Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/200422-01Эл

заседания ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

**Дата проведения:** 20.04.2022 (сведения о голосовании принимались до 15.00 20.04.2022 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета н корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

В голосовании приняли участие: Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Евстафьев Дмитрий Геннадьевич, Зверев Сергей Александрович, Каширских Олег Николаевич, Кричевский Григорий Александрович, Логутова Наталья Леонидовна, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

**Кворум имеется. Заседание правомочно.**

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 21

**Повестка дня:**

1. Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2022 году
2. Об изменении состава ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна
3. О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК ОП магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
4. О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат)
5. О создании Академического совета образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
6. О создании Академического совета образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
7. О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/2210-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»
8. О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по образовательной программе бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»
9. **Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2022 году**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2022 году. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -0, воздержалось -2)

1. **Об изменении состава ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Ходатайствовать перед Ученом советом НИУ ВШЭ о доизбрании в состав ученого совета факультета директора института киноиндустрии Александра Завеновича Акопова. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -0, воздержалось -2)

1. **О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК ОП магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить дополнительный список кандидатур председателей ГЭК ОП магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО», по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (Приложение 1).

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -1, воздержалось -1)

**4. О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат)**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить дополнительный список кандидатур председателей ГЭК по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат) (Приложение 2). (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 20, из них: за -18, против -1, воздержалось -1)

**5. О создании Академического совета образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить создание Академического совета образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -1, воздержалось -1)

**6. О создании Академического совета образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить создание Академического совета образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -18, против -1, воздержалось -2)

1. **О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/2210-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить дополнительный список кандидатур председателей ГЭК по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства». (Приложение 3).(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -1, воздержалось -1)

1. **О дополнении ранее утвержденного (ПРОТОКОЛ № 2.2-01/1910-01Эл) списка кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по образовательной программе бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить дополнительный список кандидатур председателей ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по образовательной программе бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»(Приложение 4).

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 21, из них: за -19, против -0, воздержалось -2)

Ученый секретарь Л. А. Цыганова

Приложение 1.

**Кандидатура председателя ГЭК по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по образовательной программе магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО»**

**Бочаров Михаил Петрович,** доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора по научной работе АНО «Институт региональных проблем». Работал на Центральном телевидении, исполнительным директором информационных агентств «ИМА-пресс» и «СОЮЗ-ИНФО», руководителем пресс-службы политической партии, заместителем генерального директора PR-агентства Международный пресс-клуб. Принимал участие в реализации более 100 крупных политических и бизнес-проектов. Профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы Академии труда и социальных отношений, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России. Преподает курсы «Теория и практика связей с общественностью», «Связи с общественностью в органах власти», «Социология», «Корпоративные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Реклама и PR в социальных медиа», «Конвергентная журналистика» и др.

Приложение 2.

**Кандидатура председателя ГЭК по направлению по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат)**

**Шуйская Юлия Викторовна**, доктор филологических наук, профессор, декан факультет журналистики, Московский университет имени А.С.Грибоедова

**Чумиков Александр Николаевич** доктор политических наук, профессор, Московский государственный лингвистический университет, генеральный директор Агентство "Международный пресс-клуб"

**Шарафетдинова Галина Владимировна** бизнес-партнер Сбер, Департамент маркетинга и коммуникаций блока корпоративного инвестиционного бизнеса, ПАО "Сбербанк"

**Канавцев Михаил Владимирович** кандидат экономических наук, руководитель программы «Мастерская новых медиа», руководитель направления интернет-коммуникаций президентской платформы «Россия – страна возможностей»

**Темиршина Олеся Равильевна** доктор филологических наук, профессор кафедры истории журналистики и литературы Московский университет имени А.С. Грибоедова

Приложение 3.

Председатели ГЭК на 2021/2022 учебный год от Школы дизайна ФКМД НИУ ВШЭ:

1. 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Голованова Ирина Львовна** – руководитель городского методического центра по направлению «изобразительное искусство», руководитель Городского Экспертного Совета (ГЭС) по направлению «изобразительное искусство», член МООО Творческий Союз Художников России, Международной Федерации Художников, секция «живопись», с 2006 года, член Московского отделения Международного союза педагогов-художников с 2014 г., лауреат премии мэрии г. Москвы в области образования, кафедра исследовательской и творческой деятельности в начальной школе Московского педагогического государственного университета.

1. 50.03.02 «Изящные искусства», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Обухова Александра Евгеньевна** — куратор архивной коллекции Музея «Гараж», автор исследований по истории российского современного искусства.

1. 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Дабижа Наталья Борисовна** - учредитель и член правления РОО «Объединение „Союзмультфильм“», заслуженный деятель искусств Российской Федерации, член АСИФА, член Академии кинематографических искусств «Ника».

1. 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Дёмин Алексей Михайлович -** член Академии кинематографических искусств «Ника», российский режиссёр, сценарист, художник-постановщик мультипликационного кино, соавтор дизайнерской концепции МКФ «КРОК» и Общероссийского фестиваля анимации в Тарусе.

1. 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.03.02 «Изящные искусства», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Семёнова Мария Александровна** – заслуженный работник культуры Московской области, доктор педагогических наук, профессор департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна института культуры и искусств Московского городского педагогического университета, руководитель секции акварельного искусства Евразийского Художественного Союза, директор департамента графики в Российском Институте Международной Академии Квантового Искусства, председатель секции графики Московской областной общественной организации «Союз художников», член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования.

1. 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»

**Федоровская Наталья Александровна** – доктор искусствоведения, доцент, директор департамента искусств и дизайна ДВФУ, почетное звание РАЕ «Заслуженный деятель науки и образования» (2016 г.). Орден «Labore et scientia - Трудом и знанием» (2016 г.), Орден Петра Великого «Небываемое бывает» (2016 г.). Член ассоциации музыковедов American Musicology Society с 2005 года, эксперт Федерального реестра экспертов научно-технической сферы с 2012 года, эксперт комиссии «Культура, искусство и дизайн» Российского совета олимпиад школьников с 2015 года, член-корреспондент РАЕ с 2015 года, эксперт журналов РИНЦ с 2015 года, эксперт проекта Минобрнауки РФ «Продолжение конкурсной поддержки программ развития научных журналов с целью их вхождения в международные наукометрические базы данных» 2017 года.

Приложение 4.

**Кандидатура председателя ГЭК по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по образовательной программе бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»**

**Бочаров Михаил Петрович,** доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора по научной работе АНО «Институт региональных проблем». Работал на Центральном телевидении, исполнительным директором информационных агентств «ИМА-пресс» и «СОЮЗ-ИНФО», руководителем пресс-службы политической партии, заместителем генерального директора PR-агентства Международный пресс-клуб. Принимал участие в реализации более 100 крупных политических и бизнес-проектов. Профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы Академии труда и социальных отношений, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России. Преподает курсы «Теория и практика связей с общественностью», «Связи с общественностью в органах власти», «Социология», «Корпоративные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Реклама и PR в социальных медиа», «Конвергентная журналистика» и др.