



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием
«Медийная и информационная грамотность в России: новейшие тренды».

Москва 8-9 ноября 2023 г.

*Секция 2. Медийная и информационная грамотность в России: теоретические достижения
последних лет*

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И КОНЦЕПЦИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

*Александр Вячеславович ШАРИКОВ,
профессор Института медиа НИУ ВШЭ,
зам. главного редактора журнала
«Коммуникации. Медиа. Дизайн»*



МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ «ПОДРУГИ» (ПАРЦИАЛЬНЫЕ ГРАМОТНОСТИ)

В мире возникло большое количество разного рода «грамотностей», «компетенций», «образований» и «культур» (ГКОК). Их иногда называют «**парциальными**» (частными).

Альберт Букхорст приводит 29 примеров тех или иных грамотностей, в том числе связанных с медиа (Букхорст, 2013). Среди них:

компьютерная грамотность

грамотность в области дополненной реальности

медиаграмотность

визуальная грамотность

критическая грамотность

новостная грамотность

К этому списку можно добавить много других, например:

кинограмотность

информационная грамотность

цифровая грамотность

сетевая грамотность

ИИ-грамотность

геолокационная грамотность

аудиовизуальная грамотность

интернет-грамотность

электронная грамотность

мобильная грамотность

коммуникативная грамотность

игровая грамотность

Время от времени происходит «инвентаризация» этого багажа. Но проходит время, и снова надо разбираться в нагромождении этих «ГКОКов».



РАЗВИТИЕ РАЗНОГО РОДА ГРАМОТНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МЕДИА

Рукописи,
печатные книги,
газеты, журналы

Письменная /
печатная культура

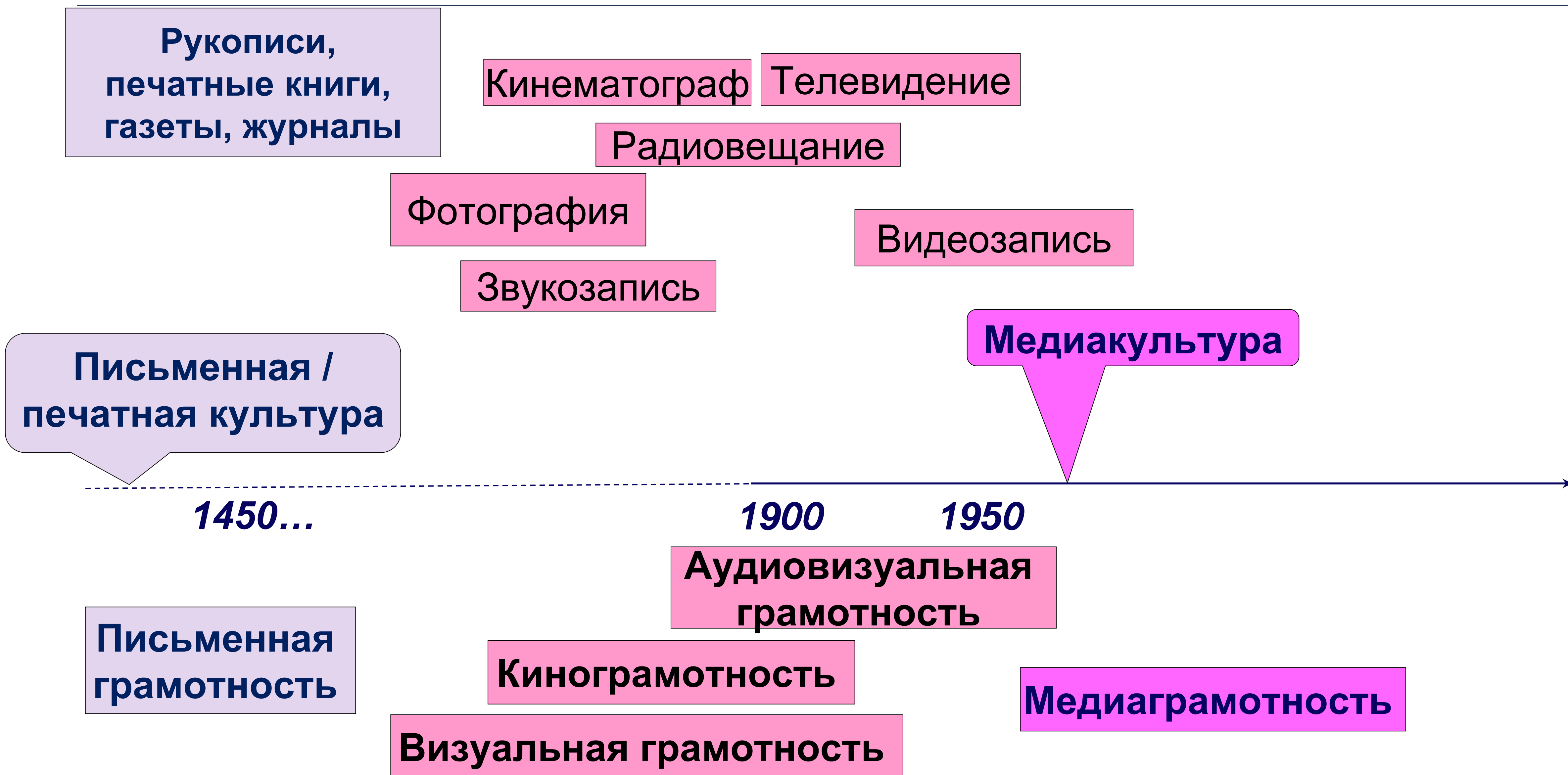
1450...

