



Факультет коммуникаций, медиа и
дизайна

Москва
29.05.2022

Факультативный курс "Разработка личного плана карьерного развития"

Подготовил: Организационный психолог Олейников Д.В.

Для кого эта программа

Для студентов факультета коммуникаций,
медиа и дизайна, у которых появляются
следующие вопросы

КАК ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК

С чего начать?

Что включает в себя план
карьеры?

Из чего он должен
состоять?

КАКИМИ ЛИЧНОСТНЫМИ И ДЕЛОВЫМИ КАЧЕСТВАМИ Я ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ

Умение планировать

Умение выстраивать
коммуникации

Лидерские качества

.....

КАК ПРОИЗВЕСТИ ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА РАБОТОДАТЕЛЯ

Поиск места работы

Составление резюме

Подготовка
сопроводительного письма



Этапы работ:



01 ЭТАП

Цель первого этапа:
сформировать видение своего
желаемого будущего, формализовать
его и сформулировать свои
картерные цели



02 ЭТАП

Цель второго этапа:
определить свои сильные стороны
для реализации плана,
определить недостающие качества и
сформулировать зоны роста



03 ЭТАП

Цель третьего этапа:
Сформировать план развития своего
потенциала для достижения
карьерных целей



04 ЭТАП

Цель четвертого этапа:

Определить стратегические векторы развития в перспективах

- Финансы
- Развитие
- Окружение
- Потенциал



05 ЭТАП

Цель пятого этапа: –
Сформировать стратегический план,
включающий такие аспекты, как
финансы, развитие, окружение,
потенциал



Ведущий: ОЛЕЙНИКОВ ДЕНИС ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

Руководитель службы организационной психологии и коучинга

- 15 лет управленческого опыта в крупнейших компаниях СНГ
- Сертифицированный консультант по управлению
(по международному Амстердамскому стандарту ICMCI) <http://www.icmci.org/>
- Сертифицированный бизнес-коуч (по стандартам ICF) <http://www.icfrussia.ru/>
- Практикующий психолог с 2000 года



Записаться на факультатив

