

Программа международной научной конференции

## «МЕДИАКОСМ-2020»

1-2 ОКТЯБРЯ 2020

Музей Космонавтики











Program of the international scientific conference

## «MEDIACOSM - 2020»

OCTOBER 1-2, 2020

Museum of Cosmonautics









## РАСПИСАНИЕ

1 октября (15.00-20.00)

15:00-15:45 Экскурсия по Музею космонавтики

15:45-16:00 Кофе-брейк

16:00-16:30 Приветственное слово Музея и исследовательской группы «Медиакосм»



16:30-18:00 Публичная лекция Олега Семенова (Федерация космонавтики России) «Зримое и незримое в космической фотографии» Модератор: Екатерина Лапина-Кратасюк (НИУ ВШЭ)

18:00-18:30 Кофе-брейк

18:30-20:00 Онлайн-беседа с Эмили Лакдавалла, Планетарное общество, США (Senior Editor of The Planetary Society, the USA) Модератор: Анастасия Пржевальская (Музей космонавтики)

20:00 - 20:45 Вечерний чай с Михаилом Котовым «Российская космонавтика: взгляд из-за кулис (Морской старт и космодром «Восточный»)»

## РАСПИСАНИЕ



2 октября (12:00-19:00)

12:00-15:30 Онлайн-секция «Космос и мода» Модератор Людмила Алябьева (НИУ ВШЭ)

12:00-13:00 Джейн Певитт (Kingston University, Великобритания). Мода для поколения «космической гонки»

13:00-13:20 Юлия Демиденко (Русский музей, Санкт-Петербург). Лайка, чайка, Валентина... Мода на слова

13:20-13:40 Лейла Сабурова (МВШСЭН). Космос в волосах: вчера и сегодня

13.40-14.00 Екатерина Кулиничева. (НИУ ВШЭ - МВШСЭН) Космос и его покорение как источник историй и образов для streetwear моды

14:00-14:20 Ася Аладжалова (МВШСЭН). Облаченные в мечты и фантазии Ж-П. Готье: разбор гардероба в фильме Л. Бессона «Пятый элемент»

14:30-15:30 Презентация книги Барбары Брауни «Космические одежды: мода в невесомости» (2020). При участии Людмилы Алябьевой

## РАСПИСАНИЕ

2 октября (12:00-19:00)

16:00-17:15 Офлайн-секция «Исследуя Медиакосм» Модератор Евгения Ним (НИУ ВШЭ)

16.00-16.20 Анна Правдюк (НИУ ВШЭ). Означаемое без означающего? Репрезентация космоса в художественном экспозиционном пространстве Москвы и Санкт-Петербурга в 2000-2020-х гг.

16:20-16:40 Александра Латышева (НИУ ВШЭ). Герои и супергерои современного русского комикса: взгляд в космос из «мейнстрима» и «андеграунда»

16.40-17.00 Анастасия Пржевальская (Музей космонавтики). «Космические женщины» в русскоязычных медиа: героини, образы, истории

17.00-17.15 Наталья Верещагина (НИУ ВШЭ). Нарративные парадигмы в исследовании космоса

17.15-17.30 Кофе-брейк

17.30-19.00 Публичная лекция Михаила Котова «Новое путешествие на Луну» Модератор: Екатерина Лапина-Кратасюк (НИУ ВШЭ)



## **SCHEDULE**

October 1 (15:00-20:00)

15:00-15: 45 Excursion to the Museum of Cosmonautics

15:45-16:00 Coffee break

16:00-16:30 Welcome address by the Museum and the Mediacosm research group



16:30-18:00 Public lecture by Oleg Semenov (cosmonaut`s Federation of Russia) «Visible and invisible in space photography» Moderator: Ekaterina Lapina-Kratasyuk (HSE University)

18:00-18:30 Coffee break

18:30-20:00 Online chat with Emily Lakdawalla, Planetary Society, USA (Senior Editor, The Planetary Society, USA)
Moderator: Anastasia Przhevalskaya (Museum of Cosmonautics)

