**Модераторский сценарий для фокус-групп с пользователями**

**Задачи этапа:**

1. Уточнить портрет пользователя публичной библиотеки
2. Описать запрос пользователей на сервисы и проекты публичной библиотеки
3. Определить интересы пользователя публичной библиотеки в отношении продуктов и проектов креативных индустрий
4. Определить медиапотребление пользователя публичной библиотеки в сфере культуры
5. Выявить эффективные каналы коммуникации и сообщения, которые могут донести до пользователей библиотек актуальную информацию о проектах в сфере креативных индустрий на базе библиотек

**Сценарий фокус-группы**

**Модераторское вступление:**

Дорогие участники, добрый день! Меня зовут «Имя», я участник исследовательской команды совместного проекта Высшей Школы Экономики и Российской Государственной библиотеки. Мы с коллегами проводим исследование, посвященное опыту библиотек Архангельской области в сфере креативных индустрий. Наше исследование является частью проекта «Гений места», направленного на создание в библиотеках точек концентрации талантов. Посетители библиотек смогут изучать креативные индустрии и развивать свои проекты на базе муниципальных библиотек.

Это исследование поможет нам учесть ваши пожелания и интересы в дальнейшей работе библиотеки, посетителями которой вы являетесь.

Наша беседа продлится около 90 минут. Я как модератор буду следить за ходом дискуссии, потому что нам важно, чтобы все участники так или иначе высказали свое мнение по ключевым вопросам. Напоминаем, что здесь нет правильных и неправильных ответов. Мнение каждого участника дискуссии очень важно для нас, но как модератор я могу попросить вас прервать или завершить мысль, если дискуссия сильно отходит от темы. Это в ваших интересах, чтобы мы не задерживали вас и уложились в отведенное время.

Наша беседа будет записываться на аудио и видео для удобства расшифровки и обработки данных. Уверяем вас, что эти материалы с вашим участием носят исключительно технический характер, они не будут демонстрироваться нигде без вашего согласия и нужны нам для исследовательских целей. Вся полученная в ходе сегодняшней беседы информация будет использоваться только в обобщенном и анонимизированном виде.

На время проведения дискуссии мы просим вас перевести мобильные телефоны на беззвучный режим. Мы просим вас также по возможности не проверять на время нашей дискуссии соцсети и не отвлекаться на уведомления, чтобы вы не теряли нить дискуссии. Спасибо за внимание и надеемся на ваше содействие. Если у вас есть вопросы по формату, я буду рад(а) ответить на них сейчас.

**(Техническая проверка отсутствия вопросов по формату)**

**Блок 0. Знакомство**

1) Для начала давайте познакомимся. Пожалуйста, представьтесь и немного расскажите о себе: сколько вам лет, чем вы занимаетесь, какое у вас образование. *((дополнение для детской библиотеки))* Сколько у вас детей, какого они возраста?

*2)* Расскажите в нескольких словах о вашем опыте посещения библиотеки: сколько примерно лет вы уже являетесь ее читателем, какие активности библиотеки вам интересны, на какие мероприятия вы ходите, в каких проектах участвуете?

*3)* Как вы узнаете новости о мероприятиях/проектах библиотеки? *((Дополнить, если не упоминалось пользователями: сайт, страница в социальных сетях, личные контакты, иное?))*

**Блок 1. Социальные практики**

Давайте поговорим о том, как разные люди используют библиотеку, для чего она подходит и не подходит.

1. Как вам кажется, для каких целей библиотека как пространство подходит лучше всего?

2. Для каких целей, на ваш взгляд, библиотека не подходит? ((Переформулировать, если не понимают вопроса)) Какие мероприятия и активности в стенах библиотеки представить сложно или невозможно? Что бы лично вы не хотели видеть в библиотеке?

3. Есть ли услуги, которых вам не хватает в работе вашей библиотеки? Какие новые проекты – в плане тематик, форматов – вы хотели бы видеть в своей библиотеке?

4. На ваш взгляд, может ли библиотека использоваться как площадка для коммерческих проектов с сфере культуры и творчества? *((Дополнительный вопрос))* Почему да? Почему нет?Как лично вы относитесь кплатным проектам/мероприятиям в библиотеке?

5. ((*если библиотека была модернизирована*)) Как вам кажется, какие новые возможности появились у библиотеки после модернизации?

((*если не модернизирована*)) Как вам кажется, что стоит изменить/улучшить в вашей библиотеке в первую очередь? Почему?

**Блок 2. Креативные индустрии.**

((В этом блоке диалог строится по принципу: вы спрашиваете, кто может сказать, что такое креативные индустрии. Если не знают - то хотя бы предположить. Если далеко от истины или никто не знает, то предложить им это описание. В итоге можно свести к формуле творчество + продукт + монетизация (но лучше использовать слово попроще). Дальше сужаете до вопроса «какие направления к.и. вы знаете?» (исходя из определения). Когда называют несколько вариантов, дальше мы спрашиваем, какие продукты производятся в озвученных индустриях. Важно сделать пометку, что монетизация проекта – это не всегда получение денег непосредственно библиотекой))

1. Знаете ли вы, что такое креативные индустрии? Какие виды креативных индустрий вам известны?

