Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл

электронного голосования ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Дата проведения: 19.10.2021

Время проведения: начало 18 октября 2021 г. 10 часов 00 минут, окончание 19 октября 2021 г. 13 часов 00 минут

Место проведения: сайт факультета коммуникаций, медиа и дизайна <https://cmd.hse.ru/vote/518919117.html>

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

В голосовании приняли участие: Аристова Ульяна Викторовна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Евстафьев Дмитрий Геннадьевич, Канкулов Анзор Жамалович, Каширских Олег Николаевич, Кирия Илья Вадимович, Кричевский Григорий Александрович, Логутова Наталья Леонидовна, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна.

**Кворум имеется. Заседание правомочно.**

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 19

Повестка электронного голосования:

1. Критерии оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий департамента интегрированных коммуникаций, департамента медиа, школы дизайна конкурса ППС

2. План работы ученого совета ФКМД на II полугодие 2021 г.

3. Утверждение кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.02 «Журналистика»(бакалавриат) и 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат)

4. Утверждение кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» (магистратура) и 42.04.02 «Журналистика» (магистратура)

5. Утверждение кандидатур председателей ГЭК направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)

6. Утверждение кандидатур председателей ГЭК направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

1. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждении критериев оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий департамента интегрированных коммуникаций, департамента медиа, школы дизайна конкурса ППС.

**Постановили:** Утвердитькритерии оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий департамента интегрированных коммуникаций, департамента медиа, школы дизайна конкурса ППС

**2. СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждении план работы ученого совета ФКМД на II полугодие 2021 г.

**Постановили:** Утвердить план работы ученого совета ФКМД на II полугодие 2021 г.

3. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждени кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и 42.03.05 Медиакоммуникации

**Постановили**: Утвердить кандидатуры председателей ГЭК по направлению 42.03.02 «Журналистика» и 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат), согласно списку:

**Волкова Ирина Ивановна**, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов», профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, доктор филологических наук, доцент

**Журавель Ольга Дмитриевна**, "Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, доктор филологических наук.

**Каминская Татьяна Леонидовна**, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", профессор департамента политологии и массовых коммуникаций, доктор филологических наук, доцент

**Кихней Любовь Геннадиевна**, Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, заведующая кафедрой истории журналистики и литературы, доктор филологических наук

**Лукашевич Елена Васильевна**, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет» заведующая кафедрой теории и практики журналистики, доктор филологических наук, профессор

**Рослый Андрей Сергеевич**, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", руководитель открытого института современных образовательных технологий "Буревестник", кандидат филологических наук

**Проскурина Наталья Юрьевна**, ПАО "Сбербанк", Бизнес-партнер по маркетингу корпоративного бизнеса

**Селиванов Игорь Андреевич**, ПАО "РБК", заместитель генерального директора, кандидат экономических наук

4. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждение кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» и 42.04.02 «Журналистика»

**Постановили**: Утвердить кандидатуры председателей ГЭК по направлению по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» и 42.04.02 «Журналистика», согласно списку:

**Волкова Ирина Ивановна** – доктор филологических наук, доцент. Награждена грамотой Министерства связи и массовых коммуникаций РФ (2015 г.). Под её руководством защищено семь кандидатских диссертаций (2005 - 2016 г.), девятнадцать магистерских. Возглавляет Лабораторию игровых коммуникаций "ЛИК" в РУДН. Разработала восемь новых учебных курсов по направлению "традиционные и новые медиа". Автор и соавтор трёх учебников и монографии, более 70 научных статей. Работает в должности профессора на кафедре массовых коммуникаций РУДН.

**Налич Татьяна Сергеевна** – кандидат филологических наук, Заместитель Главного редактора по соблюдению международных стандартов телевизионного вещания АНО «ТВ-Новости», доцент кафедры арабской филологии ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова.

**Соловьев Александр Васильевич** – доктор философских наук, доцент, профессор кафедры культурологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина» (РГУ имени С.А.Есенина).