1900

Письменная
грамотность

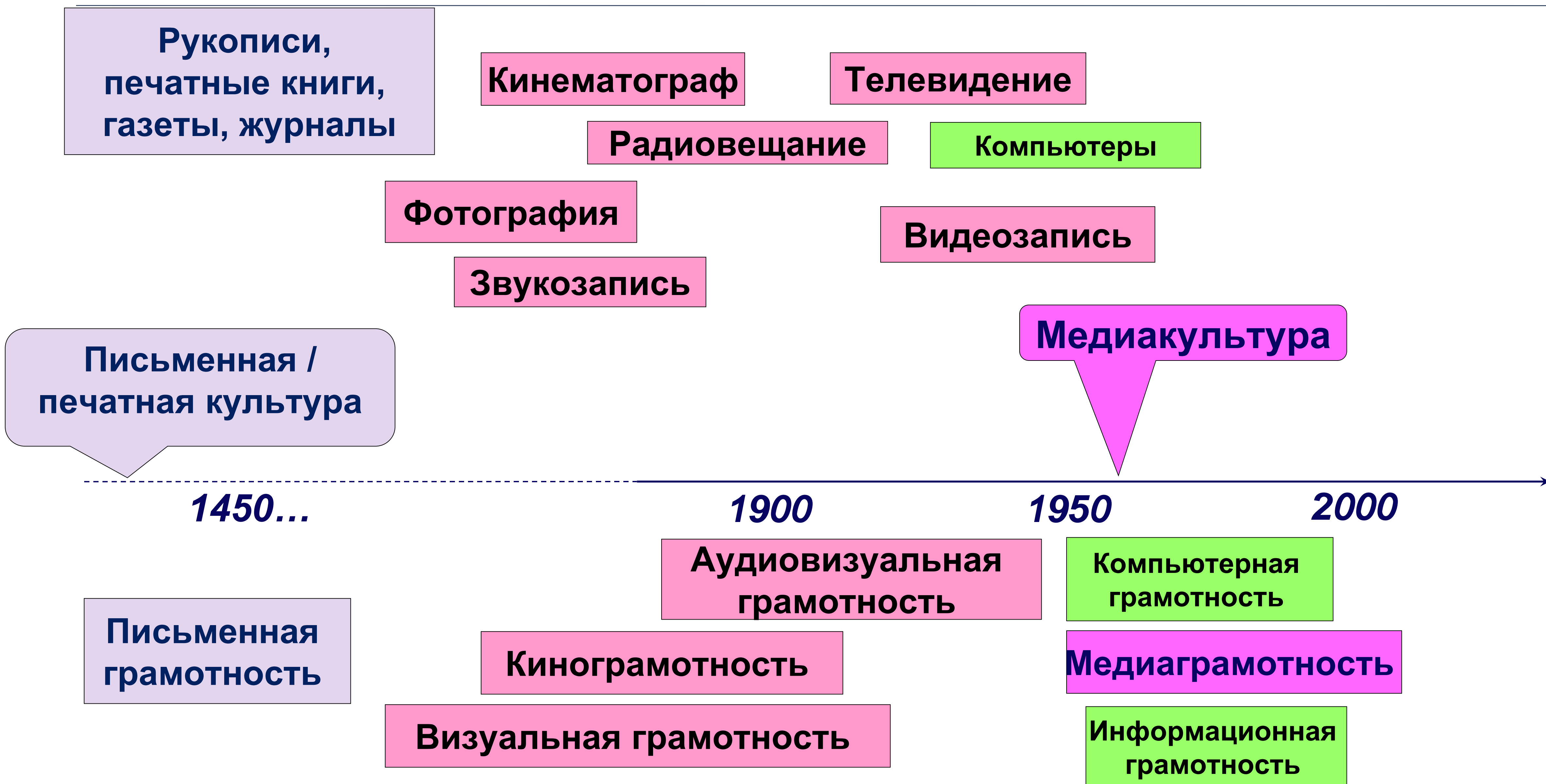


РАЗВИТИЕ РАЗНОГО РОДА ГРАМОТНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МЕДИА



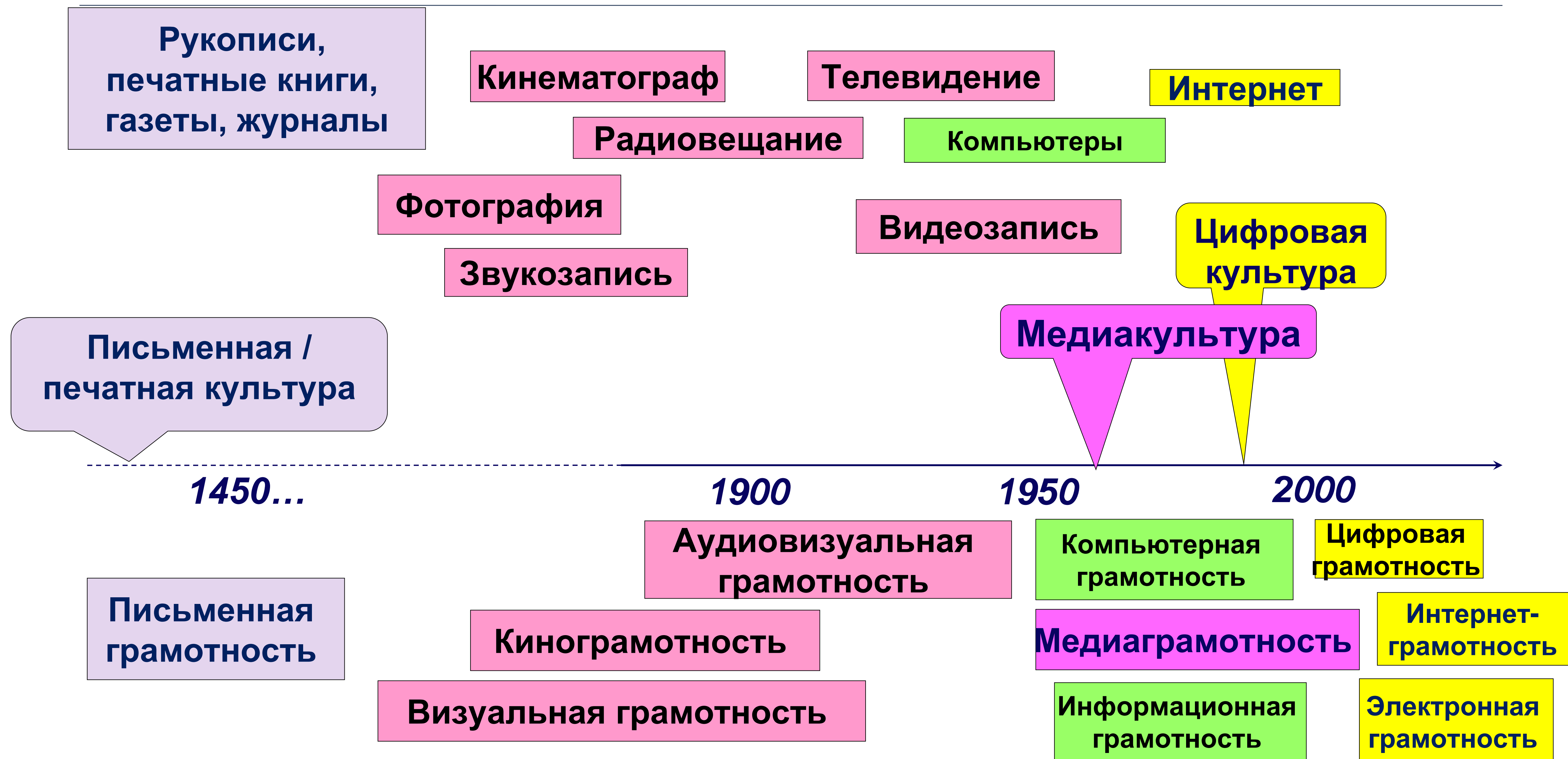


РАЗВИТИЕ РАЗНОГО РОДА ГРАМОТНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МЕДИА



