Гайд для сотрудников библиотек (полуструктурированное интервью)

**Описание контекста инструмента**

**Описание этапа исследования**

Представленный список вопросов направлен на уточнение трудностей, с которыми сталкиваются библиотеки в ходе реализации креативных проектов на своей площадке. Второй важной задачей инструмента является сбор лучших практик в сфере управления креативными проектами на базе библиотек.

*Исходя из сказанного, круг ключевых тем для вопросов и беседы можно очертить следующим образом*:

1. Опыт информанта в библиотечной сфере и непосредственно в реализации креативных проектов на базе библиотек;
2. Трудности, с которыми могут сталкиваться библиотеки в реализации креативных проектов, особенно – когда эти проекты являются не просто творческими, но и направленными на развитие креативных индустрий (есть планы на коммерциализацию творчества).
3. Какими могут быть кадровые трудности (навыки и мотивация коллег, команды библиотеки)? Материально-технические трудности (оснащение библиотеки, пространство, регламент работы и должностные инструкции)? Финансовые трудности (также могут быть связаны с регламентом работы, но не только – социальные партнеры библиотеки, муниципальная власть как «социальный заказчик» и финансирование от региона)?
4. Какие сложности возникают в профессиональном сообществе? Какие сложности возникают при общении с некоммерческими партнерами, при осуществлении социально значимой деятельности? Есть ли где-то площадки обмена опытом для тех, кто реализует проекты в сфере креативных индустрий?
5. С какими сложностями сотрудники сталкивались по своему опыту при реализации проектов в сфере креативных индустрий?
6. Как решали те сложности, которые возникали? Какие были успешные практики? Что из этих кейсов может быть использовано как практика другими библиотеками?

**Гайд полуструктурированного интервью включает в себя:**

1) Технические пометки для интервьюера, которые будут дополняться и уточняться куратором исследования*;*

2) Преамбулу и послесловие интервьюера;

3) Названия блоков гайда (не звучат во время интервью);

4) Вопросы по каждому из блоков.

**Специфика метода:** полуструктурированное интервью как метод предполагает, что интервьюер может не придерживаться строгого порядка гайда, задавать дополнительные вопросы, если они помогают получить данные, необходимые для прояснения описанного круга тем, пропускать вопросы в том случае, когда информант уже ответил на вопрос в рамках другого блока. Необходимые подробные инструкции и памятка интервьюера будут уточняться в ходе исследования и зависят от специфики работы с информантами.

**Гайд полуструктурированного интервью**

**НАЧАЛО ГАЙДА**

*((ВКЛЮЧИТЬ ДИКТОФОН))*

**Преамбула:**

Добрый день, «Имя»! Спасибо, что согласились уделить мне время. Наше сегодняшнее интервью направлено на выявление перспективных проектов в сфере креативных индустрий, которые можно было бы запустить на базе вашей библиотеки в рамках федерального проекта «Гений места». У нашего разговора будет три аспекта: (указать аспекты)

1. проекты в сфере креативных индустрий, которые, на ваш взгляд, могут быть интересны аудитории вашей библиотеки;
2. трудности, с которыми вы уже сталкивались в реализации проектов на базе библиотеки, и потенциальные трудности, с которыми вы и ваша команда можете столкнуться в ходе реализации проектов в сфере креативных индустрий;
3. ваш взгляд на то, как можно было бы решить эти трудности, и кто мог бы помочь в их решении.

В ходе интервью я буду задавать вам вопросы. Здесь нет правильных и неправильных ответов, нас интересует именно ваше профессиональное мнение, ваш опыт, ваше отношение. Поэтому большая просьба высказывать именно вашу позицию, даже если она отличается, по вашим представлениям, от общепринятой.

С вашего разрешения нашу беседу я буду записывать на диктофон. С этими записями буду работать только я, они не будут воспроизводиться в какой-либо другой аудитории. Все данные будут анализироваться в обобщенном виде, без указания конкретных имен, должностей, библиотек и т.д.

Если у вас нет вопросов по поводу интервью, то давайте приступим!

**Блок 1. Знакомство с информантом, опыт в реализации креативных проектов**

*((Интервьюеру: это ознакомительный блок, чтобы в общих чертах представить профессиональный портрет респондента. Его желательно пройти за 15-18 минут и пойти дальше. Все, что можем отнести к проблемам в* ***блоках 1 и 2*** *- помечаем и спрашиваем в* ***блоке 3*** *про проблемы.))*

Сначала я попрошу вас немного рассказать о себе и своем профессиональном опыте – эти ответы важны нам для интерпретации результатов.

1. Расскажите, пожалуйста, о своем опыте работы в библиотеках. Как давно вы в этой сфере? Как давно вы в этой конкретной библиотеке?
2. Какую должность вы занимаете в своей библиотеке? Какие функции выполняете?
3. Какое у вас образование? Учились ли вы где-то дополнительно после того, как начали работать в библиотечной сфере?
4. Работали ли вы в других учреждениях до того, как начать работать в библиотеках? Какой еще рабочий и профессиональный опыт у вас есть?
5. Расскажите о том, был ли у вас опыт реализации творческих проектов вне библиотеки или на их базе? Опишите вкратце, какие это были проекты и на какую аудиторию они были направлены? *Мы подробнее поговорим о креативных проектах и их реализации дальше.*

*(****Интервьюеру****: сделать пометку о наличии или отсутствии опыта реализации проектов. Идем по ветке «есть опыт реализации» только в тех случаях, когда респондент уверенно отвечает, что у него был опыт, и оценивает его не как «продвинутый». Можно задать уточняющий вопрос: «Как вы думаете, позволяет ли ваш уровень опыта и знаний в проектной сфере делиться своими наработками с менее опытными коллегами?»)*

 **Блок 2. Пользователи библиотеки**

Прежде чем переходить к вопросу о проектах, немного поговорим об аудитории вашей библиотеки.

1. Как вы описали бы в целом посетителей своей библиотеки? Кто они, какого возраста, какие у них интересы? Каких категорий пользователей среди ваших посетителей больше, кого меньше?
2. Расскажите подробнее, как вы работаете с интересами пользователей. Есть ли ключевые темы и направления, которые наиболее интересны и актуальны для вашей аудитории? Что это за темы и как вы их выявили?
3. Назовите один-два проекта вашей библиотеки, которые вы считаете ключевыми / наиболее важными? Есть ли какой-то проект, благодаря которому библиотека известна в городе/населенном пункте?
4. Бывает ли такое, что посетители самостоятельно предлагают проекты библиотеке? Как строится работа в этом случае? Какие трудности возникают, если посетитель предлагает проект и выступает организатором? *((Дополнительный вопрос, если не осветили в ходе ответа))* Как вы относитесь к предложению о проведении коммерческих мероприятий, если такие предложения поступают от пользователей?
5. Как вы обычно информируете посетителей о проектах, которые реализуются в библиотеке? С какими сегментами аудитории, на ваш взгляд, коммуникация выстроена лучше, с какими возникают сложности? Какие каналы коммуникации с посетителями по вашему опыту наиболее эффективны?
6. С помощью каких инструментов вы замеряете интерес пользователей к мероприятиям и проектам библиотеки, как анализируете его? Вы просто наблюдаете за количеством посетителей на мероприятии? Или проводите какие-то опросы или другие формы исследований?

**Блок 0.3. Креативные индустрии**

*((Обязательно "дожимать" респондента. Для следующих вопросов важно, чтобы интервьюер и информант одинаково понимали определение КИ))*

Давайте теперь немного поговорим про сами креативные индустрии. Знакомо ли вам это понятие? Как вы своими словами можете объяснить, что такое креативные индустрии? Какие виды креативных индустрий вы знаете?

 ***Если сотрудник затрудняется определить, что такое КИ, и не может дать никаких догадок, нужно дать следующее определение:***

 *Креативные индустрии — это сектор экономики, основными товарами которого являются продукты в сфере культуры и искусств, творческие продукты, продукты интеллектуальной собственности. Например, романы, картины, песни, компьютерные игры, образовательные курсы или исследовательские методики могут быть продуктом креативной экономики. Важное отличие креативной индустрии от простого творчества в том, что проекты в сфере креативных индустрий направлены на коммерческую реализацию и развитие территории, на которой они реализуются, стимулирование местного предпринимательства и социума.*

*Приведем два примера:*

1. *Школьник ходит на ваши бесплатные курсы, где он учится рисовать комиксы (творчество). Он рисует свой авторский комикс (продукт), у него хорошо получается, через какое-то время он становится профессиональным комиксистом (коммерческая реализация).*
2. *В библиотеке модельер показывает свои работы (творческий продукт), делая бесплатный для читателя показ мод. Среди читателей могут оказаться потенциальные покупали его одежды (коммерческая реализация).*

*Список креативных индустрий (для информации, не нужно их перечислять респондентам)*:

Дизайн

Искусство

IT

Музыка и саунд-дизайн

Мода

Образование

Маркетинг

Разработка игр

Издательское дело и журналистика

Новые медиа

Кино

Компьютерная графика

Архитектура и урбанистика

Теперь, когда мы поговорили о том, что такое креативные индустрии и какими могут проекты в сфере креативных индустрий – как вам кажется, есть ли у вас или у вашей библиотеки опыт реализации проектов, которые можно было бы считать проектами по развитию креативных индустрий и креативного предпринимательства? Если нет – какие текущие проекты библиотеки могли бы быть, при условии их доработок и адаптации, нацелены на развитие креативных индустрий в вашем населенном пункте?

Вниманию интервьюера: дальше гайд разветвляется.

**Есть опыт в реализации** креативных проектов у информанта или есть проекты, которые могут развивать креативные индустрии на базе библиотеки – блоки 3 и 4;

**Нет опыта в реализации** креативных проектов у информанта или нет проектов, которые могут развивать креативные индустрии на базе библиотеки – блоки 5 и 6.

**(*Есть опыт реализации*) Блок 3. Креативные индустрии в библиотеке**

*Давайте теперь подробнее поговорим о проектах в креативных индустриях, которые могут быть реализованы на базе библиотек.*

1. Как вам кажется, проекты, которые вы реализуете, являются именно проектами в сфере креативных индустрий? Или это просто творческие проекты? *((ссылайтесь на предыдущее описание креативных индустрий))*
2. По вашему ощущению, проекты в креативных индустриях более интересны посетителям библиотеки, чем ваши обычные проекты или мероприятия, или нет? Ведете ли вы какую-то статистику посещаемости или участников проектов?
3. Какие есть преимущества у библиотек перед другими организациями в реализации проектов креативных индустрий?
4. Как вам кажется, в профессиональном библиотечном сообществе накоплен опыт по реализации проектов в креативных индустриях? Обсуждаются ли в профессиональном сообществе трудности реализации таких проектов? Как и на каких площадках происходит это обсуждение?
5. Откуда вы получаете информацию об опыте других библиотек? К каким источникам обратитесь, если захотите найти готовые решения для вашего проекта?

(***Есть опыт реализации)*** **Блок 4. Трудности в реализации креативных проектов**

Поговорим о том, с какими трудностями сталкиваются команды библиотек при реализации проектов в креативных индустриях.

1. Возникают ли трудности с навыками сотрудников и команды? Чему приходится дополнительно учиться или осваивать?
2. Какие сложности встречаются, если говорить об оснащении библиотеки или материально-технической базе?
3. Какие сложности встречаются, если говорить о финансировании таких проектов? Как участвуют в творческих проектах некоммерческие партнеры библиотеки? ((*Перечислять партнеров, если в ответе информант кого-то не назвал: 1) регион/муниципалитет, 2) другие партнеры из числа НКО и коммерческих организаций, 3) организации в сфере культуры?*)) Есть ли какие-то иные виды помощи от ваших партнеров? ((*если респондент не понимает, предложить варианты: подарки на конкурсы, материалы, ресурсы, информационная поддержка*))
4. Как вы решали те сложности, которые у вас возникали при реализации проектов в креативных индустриях? Обращались ли к кому-то за помощью или консультацией? К кому? Где искали необходимую для решения информацию?
5. *((Задавать этот вопрос только в том случае, если раньше вам не сказали, что у них уже есть привлеченные партнеры (например, преподаватели на курсах))* Обращаетесь ли вы к сторонним специалистам, если сталкиваетесь с тем, что навыков и знаний команды библиотеки не хватает для реализации проекта/мероприятия? ((Если да – кто эти партнеры и какие у них компетенции? Если нет – почему не взаимодействуете со сторонними специалистами?))
6. Что из вашего опыта преодоления трудностей, на ваш взгляд, могло бы пригодиться коллегам из библиотечной сферы, которые только планируют реализацию творческих проектов на своей базе? Какие меры или решения могли бы помочь преодолевать трудности?

***(Нет опыта реализации)* Блок 5. Креативные проекты в библиотеках России**

1. Знаете ли вы о том, какие проекты в креативных индустриях реализуются в вашей библиотеке, даже если непосредственно вы в них не принимаете участия? Какие это проекты и для кого они реализованы?
2. Хотелось бы вам принимать участие в реализации креативных проектов? Какие сейчас есть препятствия для вашего участия?
3. Как вам кажется, почему сотрудники библиотек могут хотеть принять участие в таких проектах? Как можно было бы поддержать и усилить эту мотивацию?
4. Знаете ли вы о том, какие проекты в креативных индустриях реализуются в других библиотеках региона? Встречали ли вы информацию о проектах, которые показались вам интересными или вдохновляющими? Что это были за проекты?
5. Общаетесь ли вы с коллегами из других библиотек, которые занимаются реализацией проектов в креативных индустриях? Знаете ли, где среди профессионального сообщества можно найти информацию или обменяться опытом о реализации таких проектов? Где?

***(Нет опыта реализации)* Блок 6. Предполагаемые трудности в реализации креативных проектов**

1. Если бы у вас были все возможности реализовать любой креативный проект в библиотеке, каким был бы этот проект? Кто был бы его аудиторией и почему именно этот проект?
2. Какие трудности могут возникнуть у команды такого проекта? Чему нужно будет научиться дополнительно или освоить?
3. Какие трудности вы можете предположить, если говорить об оснащении библиотеки или о материально-технической базе, о регламентах работы?
4. Какие сложности вы можете предположить, если говорить о финансировании проектов в креативных индустриях? Как могут поучаствовать в творческих проектах некоммерческие партнеры библиотеки? (*Перечислять партнеров, если в ответе информант кого-то не назвал: 1) регион/муниципалитет, 2) другие партнеры из числа НКО и коммерческих организаций, 3) организаций в сфере культуры?*)
5. Где вы бы пробовали искать информацию о том, как справляться с трудностями? Какие ресурсы использовали бы, чтобы узнать о том, как реализовывать творческие проекты?

**Послесловие интервьюера:**

Уважаемый «Имя». Большое спасибо, что нашли время на нашу беседу. Мы надеемся, что результаты нашего исследования будут нам полезны при планировании проектной деятельности библиотеки.

Контакты ответственного за результаты исследования: \_\_\_\_\_\_\_.

До свидания!