**Рейзен Ольга Кирилловна -** Ольга Кирилловна Рейзен, доктор искусствоведения, начальник отдела научного развития, профессор кафедры эстетики, истории и теории культуры Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А.Герасимова

**Бризиарелли Марко** – PhD, доцент департамента коммуникаций и журналистики Университета Нью-Мексико. Автор пяти книг, более 50 научных статей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ФИО председателя** | **Направление подготовки** | **ОП магистартуры** |
| Волкова Ирина Ивановна (председатель президиума ГЭК) | 42.04.05 Медиакоммуникации | Менеджмент в СМИ |
| Налич Татьяна Сергеевна | 42.04.02 Журналистика | Журналистика данных |
| Соловьев Александр Васильевич | 42.04.05 Медиакоммуникации | Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Рейзен Ольга Кирилловна | 42.04.05 Медиакоммуникации | Кинопроизводство в мультиплатформенной среде |
| Бризиарелли Марко | 42.04.05 Медиакоммуникации | Критические медиаисследования |

5. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждение кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура)

**Постановили**: Утвердить кандидатуры председателей ГЭК направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура), согласно списку:

**Агранат Дмитрий Львович -** доктор социологических наук, доцент, проректор по учебной работе государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы "Московский городской педагогический универститет" (ГАОУ ВО МГПУ), старший научный сотрудник.

**Баранников Андрей Петрович** – окончил восточный факультет Санкт-Петербургского государственного университета; генеральный директор коммуникационного агентства SPN Communications (ООО «СПН Коммьюникейшнз»). Почетный председатель Ассоциации компаний-консультантов в области развития общественных связей (АКОС); вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО); член исполнительного комитета Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO); член Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA); член Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC); академик Российской академии общественных связей (РАОС).

**Минченко Евгений Николаевич –** президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». Окончил исторический факультет Челябинского государственного университета (1993), аспирантуру Российской Академии Государственной Службы при Президенте РФ по специальности «Политическая психология» (1997). Действительный член Национальной Академии Социальных Технологий (НАСТ). Входил в экспертные и общественные советы при Министерстве промышленности и торговли, Министерстве экономического развития, Министерстве энергетики РФ. Соавтор Рейтингов политической выживаемости губернаторов РФ (с 2006 года). Руководитель исследовательского проекта по анализу политических рисков для бизнеса в странах СНГ. Автор модели «Политбюро 2.0», описывающей систему принятия решений в Российской правящей элите. Автор книги «Как стать и остаться губернатором» (2001). Соавтор монографий «Универсальные избирательные технологии и страновая специфика: опыт российских политических консультантов» (2005), «Как выигрывают выборы в США, Великобритании и Евросоюзе: анализ политических технологий» (2015). С 2015 г. — председатель Комитета по политическим технологиям РАСО. С 2019 г. - директор Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО (У) МИД РФ. С 2020 г. - Президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

**Мчедлова Мария Мирановна** – доктор политических наук, профессор. Член  Федерального УМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и подготовки 41.00.00 - политология и регионоведение, член Экспертного Совета ВАК по политическим наукам; председатель диссертационного совета РУДН по политическим наукам; член Правления Российской Ассоциации Политической науки; со-председатель Исследовательского комитета "Социология религии" Российского общества социологов; член Российского общества политологов; член правления Национальной коллегии политологов-преподавателей;   член Российского философского общества; эксперт  РАН;  эксперт РФФИ; член Экспертного Совета Российской ассоциации защиты религиозной свободы;  член  Рабочей группы по вопросам реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации  на период до 2025 года Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям. Работает заведующей кафедрой сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук ФГАУ ВО "Российский университет дружбы народов", главным научным сотрудником Института Социологии ФНИСЦ РАН.

**Омельницкий Борис Анатольевич**

Президент Ассоциации развития интерактивной рекламы (The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia). Был избран президентом IAB Russia в сентябре 2011 года. До этого в течение семи лет работал исполнительным директором компании «Бегун», где отвечал за стратегическое развитие, операционное управление и организацию бизнес-процессов компании. С 2003 по 2004 год работал директором по маркетингу розничной сети «Белый Ветер – ЦИФРОВОЙ». Последние 19 лет активно занимается формированием инфраструктуры и стандартов рынка интернет-рекламы, участвуя в организации и проведении отраслевых конференций MIXX Russia, НРФ, РИФ+КИБ. Директор по стратегическому развитию рынка Коммерческого Департамента компании Яндекс.

**Симонов Михаил Юрьевич** – окончил Московский институт управления им С.А.Орджоникидзе. Президент фестиваля «Silver Mercury»; вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР); основатель и ех-Председатель Совета директоров компании Russia Direct; член попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

**Федорченко Анжела Мироновна** - вице-президент, сопредседатель индустриального комитета по Big Data & Programmatic Ассоциации развития интерактивной рекламы (The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia). Более 9 лет занимала руководящие позиции в компании «АСВТ», возглавляя коммерческую и маркетинговую службы оператора связи, который в числе первых на российском рынке обеспечил комплексное обслуживание цифровой связью органы государственной власти. В 2008 году в качестве коммерческого директора присоединилась к команде контент-провайдера «Интерэктив Сервисез», осуществляющего деятельность в сфере мобильного маркетинга. В 2009 году стала генеральным директором компании. В 2012 году после приобретения французской компанией Weborama 51% «Интерэктив Сервисез» организовала работу российского подразделения и возглавила вывод технологий Weborama на российский рынок, в 2013 и 2014 – выход на рынки Украины, Белоруссии и Казахстана. Входит в число собственников компании и является членом исполнительного комитета глобальной Weborama. Отвечает за разработку и реализацию стратегии компании на российском рынке.

6. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждение кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

**Постановили**: Утвердить кандидатуры председателей ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат), согласно списку:

**Баранников Андрей Петрович** – окончил восточный факультет Санкт-Петербургского государственного университета; генеральный директор коммуникационного агентства SPN Communications (ООО «СПН Коммьюникейшнз»). Почетный председатель Ассоциации компаний-консультантов в области развития общественных связей  (АКОС); вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО); член исполнительного комитета Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO); член Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA); член Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC); академик Российской академии общественных связей (РАОС).

**Ковылов Алексей Иванович** – Окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, кандидат исторических наук. Первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России;  президент сетевого рекламного агентства «Geometry Global» в Москве (ООО  Джиометри Глобал,); академик Российской академии рекламы; член Экспертных Советов Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи ГД РФ и ФАС РФ; лауреат Премии Медиа-менеджер России.

**Лукина Анастасия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры маркетинга в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»); научный руководитель Школы молодого преподавателя ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»; ведущий эксперт в Федеральном государственном бюджетном учреждении науки Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова Российской академии наук (ИПУ РАН)

**Маслов Михаил Александрови**ч - окончил факультет международной информации МГИМО МИД РФ, кандидат политических наук. Генеральный директор агентства Ketchum (ООО "Кетчум Маслов"); академик Российской академии общественных связей (РАОС); член Высшего экспертного совета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

**Мчедлова Мария Мирановна** – доктор политических наук, профессор. Член  Федерального УМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и подготовки 41.00.00 - политология и регионоведение, член Экспертного Совета ВАК по политическим наукам; председатель диссертационного совета РУДН по политическим наукам; член Правления Российской Ассоциации Политической науки; со-председатель Исследовательского комитета "Социология религии" Российского общества социологов; член Российского общества политологов; член правления Национальной коллегии политологов-преподавателей; член Российского философского общества; эксперт  РАН;  эксперт РФФИ; член Экспертного Совета Российской ассоциации защиты религиозной свободы;  член  Рабочей группы по вопросам реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации  на период до 2025 года Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям. **Работает заведующей кафедрой сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук ФГАУ ВО "Российский университет дружбы народов", главным научным сотрудником Института Социологии ФНИСЦ РАН.**

**Панасенко Светлана Викторовна** - доктор экономических наук, доцент, заведующая базовой кафедрой торговой политики ФГБОУ ВО "РЭУ имени Г.В. Плеханова"; главный редактор Торгово-экономического журнала; ответственный редактор Аналитического Бюллетеня РЭУ имени Г.В. Плеханова «Современные тренды развития рынков товаров и услуг»; член Экспертного совета при Комитете общественных связей Правительства города Москвы

**Расницын Виталий Георгиевич** - окончил Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова, кандидат исторических наук, академик РАЕН. Президент Российской академии общественных связей; президент коммуникационной группы «Деловая лига»; почетный президент Российского отделения IABC; вице-президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации (IAA); член Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ; член Исполкома Координационного совета коммуникационных индустрий ОП РФ.

**Симонов Михаил Юрьевич** – окончил Московский институт управления им С.А.Орджоникидзе. Президент фестиваля «Silver Mercury»; вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР); основатель и ех-Председатель Совета директоров компании Russia Direct; член попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».