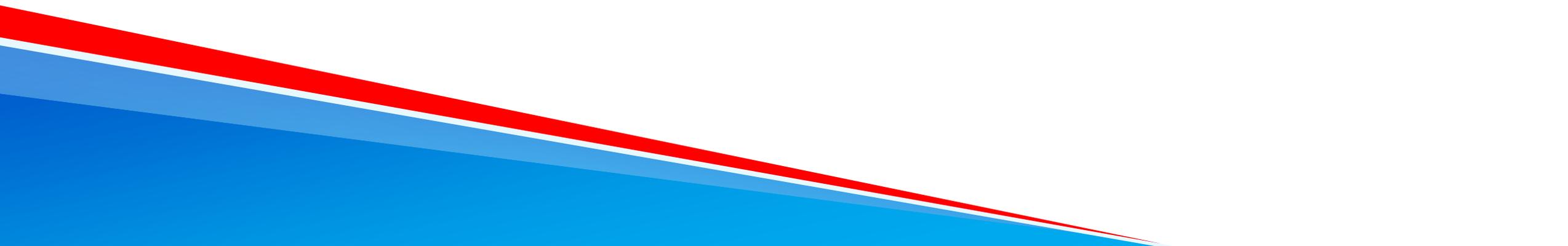
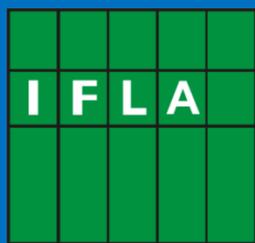


Гендина Н.И., директор центра междисциплинарных исследований культуры Московского государственного института культуры, доктор педагогических наук, профессор

**Новая версия учебной программы ЮНЕСКО по
медийной и информационной грамотности для
педагогов и учащихся: внутренняя трансформация как
реакция на внешние вызовы**



Медиа и информационная грамотность: интеграция понятий



Информационная
грамотность

До 2010 г.



Медиаграмотность

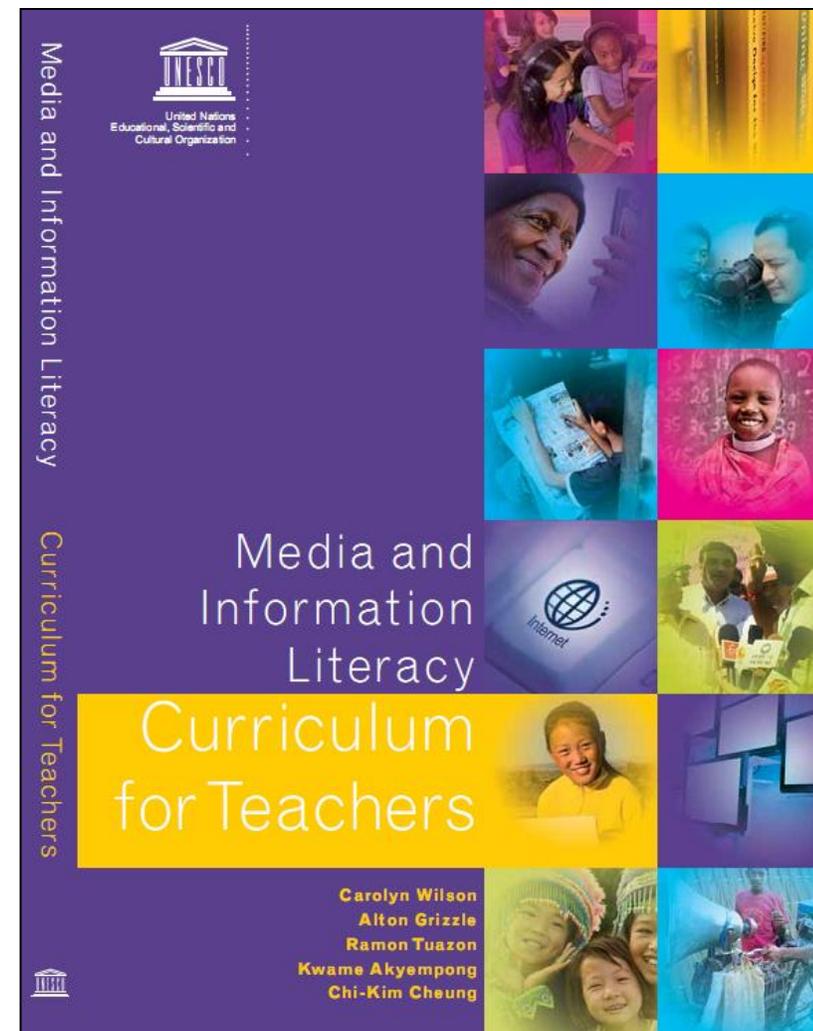
После 2010 г.

МИГ

Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов (г. Москва, 12 декабря 2011 г.)

Программа опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов, библиотек. В ней впервые используется единый системный и комплексный подход к осмыслению вопросов медиа- и информационной грамотности.

Программа создана с учетом потребностей педагогов с тем, чтобы в дальнейшем быть интегрированной в национальные программы подготовки преподавателей в разных странах.



Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов (г. Москва, 12 декабря 2011 г.)

Основная цель совещания – обсуждение вопросов адаптации «Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для преподавателей» с учётом реалий и потребностей России



Медийно-информационная грамотность как интегративное понятие

Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности.

Московская декларация о медиа- и информационной грамотности, 2012 г.

Объекты анализа:

- Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / науч. ред. Н.И. Гендина, С.Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская; ЮНЕСКО. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. 198 с.
- Медийно и информационно грамотные граждане. Мыслите критически, кликайте с умом. Учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов и учащихся / пер. А.В. Паршакова; редактор Т.А. Мурована, ЮНЕСКО. Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2022. 482 с.



Международный состав авторского коллектива учебной программы ЮНЕСКО по МИГ 2022 г.

Авторы:

Алтон Гриззл (*ЮНЕСКО*), Кэролайн Уилсон (*Канада*), Рамон Туазон (*Филиппины*), С.К. Чонг (*Гонконг, Китай*), Хесус Лау (*Мексика*), Рэчел Фишер (*ЮАР*), Дороти Гордон (*ЮНЕСКО*), Кваме Акайеампонг (*Великобритания*), Ягтар Сингх (*ОАЭ*), Поль Р. Карр (*Канада*), Кристин Стюарт (*США*), Сэми Тайе (*Египет*), Олунифеси Сурадждж (*Нигерия*), Маарит Яккола (*Швеция*), Джина Тезэ (?), Курмира Галстон (*Тринидад и Тобаго*).

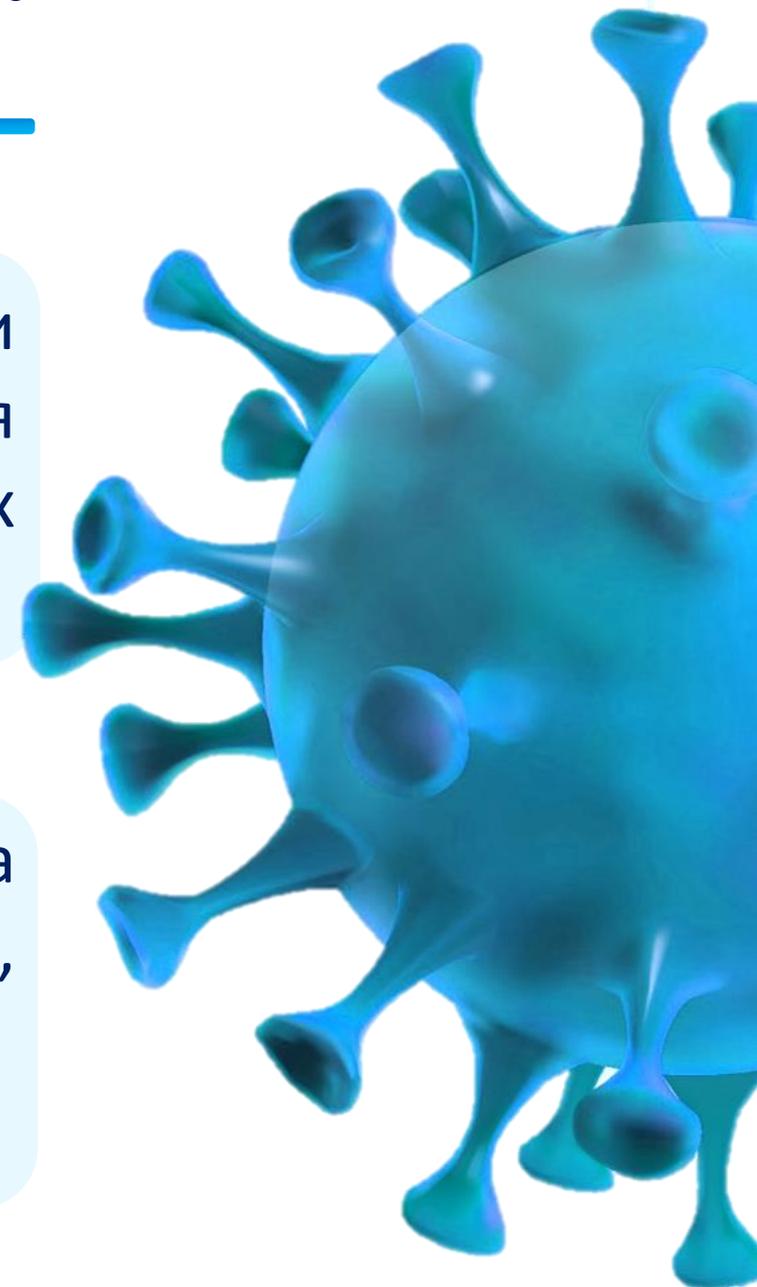
Под редакцией:

Алтон Гриззл (программный специалист ЮНЕСКО), Кэролайн Уилсон (Президент ассоциации медийной грамотности, Канада), Дороти Гордон (председатель Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и член Совета управляющих Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании)

Влияние пандемии COVID-19 на переоценку роли МИГ

Необходимость проверки достоверности информации в условиях распространения дезинформации, фейков, слухов, панических настроений

Массовое вовлечение граждан в овладение ИКТ за счет развития форматов удаленной работы, электронного обучения, виртуального досуга



Медийно-информационная грамотность и информационная культура личности: причины актуализации в 2011-2022 гг.

