Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/21022023-01 -Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 21.02.2023 (сведения о голосовании принимались до 19.00 21.02.2023 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

**Приняли участие:** Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Бергер Михаил Львович, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Канкулов Анзор Жамалович, Каширских Олег Николаевич, Кричевский Григорий Александрович, Кузнецова Александра Владимировна, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Новикова Анна Алексеевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шомова Светлана Андреевна.

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 25.

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1. **О внесении изменений в Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Современное искусство», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлению подготовки «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, поступающим в 2023 году.**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Внести изменения в приказ от 25.11.2022 № 6.18.1-05/251122-6 «О введении в действие Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ  высшего образования – программы бакалавриата «Современное искусство», не имеющих мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Изящные искусства» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, поступающим в 2023 году»:

1.1. в распорядительной части слова «коммуникаций, медиа и дизайна» заменить словами «креативных индустрий»;

1.2. приложение дополнить новым подпунктом 3.3.6 пункта 3.3 следующего содержания:«3.3.6. скидка в размере 20% от стоимости обучения на весь период обучения предоставляется всем студентам программы бакалавриата, которые являются выпускниками Лицея НИУ ВШЭ и школ распределенного лицея.».

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за – 24, против -0, воздержалось -1)

**2. Об утверждении Порядка перевода на образовательную программу магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» факультета креативных индустрий**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Утвердить:
	1. Порядок перевода студентов магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов магистратуры других образовательных организаций на образовательную программу магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за – 24, против -0, воздержалось -1)
2. **О внесении изменений в паспорт образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» факультета креативных индустрий**

ПОСТАНОВИЛИ:

1.Утвердить:

1.1. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» (направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью) для 2022 и 2023 годов набора: в части характеристики образовательного модуля «Практика»; перечня специализаций с их характеристиками согласно Приложению 1.

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за – 24, против -0, воздержалось -1)

Приложение 1

1. Виды и типы практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Тип практики |  |
| 1 | Профессиональная | Производственная практика |
| 2 | Проектная | Обязательные проектыПроекты по выборуКурсовой проект  |
| 3 | Научно-исследовательская | Междисциплинарная курсовая работа Подготовка ВКР |

1. Перечень специализаций с характеристиками

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Специализация | Название специализации на английском языке | Использование электронного обучения и ДОТ |
| Название: РекламаЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Можаев А.В. | Advertising | с применением |
| Название: Связи с общественностьюЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Зверев С. А. | Public Relations | с применением |
| Название: Политические коммуникацииЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Репина Е. А. | Political Communications | с применением |
| Название: Управление брендом работодателяЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Реутская М.А. | HR Brand Managemet | с применением |
| Название: Исследования в коммуникацияхЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Чмель К.Ш. | Communication Research | с применением |
| Название: Маркетинговые коммуникацииЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Карасев О. В. | Marketing Сommunication | с применением |
| Название: Культура и коммуникацииЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Цыганова Л. А. | Culture and Communications | с применением |
| Название: Коммуникации в цифровой средеЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Бордюг-Августов Т.О. | Digital Communications | с применением |
| Название: Коммуникации устойчивого развитияЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Багрова К.Н. | Sustainable Development Communications | с применением |

**4.О внесении изменений в паспорт образовательной программы бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» факультета креативных индустрий**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Утвердить:
	1. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» (направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью) для 2022 года набора: в части перечня специализаций согласно Приложению 1.

(из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за – 22, против -0, воздержалось -3)

Приложение 1

Перечень специализаций с характеристиками

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Специализация | Название специализации на английском языке | Использование электронного обучения и ДОТ |
| Название: Стратегии визуальных коммуникацийЯзык реализации: русский и частично английскийНаставник: Гибсон Майкл Филип Батлер | Visual Communication Strategies | с применением |
| Название: Арт-дирекшн и стратегии брендинга Язык реализации: русский и частично английский Наставник: Разгуляев М.Б. | Art Direction and Branding strategy | с применением |
| Название: Продюсирование и ивент менеджмент Язык реализации: русский и частично английский Наставник: Шуркина И.Н. | Production and Event management | с применением |

**5. Об утверждении Порядка перевода на образовательную программу магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1.Утвердить:

1.1 Порядок перевода студентов магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов магистратуры других образовательных организаций на образовательную программу магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (из 34 членов ученого совета в голосовании приняли участие 25, из них: за – 22, против -0, воздержалось -3)

Ученый секретарь Л.А. Цыганова