024 года - блокировка Instagram

Сайты иностранных вещателей «Голос Америки» и «Немецкая волна» недоступны в Турции с 2022 года.

Freedom House: Турция заняла **56-е место** из 72 исследованных стран

RSF/2025 Турция заняла **159 место** в рейтинге свободы прессы

İFÖD, только в 2023 году было введено **рекордное количество ограничений**, затронувших 950 000 доменов, 260 000 URL-адресов и около 67 000 твитов.



## AGIL-система

А Адаптация	Быстрый рост digital; доминирование мобильной рекламы; дешевые подписки; рост ОТТ; сокращение печати; гибкое сочетание локальных и глобальных форматов
G Целеполагание	Политический контроль; продвижение «мягкой силы» через сериалы; экспансия медиахолдингов; цели коммерциализации и монетизации цифровой аудитории
I Интеграция	Централизованная структура рынка; государственное регулирование; взаимосвязь ТВ, прессы, digital; координация интересов государства и медиабизнеса
L Латентная функция	Воспроизводство традиционных ценностей; идеологическая функция сериалов и госмедиа; контроль интернет-пространства; укрепление национальной идентичности



## A — Adaptation

### Экономическая адаптация

- Объём рынка медиа и рекламы вырос в 2024 году на 79%, достигнув **253,6 млрд лир**.
- Турция обеспечивает **11,42% рынка MENA**.
- OTT-рынок вырос на **80,6% за год**, что отражает ускоренное смещение аудитории в цифровой формат.

### Гибкость медийных форматов

- Печатная пресса сокращается, но остается массовой за счет 81% локальных изданий.
- Производители сериалов адаптируются к глобальному рынку.

### Адаптация к цифровым потребностям

- **67%** населения активно пользуется соцсетями; мобильная реклама занимает доминирующую позицию.
- Переход к гибридным бизнес-моделям: Disney+, Tivibu GO и др. вводят тарифы «с рекламой», учитывая низкую платежеспособность аудитории.
- Турция — один из самых дешевых рынков подписок в мире (Prime Video — \$0,98).



## G — Goal Attainment

### Государственные цели

- Поддержание политической стабильности через контроль над информационным пространством.
- Формирование патриотического, консервативного и историко-идеологического нарратива.
- Усиление «мягкой силы» через экспорт сериалов.

### Цель цифровых платформ

- Увеличение числа пользователей через локализацию контента, гибкие тарифные модели, короткий видеоконтент и мобильную ориентацию.

### Цели медиакорпораций

- Расширение доли рынка (Demirören занимает 23,5% доли печатной аудитории).
- Монополизация ключевых каналов (Turkuvaz — ATV, Sabah; Doğuş — Star TV, NTV).
- Интеграция в глобальные цепочки (Now TV под Disney, HBO Max через BluTV).



## I — Integration

### **Политическая интеграция**

- Жесткая нормативная база удерживает рынок в рамках единой политической повестки.
- Финансирование игроков рынка.

### **Интеграция через крупные медиа-холдинги**

- Рынок централизован: 3–4 конгломерата контролируют газеты, ТВ, цифровые ресурсы.
- Взаимозависимость медиа и бизнес-структур.

### **Интеграция традиционных и цифровых медиа**

- ТВ-каналы создают собственные платформы онлайн-вещания.
- Печатные СМИ массово переходят в цифровой формат, сохраняя локальную специфику.
- Интеграция OTT-платформ с глобальными игроками усиливает устойчивость рынка.



## L — Latency

### **Культурный код и ценности**

- dizi поддерживают ценности семьи, традиционной морали, идентичности.
- Экспорт сериалов (1 млрд зрителей по миру) укрепляет культурный нарратив.

### **Символическая интеграция через медиа**

- TRT играет роль «официального» культурного канала, формируя общенациональные смыслы.
- Пресса на курдском языке разрешена, но строго контролируется — поддержание баланса между мажоритарной и этнической культурой.



