

Как писать о новых медиа

Подготовка к Международной олимпиаде молодежи - 2021



АЛЕКСАНДР КУПРИЯНОВ



ВШЭ. РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОГРАММЫ
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»



В ЖЮРИ МОМ



РАБОТАЛ В
ТАСС

Что такое медиакоммуникации?

Что такое медиакоммуникации?

Подготовка специалистов для:

- Традиционных и новых медиа
- Культурных индустрий
- Нативных проектов и брендмедиа
- Интернет-платформ
- Информационных и развлекательных медиа
- Инклюзивных медиапроектов

Мы учим:

- Сторителлингу в цифровом мире
- Технологиям и автоматизации в медиа
- Работе с данными
- Управлению проектами и продуктами современных медиа
- Исследовать медиа и аудиторию
- Будущему медиа

Кадры для новых медиа. Кого мы ждем

- Вы уже пытались делать свои медийные проекты в интернете сами или в команде. Или, по крайней мере, думали об этом
- Регулярно читаете какие-то издания, но особый интерес для вас представляют новинки, появляющиеся на рынке
- Вы уже понимаете, что аудитория, потребляющая контент, есть не только у СМИ
- Читали книги или статьи о медиа
- В общих чертах понимаете, о чем речь, когда говорят о политике, экономике, культуре, шоу-бизнесе

Международная Олимпиада Молодежи

- 10-11 класс
- С 2010 года по сей день
- 2017-2020 – 14 олимпиадных направлений, 4349 учащихся из 15 стран

- Участники:
 - преимущество при отборе на образовательные программы бакалавриата
- Призеры:
 - возможность поступить без экзаменов на бакалавриат (госстипендия Правительства России)
 - частичная стипендия, покрывающую часть (до 70%) стоимости обучения при поступлении на коммерческие места

Как будет проходить олимпиада

21 октября – вебинар «Как написать олимпиаду по Журналистике»

22 октября – вебинар «Как написать Олимпиаду по Медиакоммуникациям»;

5 ноября – вебинар «Разбор Олимпиадных заданий по Журналистике и Медиакоммуникациям»

11 января – завершение регистрации на Олимпиаду;

21 – 26 января – проведение олимпиадных состязаний;

1 марта – размещение на сайте результатов участия и списков дипломантов;

МОМ. Медиакоммуникации

Формулировка задания

- Напишите эссе объемом до 5 000 знаков с пробелами.
Максимальная сумма баллов за олимпиадную работу – 100 баллов.

Критерии оценивания

- **Понимание темы (максимально 50 баллов)**

Этот параметр учитывает умение сформулировать суть явления, его значимость, актуальность и место в структуре современного медиапространства, а также кругозор участника в сфере новых медиа. Особый вес имеют знание концепций и экспертов, современных и нетривиальных кейсов, а также знание истории и контекста вопроса.

- **Фактологичность (максимально 20 баллов)**

Здесь автору важно показать, как он делает выводы, используя объективные данные, а также, как взаимодействуют сущности, упомянутые в тексте. В работе лучше не опираться на собственный опыт или домыслы вместо объективных данных, это может привести к снижению оценки. Эрудиция не должна замещаться фантазиями, поэтому за фактические ошибки баллы снимаются.

Критерии оценивания

- **Логика/композиция (максимально 20 баллов)**

Здесь оценивается ход мысли участника, а также логичность и обоснованность структуры текста. Композиционно хороший текст должен содержать обозначение и обоснование проблемы, набор доводов в пользу вывода автора, обоснованный вывод. Баллы могут сниматься за неподтвержденные выводы, а также крупные блоки текста, которые могут быть заменены несколькими словами.

- **Стиль/грамотность (максимально 10 баллов)**

Текст должен быть написан грамотно, хорошим, живым языком, однако пафос, избыточные восхищения или порицания могут привести к снижению оценки. Также автору следует воздержаться от ненужных обобщений, общих, пустых, не информативных фраз и некорректного словоупотребления. Именно в этом параметре будет снижаться балл за несоответствие работы техническому заданию.

Dos & Donts

Лучшие работы должны содержать:

- Упоминание сведений из истории вопроса
- Уместное упоминание экспертов, идей и концепций, связанных с медиа
- Обзор современных примеров и кейсов
- Мотивированное видение автора о будущем тех или иных явлений в данной сфере

Минусами работ будут считаться:

- Ненужные обобщения
- Безосновательные выводы
- Перевес личного опыта над объективным знанием
- Оценочные и эмоциональные суждения
- Нарушение логики повествования

