Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/231023-01Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 23.10.2023 (сведения о голосовании принимались с 9:00 до 18:00 23.10.2023 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ)

**Форма проведения**: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

**Председатель:** А.Г. Быстрицкий

**Ученый секретарь:** Л.А. Цыганова

**Приняли участие**: Аристова Ульяна Викторовна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Зверев Сергей Александрович, Кричевский Григорий Александрович, Кузнецова Александра Владимировна, Куприянов Александр Михайлович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Новикова Анна Алексеевна, Солодухин Олег Юрьевич, Старусева-Першеева Александра Дмитриевна, Шомова Светлана Андреевна.

Из 31 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 20

Кворум имеется. Заседание правомочно.

Повестка дня:

1. Об утверждении списка кандидатур председателей ГЭК для направлений 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»

2. Об утверждении**с**писка кандидатур председателей ГЭК бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3. Об утверждении списка кандидатур председателей ГЭК магистратуры по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

4. Об утверждении списка кандидатур председателей ГЭК для направлений 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации

5. Об утверждении списка кандидатур председателей ГЭК для направлений 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации

6. Об утверждении положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Управление в креативных индустриях», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» и 38.03.02 «Менеджмент»

7**. О переименовании ООП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», факультета креативных индустрий при полном сохранении ее содержания**

"

8. Об утверждении Порядка перевода на образовательную программу магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий

**Об утверждении списка председателей ГЭК для направлений 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства»**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

Утвердить список кандидатур председателей ГЭК для направлений бакалавриата и магистратуры 54.03.01 «Дизайн», 50.03.02 «Изящные искусства», 54.04.01 «Дизайн», 44.04.01 «Педагогическое образование», 50.04.02 «Изящные искусства», согласно списку:

**Трофимов Борис Владимирович** – профессор кафедры графического дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», лауреат Государственной премии РФ в области литературы и искусства, член Союза художников России, член Союза дизайнеров России, академик Академии графического дизайна.

**Савенкова Любовь Григорьевна** – доктор педагогических наук, профессор советский и российский педагог, член-корреспондент РАО. Главный научный сотрудник Института художественного образования и культурологии Российской академии образования. Под её руководством были подготовлены и защищены 18 кандидатских диссертаций.

**Петушкова Галина Ивановна** – доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой «Дизайн костюма» ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», (бывший МГУДТ). Лауреат государственной премии правительства РФ в области образования, член союза дизайнеров, член Международной Славянской Академии наук, образования и искусства, член союза писателей России.

**Федоровская Наталья Александровна** – доктор искусствоведения, доцент, директор департамента искусств и дизайна ДВФУ, почетное звание РАЕ «Заслуженный деятель науки и образования» (2016 г.). Орден «Labore et scientia - Трудом и знанием» (2016 г.), Орден Петра Великого «Небываемое бывает» (2016 г.). Член ассоциации музыковедов American Musicology Society с 2005 года, эксперт Федерального реестра экспертов научно-технической сферы с 2012 года, эксперт комиссии «Культура, искусство и дизайн» Российского совета олимпиад школьников с 2015 года, член-корреспондент РАЕ с 2015 года, эксперт журналов РИНЦ с 2015 года, эксперт проекта Минобрнауки РФ «Продолжение конкурсной поддержки программ развития научных журналов с целью их вхождения в международные наукометрические базы данных» 2017 года.

**Голованова Ирина Львовна** – руководитель городского методического центра по направлению «изобразительное искусство», руководитель Городского Экспертного Совета (ГЭС) по направлению «изобразительное искусство», член МООО Творческий Союз Художников России, Международной Федерации Художников, секция «живопись», с 2006 года, член Московского отделения Международного союза педагогов-художников с 2014 г., лауреат премии мэрии г. Москвы в области образования, кафедра исследовательской и творческой деятельности в начальной школе Московского педагогического государственного университета.

**Ившин Константин Сергеевич** – доктор технических наук, доцент, заведующий кафедры дизайна, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

**Обухова Александра Евгеньевна** – куратор архивной коллекции Музея «Гараж», автор исследований по истории российского современного искусства.

**Дабижа Наталья Борисовна** – учредитель и член правления РОО «Объединение „Союзмультфильм“», заслуженный деятель искусств Российской Федерации, член АСИФА, член Академии кинематографических искусств «Ника».

**Дёмин Алексей Михайлович** – член Академии кинематографических искусств «Ника», российский режиссёр, сценарист, художник-постановщик мультипликационного кино, соавтор дизайнерской концепции МКФ «КРОК» и Общероссийского фестиваля анимации в Тарусе.

**Семёнова Мария Александровна** – доктор педагогических наук, профессор департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна института культуры и искусств Московского городского педагогического университета заслуженный работник культуры Московской области, руководитель секции акварельного искусства Евразийского Художественного Союза, директор департамента графики в Российском Институте Международной Академии Квантового Искусства, председатель секции графики Московской областной общественной организации «Союз художников», член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования.

**Пляка Сергей,** продюсер и ведущий разработчик мобильных игр в российско-ирландской компании мобильных игр Playrix.

**Ольшванг Валентин Алексеевич,** российский художник-постановщик, режиссёр-мультипликатор, художник-мультипликатор. Доцент, руководитель анимационной мастерской Всероссийского государственного института кинематографии имени С. А. Герасимова.

1. **Об утверждении списка кандидатур председателей государственных экзаменационных комиссий по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2024 год**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить список кандидатур председателей ГЭК по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», согласно списку:

1) **Баранников Андрей Петрович** – окончил восточный факультет Санкт-Петербургского государственного университета; генеральный директор коммуникационного агентства «СПН Коммуникации». Почетный председатель Ассоциации компаний-консультантов в области развития общественных связей (АКОС); вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО); академик Российской академии общественных связей (РАОС).

2) **Бочаров Михаил Петрович** - доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора по научной работе АНО «Институт региональных проблем». Работал на Центральном телевидении, исполнительным директором информационных агентств «ИМА-пресс» и «СОЮЗ-ИНФО», руководителем пресс-службы политической партии, заместителем генерального директора PR-агентства Международный пресс-клуб. Принимал участие в реализации более 100 крупных политических и бизнес-проектов. Профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы Академии труда и социальных отношений, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России. Преподает курсы «Теория и практика связей с общественностью», «Связи с общественностью в органах власти», «Социология», «Корпоративные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Реклама и PR в социальных медиа», «Конвергентная журналистика» и др.

3) **Ковылов Алексей Иванович** – Окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, кандидат исторических наук. Первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России; президент сетевого рекламного агентства «Geometry Global» в Москве (ООО Джиометри Глобал,); академик Российской академии рекламы; член Экспертных Советов Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи ГД РФ и ФАС РФ; лауреат Премии Медиа-менеджер России.

4) **Лукина Анастасия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры маркетинга в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»); научный руководитель Школы молодого преподавателя ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»; ведущий эксперт в Федеральном государственном бюджетном учреждении науки Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова Российской академии наук (ИПУ РАН)

5) **Маслов Михаил Александрович** - окончил факультет международной информации МГИМО МИД РФ, кандидат политических наук. Генеральный директор агентства Ketchum (ООО "Кетчум Маслов"); академик Российской академии общественных связей (РАОС); член Высшего экспертного совета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

6) **Мчедлова Мария Мирановна** – доктор политических наук, профессор. Член Федерального УМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и подготовки 41.00.00 - политология и регионоведение, член Экспертного Совета ВАК по политическим наукам; председатель диссертационного совета РУДН по политическим наукам; член Правления Российской Ассоциации Политической науки; со-председатель Исследовательского комитета "Социология религии" Российского общества социологов; член Российского общества политологов; член правления Национальной коллегии политологов-преподавателей; член Российского философского общества; эксперт РАН; эксперт РФФИ; член Экспертного Совета Российской ассоциации защиты религиозной свободы; член Рабочей группы по вопросам реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям. Работает заведующей кафедрой сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук ФГАУ ВО "Российский университет дружбы народов", главным научным сотрудником Института Социологии ФНИСЦ РАН.

7) **Панасенко Светлана Викторовна** - доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики ФГБОУ ВО "РЭУ имени Г.В. Плеханова"; главный редактор Торгово-экономического журнала; ответственный редактор Аналитического Бюллетеня РЭУ имени Г.В. Плеханова «Современные тренды развития рынков товаров и услуг»; член Экспертного совета при Комитете общественных связей Правительства города Москвы

3. **Об утверждении списка кандидатур председателей государственных экзаменационных комиссий по направлениям подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2024 год**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить список кандидатур председателей ГЭК по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

**3.1 Список кандидатур по ОП «Управление стратегическими коммуникациями», направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**1) Владимиров Сергей Сергеевич** - кандидат психологических наук. Работал в сфере маркетинговых исследований и бренд-менеджмента. С 2002 года в сфере рекламы, в настоящее время директор по стратегическому планированию агентства Инстинкт. Опыт работы в категориях авто, финансы, продукты питания, детское питание, ритейл, телеком. Ключевые клиенты: Аватоваз, Suzuki, Nestle Gerber, Почта Банк, Р-Телеком / Дом.ру. В 2003 году получил гран-при московского международного фестиваля рекламы «Red Apple» за запуск нового бренда ноутбуков iRU. Лауреат премии EFFIE эффективности маркетинговых коммуникаций, 2021 год, кейс Почта Банка. Доцент РГАУ МСХА. Преподает дисциплину: Теория и практика рекламы и связей с общественностью.

