



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

XXIV Ясинская (Апрельская) Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
Круглый стол «Проблемы распространения социальной информации в глобальном интернет-пространстве»

6 апреля 2023 г.

ФЕНОМЕН ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА В МИРОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

***Александр Вячеславович ШАРИКОВ,
профессор Института медиа НИУ ВШЭ,
зам. главного редактора журнала
«Коммуникации. Медиа. Дизайн»***



ПОНЯТИЕ МЕДИАШТОРМА

Медиашторм (от англ. *media storm*) – метафора, постепенно обретающая черты научного термина, которая возникла в журналистской практике, предположительно, на рубеже 1970-1980-х гг.

Данная метафора до сих пор бытует наряду с другими словами-метафорами: *медиавсплеск, медиавзрыв, медиахайп, медиаволна* и т.п.

В академический дискурс слово «медиашторм» вошло, вероятно, в 1990-е гг. и стало использоваться в рамках направления исследований, получившего название «медиадинамика».

Медиашторм – «внезапный всплеск в новостном освещении какой-либо темы, обеспечивающий повышенное внимание аудитории к ней в течение длительного промежутка времени» (Boydston A.E., Hardy A. and Walgrave S.).



ГЛОБАЛЬНЫЙ МЕДИАШТОРМ

До настоящего времени медиаштормы изучались на ограниченном корпусе материалов СМИ, например, на материалах газет «*New York Times*» (США), «*De Standaard*» (Бельгия) и др.

В настоящем исследовании впервые изучаются **глобальные медиаштормы** в информационном интернет-пространстве на текстовых материалах.

Глобальный медиаштурм – процесс значительного увеличения в глобальном интернете количества публикаций по некоторой теме, о некотором объекте или некоторой персоне на отрезке времени от нескольких дней до нескольких месяцев.

Инструмент исследования – мониторинговый сервис FACTIVE, предоставляющий тексты на 30 языках на большом количестве онлайн-ресурсов. Исследовательской группе были доступны 23 тыс. ресурсов, включая все крупнейшие мировые СМИ.



ТИПОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕДИАШТОРМОВ

Нами выделены несколько критериев типологии глобальных медиаштормов:

1. По продолжительности медиашторма (что связано с длительностью процесса, вызвавшего шторм):

- долговременные (более полугодом)
- средние по продолжительности (от двух недель до полугодом)
- кратковременные (до двух недель)

2. По величине роста/прироста количества публикаций:

- сильные (прирост от 300% и более на месячной базе)
- средние (прирост от 100% до 300% на месячной базе)
- умеренные (прирост от 15% до 100% на месячной базе)

3. По причинам, вызывающим медиаштормы:

- природные (землетрясения, извержения вулканов и т.п.)
- техногенные (аварии)
- социальные и политические (выборы, убийства, войны и т.п.)



ПРИМЕР ДОЛГОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА: освещение пандемии COVID-19 (декабрь 2019 - март 2023)