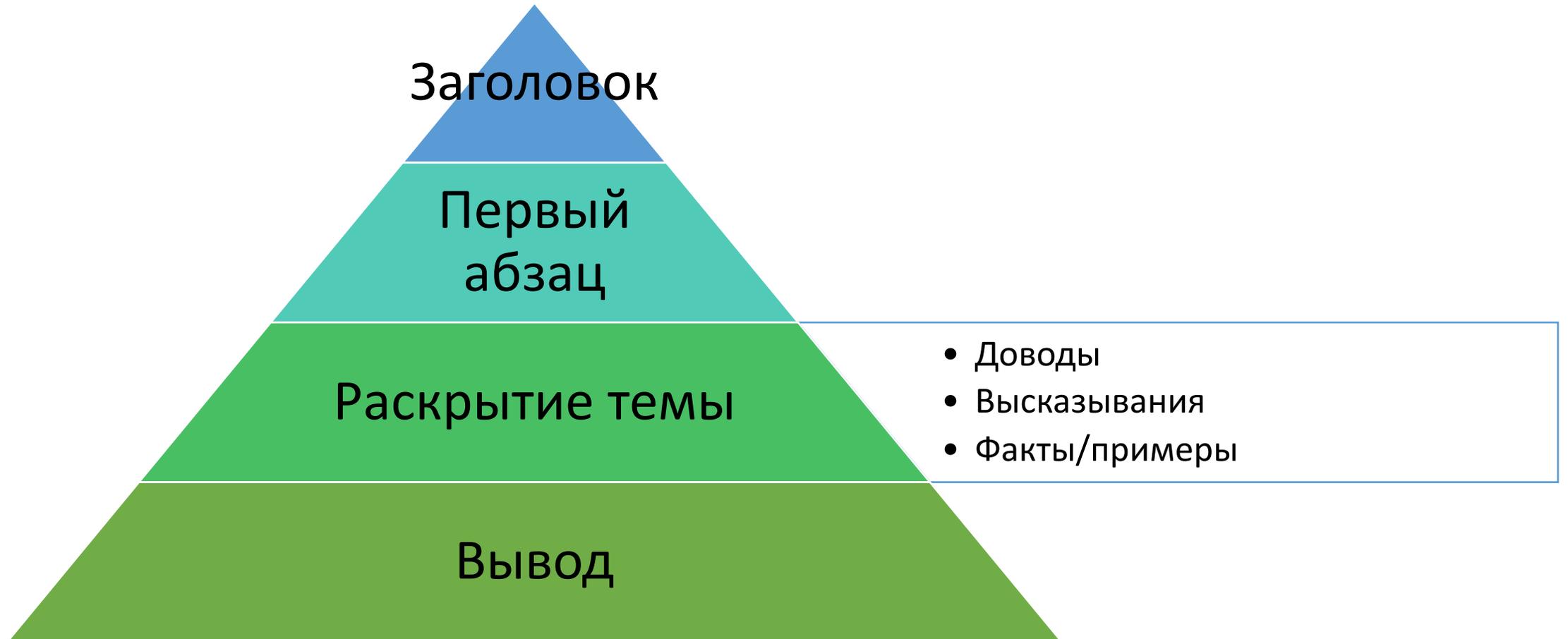
2018

- Музей XXI века. Как посетители могут общаться с историей и искусством
- Роботы в журналистике: угрозы и выгоды
- Что нового в новых медиа
- Где нужны технологии дополненной реальности
- Кем стать. На кого учиться, чтобы завтра работать в медиа
- Хочу все знать. Открытые данные в нашей жизни

2019

- *Если дома завелось новое медиа: место голосовых помощников в системе коммуникаций.*
- *Человек медиаграмотный. Чем опасны фейковые новости и как их распознать?*
- *Злой комментатор. Способы защиты от цифровой агрессии.*
- *Слабый сигнал. Почему ТВ проигрывает видео-хостингам?*
- *Истории строниз. Зачем соцсетям временные публикации?*

Структура эссе



Первый абзац (лид)

- Сразу утверждение
 - Общие фразы (если они нужны) – в придаточное предложение
- Столкновение мнений
- Сразу дайте фактуры

Истории сторис. Зачем нужны временные публикации

Сразу после появления в 2018 году, сторис в Instagram стали популярны и у пользователей, и у брендов. Но этот формат требует особых приемов сторителлинга, что усложняет работу с ним и зачастую усложняет его применение.

Хорошие лиды

Первые шаги в историю российского телевидения были сделаны Борисом Розингом в начале XIX века, когда он изобрел электронно-лучевую трубку. Подсоединив данную трубку к металлическому стержню получилось передать изображение не вручную, а с помощью силы электричества, патент на который Розинг взял 25 июля в 1907 году (“Способ электрической передачи изображений на расстоянии”).

Хорошие лиды

- На последнем Венецианском биеннале одними из главных трендов современного искусства выступили интерактивные инсталляции, вовлекающие зрителей в сопереживание через содействие. Проблемы экологии, бедности, неравенства освещались зачастую именно таким способом, ведь человек активно рефлексировал, принимая самостоятельные решения, создавая будущее.

