Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/230522-01Эл

заседания ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

**Дата проведения:** 23.05.2022 (сведения о голосовании принимались до 18.00 23.05.2022 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета н корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

В голосовании приняли участие: Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Евстафьев Дмитрий Геннадьевич, Зверев Сергей Александрович, Кирия Илья Вадимович, Кричевский Григорий Александрович, Кузнецова Александра Владимировна, Логутова Наталья Леонидовна, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Тихомирова Татьяна Борисовна, Шариков Александр Вячеславович.

**Кворум имеется. Заседание правомочно.**

Из 33 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 25

Повестка дня:

1. **Об утверждении Положения** **о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Кинопроизводство» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году**
2. **Об утверждении Положения** **о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы специалитета «Актер» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Актерское искусство» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году**
3. **О создании Академического совета образовательной программы высшего образования, программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**
4. **Об утверждении положения о конкурсе «HSE Creative Open» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

**1. Об утверждении Положения** **о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Кинопроизводство» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Кинопроизводство» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году (из 33 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за -22, против -0, воздержалось -3)

**2. Об утверждении Положения** **о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы специалитета «Актер» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Актерское искусство» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы специалитета «Актер» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Актерское искусство» факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, поступающим в 2022 году (из 33 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за -21, против -0, воздержалось -4)

**3. О создании Академического совета образовательной программы высшего образования, программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Создать Академического совета образовательной программы высшего образования, программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». (из 33 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за -23, против -1, воздержалось -1)

**4. Об утверждении положения о конкурсе «HSE Creative Open» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить положение о конкурсе «HSE Creative Open» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (из 33 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за -23, против -2, воздержалось -2)

Председатель А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова