

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

Дата проведения: 23.01.2023 (сведения о голосовании принимались до 19.00 23.01.2023 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь: Л.А. Цыганова

Приняли участие: Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Векслер Ася Филипповна, Зверев Сергей Александрович, Каширских Олег Николаевич, Кричевский Григорий Александрович, Кузнецова Александра Владимировна, Куприянов Александр Михайлович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Можаяев Александр Валерьевич, Мещеряков Арсений Владимирович, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Новикова Анна Алексеевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 26

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1.Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программы бакалавриата «Мода» и программ магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн среды», «Мода», «Практики современного искусства», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Дизайн» и «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программы бакалавриата «Мода» и программ магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Дизайн среды», «Мода», «Практики современного искусства», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Дизайн» и «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. (из

34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 25 против -0, воздержалось -1).

2. Об утверждении «Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2023 году.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить «Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», поступающим в 2023 году. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 25 против -0, воздержалось -1).

3. Об утверждении Порядков перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить Порядок перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательную программу бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 24 против -0, воздержалось -2).

4. Об утверждении Порядков перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата и «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить Порядок перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательную программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 25 против -0, воздержалось -1).

5. Об изменении паспорта образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Внести изменения в паспорт образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью:

- 1.1. Утвердить траектории:

- 1.1.1. Коммуникационный консалтинг

Вид: Прикладная

Наставник: Пескова О.Ю.

Язык реализации: Русский и частично английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

- 1.1.2. Управление брендом и стратегические коммуникации

Вид: Прикладная

Наставник: Грязева Л.Е.

Язык реализации: Русский и частично английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 20 против -2, воздержалось -4).

6. Об изменении паспорта образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Внести изменения в паспорт образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью:

- 1.1. Утвердить траекторию:

- 1.1.1. Коммуникации в государственных структурах и НКО

Вид: Прикладная

Наставник: Наумов С.А.

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 19 против -3, воздержалось -4).

7. Об изменении паспорта образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Внести изменения в паспорт образовательной программы высшего образования - программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью:

- 1.1. Утвердить траекторию:

- 1.1.1. Цифровые коммуникации и управление продуктом

Вид: Прикладная

Наставник: Нестер (Нестеренко) Роман Юрьевич

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

- 1.2. Утвердить изменение языка реализации программы: язык реализации – русский.

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 26, из них: за - 17 против -3, воздержалось -6).

Ученый секретарь:



Л.А. Цыганова