



ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ НОВОСТНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ , АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕДИА

О.А. Дмитриев, зам. директора института медиа
НИУ “Высшая школа экономики”,
советник медиагруппы “Россия сегодня”



ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕДИАПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Избыточность информации

Стирание границы “хорошо-плохо”

Доверие изображению



ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕДИА

Глобализация информации

Регионализация информации

Быстрая реакция на событие с элементами
новостей и аналитики



ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕДИА

Совмещение разных видов медиа в одном СМИ

“Серийность” качественных историй о событиях

Продвижение контента в соцсетях



ПОСТПРАВДА

обращение к эмоциям и личным убеждениям аудитории (при этом подробности политической реальности остаются без внимания), повторение одной и той же аргументации и упорное игнорирование объективных фактов, противоречащих заданной концепции

David Roberts, 2010



АЛЬТЕРНАТИВНАЯ МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ, НЕ ПОХОЖАЯ НА МЕЙНСТРИМ

История скорее человеческая, чем официальная

История сообщает ранее неизвестные детали

История, скорее продвигается вирусным способом, чем
традиционными маркетинговыми путями



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕДИА

Инициатива зарождается в самом обществе на основе «картины мира» – совокупности знаний и представлений об окружающей действительности



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕДИА

негативное освещение событий зачастую порождает страх среди широких слоев медиапотребителей (Ulaner, 1988).



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕДИА

«разнообразии медиапроектов, которым присущи отличные от традиционных формы развития и функционирования» (Atton, 2002)



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕДИА

нетипичное, альтернативное традиционному восприятию
содержание и представление материалов;
уникальная эстетическая форма, которая несколько ломает
традиционное представление о дизайне;
использование инновационных технологий и новых медиа в
создании медиатекста



МЕЖДУНАРОДНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕДИА

RT

Al Jazeera

Press TV

TRT World



АЛЬТЕРНАТИВА В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ ЗНАНИЙ

философия, психология (выбор, развитие);

история (а что, если бы Англия выиграла войну);

лингвистика (изучение корпусов текстов)

медицина (альтернативная коммуникация)



Теоретические основы изучения лингвистических аспектов альтернативных медиа:

- **многозначность слова в языке и речи, может быть использовано специально**

Ф.А.Литвин



Теоретические основы изучения лингвистических аспектов альтернативных медиа:

Картина мира - интерпретация действительности,
субъективный образ реальности

Е.С.Кубрякова, И.А.Стернин, Ю.Д. Апресян



Теоретические основы изучения лингвистических аспектов альтернативных медиа:

Концепт - оперативная содержательная единица
памяти лексикона, всей картины мира.

Е.С,Кубрякова, И.А.Стернин, Ю.Д. Апресян



Медиаграмотность и альтернативные медиа:

анализ концептов

анализ источников

анализ фактов

выявление фактоидов и фейков



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!