Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/191222-01 -Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 19.12.2022 (сведения о голосовании принимались до 18.00 19.12.2022 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

**Приняли участие:** Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Зверев Сергей Александрович, Каширских Олег Николаевич, Кирия Илья Вадимович, Кричевский Григорий Александрович, Куприянов Александр Михайлович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Новикова Анна Алексеевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 24

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1. **О предоставлении творческого отпуска старшему преподавателю института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ Е.М. Исаеву**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить план творческого отпуска старшему преподавателю института медиа факультета креативных индустрий Е.М. Исаеву.
2. Ходатайствовать перед Ученом советом НИУ ВШЭ о предоставлении творческого отпуска старшему преподавателю института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ Е.М Исаеву продолжительностью 6 месяцев с 01.01.2023 по 30.06.2023 для стажировки в Рурском университете в Бохуме (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за - 23 против -0, воздержалось -1)

**2. О создании Академического совета ОП «Реклама и связи с общественностью» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

ПОСТАНОВИЛИ:

Создать Академический совет образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за - 23 против -0, воздержалось -1)

**3. О создании Академического совета ОП «Журналистика» направления подготовки 42.03.02 Журналистика**

ПОСТАНОВИЛИ:

Создать Академический совет образовательной программы «Журналистика» направления подготовки 42.03.02 Журналистика (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 18, против -0, воздержалось -6)

4. **Об утверждении «Правил перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить «Правила перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ». (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за - 23 против -0, воздержалось -1)

**5. Об утверждении Порядка перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов других образовательных организаций для обучения по образовательной программе бакалавриата «Кинопроизводство» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить Порядок перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов других образовательных организаций для обучения по образовательной программе бакалавриата «Кинопроизводство» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за - 22 против -0, воздержалось -2)

**6. Порядка перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов других образовательных организаций для обучения по образовательной программе специалитета «Актер» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить Порядок перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов других образовательных организаций для обучения по образовательной программе специалитета «Актер» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за - 22 против -0, воздержалось -2)

**7. О внесении изменений в паспорт образовательной программы «Управление в креативных индустриях» по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 42.03.05 «Медиакоммуникации».** **Уровень высшего образования: бакалавриат.**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Внести изменения в паспорт образовательной программы «Управление в креативных индустриях» по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 42.03.05 «Медиакоммуникации». Уровень высшего образования: бакалавриат.

П. 1 «Общая характеристика программы» название специализации №7 «Туризм и экономика впечатлений» изменено на «Управление в индустрии путешествий»;

П. 3 «Характеристика специализаций» название специализации №7 «Туризм и экономика впечатлений» изменено на «Управление в индустрии путешествий». Также наставником специализации «Создание цифрового продукта и продакт-менеджмент» добавлен В.А. Булгаков (был только К.О. Гришанин), наставником профиля «Запуск и управление медиастартапом» указан
А.А. Филипповский (ранее был А.В. Ница);

П. 5 «Характеристики образовательных модулей» на странице 7 в характеристике вариативного профессионального модуля седьмой пункт списка изложен в редакции «по специализации «Управление в индустрии путешествий» дисциплина «Специальное проектирование. Управление в индустрии путешествий» (для набора 2023 года); по специализации «Туризм и экономика впечатлений» дисциплина «Специальное проектирование. Туризм и экономика впечатлений» (для набора 2022 года)».

2. Утвердить изменения в паспорт образовательной программы «Управление в креативных индустриях» по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 42.03.05 «Медиакоммуникации». Уровень высшего образования: бакалавриат.

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 20, против -1, воздержалось -3)

8. **Об утверждении отчета об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить отчет об итогах государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 23, против -0, воздержалось -1)

9. **Об утверждении отчета об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить отчет об итогах государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 23, против -0, воздержалось -1)

10. **Об утверждении отчета об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры** «**Коммуникации, основанные на данных» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить отчет об итогах государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 23, против -0, воздержалось -1)

11. **Об утверждении отчета об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

ПОСТАНОВИЛИ:

Утвердить отчет об итогах государственной экзаменационной комиссии за 2022 год образовательной программы магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий. (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 23, против -0, воздержалось -1)

**12. Об утверждении отчетов председателей ГЭК об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год по направлениям бакалавриата и магистратуры 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства» (образовательные программы бакалавриата «Дизайн», «Мода», «Современное искусство», образовательные программы магистратуры «Дизайн», «Дизайн интерьера», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе») Школы дизайна факультета креативных индустрий**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить отчеты председателей ГЭК за 2022 год по направлениям бакалавриата и магистратуры 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства» (образовательные программы бакалавриата «Дизайн», «Мода», «Современное искусство», образовательные программы магистратуры «Дизайн», «Дизайн интерьера», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании») Школы дизайна факультета креативных индустрий, согласно приложенным документам (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 24, из них: за – 23, против -0, воздержалось -1)

1. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.03.01 Дизайн образовательная программа бакалавриата «Дизайн»;

2. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.03.01 Дизайн образовательная программа бакалавриата «Мода»;

3. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 50.03.02 Изящные искусства образовательная программа бакалавриата «Современное искусство»;

4. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.04.01 Дизайн образовательная программа магистратуры «Дизайн»;

5. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.04.01 Дизайн образовательная программа магистратуры «Дизайн интерьера»;

6. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.04.01 Дизайн образовательная программа магистратуры «Коммуникационный и цифровой дизайн»;

7. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 54.04.01 Дизайн образовательная программа магистратуры «Мода»;

8. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства образовательная программа магистратуры «Практики современного искусства»;

9. Отчёт об итогах работы государственной экзаменационной комиссии за 2022 год направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование образовательная программа магистратуры «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе».

Ученый секретарь: Л.А. Цыганова