**2) Гаврилов Александр Константинович** - заместитель генерального директора коммуникационного агентства «Правда». Опыт разработки, организации и продвижения мероприятий и медиапродукции - 18 лет. Опыт управления мультимедийными проектами федеральных компаний и организаций. Более 8 лет - опыт координации и руководства по созданию аудио (звук, музыка, дубляж) для международных видеоигровых проектов, фильмов, трейлеров. Спикер мероприятий – День Интернет-Рекламы, Конференция разработчиков игр, Digital для сферы недвижимости.

**3) Мишанина Анастасия Юрьевна -** руководитель PR в Северсталь и Севергрупп. 9 лет в PR - от менеджера до руководителя, отвечающего за внешнее позиционирование сталелитейной компании “Северсталь”, холдинга “Севергрупп” и личный пиар бизнесмена Алексея Мордашова (No1 в Forbes Russia). До прихода в “Северсталь” работала корреспондентом отдела “Индустрия и ТЭК” газеты РБК. Достижения и кейсы: 1) Непосредственно принимала участие в построении репутации Алексея Мордашова (No1 в списке Forbes) - от директора сталелитейной компании старой формации - к образу визионера от промышленности и бизнеса. 2) Реализовала программу комплексного перепозиционирования компании «Северсталь» в рамках обновленной стратегии «Лидер металлургии будущего». 3) Позиционирование компании “Северсталь” как лидера в области инноваций - 3е место в рейтинге РБК по эффективности работы с инновациями (для сравнения - Яндекс на 5м). 4) Построение репутации экологичной, ответственной промышленной компании - “Северсталь” - в числе мировых компаний-чемпионов в области устойчивого развития (по версии всемирной Ассоциации стали). 5) Построение HR-бренда промышленной компании - значительное улучшение позиций в крупнейших рейтингах работодателей.

**3.2 Список кандидатур по ОП «Интегрированные коммуникации», направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

1) **Бочаров Михаил Петрович** - доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора по научной работе АНО «Институт региональных проблем». Работал на Центральном телевидении, исполнительным директором информационных агентств «ИМА-пресс» и «СОЮЗ-ИНФО», руководителем пресс-службы политической партии, заместителем генерального директора PR-агентства Международный пресс-клуб. Принимал участие в реализации более 100 крупных политических и бизнес-проектов. Профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы Академии труда и социальных отношений, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России. Преподает курсы «Теория и практика связей с общественностью», «Связи с общественностью в органах власти», «Социология», «Корпоративные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Реклама и PR в социальных медиа», «Конвергентная журналистика» и др.

2) **Владимиров Сергей Сергеевич** - кандидат психологических наук. Работал в сфере маркетинговых исследований и бренд-менеджмента. С 2002 года в сфере рекламы, в настоящее время директор по стратегическому планированию агентства Инстинкт. Опыт работы в категориях авто, финансы, продукты питания, детское питание, ритейл, телеком. Ключевые клиенты: Аватоваз, Suzuki, Nestle Gerber, Почта Банк, Р-Телеком / Дом.ру. В 2003 году получил гран-при московского международного фестиваля рекламы «Red Apple» за запуск нового бренда ноутбуков iRU. Лауреат премии EFFIE эффективности маркетинговых коммуникаций, 2021 год, кейс Почта Банка. Доцент РГАУ МСХА. Преподает дисциплину: Теория и практика рекламы и связей с общественностью.

3) **Мелькина Людмила Олеговна** - директор по стратегии и инсайтам Signal by ONY с 2021 года. Более 16 лет опыта работы в маркетинге, исследованиях рынка и брендинге. Работала с такими брендами как: МТС, Тинькофф, Открытие, Альфа-Капитал, Райффайзен банк, Эконика, Агрокомплекс им.Ткачева, ABI Product, Pepsico, Yum Brands, Mars, СПБ Биржа, Indriver. Специализируется на разработке коммуникационных и бренд-стратегий, всех видах качественных и количественных исследований, разработке инновационных продуктов и HR-брендинге. Награды: Золото Silver Mercury и G8 за Ребрендинг МТС 2023, Серебро ADCR 2021 и бронза Среда 2021 за ребрендинг телеканала 2x2, шортлисты G8 за МТС Junior и Brandmonitor. Преподавала бренд-стратегию в Академии коммуникаций Wordshop и Fashion Factory.