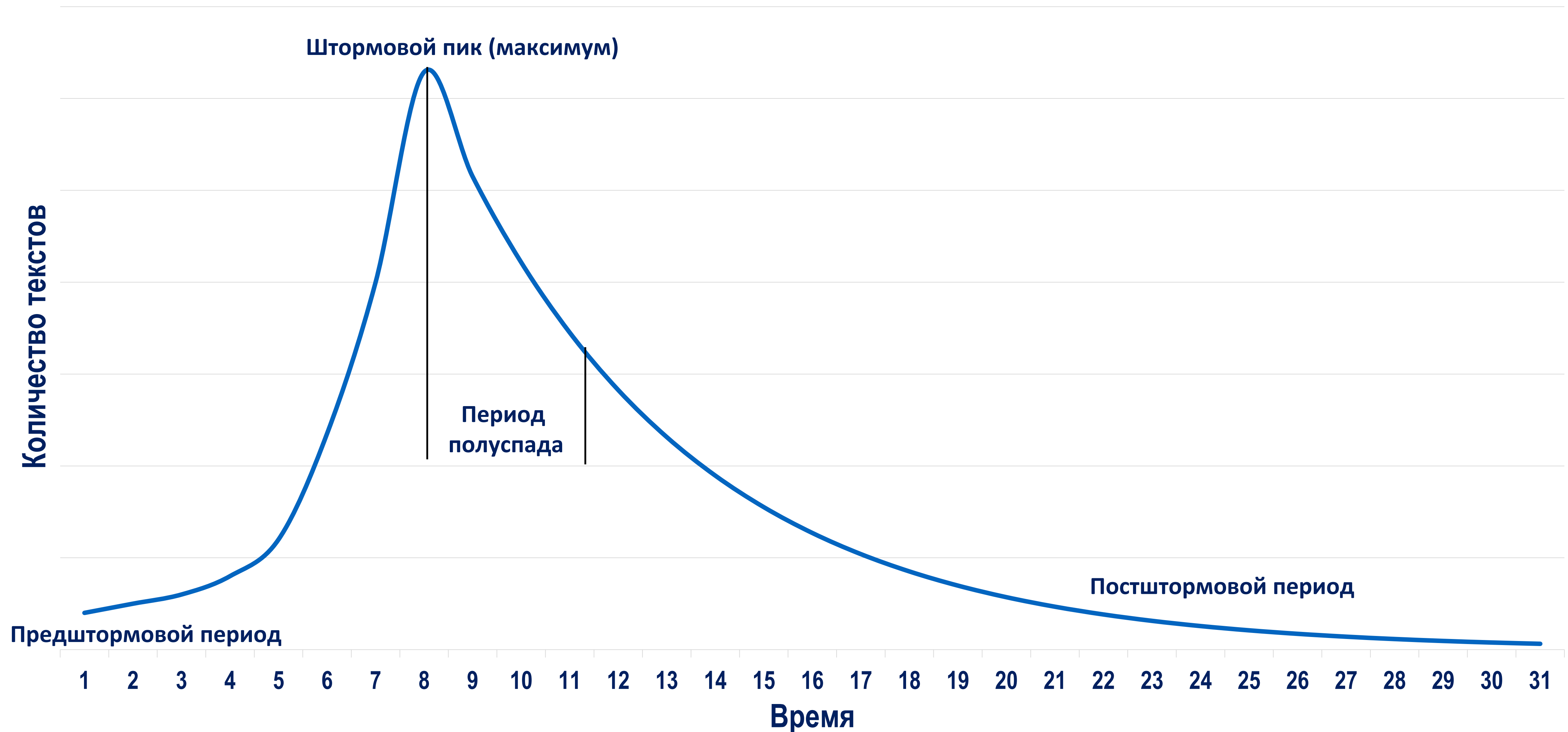
Темы: коронавирус, эпидемии, здравоохранение





МОДЕЛЬ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА

(единица времени – неделя, кратное число недель, месяц)