1 Медиатизация жизни и цифровая трансформация общества

2 Рост объемов информации за счет пользовательского контента. Появление «просьюмеров»

3 Доступность искусственного интеллекта и нейросетей для массового пользователя

1. Медиатизация жизни и цифровая трансформация общества

Плюсы

- Расширение возможностей доступа к информации через социальные медиа



Минусы

- Усложнение ориентации в огромных потоках информации
- Угроза конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни

2. Рост объемов информации за счет пользовательского контента. Появление «просьюмеров»

Плюсы

- Свобода самовыражения, свобода слова



Минусы

- Рост дезинформации и некорректной информации, агрессивного, экстремистского и манипулятивного контента.
- Всесторонняя утрата доверия: к власти, новостным медиа, ученым, врачам, педагогам и т.п.

3. Доступность искусственного интеллекта и нейросетей для массового пользователя

Плюсы

- Расширение круга задач, которые способен решать компьютер: перевод текста, распознавание и генерирование текстов, изображений, генерирование программного кода и др.



Минусы

- Появление «дипфейков».
- Сложность выявления текстов, сгенерированных нейросетью при подготовке учебных квалификационных работ.
- Девальвация творческой и научно-исследовательской деятельности.
- Неуправляемость процесса обучения нейросети, вероятность генерирования деструктивной информации

МИГ как общественное благо, подобное воде или воздуху

Цель обучения медийно-информационной грамотности

- формирование критического мышления;
- умение ориентироваться в современных потоках информации;
- умение проверять источники информации,
- умение отличать факты от вымысла,
- способность не поддаваться ненавистнической риторике
- способность принимать осознанные решения в отношении собственной жизни.



Учебные программы ЮНЕСКО по МИГ 2012 и 2022гг.: преемственность структуры

Введение

Часть 1 Программа обучения и система компетенций

Понятийный аппарат

Ключевые компетенции преподавателей

Методики преподавания и изучения МИГ

Часть 2 Модули

Блоки (Разделы)

Основные темы

Цели обучения

Педагогические подходы и виды деятельности

Оценивание и рекомендации

Ресурсы и источники

Глоссарий

Сопоставление учебных программ ЮНЕСКО по МИГ 2012 и 2022 г.: количественная характеристика

Параметр	Программа 2012	Программа 2022
Объем	198 с.	482 с.
Количество модулей	11	14
Количество терминов в глоссарии	108	167

Какие новые модули появились в учебной программе по МИГ 2022 г.?

Модуль 4. Компетенции медийной и информационной грамотности, необходимые для противодействия некорректной информации, дезинформации и ненавистническим высказываниям: в защиту установления истины и мира

Раздел 1. Истина имеет значение

Раздел 2. Пространство некорректной информации и дезинформации

Раздел 3. Медиа и некорректная информация

Раздел 4. Влияние ложного и вводящего в заблуждение контента на человека и общество

Раздел 5. Медийная и информационная грамотность и некорректная информация

Какие новые модули появились в учебной программе по МИГ 2022 г.?

Модуль 8. Конфиденциальность, защита данных и человек

Раздел 1. Понимание конфиденциальности в МИГ

Раздел 2. Конфиденциальность, данные и развитие

Раздел 3. Обязательства различных сторон по защите конфиденциальности и данных

Какие новые модули появились в учебной программе по МИГ 2022 г.?

Модуль 11. Искусственный интеллект, социальные медиа и компетенции МИГ

Раздел 1. Понимание основ искусственного интеллекта и его применения в социальных медиа

Раздел 2. Компетенции миг в эпоху искусственного интеллекта и социальных медиа

Раздел 3. Роль технологий в реализации личных и общественных прав и принятии решений

Раздел 4. Использование искусственного интеллекта и социальных медиа в интересах развития

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 8. Информационная грамотность и библиотечная грамотность

Блок 1. Понятия и применение информационной грамотности

Блок 2. Условия для обучения и информационная грамотность

Блок 3. Грамотность в сфере цифровой информации

ПРОГРАММА 2022

Модуль 3. Научно-исследовательская деятельность, информационный цикл, обработка цифровой информации, интеллектуальная собственность

Раздел 1. Как создается учебная и научная информация

Раздел 2. Поиск: стратегии анализа информации

Раздел 3. Оценивание учебной и научной информации

Раздел 4. Информационная грамотность: концепции и возможности применения

Раздел 5. Среда обучения и информационная грамотность

Раздел 6. К вопросу об обработке цифровой информации

Раздел 7. Интеллектуальная собственность и признание авторства

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 10. Аудитория
(без деления на блоки)

ПРОГРАММА 2022

Модуль 5. Аудитория как граждане

Раздел 1. Представление о глобальной гражданственности

Раздел 2. Аудитории: национальный и общемировой контекст

Раздел 3. МИГ, цифровые медиа и гражданское участие

Раздел 4. Создаваемая и распространяемая гражданами информация и гражданская журналистика

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 11. Медиа, технологии и глобальная деревня

Блок 1. Право собственности на медиа в современной глобальной деревне

Блок 2. Социально-культурные и политические аспекты глобализации медиа

Блок 3. Превращение информации в товар

ПРОГРАММА 2022

Модуль 13. Медиа, технологии и цели устойчивого развития: контекст МИГ

Раздел 1. Роль МИГ в достижении целей устойчивого развития

Раздел 2. Медиа и компании, занимающиеся цифровой коммуникацией: социальные, культурные и политические аспекты

Раздел 3. Кто владеет медиа и как информация превращается в товар

Раздел 4. Продвижение альтернативных медиа с помощью цифровых технологий

Раздел 5. Использование новых медийных технологий в обществе — социальные изменения

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 7. Возможности и риски Интернета

Блок 1. Молодежь в виртуальном мире

Блок 2. Вызовы и риски в виртуальном мире

ПРОГРАММА 2022

Модуль 9. Возможности и вызовы Интернета

Раздел 3. Обучение, взаимодействие и социальное участие в онлайн-среде

Раздел 4. Медийно и информационно грамотный подход к цифровым следам: к вопросу об управлении присутствием в онлайн-среде

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 1. Гражданская позиция, свобода самовыражения и информации, доступ к информации, демократический дискурс и обучение на протяжении всей жизни

Модуль 3. Представление информации в медиа

Модуль 4. Медиаречь и язык информации

ПРОГРАММА 2022

Модуль 1. Установочный модуль: введение в медийную и информационную грамотность и другие ключевые понятия

Раздел 4. МИГ, цифровые навыки, участие в культурной жизни и предпринимательской деятельности

Модуль 6. Репрезентация в медиа и информации: акцент на гендерном равенстве

Раздел 1. Понятие репрезентации

Модуль 7. Влияние медиа и технологий на контент

Раздел 4. Коммуникация на цифровых платформах социальных медиа

Какие модули учебной программы по МИГ 2022 г. не были дополнены новыми блоками (разделами)?

ПРОГРАММА 2012

Модуль 2. Этические аспекты новостей, медиа и информации

Модуль 5. Реклама

Модуль 6. Новые и традиционные медиа

Модуль 9. Коммуникация, МИГ и обучение – завершающий модуль

ПРОГРАММА 2022

Модуль 2. Представление об информации и технологиях

Модуль 10. Реклама и медийная и информационная грамотность

Модуль 12. Цифровые медиа, игры и традиционные медиа

Модуль 14. Коммуникация и информация, МИГ и обучение — итоговый модуль

Распределение терминов глоссария учебной программы по МИГ 2023 г. по тематическим группам

Тематическая группа терминов	Кол-во терминов
Информация, контент	30
Информационные технологии и цифровизация	28
Политика, государство, права граждан	26
Медиа (СМИ), журналистика	25
Реклама и маркетинг	17
Образование (обучение)	15
Гендерная проблематика	8
Виды грамотностей	6
Общество и культура	4
Этика	4
Профессии	4
Всего терминов:	167

Распределение терминов глоссария учебной программы по МИГ 2023 г. по тематическим группам

Тематическая группа терминов	Кол-во терминов
Информация, контент	30
Информационные технологии и цифровизация	28
Политика, государство, права граждан	26
Медиа (СМИ), журналистика	25
Реклама и маркетинг	17
Образование (обучение)	15
Гендерная проблематика	8
Виды грамотностей	6
Общество и культура	4
Этика	4
Профессии	4
Всего терминов:	167

Архетип	Пользовательский контент
Дискурс	Самозванный контент
Нарратив	Сфабрикованный контент
Знания	Информация для
Данные	общественного блага
Факты	Информация, являющаяся
Проверка фактов	общественным достоянием
Жанр	Полная информация
Изображение	Информация, создаваемая
Текст	при участии граждан
Контент, вводящий	Поставщик информации
в заблуждение	Некорректная информация
Конвергенция	Дезинформация
Контент,	Жизненный цикл
используемый в	информации
корыстных целях	Аудитория
Контент	Просьюмер (продуктивный
Ложная связь	потребитель)
Ложный контекст	Точность

Распределение терминов глоссария учебной программы по МИГ 2023 г. по тематическим группам

Тематическая группа терминов	Кол-во терминов
Информация, контент	30
Информационные технологии и цифровизация	28
Политика, государство, права граждан	26
Медиа (СМИ), журналистика	25
Реклама и маркетинг	17
Образование (обучение)	15
Гендерная проблематика	8
Виды грамотностей	6
Общество и культура	4
Этика	4
Профессии	4
Всего терминов:	167