4) **Мчедлова Мария Мирановна** – доктор политических наук, профессор. Член Федерального УМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и подготовки 41.00.00 - политология и регионоведение, член Экспертного Совета ВАК по политическим наукам; председатель диссертационного совета РУДН по политическим наукам; член Правления Российской Ассоциации Политической науки; со-председатель Исследовательского комитета "Социология религии" Российского общества социологов; член Российского общества политологов; член правления Национальной коллегии политологов-преподавателей; член Российского философского общества; эксперт РАН; эксперт РФФИ; член Экспертного Совета Российской ассоциации защиты религиозной свободы; член Рабочей группы по вопросам реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям. Работает заведующей кафедрой сравнительной политологии факультета гуманитарных и социальных наук ФГАУ ВО "Российский университет дружбы народов", главным научным сотрудником Института Социологии ФНИСЦ РАН.

**3.3 Список кандидатур по ОП «Коммуникации, основанные на данных», направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**1) Омельницкий Борис Анатольевич -** президент Ассоциации развития интерактивной рекламы. Был избран президентом в сентябре 2011 года. До этого в течение семи лет работал исполнительным директором компании «Бегун», где отвечал за стратегическое развитие, операционное управление и организацию бизнес- процессов компании. С 2003 по 2004 год работал директором по маркетингу розничной сети «Белый Ветер – ЦИФРОВОЙ». Последние 19 лет активно занимается формированием инфраструктуры и стандартов рынка интернет-рекламы, участвуя в организации и проведении отраслевых конференций MIXX Russia, НРФ, РИФ+КИБ. Директор по стратегическому развитию рынка Коммерческого Департамента компании Яндекс.

**2) Федорченко Анжела Мироновна** - вице-президент, сопредседатель индустриального комитета по Big Data & Programmatic Ассоциации развития интерактивной рекламы. Более 9 лет занимала руководящие позиции в компании, возглавляя коммерческую и маркетинговую службы оператора связи, который в числе первых на российском рынке обеспечил комплексное обслуживание цифровой связью органы государственной власти. В 2008 году в качестве коммерческого директора присоединилась к команде контент-провайдера «Интерэктив Сервисез», осуществляющего деятельность в сфере мобильного маркетинга. В 2009 году стала генеральным директором компании. В 2012 году после приобретения французской компанией Weborama 51% «Интерэктив Сервисез» организовала работу российского подразделения и возглавила вывод технологий Weborama на российский рынок, в 2013 и 2014 – выход на рынки Украины, Белоруссии и Казахстана. Входит в число собственников компании и является членом исполнительного комитета глобальной Weborama. Отвечает за разработку и реализацию стратегии компании на российском рынке.

**3.4 Список кандидатур по ОП «Коммуникации в государственных структурах и НКО», направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**1) Бочаров Михаил Петрович -** доктор социологических наук, профессор, заместитель генерального директора по научной работе АНО «Институт региональных проблем». Работал на Центральном телевидении, исполнительным директором информационных агентств «ИМА-пресс» и «СОЮЗ-ИНФО», руководителем пресс-службы политической партии, заместителем генерального директора PR-агентства Международный пресс- клуб. Принимал участие в реализации более 100 крупных политических и бизнес-проектов. Профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы Академии труда и социальных отношений, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Академии гражданской защиты МЧС России. Преподает курсы «Теория и практика связей с общественностью», «Связи с общественностью в органах власти», «Социология», «Корпоративные отношения», «Основы теории коммуникаций», «Реклама и PR в социальных медиа», «Конвергентная журналистика» и др.

**2) Минченко Евгений Николаевич –** президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». Окончил исторический факультет Челябинского государственного университета (1993), аспирантуру Российской Академии Государственной Службы при Президенте РФ по специальности «Политическая психология» (1997). Действительный член Национальной Академии Социальных Технологий (НАСТ). Входил в экспертные и общественные советы при Министерстве промышленности и торговли, Министерстве экономического развития, Министерстве энергетики РФ. Соавтор Рейтингов политической выживаемости губернаторов РФ (с 2006 года). Руководитель исследовательского проекта по анализу политических рисков для бизнеса в странах СНГ. Автор модели «Политбюро 2.0», описывающей систему принятия решений в Российской правящей элите. Автор книги «Как стать и остаться губернатором» (2001). Соавтор монографий «Универсальные избирательные технологии и страновая специфика: опыт российских политических консультантов» (2005), «Как выигрывают выборы в США, Великобритании и Евросоюзе: анализ политических технологий» (2015). С 2015 г. — председатель Комитета по политическим технологиям РАСО. С 2019 г. - директор Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО (У) МИД РФ. С 2020 г. - Президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