20:00 - 20:45 Evening tea with Mikhail Kotov «Russian cosmonautics: a view from behind the curtains (Sea Launch and Vostochny Cosmodrome)»

## **SCHEDULE**



October 2 (12:00-19:00)

12:00-15:30 Online section «Space and Fashion» Moderator Lyudmila Alyabyeva (HSE University)

12:00-13:00 Jane Pavitt (Kingston University, UK). Fashion for the Space Race Generation

13:00-13:20 Yulia Demidenko (Russian Museum, St. Petersburg). Laika, seagull, Valentine ... Fashion for words

13:20-13:40 Leyla Saburova (MSSES). Cosmos in your hair: yesterday and today

13:40-14:00 Ekaterina Kulinicheva (HSE - MSSES). Space and its conquest

as a source of stories and images for street fashion

14:00-14:20 Asya Aladzhalova (MSSES). Dressed in the dreams and fantasies of Zh-P. Gaultier: analysis of wardrobe in the film by L. Besson «The Fifth Element»

14:30-15:30 Presentation of the book by Barbara Brownie «Space clothes: fashion in zero gravity» (2020). Featuring Lyudmila Alyabyeva

## **SCHEDULE**

16:00-17:15 Offline section «Exploring the Mediacosm» Moderator: Evgeniya Nim (HSE University)

16:00-16:20 Anna Pravdyuk (HSE University). Signified without signifier? Representation of the space in the art exhibition space of Moscow and St. Petersburg in the 2000s-2020s.

16:20-16:40 Alexandra Latysheva (HSE University). Heroes and superheroes of the modern Russian comics: a glimpse into space from the «mainstream» and «underground»

16:40-17:00 Anastasia Przhevalskaya (Museum of Cosmonautics). «Space women» in Russian-language media: heroines, images, stories

17:00-17:15 Natalya Vereshchagina (HSE University). Narrative paradigms in space exploration

17:15-17:30 Coffee break

17:30-19:00 Public lecture by Mikhail Kotov «A New Journey to the Moon?»
Moderator: Ekaterina Lapina-Kratasyuk
(HSE University)

## О КОНФЕРЕНЦИИ:

99

Космос не перестает тревожить человеческое воображение. Долгое время изучение космоса было привилегией естественных наук, гуманитарии лишь начинают видеть внеземное как «своё» пространство. Третья международная конференция «Медиакосм» объединяет молодых исследователей астрокультуры и популяризаторов науки, фокусируясь на роли медиа в создании космического нарратива. Наши спикеры и слушатели поговорят на многие волнующие темы, среди которых астрофотография, космическая мода, репрезентация космоса в музейных экспозициях и комиксах, продвижение космических проектов в социальных медиа, дебаты вокруг «новой лунной гонки» и медийный образ отечественной женской космонавтики. Конференция проводится в рамках проекта «Космос в медиакультуре: практики воображения и репрезентации», реализуемого на Факультете коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ. Партнёр проекта - Музей космонавтики в Москве.



## ABOUT THE CONFERENCE:



Space never ceases to disturb the human imagination. For a long time, the study of space was the privilege of natural sciences, scholars in humanities are just beginning to see the extraterrestrial as «their» space. The third international conference «Mediacosm» brings together young researchers of astroculture and popularizers of science, focusing on the role of media in creating space narrative. Our speakers and listeners will talk on many exciting topics, including article astrophotography, space fashion, representation of space in the museum exhibitions and comics, a promotion of space projects in the social media, debates around the «new lunar race» and the media image of domestic female cosmonautics. The conference is held within theframework of the project «Space in Media Culture: Practices of Imagination and Representation», which is being implemented at the Faculty of Communications, Media and Design of the Higher School of Economics. The project partner is the Museum of Cosmonautics in Moscow.



## ЗРИМОЕ И НЕЗРИМОЕ В КОСМИЧЕСКОЙ ФОТОГРАФИИ

Почему на космических фотографиях не видно звёзд? Когда были получены первые снимки из космоса? Как была сфотографирована Земля с поверхности Луны? Для получения изображений некоторых космических объектов требуется не меньше научных и технических знаний, чем для создания ракет. Тем не менее, детально разобрав технологии создания космических снимков, можно не только понять, как это сделано, но и научиться видеть гораздо больше важного и интересного на космической фотографии, а иногда и совершать настоящие открытия.