## Источники

- Турция заняла 159 место в рейтинге свободы прессы // MYSELDON . – 2025. URL: <https://myseldon.com/ru/news/index/329001921> (дата обращения: 19.11.2025).
- Экспортный рекорд: выручка от продажи турецких сериалов за рубеж превысила \$500 млн // РБК. – 2024. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/678db25c9a7947f3c35c4e25> (дата обращения: 07.12.2025).
- Discipline and punish: how Turkey controls the internet // Centre for Eastern Studies (OSW). – 2025. URL: <https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2025-06-24/discipline-and-punish-how-turkey-controls-internet> (дата обращения: 14.11.2025).
- Fabrics Report on Türkiye’s Streaming Ecosystem // Episodemag. – 2024. URL: <https://episodemag.com/fabrics-report-on-turkiyes-streaming-ecosystem/> (дата обращения: 17.11.2025).
- Media in Turkey : advertising // Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення : [веб-сайт]. – URL: <https://abroad.vrk.org.ua/en/countries/turkey/advertising/> (дата обращения: 03.11.2025).
- Media Market Analysis 2025, Market Size, Share, Growth, CAGR, Forecast, Trends, Revenue, Industry Experts, Consultation, Online/Offline Surveys, Syndicate Reports // Cognitive Market Research. URL: <https://www.cognitivemarketresearch.com/media-market-report> (дата обращения: 11.11.2025).
- Media usage in Turkey // Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/12961/media-usage-in-turkey/> (дата обращения: 28.11.2025).
- RSF World Press Freedom Index 2025: Economic fragility a leading threat to press freedom // Reporters Without Borders (RSF). – 2025. URL: <https://rsf.org/en/rsf-world-press-freedom-index-2025-economic-fragility-leading-threat-press-freedom> (дата обращения: 14.11.2025).



## Источники

- Turkey advertising market // IMARC Group. URL: <https://www.imarcgroup.com/turkey-advertising-market> (дата обращения: 10.11.2025).
- Turkey Digital Media Market // 6Wresearch. URL: <https://www.6wresearch.com/industry-report/turkey-digital-media-market> (дата обращения: 23.11.2025).
- Turkey: Freedom on the Net 2024 Country Report // Freedom House. – 2024. URL: <https://freedomhouse.org/country/turkey/freedom-net/2024> (дата обращения: 19.11.2025).
- Turkey Media Landscape Overview // eMM Media Monitor : [веб-сайт]. URL: <https://www.emediamonitor.net/en/country-information/asia/media-monitoring-turkey/> (дата обращения: 23.11.2025).
- Turkish TV series attract audience from 146 countries // Anadolu Ajansı : [информационное агентство]. – 2020. URL: <https://www.aa.com.tr/en/culture/turkish-tv-series-attract-audience-from-146-countries/1643829> (дата обращения: 07.12.2024).
- Turkey's streaming market 2025: Global giants dominate while local platforms gain strength // Telecom Lead : [информационный портал]. – 2024. URL: <https://telecomlead.com/broadcasting/turkeys-streaming-market-2025-global-giants-dominate-while-local-platforms-gain-strength-122549> (дата обращения: 03.11.2025).
- Turkey's TV series industry earned over \$500 million from exports in 2024 // Duvar English. – 2024. URL: <https://www.duvarenglish.com/turkeys-tv-series-industry-earned-over-500-million-from-exports-in-2024-news-65557> (дата обращения: 18.11.2025).



## Источники

- En Çok İhraç Edilen Türk Dizileri ve Yayınlandıkları Ülkeler // Tercumex. – 2025. URL: <https://tercumex.com.tr/en-cok-ihrac-edilen-turk-dizileri-ve-yayinlandiklari-ulkeler/> (дата обращения: 28.11.2025).
- Türk dizi sektörünün 2024'teki ihracat geliri 500 milyon doları aştı // TRT Haber. – 2024. URL: <https://www.trthaber.com/haber/ekonomi/turk-dizi-sektorunun-2024teki-ihracat-geliri-500-milyon-dolari-asti-894973.html> (дата обращения: 18.11.2025).
- Türkiye’de eğlence ve medya pazarının 48 milyar dolarlık hacme ulaşması bekleniyor // Platinonline. – 2022. URL: <https://www.platinonline.com/sectorler/turkiyede-eglenec-ve-medya-pazarinin-48-milyar-dolarlik-hacme-ulasmasi-bekleniyor-1094023> (дата обращения: 07.11.2025).
- Türkiye 2024 Yılı Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Açıklandı // Reklamverenler Derneği (RVD). – 2025. URL: <https://rvd.org.tr/haberler/T%C3%BCrkiye%202024%20Y%C4%B1%C4%B1%20Tahmini%20Medya%20ve%20Reklam%20Yat%C4%B1r%C4%B1mlar%C4%B1%20A%C3%A7%C4%B1kland%C4%B1> (дата обращения: 07.12.2025).