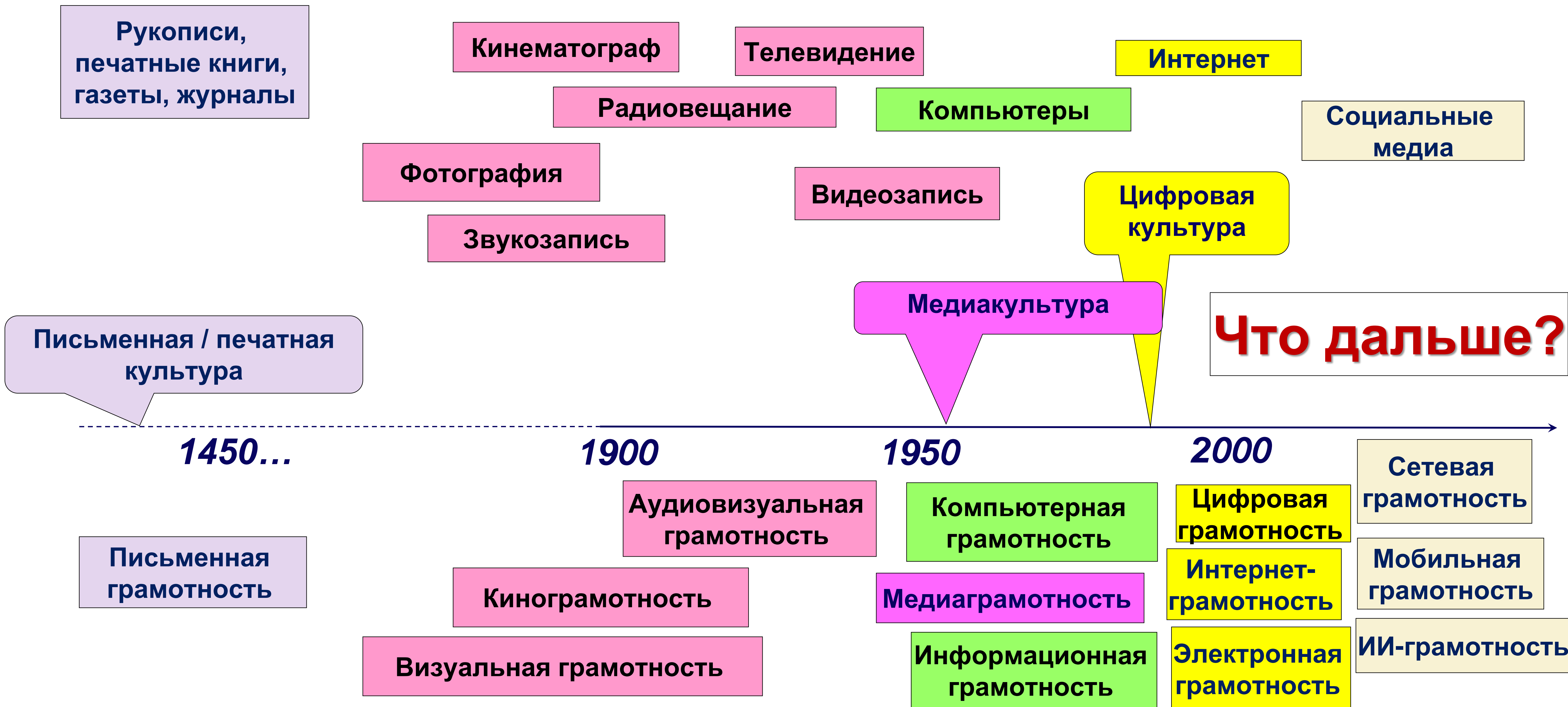


РАЗВИТИЕ РАЗНОГО РОДА ГРАМОТНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МЕДИА





РАЗВИТИЕ РАЗНОГО РОДА ГРАМОТНОСТЕЙ, СВЯЗАННЫХ С МЕДИА





ПАРЦИАЛЬНЫЕ ГРАМОТНОСТИ НЕ ОТМИРАЮТ

Одна из теоретических иллюзий состоит в том, что некоторые из перечисленных грамотностей – например, кинограмотность, визуальная грамотность, аудиовизуальная грамотность – ряд исследователей считают «архаичными» и отмирающими. На самом деле нет.

КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ РИНЦ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ, СВЯЗАННЫМ С ПАРЦИАЛЬНЫМИ ГРАМОТНОСТЯМИ (по состоянию на 7 ноября 2023 г.)

вид парциальной грамотности / образования	Количество публикаций	Год последней публикации
визуальная грамотность	518	2023
визуальное образование	5695	2023
аудиовизуальная грамотность	57	2023
аудиовизуальное образование	1488	2023
кинограмотность	8	2022
кинообразование	706	2023



БАЗОВЫЕ ТЕЗИСЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

1. Научно-технический прогресс порождает новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)
2. Происходит перманентный процесс порождения новых медиа (**медиагенезис**), понимаемый как необходимое социальное явление.
3. Наблюдается ускорение научно-технического прогресса и вызванных им социальных изменений – **новая темпоральность** (Шестакова И.Г., 2019).
4. **Принцип консервативности медиа** – закон Рипля: **новые медиа не уничтожают старые** (Рипль В., 1913). Этот принцип переносится также на социокультурные объекты, в том числе на парциальные ГКОК.
5. **Принцип перманентного усложнения** технических и социальных систем => непрерывное усложнение ИКТ.
6. Необходимость **производства и воспроизводства парциальной культуры** как проявление свойств аутопойезисных социальных систем (Луман Н., 2007)



МЕДИАГЕНЕЗИС И НОВАЯ ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ МЕДИКОМПЕТЕНЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Методологическая проблема:

Поскольку процесс медиагенезиса происходит непрерывно и ускоряется, то постоянно возникает вопрос о том, владеет ли население компетенциями по освоению новых устройств и функций.