О лекторе: Олег Семенов, фотограф Федерации космонавтики России с 1998 г. Лектор Федерации космонавтики России с 2013 г.В 2009 году участвовал в подготовке персональной фотовыставки космонавта С. К. Крикалёва. Участник, автор, куратор выставок с использованием космической фотографии, выступает с лекциями на различных площадках Санкт-Петербурга. Автор фотосерии, посвященной Луне в Петербургском пейзаже



### НОВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ЛУНУ?

Прошло уже пятьдесят лет с момента высадки американских астронавтов на Луну. И наконец, несколько лет назад сразу несколько государств заявили о своих космических программах, итогом которых должна стать высадка людей на лунную поверхность. Почему произошел такой такой большой перерыв в пилотируемых полетах на спутник Земли? Когда произойдет новая высадка людей на Луну и кто победит в "новой лунной гонке"? Какую роль играют медиа в возрождении многовековой мечты о покорении Луны?

О лекторе: Михаил Котов, научный и военный журналист, автор статей в изданиях «Популярная механика», «Профиль», «Известия», Meduza, Warhead.su

## МОДА ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ «КОСМИЧЕСКОЙ ГОНКИ»



Ситуация «холодной войны» ускорила изобретение и развитие продуктов и технологий (от новых материалов до компьютеров), которые определяют современную жизнь. Технологический утопизм послевоенного периода и уверенность в том, что наука изменит мир к лучшему шли рука об руку с тревогами по поводу ядерной конфронтации. Хрупкость человеческой жизни сравнивается и противопоставляется огромному потенциалу усиления и расширения возможностей человека с помощью технологий. Космическая гонка не только привела к бесконечному потоку инноваций, ставших неотъемлемой частью повседневной жизни, но и дала пищу для воображения по поводу того, как продукты, одежда, окружающая среда - и даже человеческое тело - могут быть «перекроены» в будущем. В этом выступлении рассматриваются мода, технологии, фильмы, дизайн и архитектура, с целью понять, как холодная война и космическая гонка сформировали и изменили понимание человеческого тела, в его материальной и концептуальной ипостасях.

О лекторе: Джейн Певитт, профессор дизайна и истории архитектуры в Kingston University, а также глава исследовательской программы этого университета. Она является автором и куратором многочисленных выставок и книг о послевоенном и современном искусстве и дизайне. Среди ее выставок Cold War Modern: Art and Design 1945-70 (V&A 2008, со-куратор Дэвид Крули) и Post-Modernism: Style and Subversion 1970-90) (V&A 2011, со-куратор Гленн Адамсон). Джейн также автор Fear and Fashion in the Cold War (V&A 2008). Ее последние работы связаны с архитектурой и дизайном хай-тек, которым посвящена ее выставка 2018 года, прошедшая в Sainsbury Centre for Visual Arts

## ЛАЙКА, ЧАЙКА, ВАЛЕНТИНА... МОДА НА СЛОВА



После запуска первого искусственного спутника земли 4 октября 1957 года слово «спутник» в его русском звучании вошло во многие языки, и до сих пор словари радуют нас sputnik'ами и cosmonaut'ами. Однако не только западный словарный запас расширился очевидными руссицизмами, но и повседневная жизнь по разные стороны политических границ была украшена новыми именами, как в буквальном, так и в переносном смысле. Юрий и Валентина были в числе самых популярных детских имен; Белки, Стрелки и Лайки - собачьих. Наступление космической эры отразилось и на названиях привычных вещей: сигарет, конфет, автоматических ручек, хрустальных ваз и текстильных изделий... «Космическая» номенклатура товаров повседневного спроса стала одним из примеров удачных находок в области нейминга.