Хорошие лиды. Сравните

- На последнем Венецианском биеннале одними из главных трендов современного искусства выступили интерактивные инсталляции, вовлекающие зрителей в сопереживание через содействие. Проблемы экологии, бедности, неравенства освещались зачастую именно таким способом, ведь человек активно рефлексировал, принимая самостоятельные решения, создавая будущее.
- Мы живём в мире, где технологии постепенно начинают заменять человека. Некоторые сферы человеческой жизни уже роботизированы и самостоятельно выполняют работу.

Не лучшее начало текста

- Ни для кого не секрет , что с массовой популяризацией видео-платформ люди всё меньше уделяют внимание телевидению . Но с чем это связано и в чём принципиальное различие между данными источниками информации? На эти вопросы я попытаюсь ответить в своём эссе.

Не лучшее начало текста-2

Ни для кого не секрет , что с массовой популяризацией видео-платформ люди всё меньше уделяют внимание телевидению . Но с чем это связано и в чём принципиальное различие между данными источниками информации? На эти вопросы я попытаюсь ответить в своём эссе.

Прежде чем перейти к рассуждениям по данной теме, хочется сказать пару слов о роли телевидения в прошлом и переходе видеоконтента в сферу Интернета в настоящем.

Не лучшее начало текста-3

- Что такое искусственный интеллект? Как он связан с медиа? И как давно зародились эти понятия?

Не лучшее начало текста-4

- Исследования показывают, что сейчас телевизоры заменяют компактные экраны гаджетов: телефоны, ноутбуки, в меньшей степени планшеты.

Честно говоря, выбирая, тему для эссе, вопрос, связанный с искусственным интеллектом, я сразу же пропустила, так как подумала, что такую весомую и обширную тему я не осилю. Поэтому взялась за профессии в медиакоммуникациях, которые вскоре исчезнут. Но с этой темой у меня все никак не шло, не получалось. Но мысли вертелись вокруг вопроса, связанного с искусственным интеллектом, ведь все-таки это очень необычный и интересный мир. В конечном итоге, почти дописав прошлую тему, я беру, и меняю тематику своего эссе. И знаете, я ни на секунду не пожалела, что поменяла тему и запрыгнула в последний вагон. Почему же именно тема искусственного интеллекта? Потому что это наше будущее, которое подкрадывается к нам, и которое вскоре станет нашей неотъемлемой частью. В последнее время СМИ уделяют все больше времени вещанию новых технологий. Фокус высокотехнологичных СМИ был направлен на огромное количество достижений в области искусственного интеллекта. Он стремительно проникает во все сферы нашей жизни. Хорошо заданные рутинные задачи машина выполняет лучше человека и непрерывно у нас учится.

Для начала давайте разберемся, что же это такое. Искусственный интеллект - это

Лишняя запятая

Aleksandr Kupriyanov

До этого места весь текст лишний, без которого вполне можно было бы обойтись

Раскрытие темы

Истории сторис. Зачем нужны временные публикации

- Что такое сторис, и что значит инстаграм для медиарынка?
- Как бренды используют сторис?
- Неудачные кейсы или как не надо использовать сторис и почему?

При этом есть:

- Эксперты и мнения (цитаты)
- Примеры
- Цифры

Примеры общих фраз/обобщений/оценок

- Современный человек с трудом подстраивается под расписание телевизионных программ.
- Развитие искусственного интеллекта идет в наше время небывалыми темпами.
- И искусственный интеллект только ускоряет и улучшает этот процесс.

Вывод

Истории сторис. Зачем нужны временные публикации

- Упомянуть предпосылки
- Сделать вывод

Стилистические ошибки

- Биллион
- В видеотеке портала, количество программ превысило 20 тысяч. Zomby ежедневно посещают более 250 тысяч пользователей, а количество просмотров 500 тысяч. Портал сотрудничает с 20 каналами и киностудиями.
- Разработчики пафосно огласили свою цель — «создать новое телевидение».
- Их контент более эксклюзивный и оригинальный, чем на любом другом развлекательном сайте, и в подтверждении этому они входят в тройку лучших сайтов США.

Имена

Но Перек, Саррот и многие другие представители «новой волны» доказали, что...

Не допускайте первого упоминания людей с непрописанным статусом:

~~Маклюэн~~ – канадский культуролог Маршал Маклюэн

~~А.Г. Лукашенко~~ – президент Белоруссии Александр Лукашенко

~~ВВП~~ – президент Российской Федерации Владимир Путин

Дальше можно называть по фамилии.

- Первая отечественная видео-платформа Rutube была создана компанией «Инвентос».
- Известное СМИ «The New York Times» провело опрос...
- Вот такой вот экскурс по видео-платформе Ютуб.
- От первой новый жанр унаследовал способы представления реальности, а от второй признаки новой медиа
- Поэтому не для кого ни секрет что веб-сервис послужил альтернативой телевидению.

Что не надо делать в эссе

- Художественное произведение
- Тест
- Увлечься буллетами (перечислением фактов)
- Мемуары

Нет плагиату!

Спасибо за внимание!