***Если никто из пользователей такого понятия не знает, текст модератора:***

*Креативные индустрии - это сектор экономики, основными товарами которого являются продукты в сфере культуры и искусств, творческие продукты, продукты интеллектуальной собственности. Например, романы, картины, песни, компьютерные игры, образовательные курсы или исследовательские методики могут быть продуктом креативной экономики. Важное отличие креативной индустрии от простого творчества в том, что проекты в сфере креативных индустрий направлены на коммерческую реализацию и развитие территории, на которой они реализуются, стимулирование местного предпринимательства и социума.*

*Приведем два примера:*

1. *Школьник ходит на бесплатные курсы в библиотеке, где он учится рисовать комиксы (творчество). Он рисует свой авторский комикс (продукт), у него хорошо получается, через какое-то время он становится профессиональным комиксистом (коммерческая реализация).*
2. *В библиотеке модельер показывает свои работы (творческий продукт), делая бесплатный для читателей показ мод. Среди читателей могут оказаться потенциальные покупали его одежды (коммерческая реализация).*

Список креативных индустрий (для информации, не нужно их перечислять респондентам, можно задавать по ним наводящие вопросы):

Дизайн

Искусство

IT

Музыка и саунд-дизайн

Мода

Образование

Маркетинг

Разработка игр

Издательское дело и журналистика

Новые медиа

Кино

Компьютерная графика

Архитектура и урбанистика

2. Какие активности/мероприятия/проекты в сфере креативных индустрий есть в вашем городе (населенном пункте)? Какие мероприятия вы посещали, про какие только слышали?

3. Какие виды креативных индустрий интересны лично вам? В каких активностях и проектах вам было бы интересно поучаствовать, в библиотеке или в любом другом пространстве?

**Блок 3. Креативные индустрии в вашей библиотеках.**

1. Какие виды креативных индустрий, на ваш взгляд, можно реализовать на базе библиотек? Какие нет? Почему?

2. *((Задаем этот вопрос только в том случае, если читатели никак не упоминали мероприятия в библиотеке в предыдущем блоке (какие мероприятия в целом проводятся в городе). Если там про это упомянули - не задаем!))* Какие мероприятия и проекты в сфере креативных индустрий проводятся на базе вашей библиотеки? Расскажите, какие мероприятия вы посещали или о каких слышали.

3. Какие мероприятия и проекты в сфере креативных индустрий не реализуются в вашей библиотеке, но вам было бы интересно их посетить?

4. Представьте, что у пользователей вашей библиотеки есть свои идеи проектов в сфере креативных индустрий. Какие возможности и ресурсы библиотеки могли бы предоставить пользователям? Как библиотека могла бы помочь начинающему творческому предпринимателю?

**Блок 4. «Гений места».**

Сейчас мы переходим к финальным вопросам нашего обсуждения, поэтому давайте обсудим проект «Гений места». В рамках этого проекта библиотека становится площадкой для реализации проектов в сфере креативных индустрий, авторами которых становятся посетители библиотеки. Посетители библиотек, которым интересно творчество и профессиональное развитие в творческой сфере, смогут изучать креативные индустрии и развивать свои проекты на базе библиотек, чтобы впоследствии начать свой собственный творческий бизнес.

Например, талантливые молодые художники смогут продавать свои рисунки в рамках библиотечной ярмарки или в сувенирном магазине при библиотеке. ((*тут очень желательно использовать что-то из примеров, что сами посетители уже называли в предыдущем блоке, когда говорили про проекты на базе библиотеки))*

0. *((если библиотека в проекте))* Знаете ли вы, что ваша библиотека участвует в проекте “Гений места”? Как вы узнали о том, что библиотека участвует в проекте?

1. Как вам кажется, кому может быть интересен проект “Гений места”? Перечислите несколько качеств и характеристик человека, который с удовольствием поучаствует в проекте.

2. Какие мероприятия/активности, на ваш взгляд, стоит включить в этот проект, если он будет реализован на базе вашей библиотеки? Какие мероприятия могут пригодиться начинающему предпринимателю в сфере креативных индустрий?

3. По каким изменениям в библиотеке/сообществе/населенном пункте вы сами смогли бы сказать, что проект «Гений места» успешно работает и приносит пользу вам как посетителю и вашему окружению?

**Послесловие модератора:**

Дорогие участники, большое вам спасибо за то, что уделили время нашему исследованию и поделились своим мнением. Когда данные будут собраны и обработаны, мы разошлем библиотекам, участвовавшим в проекте, общий отчет с результатами через командную почту проекта. Мы надеемся, что результаты будут обработаны летом - мы разошлем общие отчеты ответственным от библиотек. Поэтому вы сможете обратиться к вашему библиотекарю, если вам будет интересно ознакомиться с результатами. До свидания!