

РОЛЬ МЕДИА В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ЦИФРОВОГО ХУДОЖНИКА В ЭПОХУ ИИ

Почему это актуально?

- ИИ вошел в рабочий процесс художников
- Курсы обещают скорость, портфолио и востребованность
- Образ профессии формируется через EdTech-рекламу

КУРС «НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ЦИФРОВОГО РИСУНКА»

Узнай, как сделать из нейросети главного помощника для рисования, дизайна, поиска идей, рендера текстур. Решай задачи быстрее и зарабатывай больше.

Записаться на курс

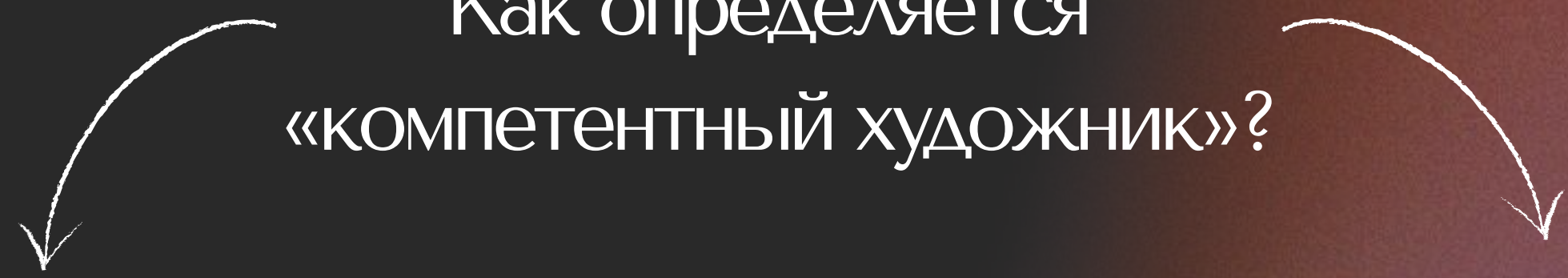
Программа



В чем проблема?

- Курсы говорят о преимуществе
- Художники говорят также о давлении
- Возникает конфликт между рыночным образом и реальным опытом

Как определяется «компетентный художник»?



7 онлайн-курсов

рекламные тексты, обещания результата,
описание навыков и карьерных
преимуществ

8 интервью с художниками

опыт работы с ИИ, отношение к
обучению, авторству, стилю и
профессиональной идентичности

Цель — сравнить рекламный образ
профессии с опытом самих
художников.

Онлайн-курсы описывают художника через четыре признака:

1. Техническая гибкость

Художник должен быстро осваивать Midjourney, Stable Diffusion, DALL·E, ControlNet, LoRA и другие инструменты.

2. Производительность

ИИ подается как способ делать больше вариантов, быстрее собирать идеи и сокращать время работы.

3. Рыночная видимость

Результатом обучения становится портфолио, сертификат, набор работ, то есть то, что можно показать работодателю или заказчику.

4. Карьерная адаптивность

ИИ-компетенции обещают конкурентное преимущество, рост дохода и сохранение востребованности.

Как онлайн-курсы конструируют “правильного” цифрового художника

Курсы продают не только навык, а нормативный образ художника: быстрый, гибкий, продуктивный, рыночно полезный.

ИИ как "преимущество" в курсах и как "выживание" в интервью

Курсы

ИИ = карьерное преимущество

ИИ = рост дохода

ИИ = доступ к рынку

ИИ = способ стать востребованнее

Художники

ИИ = вынужденная адаптация

ИИ = страх потерять работу

ИИ = давление индустрии

ИИ = необходимость, чтобы не отстать

Одна и та же норма "ИИ необходим" получает разный смысл: курсы превращают ее в маркетинговое обещание, а художники описывают как профессиональное давление.

Конфликт вокруг понятия "компетентность"

EdTech-логика

компетентность = знать инструменты
+ писать промпты + быстро получать
результат

Логика художников

компетентность = уметь оценить,
отобрать, исправить и художественно
доработать результат



Ключевые элементы, которые
подчеркивают художники:

- композиция
- цвет
- форма
- анатомия
- визуальный вкус
- понимание стиля
- критическое суждение

Курсы делают акцент на операциональном владении ИИ, а художники
— на художественном мышлении, без которого ИИ не дает
качественного результата.

ИИ меняет не только инструменты, но и ощущение авторства

Курсы

ИИ представлен как помощник или партнер

Проблема авторства сглаживается

Художник будто сохраняет полный контроль

Художники

появляется чувство вины

ИИ сравнивается с "допингом"

работа ощущается не полностью своей
роль художника смещается к отбору и контролю результата

Авторство не исчезает, но смещается: от ручного создания изображения к постановке задачи, выбору, контролю и доработке результата.

Курсы продают быстрый маршрут, художники учатся через открытую практику

Курсы

доступ → видео → задания →
портфолио → сертификат

Художники

YouTube → Telegram/сообщества →
эксперименты → практика → обратная
связь → постоянное обновление

EdTech упаковывает обучение как быстрый продукт, а художники описывают обучение ИИ как непрерывную и нестабильную практику.

Финальный вывод

Онлайн-курсы формируют образ "AI-ready" художника:
быстрого, гибкого, продуктивного и конкурентоспособного.

Но интервью показывают более сложную реальность:
ИИ воспринимается не только как преимущество, но и как давление индустрии,
источник тревоги вокруг авторства и переоценки художественных навыков.

Главный вывод:
компетентность цифрового художника в эпоху ИИ нельзя свести к умению
пользоваться нейросетями.