**3) Петров Кирилл Евгеньевич –** кандидат политических наук, руководитель аналитического департамента «Минченко консалтинг». В 2005 году окончил Российский государственный Гуманитарный Университет по специальности политология. После получения высшего образования продолжил обучение в очной аспирантуре МГИМО(У) МИД России. В это же время активно занимался профессиональной деятельностью в сфере массовых коммуникаций, сотрудничал с рядом крупнейших PR-агентств. В феврале 2009 года успешно защитил диссертацию "Роль политического дискурса в политических изменениях: глобальный, региональный и национальный уровни". В 2007 году участвовал в создании информационного отдела журнала "Русский Newsweek" и работал его редактором. С мая 2009 года - научный сотрудник Центра глобальных проблем ИМИ МГИМО(У) МИД России, с июля 2019 – старший научный сотрудник Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО(У) МИД России.

1. **Об утверждении списка кандидатр председателей ГЭК для направлений 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации**

ПОСТАНОВИЛИ:

4.1 Утвердить список кандидатур председателей для направлений 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации на 2024 год, согласно списку:

42.04.02 Журналистика, 42.04.05 Медиакоммуникации:

Волкова Ирина Ивановна, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов», профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, доктор филологических наук, доцент

42.04.02 Журналистика:

Налич Татьяна Сергеевна, АНО «ТВ-Новости», заместитель главного редактора по соблюдению международных стандартов телевизионного вещания, кандидат филологических наук

42.04.05 Медиакоммуникации:

Фёдоров Пётр Рафаэльевич, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), глава Дирекции международных отношений

Мясникова Марина Александровна, Уральский федеральный университет, Заведующая кафедрой периодической печати и сетевых изданий, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения

Бризиарелли Марко, Университет Нью-Мексико, доцент департамент коммуникаций и журналистики, PhD

1. **Об утверждении списка кандидатур председателей ГЭК для направлений 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации**

ПОСТАНОВИЛИ:

5.1 Утвердить список кандидатур председателей для направлений 42.03.02 Журналистика и 42.03.02 Медиакоммуникации на 2024 год, согласно списку:

Волкова Ирина Ивановна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» , профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, доктор филологических наук, доцент

Доркина Наталья Юрьевна, ПАО «Сбербанк», бизнес-партнер по маркетингу корпоративного бизнеса

Журавель Ольга Дмитриевна, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, доктор филологических наук

Каминская Татьяна Леонидовна, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор департамента политологии и массовых коммуникаций доктор филологических наук, доцент

Кихней Любовь Геннадьевна, МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.С.ГРИБОЕДОВА, заведующая кафедрой истории журналистики и литератур, доктор филологических наук

Лукашевич Елена Васильевна, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный университет», заведующая кафедрой теории и практики журналистики, доктор филологических наук, профессор

Рослый Андрей Сергеевич, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», руководитель медиацентра Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, кандидат филологических наук

Селиванов Игорь Андреевич, ПАО «РБК», заместитель генерального директор, кандидат экономических наук

Темиршина Олеся Равильевна, Московский Университет имени А.С.Грибоедова, Профессор кафедры истории журналистики и литературы, доктор филологических наук

Федоров Петр Рафаэльевич, ВГТРК, Начальник международного отдела зарубежной журналистики и литературы

Шарафетдинова Галина Владимировна, ПАО «Сбербанк», бизнес-партнер Сбер, Департамент маркетинга и коммуникаций блока корпоративного инвестиционного бизнеса

Шуйская Юлия Викторовна, Московский Университет имени А.С.Грибоедова, Декан, факультет журналистики, доктор филологических наук, профессор

1. **Об утверждении положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Управление в креативных индустриях», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» и 38.03.02 «Менеджмент».**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

6.1 Утвердить Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Управление в креативных индустриях», не имеющей мест за счет средств субсидии из федерального бюджета, по направлениям подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» и 38.03.02 «Менеджмент».

**7. О переименовании ООП «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», факультета креативных индустрий при полном сохранении ее содержания**

**ПОСТАНОВИЛИ:**

7.1 Переименовать ООП магистратуры «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, института медиа факультета креативных индустрий, при полном сохранении ее содержания в «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» начиная с набора 2024/2025 учебного года.

8. **Об утверждении порядка перевода на образовательную программу магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий**

ПОСТАНОВИЛИ:

8.1 Утвердить порядок перевода студентов магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов магистратуры других образовательных организаций на образовательную программу магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Ученый секретарь Л.А. Цыганова