О лекторе: Юлия Демиденко, искусствовед, историк костюма, ведущий научный сотрудник Государственного Русского музея. С 1988 — независимый куратор выставочных проектов (в т.ч. «Память тела», 2000-2005, «Мода и социализм», 2007)

## КОСМОС В ВОЛОСАХ: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ



Зачастую космос ассоциируется с будущим и неизведанностью, что создает обширное пространство для фантазий, которые часто выходят за границы привычного и нарушают ожидания. Именно с нарушением ожиданий связывают причёски, которые создаются на космическую тему в современной модной индустрии. В докладе будет представлено то, как видели будущее в период активного освоения космоса и как это связано с волосами, как фильмы о космосе влияли на прически обычных людей. Мы также выделим и проанализируем основные тенденции в работах парикмахеров на космическую тему в наши дни и приведем примеры работ известных художников по волосам. В заключении докладчица обратится к образам знаменитостей, в прическах которых также можно обнаружить космические мотивы.

О лекторе: Лейла Сабурова, магистрантка МА программы «Индустрия моды: теории и практики» (МВШСЭН)



# KOCMOC И ЕГО ПОКОРЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК ИСТОРИЙ И ОБРАЗОВ ДЛЯ STREETWEAR МОДЫ

В докладе будут рассмотрены нескольких российских и американских кейсов из того сегмента моды, который можно определить как streetwear. Во всех случаях источником вдохновения для дизайнеров стали космос и история его покорения/изучения/освоения в XX веке, а также космическая гонка между СССР и США. Это интересный пример, когда направление моды, чей успех непосредственно связывают с духом времени, работает с сюжетами или героями из прошлого. Он также может стать отправной точкой для разговора о других интересных сюжетах: космос как источник представлений о прошлом и конструирование «славного прошлого» в популярной культуре; место космоса и космической гонки в корпусе культурного наследия (heritage) стран-участниц космической гонки, с которым работает популярная культура; современная мода как источник heritage-сюжетов, которые она предлагает взять с собой в будущее; история освоения космоса как «кирпичик» для выстраивания современной идентичности.

О лекторе: Екатерина Кулиничева, сотрудник Лаборатории исследований спорта НИУ ВШЭ, приглашенный преподаватель МВШСЭН. Автор бестселлера «Кроссовки. Культурная биография спортивной обуви»



## ОБЛАЧЕННЫЕ В МЕЧТЫ И ФАНТАЗИИ. Ж-П ГОТЬЕ: РАЗБОР ГАРДЕРОБА В ФИЛЬМЕ Л. БЕССОНА «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ»

Несмотря на то, что действие фильма «Пятый элемент» происходит в будущем и локализовано не только на Земле, но и на других планетах, далеко не все костюмы можно охарактеризовать как «космические». Выбор стилистики порой ставит зрителя в тупик: там, где, согласно локации, был бы уместен скафандр, мы видим вполне традиционный «земной» костюм конца 1990-х годов. Жан-Поль Готье подготовил порядкатысячи уникальных костюмов для этогофильма, а это исключает случайность в выборе костюмеров. То есть кутюрье специально нарушает «космический» дресс код или, наоборот, вводит футуристические вещи в самые неожиданные мизансцены.

О лекторе: Ася Аладжалова, историк моды, магистрантка МА программы «Индустрия моды: теории и практики» (МВШСЭН)



### О КНИГЕ БАРБАРЫ БРАУНИ

Станет ли массовый космический туризм реальностью в ближайшем будущем? Тем, кто верит, что это возможно, книга Барбары Брауни предлагает ценные практические советы по разработке и подбору гардероба для путешествий наоколоземную орбиту и за ее пределы. Скептикам же это исследование может быть интересно благодаря особому, «инопланетному» взгляду на одежду, обнаруживающему, насколько все, что мы о ней знаем и с ней делаем: проектирование, изготовление, ношение, репрезентация, обусловлено силой тяжести. Мышление модельеров остается в плену гравитации, и даже дизайнеры 1960-х годов, такие как Андре Курреж и Пако Рабан, вдохновлявшиеся цветом и формами спутников, ракет и скафандров, в своих представлениях о теле и его взаимоотношениях с одеждой не могли оторваться от земли. В то же время, как показывает Брауни, целый ряд исторических и современных модных практик способен многому научить создателей одежды для космоса: от техник изготовления корректирующего белья, пригодившихся ранним производителям скафандров, доголовокружительных «вертикальных дефиле», позволяющих увидеть земные модели с неземных ракурсов.