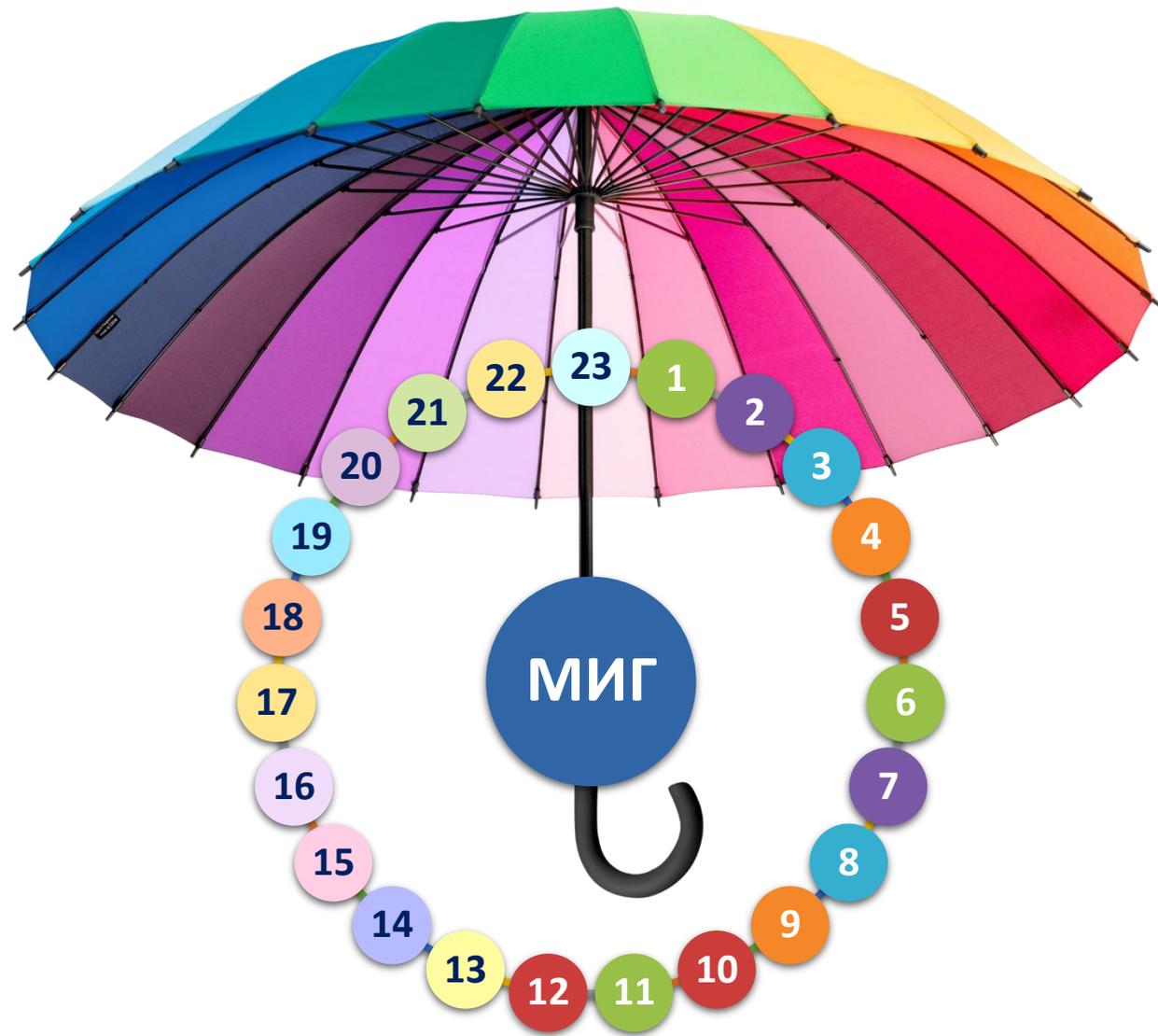
Гендерная нейтральность
Гендерная чувствительность
Гендерно-дифференцированная
конфиденциальность
Женственность
Меняющий гендерные отношения
Мужественность
Сексизм
Учет гендерной проблематики

Распределение терминов глоссария учебной программы по МИГ 2023 г. по тематическим группам

Тематическая группа терминов	Кол-во терминов
Информация, контент	30
Информационные технологии и цифровизация	28
Политика, государство, права граждан	26
Медиа (СМИ), журналистика	25
Реклама и маркетинг	17
Образование (обучение)	15
Гендерная проблематика	8
Виды грамотностей	6
Общество и культура	4
Этика	4
Профессии	4
Всего терминов:	167

Информационная грамотность
Медийная грамотность
Медийная и информационная грамотность (МИГ)
Навыки библиотечной работы
Социальная и эмоциональная грамотность
Цифровая грамотность

Медийно-информационная грамотность как зонтичный термин



Виды грамотности в составе МИГ



1. Информационная грамотность
2. Библиотечная грамотность
3. Грамотность в области самовыражения и информации
4. Цифровая грамотность
5. Компьютерная грамотность
6. Интернет-грамотность
7. Игровая грамотность
8. Кинематографическая грамотность
9. Телевизионная грамотность
10. Новостная грамотность
11. Грамотность в области рекламы
12. Медиаграмотность
13. Грамотность в области социальных медиа
14. Грамотность в области неприкосновенности частной жизни
15. Критическая грамотность
16. Визуальная грамотность
17. Грамотность в области печатных медиа
18. Навыки критического просмотра фильмов
19. Грамотность в области технологий искусственного интеллекта
20. Грамотность в области данных
21. Гражданская грамотность
22. Социальная и эмоциональная грамотность
23. Сетевая грамотность

ЮНЕСКО: законы медийно-информационной грамотности и расширение состава источников информации

Законы медийной и информационной грамотности охватывают все виды СМИ и другие источники информации: библиотеки, архивы, музеи и интернет, независимо от используемых ими технологий

<http://unesco.kz/unesco-launches-five-laws-of-media-and-information-literacy-mil>

**FIVE LAWS
OF MEDIA AND INFORMATION
LITERACY (MIL)**

LAW 1
Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.

LAW 2
Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all - women and men equally - and a nexus of human rights.

LAW 3
Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

LAW 4
Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

LAW 5
Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Alton Grizzle and Jagtar Singh

ЮНЕСКО: пять законов медийно-информационной грамотности

ЗАКОН 3

Информация, знания и сообщения не всегда нейтральны или беспристрастны в своих оценках. Этот факт следует довести до сведения и понимания каждого гражданина как на этапе осмысления медийно-информационной грамотности, так и при работе с ней.

ЗАКОН 2

Каждый гражданин является создателем информации/знаний. Каждый имеет право на доступ к информации/знаниям и право на самовыражение. Медийно-информационная грамотность тесно связана с правами человека и должна быть предоставлена всем – как мужчинам, так и женщинам в равной степени.

ЗАКОН 1

Информация, коммуникация, библиотеки, медиа, технологии и интернет, равно как и другие поставщики информации, важны для вовлечения граждан в активную общественную жизнь и обеспечения устойчивого развития. Все они равны по статусу, и ни один из них не является более важным, чем остальные и ни при каких условиях не должен считаться таковым.



ЗАКОН 4

Каждый гражданин хочет получать и понимать новую информацию, знания и сообщения и осуществлять коммуникацию, даже если он не осознает, не признает или не выражает это желание. Права каждого гражданина на это никогда не следует нарушать.

ЗАКОН 5

Медийно-информационная грамотность не приобретается одномоментно. Это живой и динамичный опыт и процесс, который можно будет считать полным тогда, когда он будет включать знания, навыки и методы работы с информацией, медиа и техническим контентом, а также вопросы доступа к ним, оценки, использования, создания и передачи.



Задачи адаптации учебной программы ЮНЕСКО 2022 г.

Введение

«Данная Учебная программа и рамки компетенций для преподавателей и учащихся носят рамочный характер. На их основе в разных странах — и развитых, и развивающихся — могут быть разработаны свои программы, позволяющие педагогам и учащимся стать медийно и информационно грамотными.

Предполагается, что работающие с этой публикацией преподаватели смогут внести свой вклад в коллективный процесс формирования и развития этой Учебной программы как живого документа».





**Проблемы адаптации учебной программы
ЮНЕСКО в контексте документов
стратегического планирования РФ**

Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации

Национальные интересы Российской Федерации

- развитие безопасного информационного пространства, защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия;
- укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народа России

Стратегические национальные приоритеты:

- защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;
- информационная безопасность

Ключевые понятия в составе документов стратегического планирования РФ

Указ Президента Российской Федерации «О внесении изменений в Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», 2018 г.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, 2021 г.

«Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», 2022 г.

Ключевые понятия

- общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание)
- базовые ценности российского общества
- сохранение исторической памяти
- гражданское единство
- межнациональное согласие

