Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/230323-01 -Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 23.03.2023 (сведения о голосовании принимались до 19.00 23.03.2023 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

Форма проведения: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый̆ секретарь: Л.А. Цыганова

**Приняли участие:** Аристова Ульяна Викторовна, Архангельский Александр Николаевич, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Каширских Олег Николаевич, Кричевский Григорий Александрович, Куприянов Александр Михайлович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Савин Никита Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шелухин Дмитрий Викторович, Шомова Светлана Андреевна.

Из 34 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 21

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1. **Об утверждении Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы специалитета «Актер» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Актерское искусство» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, поступающим в 2023 году**

ПОСТАНОВИЛИ:

1.Утвердить:

1.1 Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы специалитета «Актер» Института кино НИУ ВШЭ, не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки «Актерское искусство» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, поступающим в 2023 году.

1. **О внесении изменений в паспорт образовательной программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить:
   1. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» (направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью) в части характеристики образовательной траектории для 2022 года набора и далее согласно приложению 1.

Председатель А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова

Приложение 1

Характеристика траектории «Управление стратегическими коммуникациями»

Траектория «Управление стратегическими коммуникациями»

Вид: Общая

Академический наставник: Бунь Елена Владимировна

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: онлайн-программа

Квалификация выпускника: Магистр

|  |  |
| --- | --- |
| Квалификация | Магистр |
| Ключевые образовательные результаты | КОР-1 Управляет коммуникационными кампаниями  КОР-2 Разрабатывает коммуникационную стратегию  КОР-3 Проводит качественные и количественные исследования для решения коммуникационных задач  КОР-4 Составляет комплексный план антикризисных коммуникаций и оценивает его эффективность  КОР-5 Создаёт бренд  КОР-6 Формирует контент-стратегию |

Программа готовит специалистов, обладающих следующими знаниями и компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Профессиональные компетенции  (планируемые результаты освоения ОП)** | |
| Код  компетенции | Наименование компетенции |
| ПК-1 | Способен создавать каналы внутренней коммуникации  (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и  мероприятия по созданию и продвижению внутренних  ценностей организации) и оптимизировать их работу. |
| ПК-2 | Способен проводить сравнительный анализ возможностей  различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с  использованием наиболее подходящих медиа-носителей. |
| ПК-3 | Способен составлять аналитические справки, экспертные  заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды. |
| ПК-4 | Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе. |
| ПК-5 | Способен обрабатывать данные, с целью построения  коммуникационной кампании, в том числе используя  специальное программное обеспечение. |
| ПК-6 | Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных  исследований, планирования и организации кампаний и  мероприятий в области рекламы и связей с общественностью,  управления деятельностью. |
| ПК-7 | Способен применять инструменты визуализации, осуществлять анализ и отбор наиболее релевантных инструментов в зависимости от целей визуализации. |
| ПК-8 | Способен ставить задачи исследования, формулировать гипотезы исследования, осуществлять подбор и анализ релевантных данных для экспериментальной работы. |

Совокупность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, сформированных у выпускника, позволит ему осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области или сфере профессиональной деятельности, или решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы задач профессиональной деятельности | Коды профессиональных компетенций |
| организационно-управленческий | ПК-1; ПК-2; ПК 6. |
| производственно-технологический | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-7. |
| научно-исследовательский | ПК-7; ПК-8 |

Выпускники программы обладают широким набором компетенций, позволяющим им выстраивать и обеспечивать коммуникационные процессы в коммерческих и государственных структурах, а также некоммерческих организациях. Наши выпускники смогут претендовать на руководящие должности, связанные с медиа-планированием, PR, GR, IR – консалтингом, управлением внешними и внутренними коммуникациями компаний. Их навыки соответствуют требованиям, предъявляемым к таким должностям как:

PR-директор

Директор по маркетингу

Руководитель отдела (департамента) внешних и/или внутренних коммуникаций

Бренд-директор

Strategic Planning Director

Media Group Head

Digital Group Head или Digital Marketing Lead

Аccount Director

**Характеристики образовательных модулей**

Программа включает одну общую траекторию объемом 120 зачетных единиц, распределенных поровну между двумя годами обучения.

1) Модуль «Ключевые семинары»:

* Семинар наставника - направлен на качественную проработку траектории обучения каждого студента, освоения ОП, его возможностей и способностей с точки зрения поставленных образовательных задач и выработку рекомендаций по освоению дополнительных источников литературы и онлайн-курсов.
* Проектный семинар «Стратегические коммуникации» - предназначен для обучения прикладным проектным работам и исследованиям в области управления коммуникациями. Главным образом семинар направлен на подготовку студентов к проектно-исследовательской работе в рамках модуля «Практика» и подготовки ВКР.

2) Модуль «Практика»

Формирует компетенции студента, позволяющие решать практические задачи выбранной профессиональной деятельности, включая проектную, исследовательскую, предпринимательскую, экспертно-аналитическую. Включает в себя обязательный индивидуальный проект студентов и подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР) проектного характера.

В рамках практического модуля студенты под руководством наставников своих групп с первых занятий начинают работать над индивидуальными проектами, одновременно осваивая теоретическую часть и инструментарий для их успешной подготовки. Индивидуальные проекты могут служить основой для ВКР.

3) Модуль «Major» включает обязательные дисциплины и дисциплины по выбору студентов.

* Стратегии и управление в коммуникациях
* Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности
* Антикризисные коммуникации и оценка репутационных рисков
* Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
* Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR
* Коммуникации в муниципальном звене
* Коммуникации и развитие траекторий
* Бренд-медиа в коммуникациях: стратегия создания и продвижения
* Бренд-маркетинг

Дисциплины по выбору.

* Этика применения данных и цифровых технологий
* Экосистема цифровых коммуникаций

4) Модуль «МагоЛего»

В модуле «МагоЛего» студенты выбирают дисциплины из общеуниверситетского пула, соответствующие их индивидуальной образовательной траектории. Студенты программы могут обратиться к академическому наставнику за помощью в формировании своего ИУП в рамках данного модуля.

5) Модуль государственной итоговой аттестации (далее – ГИА)

В рамках модуля ГИА студенты защищают выпускную квалификационную работу проектного типа. Работы выполняются индивидуально на основе проектов, разработанных в рамках обучения на программе.