О лекторе: Барбара Брауни, исследовательница моды и визуальной культуры, преподаватель университета Хартфордшира. Автор статей и книг о костюме и шрифтовом дизайне



## ОТ НОСТАЛЬГИИ ДО ВООБРАЖАЕМЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОСМОСА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ЭКСПОЗИЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2000-2020-X ГГ.

Космос сегодня остается актуальной темой для современных художников и кураторов. Отсутствие необходимости придерживаться канонической репрезентации образов космонавтики, свойственное советской эпохе, открывает перед современными кураторами и художниками возможности вариативности в толковании темы космоса и космонавтов. В докладе рассматриваются ключевые мотивы репрезентации космоса и космического вхудожественных выставках и творческих проектах самых часто посещаемых музеев Москвы и Санкт-Петербурга в период 2000-2020-х гг.

О лекторе: Анна Правдюк, аспирантка школы дизайна, менеджер Центра научной интеграции НИУ ВШЭ



# ГЕРОИ И СУПЕРГЕРОИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО КОМИКСА: ВЗГЛЯД В КОСМОС ИЗ «МЕЙНСТРИМА» И «АНДЕГРАУНДА»

В современном российском комиксе можно выделить условный «мейнстрим» и условный «андеграунд». Типичные представители «мейнстрима» - издательство Bubble, амбициозно ставящее себе целью стать русскими Marvel. Они успешно развивают жанр супергероики и даже продюсируют фильмы по мотивам своих комиксов. «Андеграунд» представляют отдельные художники, которые свободны от необходимости попадать в целевую аудиторию. Эти авторы часто играют с формой и содержанием, затрагивая странные, а порой и шокирующие темы. Условное разделение на «мейнстрим» и «андеграунд» прослеживается и в комиксах, чья тематика связана с космосом. У серийной «Метеоры» Bubble и лаконичного «Первого человека на Земле», как и у других произведений, различается взгляд на своих персонажей. «Мейнстрим» делает людей супергероями, а «андеграунд» говорит о настоящих героях, которые на поверку оказываются такими же, как читатель, людьми.

О лекторе: Александра Латышева, старший преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ



### «КОСМИЧЕСКИЕ ЖЕНЩИНЫ» В РУССКОЯЗЫЧНЫХ МЕДИА: ГЕРОИНИ, ОБРАЗЫ, ИСТОРИИ

Новые медиа обычно вспоминают о женщинах, повлиявших на становлении космической науки, дважды в год: 8 марта и в годовщину полёта Валентины Терешковой. Списки зарубежных и отечественных «космических женщин» редко меняются от статьи к статье, а тиражируемая информация не всегда проходит тщательный фактчекинг. Как СМИ составляют топы исследовательниц космоса? Кто и как занимается исследованием вклада женщин в изучение космоса? В докладе будет предложен анализ выбора героинь, источников информации и перспектив освещения историй «космических женщин» в русскоязычных медиа.

О лекторе: Анастасия Пржевальская, исследовательница истории космонавтики и медиа, участница проекта «Космос в медиакультуре: практики воображения и репрезентации»



### НАРРАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ В ИССЛЕДОВАНИИ КОСМОСА

На пересечении науки, искусства и медиа создаются фантастические и героические истории о космосе и его покорении. С одной стороны, в Sci-Fi конструируются сюжеты о колонизации планет, промышленном освоении астероидов и поиске иных форм живого, с другой – NewSpace смело рисуют картины отпуска за пределами Земли и строительства новых поселений на Марсе. Нарративные тактики в первом и втором случае имеют много общего. Структура и герои современного рассказа о космосе являются главным вопросом доклада.

О лекторе: Наталья Верещагина, приглашенный преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