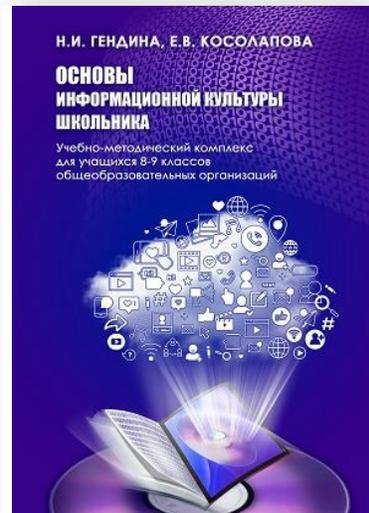
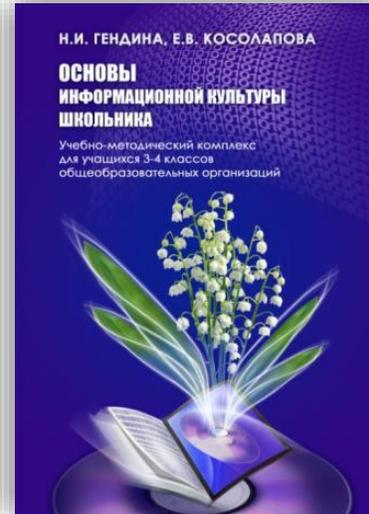
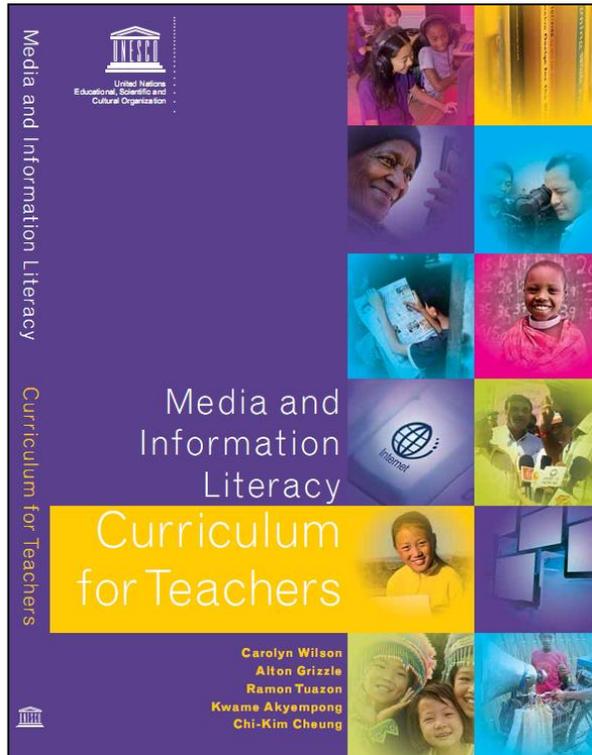
- этнокультурное и языковое многообразие РФ
- этнокультурная самобытность многонационального народа РФ
- общероссийская культурная идентичность
- культурный код нации
- культурный суверенитет РФ



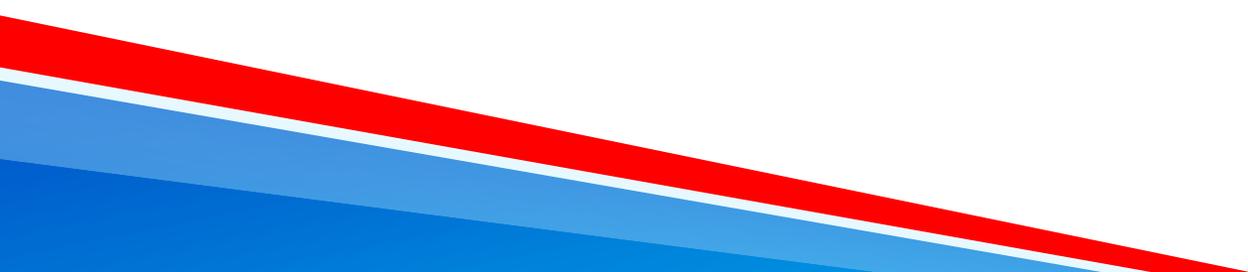
**Адаптация учебных пособий по
медийно-информационной
грамотности и информационной
культуре школьников с учетом
особенностей культурно-исторических
традиций и национальных систем
образования России и Узбекистана**



Адаптация учебной программы ЮНЕСКО 2012 г. в рамках учебно-методического комплекса по МИГ и информационной культуре школьников



Сущность адаптации Учебной программы ЮНЕСКО к условиям других стран (на примере России и Узбекистана)

- **учет национальной специфики, социально-политического и экономического уровня развития конкретной страны**
 - **редактирование Глоссария и дополнение его новыми терминами и определениями**
 - **подбор местных и региональных информационных и медиа ресурсов**
 - **подбор учебных примеров, соответствующих реалиям страны**
 - **составление списка литературы на национальном языке**
- 

Адаптация учебного пособия : цель, назначение, виды

Цель адаптации содержания учебного пособия «Основы информационной культуры школьника» – заменить информацию об истории, культуре, образовании России на их аналоги в истории, культуре, образовании Узбекистана для оптимизации восприятия учебного материала узбекскими школьниками.

Назначение адаптации – облегчить восприятие содержания курса «Основы информационной культуры школьника» учащимися 1-9 классов Узбекистана.

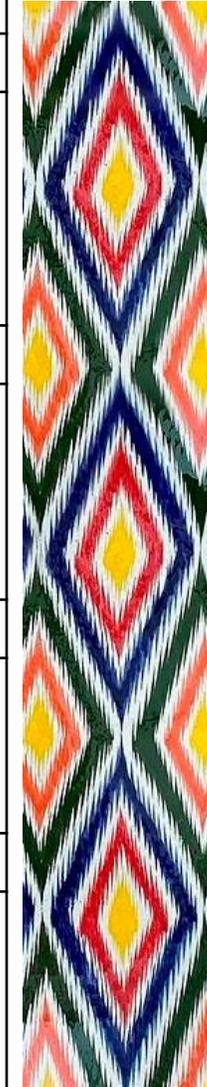
Виды адаптации:

- Адаптация текстовой информации
- Адаптация визуальной информации

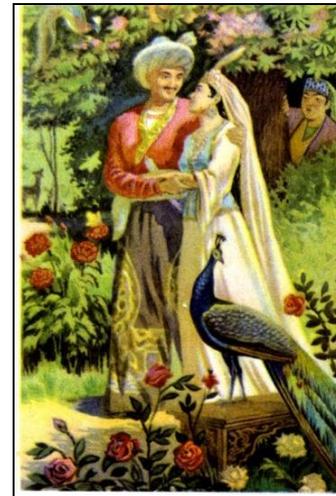
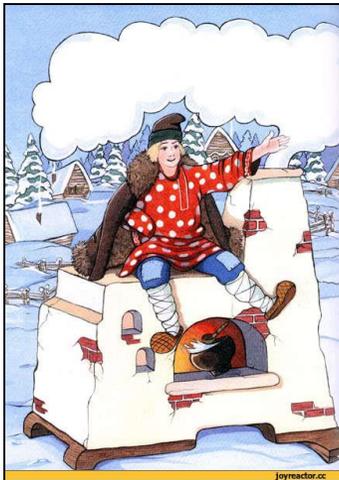
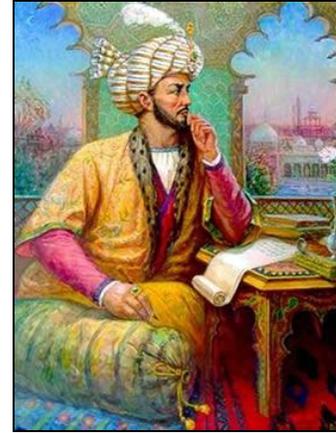
Адаптация текстовой информации



Россия	Узбекистан
Знаменитые деятели истории, науки, культуры	
Иван Грозный, Петр I, А.С. Пушкин, М.В.Ломоносов, Л.Н.Толстой, П.И.Чайковский,	Тамерлан (Тимур, Амир Тимур) , Абу Али Ибн Сина (Avicenna), Аль Беруни, Аль Хорезми, А. Навои, Улугбек
Распространенные имена людей (школьников)	
Александр, Вячеслав, Василий, Иван, Михаил, Олег, Галина, Людмила, Ольга, Светлана, Татьяна	Азизбек, Бекзод, Достон, Санжарбек, Сардоржон, Хушруз, Гульбахор, Дильбар, Зухра, Насиба, Ширин
Географические объекты	
Москва, Санкт-Петербург, Волга, Уральские горы, Байкал	Ташкент, Самарканд, Сырдарья, Гиссарский хребет, Ферганская долина
Персонажи сказок, легенд	
Илья Муромец, Емеля, Садко, Иван-царевич, Василиса Премудрая, Царевна-лягушка	Клыч-батыр, Ходжа Насреддин, Алдар Куса, Алпамыш, Гаухар, Гуль и Сунбуль, Кашмирский волшебник



Адаптация визуальной информации



Продвижение идей учебной программы ЮНЕСКО 2012 г. в Узбекистане

Инициаторы проекта:

- Представительство ЮНЕСКО в Узбекистане
- Национальная библиотека Узбекистана имени А. Навои
- Министерство народного образования Узбекистана
- Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан

Период: 2015 – 2023 гг.

Результаты проекта:

1. В ходе тренинга тренеров по МИГ обучено 68 специалистов информационно-библиотечных учреждений из 13 регионов Узбекистана.
2. Русскоязычные учебные пособия по МИГ и информационной культуре для учащихся 1 – 9 классов общеобразовательных учреждений адаптированы к условиям культурно-образовательной среды Узбекистана.
3. Адаптированные учебные пособия по МИГ и информационной культуре для учащихся 1 – 9 классов общеобразовательных учреждений переведены с русского на узбекский язык и изданы Министерством народного образования Узбекистана.



Условия адаптации Учебной программы ЮНЕСКО по медиа и информационной грамотности для России и других стран

- необходимость учета национальной специфики, социально-политического и экономического уровня развития конкретной страны, региона;
- подбор местных и региональных информационных ресурсов, примеров, соответствующих реалиям страны, региона;
- составление списка литературы на национальном языке;
- редактирование глоссария и дополнение его новыми терминами и определениями;
- ***Необходимость ориентации на базовые ценности, культурную идентичность и этнокультурную самобытность народов***

Основные преимущества медийной и информационной грамотности (МИГ)

- Предлагает надежный способ борьбы с растущей «дезинфодемией».
- Служит основанием для других форм грамотности, ... укрепляет навыки, необходимые для определения полезной и вредоносной информации и управления ею.
- Способствует повышению качества образования, соединяя обучение в формальных контекстах с повседневным социальным научением, как онлайн, так и офлайн.
- Содействует повышению осведомленности в вопросах этики искусственного интеллекта и постоянно развивающихся процессов цифровой трансформации, что делает ее обязательной компетенцией



**Центр междисциплинарных
исследований культуры
Московского государственного института
культуры**

Почтовый адрес:

**141406, Россия, Центральный федеральный округ, Московская обл.,
г. Химки, ул. Библиотечная, д.7**

<http://www.mgik.org/>

e-mail: cmik@mgik.org