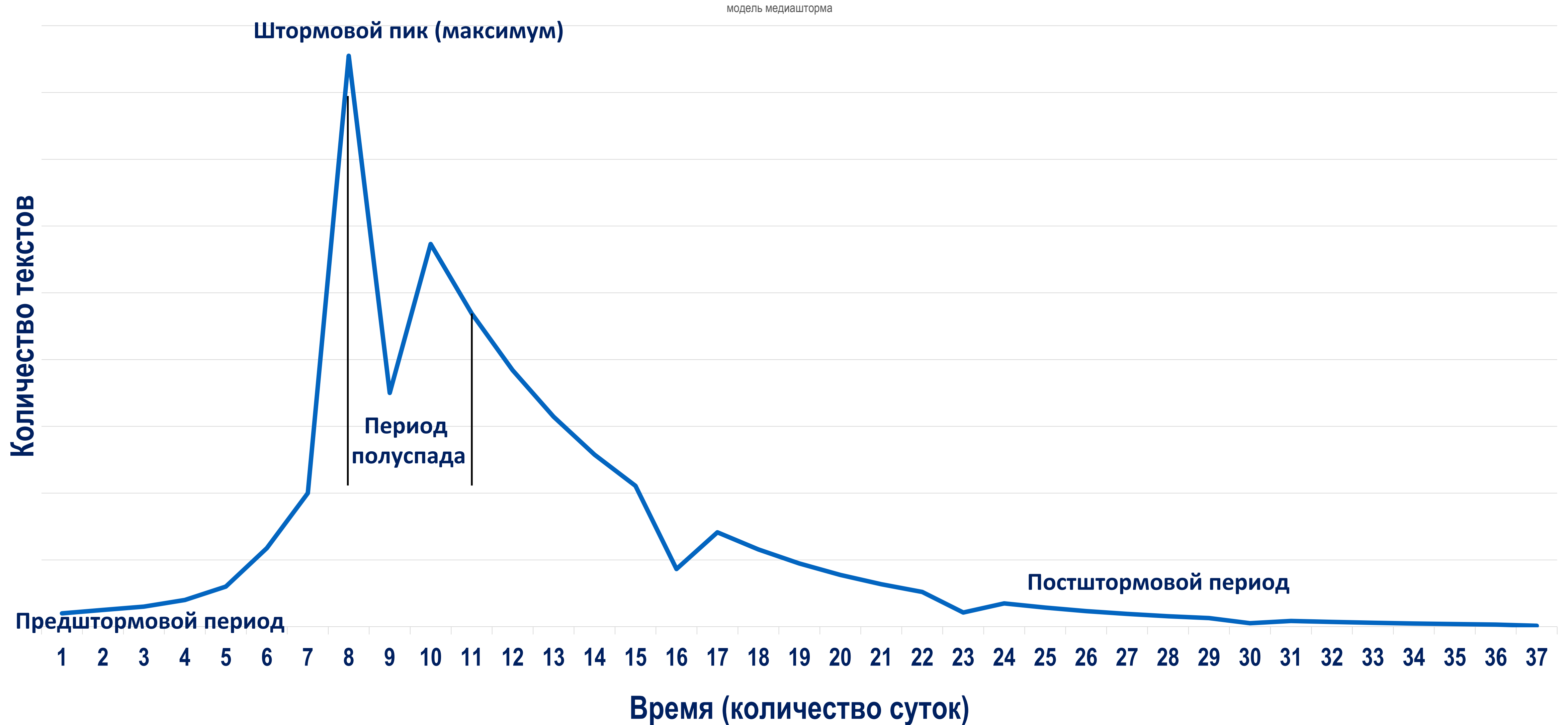


ПРИМЕР КРАТКОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА: материалы с упоминанием Великобритании (сентябрь-ноябрь 2022)





ОДНА ИЗ МОДЕЛЕЙ КРАТКОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА (единица времени – сутки)





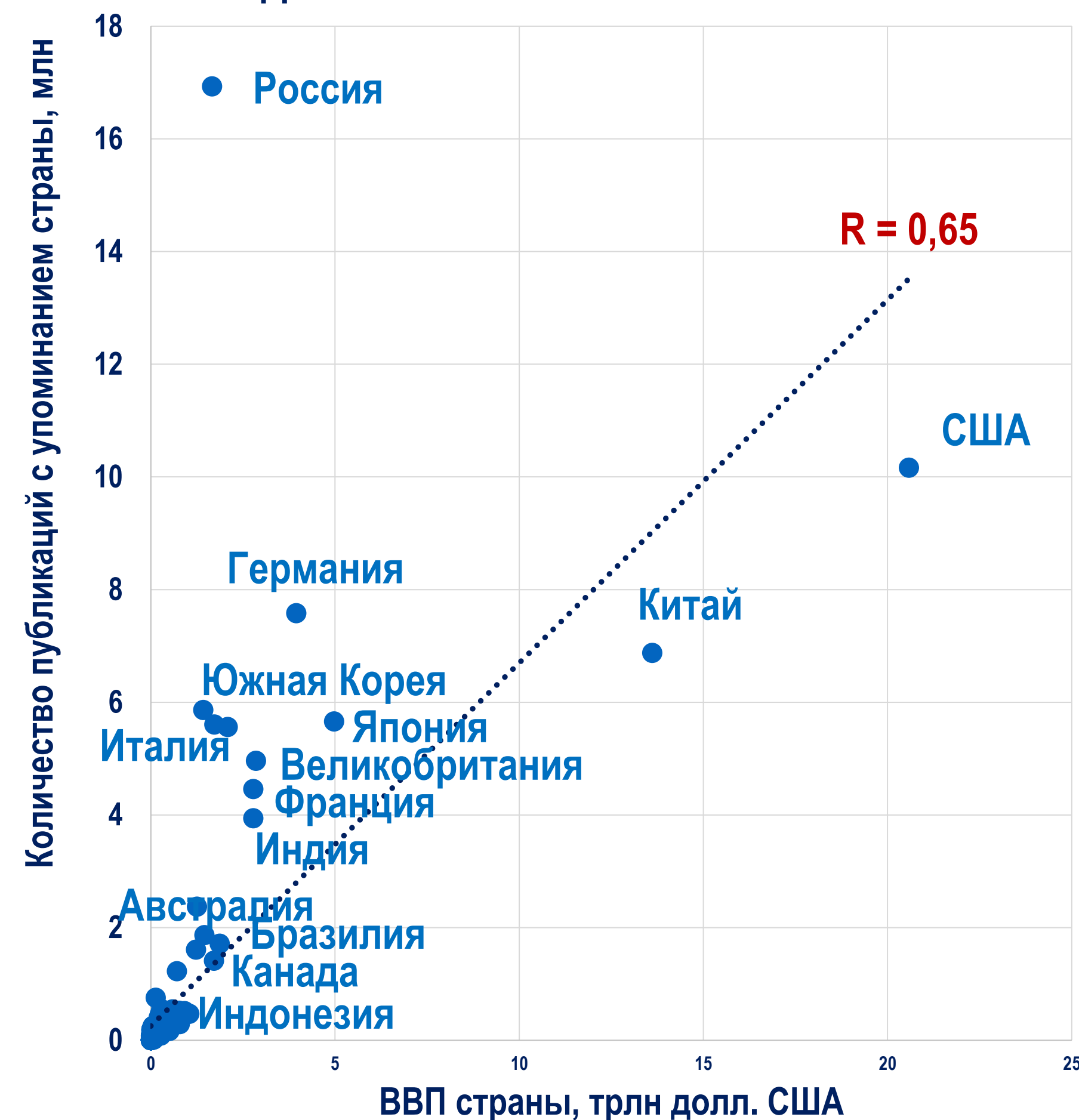
ПРОБЛЕМА МАСШТАБА ГЛОБАЛЬНОГО МЕДИАШТОРМА

Если рассматривать разные по социальной значимости объекты освещения, то будут наблюдаться разные тенденции развития медиашторма.

Например, если рассматривать медиаштормы, связанные с разными странами, то количество текстов в глобальном интернете находится в прямой зависимости от численности населения страны и от уровня её ВВП.

аметный медиашторм для крупных стран может дать высокий рост количества публикаций, но при этом не очень заметный процентный прирост. Для небольших стран, напротив, будет сильнее выражен именно процентный прирост.

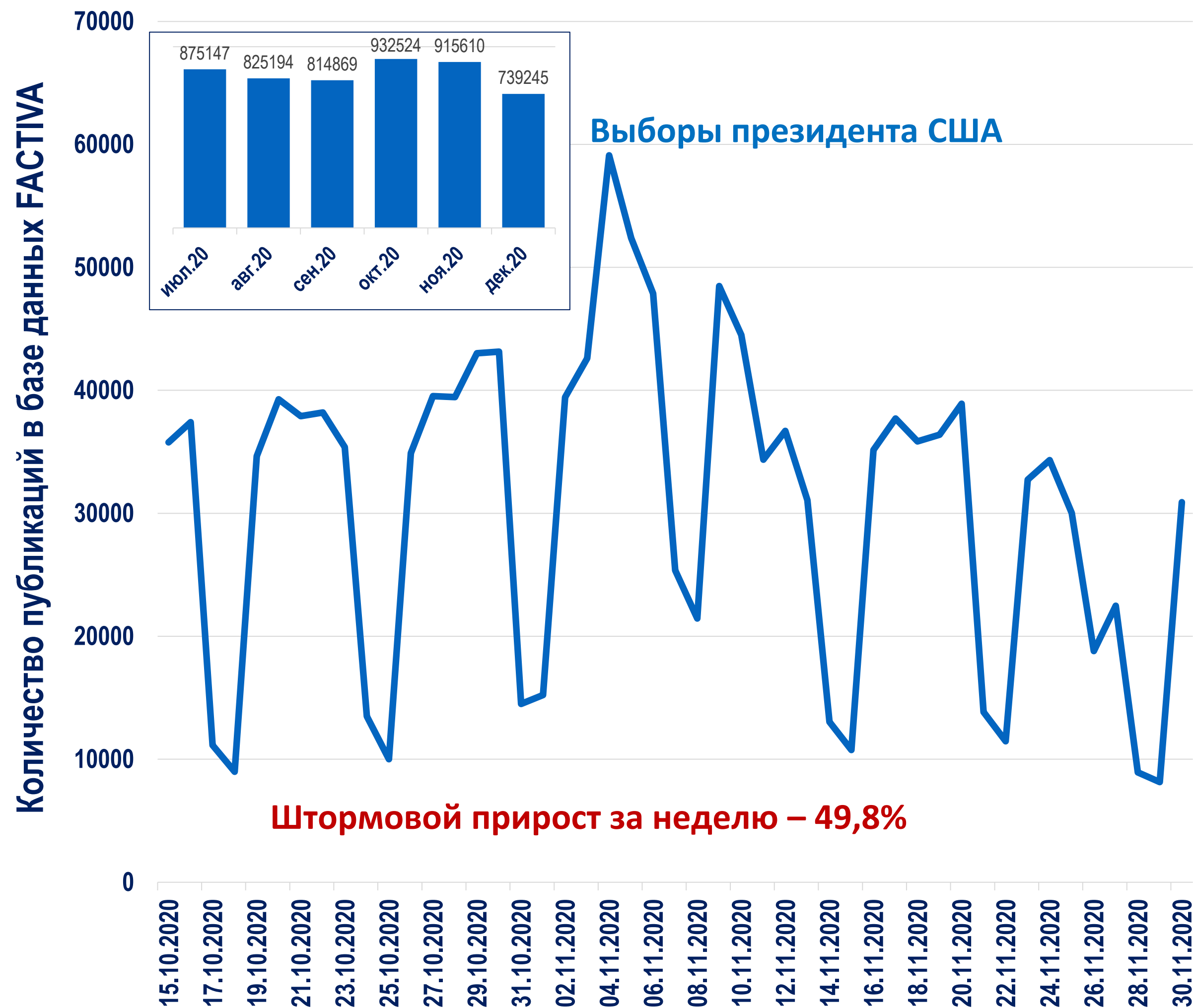
Связь между ВВП стран и количеством публикаций с их упоминанием в базе данных Factiva в 2020 г.





САМЫЕ СИЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕДИАШТОРМЫ 2020 г.

США – предвыборная кампания и президентские выборы, октябрь-ноябрь 2020 г.





САМЫЕ СИЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕДИАШТОРМЫ 2021 г.

Афганистан, август-октябрь 2021 г.

Количество публикаций в базе данных FАCTIVA

Вывод американских войск



Штормовой прирост за неделю – 842%



Сент-Винсент и Гренадины, апрель-май 2021 г.

Количество публикаций в базе данных FАCTIVA

Активизация вулкана Ла-Суфриер



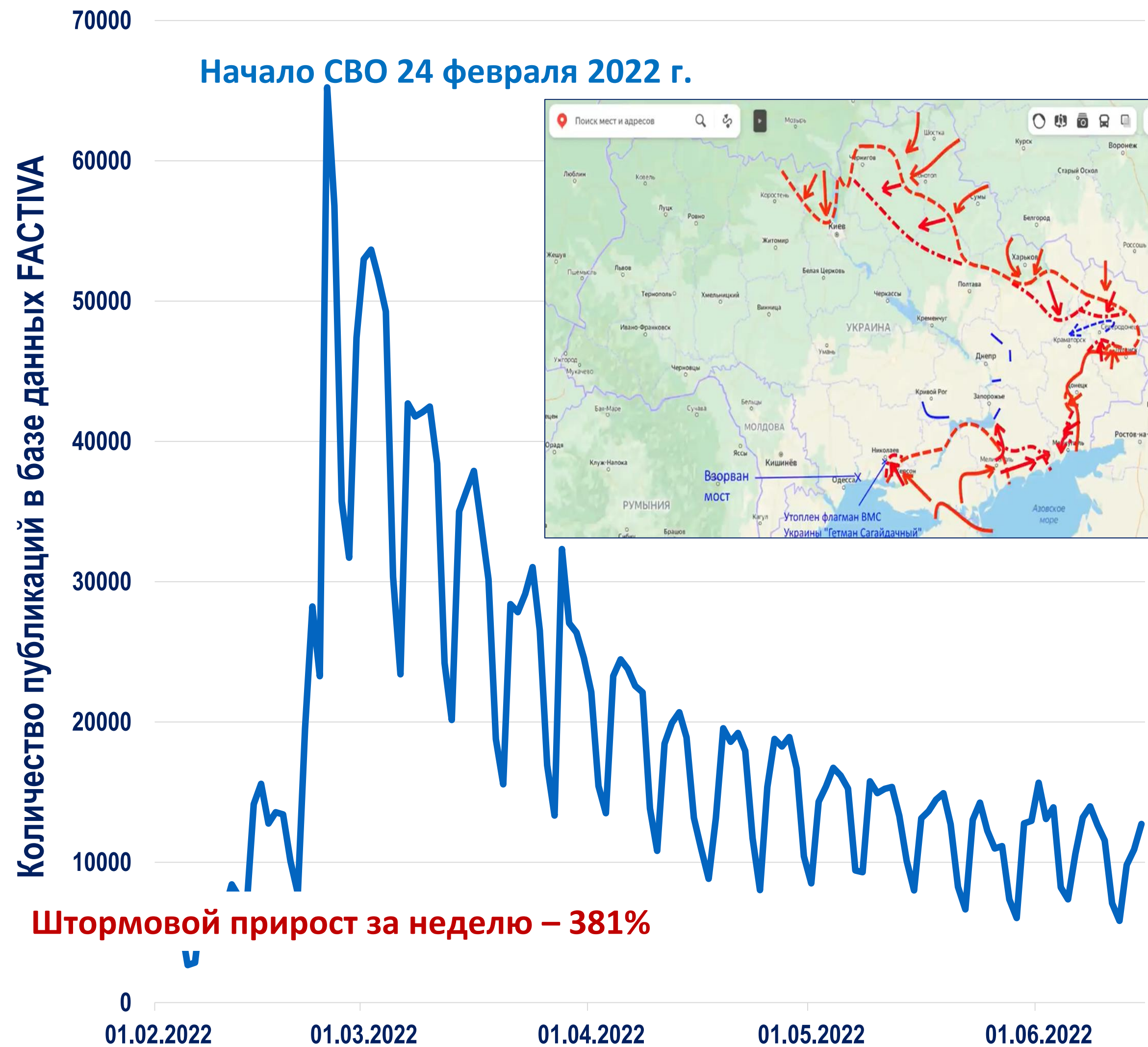
Штормовой прирост за неделю – 2012%





САМЫЕ СИЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕДИАШТОРМЫ 2022 г.

Украина, февраль-июнь 2022 г.



Донбасс, февраль-июнь 2022 г.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