

Международная конференция

«Индустриализация креативности и ее пределы: ценности, самовыражение и экономика культуры в период кризиса»

Россия, Санкт-Петербург,
23-24 июня 2017

Организаторы: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Филиал в Санкт-Петербурге и Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (Москва))

Значительный подъем, характерный для креативных индустрий в начале 2000-х годов, уже в 2010-х сменился серьезной стагнацией этого направления, что стало результатом социальных и экономических последствий глобального экономического кризиса.

С точки зрения мер государственной политики на креативность возлагали большие надежды стимулирования экономического роста в тех обществах, которые считались постиндустриальными. В период 2000-х годов вместе с термином креативность и его производными («креативный класс», «креативный труд») в академическом дискурсе на первый план в очередной раз вышла идеология индустриализации творчества. Креативными были названы те виды деятельности, которые развиваются в рамках визуальных искусств, музыки, дизайна, кинопроизводства, и основная цель которых в первую очередь производить социальные значения и влиять на общество.

В этом контексте мы наблюдаем значительные преобразования медиа рынка, экономики культуры и креативных индустрий. Рост социальных медиа, рынка поисковых систем и агрегаторов, массовое использование мобильных устройств и активного просьюмеризма значительно меняют модели медиакомпаний и культурных индустрий, создавая новые индустриальные цепочки. Эти изменения рассматриваются либо как наделяющие пользователей дополнительной властью (по сравнению с традиционной массовой коммуникацией), либо как новые формы капиталистической эксплуатации.

Конференция призвана прояснить сложившиеся условия, в которых мечты о креативной экономике все больше подвергаются сомнению даже на уровне принятия решений, тогда как «креативные стили жизни» и «креативные формы самовыражения» продолжают развиваться. Это конфликт нарастающей нестабильности в сфере реализации политики развития креативных индустрий и проявлений креативного стиля жизни в моде, селфи-культуре, DIY- экспериментах, в культуре «медленного» и органического питания, приватном общении в цифровом пространстве. Такое противостояние сулит творческому образу жизни неопределенность, в которой перспектива самовыражения меркнет перед лицом пугающего будущего. В то время как конкретные формы самовыражения (цифрового издательского дела, медиатизации здравоохранения, гастрономии, туризма и т.д.) способствуют появлению и развитию новых технологий, устройств и форм производства контента, медиа и коммуникационные отрасли еще недостаточно готовы к тому, чтобы найти для них полностью адекватные бизнес-модели. Чтобы оценить политическую экономию креативности во взаимосвязи с текущей ситуацией, мы предлагаем исследовать трансформацию креативных подходов, практик и бизнес-моделей, складывающихся в результате кризиса.

Мы приветствуем доклады, связанные с экономическими, политическими и социально-культурными аспектами креативности и поощряем различные взгляды на эти темы.

Конференция предполагает обсуждение следующих тем (однако не ограничивается только ими):

- Креативность и класс;
- Peer-production (совместное производство), кино и музыка;
- Медиапиратство;
- Просьюмеризм (самостоятельное производство контента) и социальные медиа практики;
- Фэшн-культура;
- DIY-культура и селф-фэшн;
- Гендерная и этническая идентичность в креативных индустриях;
- Кризис, политика сокращения бюджетных расходов и креативность;
- Большие данные, рефлексивный брендинг, маркетинг;
- Управление креативностью;
- Культура «медленной» гастрономии;
- Развитие городов.

Ожидаемые ключевые спикеры конференции:

- Дэвид Хезмондалш (David Hesmondhalgh), профессор Университета Лидса (Великобритания);
- Бернар Мьеж (Bernard Miège), почетный профессор Университета Гренобль Альпы (Франция);
- Анджела МакРобби (Angela McRobbie), профессор медиа и коммуникаций колледжа Голдсмит Университета Лондона (Великобритания).

Конференция пройдет в рамках четырехдневного форума креативности, в ходе которого представители местных креативных индустрий покажут различные проекты – от организации креативных пространств до гастрономии. Во время фестиваля будет организована экспозиция, на которой студенты ВШЭ представят свои творческие работы. Это станет хорошей возможностью объединить теоретические наработки с практическими формами выражения креативности.

Основной язык конференции английский, ожидается проведение нескольких русскоязычных сессий, в ходе которых будет организован перевод. Также будет организован перевод пленарных докладов.

Требования к тезисам:

Заявка должна содержать ФИО автора(ов), название организации, которую он (они) представляет(ют), электронный адрес и тезисы объемом не более 500 слов (включая список литературы) на английском или русском языке.

Основные даты конференции:

Тезисы докладов принимаются до **15 февраля 2017**

Уведомление о приеме тезисов будут разосланы до **28 февраля 2017**

Начало регистрации на конференцию: **15 мая 2017**

Полная версия докладов принимается до **1 июня 2017**

Конференция состоится **23-24 июня 2017**

Организационный комитет:

- Илья Кирия, профессор департамента медиа, руководитель департамента медиа факультета коммуникаций медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (председатель)
- Валерий Гордин, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», руководитель Лаборатории экономики культуры (Санкт-Петербург)
- Янис Милонас, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Москва)
- Панайотис Компациарис, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Москва)