Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/220622-01Эл

заседания ученого совета факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

**Дата проведения:** 22.06.2022 (сведения о голосовании принимались до 18.00 22.06.2022 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

В голосовании приняли участие: Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Евстафьев Дмитрий Геннадьевич, Зверев Сергей Александрович, Каширских Олег Николаевич, Кирия Илья Вадимович, Кричевский Григорий Александрович, Логутова Наталья Леонидовна, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

**Кворум имеется. Заседание правомочно.**

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 24

**1. Об утверждении изменений в паспорт образовательной программы «Управление в креативных индустриях»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Внести изменения в паспорт образовательной программы «Управление в креативных индустриях» по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 42.03.05 «Медиакоммуникации» уровень высшего образования: бакалавриат.

1.1. Корректировка названий специализаций: «Создание цифрового продукта» изменить на «Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент», «Арт-институции» изменить название на «Кураторство и арт-менеджмент», «Ивент-проектирование» изменить название на «Ивент-дизайн и экономика впечатлений», «Предпринимательство в киноиндустрии» изменить название на «Управление в аудиовизуальных индустриях». (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за -18 против -3, воздержалось -3)

**2. О переименовании ООП «Коммуникации, основанные на данных», факультета коммуникаций, медиа и дизайна при полном сохранении ее содержания»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Переименовать ООП магистратуры «Коммуникации, основанные на данных», направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, при полном сохранении ее содержания в «Цифровые коммуникации и управление продуктом». (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 23, из них: за -20 против -1, воздержалось -2)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова