

HSEMEDIA WINTER SCHOOL

ЗИМНИЕ ШКОЛЫ
ДЕПАРТАМЕНТА МЕДИА
И ИНСТИТУТА КИНО

4—20 ФЕВРАЛЯ

ОНЛАЙН

«МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

11 ФЕВРАЛЯ 17:00 — 20:40 (время с перерывами)

- 17:00 установочная сессия от Александра Шарикова — профессора, руководителя программы «Медиаменеджмент» и Татьяны Магеры — доцента, заместителя руководителя программы «Медиаменеджмент»
- 18:00 лекция профессора Ильи Кирии «Трансформация медиапотребления: основные вызовы»
- 19:40 создание рабочих групп, распределение тем проектов. Основные требования к проектам и их презентациям

12 ФЕВРАЛЯ 10:00 — 20:00 (время с перерывами)

- 10:00 лекция директора по внешним коммуникациям и digital CTC Love Евгении Мельниковой «Маркетинг без бюджета»
- 11:30 лекция профессора Александра Шарикова «Современные системы измерения аудитории»
- 13:30 лекция руководителя направления SMM АНО «Диалог» Ксении Машковой «Аудит сообществ медиа в социальных сетях»
- 15:00 лекция заместителя начальника информационных проектов АНО «Диалог» Павла Захарова «Медиахолдинги будущего. Как медиа победить хаос и собрать аудиторию»
- 16:30 ответы на вопросы о поступлении на программу «Медиаменеджмент»
- 17:00 работа над проектами

HSEMEDIA WINTER SCHOOL

ЗИМНИЕ ШКОЛЫ
ДЕПАРТАМЕНТА МЕДИА
И ИНСТИТУТА КИНО

4—20 ФЕВРАЛЯ

ОНЛАЙН

«МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ»

13 ФЕВРАЛЯ 10:00 — 18:00 (время с перерывами)

- 10:00 деловая игра карьерного консультанта Дарьи Спиридоновой «Какой ты управленец?»
- 12:15 лекция smm-менеджера, выпускницы программы «Менеджмент в СМИ» НИУ ВШЭ Ксении Топоровой «Формирование драйверов доверия и эффективность influence-маркетинга»
- 14:00 доработка презентаций в рабочих группах
- 16:15 презентация проектов участников. Подведение итогов зимней школы.