Все попытки провести долговременное исследование компетенций в сфере медиа наталкиваются на проблему метрической несопоставимости: то, что удавалось получить, например, в 2010 году, было уже неактуально в 2020 году.

Отсюда невозможность оценить динамические характеристики уровня медиаграмотности как обобщенного понятия.



МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС СТРУКТУРНОГО СОПРЯЖЕНИЯ МЕЖДУ МЕДИАСФЕРОЙ И ОБЩЕСТВОМ (АУДИТОРИЕЙ)

Однако подготовить профессиональные кадры – полдела. **Если производимые продукты будут непонятны аудитории, то развитие замедляется.** Это, например, поняли кинематографисты в 1920-е годы, когда шел активный процесс поиска нового языка кино. Многие приемы, использованные в фильмах, были непонятны зрителям. И тогда было решено просвещать зрителей с помощью небольших вступительных слов перед сеансами, в которых объяснялись новые элементы языка кино. Таким образом, зрители «подтягивались» к уровню понимания картин авторами, и зрительское восприятие становилось более адекватным.

Нечто аналогичное наблюдается и в цифровую эпоху, когда предлагаемые разработчиками продукты непонятны пользователям, и для того, чтобы потребление было более активным, необходимо обучение пользователей. Отсюда высокая активность ИТ-компаний по организации разного рода курсов для пользователей.



МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС СТРУКТУРНОГО СОПРЯЖЕНИЯ МЕЖДУ МЕДИАСФЕРОЙ И ОБЩЕСТВОМ (АУДИТОРИЕЙ)

Никлас Луман ввёл в научный обиход понятие структурного сопряжения – взаимной адаптации системы и внешней среды.

В данном случае системой выступает некий вид медиа, а внешняя среда – это аудитория. И обретение парциальной грамотности аудиторией и есть адаптационный механизм, обеспечивающий структурное сопряжение и дальнейшее развитие самого медиа.



ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ – РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ?

Формирование критического мышления не является имманентной функцией, связанной исключительно с медиа, если под медиа понимать традиционные средства массовой коммуникации и т.н. «новые медиа». Критическое мышление – более широкое понятие.

С другой стороны, сам механизм критического мышления связан с анализом поступающей информации, её пониманием и оценкой. Оценка всегда опирается на личностные диспозиции воспринимающего, т.е. на установки разного рода (сеты, аттитюды, базовые установки личности) и ценностные ориентации, в том числе базовые ценности сообщества, к которому принадлежит человек.

Это означает, что оценка одних и тех же событий разными людьми будет различна. Самые яркие примеры мы наблюдаем во время социальных конфликтов, особенно военных. То, что для одной воюющей стороны хорошо, например, уничтожение командного пункта противника, для противоположенной стороны плохо. И наоборот. В этих двух случаях применение механизма критического мышления даст разный результат.



ПРИМЕР: КАК БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА РОССИЯ В БРИТАНСКИХ ИСТОЧНИКАХ В 2022 ГОДУ

Цель исследования – выявить, как была представлена Россия в британских источниках в 2022 году.

Методы:

- машинный контент-анализ большого числа текстов
- машинный sentiment-анализ большого числа текстов

Использовалась мониторинговая система «FACTIVA», с помощью которой пользователь получает доступ к базе данных текстовых материалов на большом количестве онлайн-ресурсов глобального интернета, в том числе в британских онлайн-источниках.

Анализ проводился в августе-сентябре 2023 года. Были отобраны материалы за период с 1 января по 31 декабря 2022 года (основной массив), к которым иногда добавлялись материалы других временных интервалов.

Общее число доступных в базе британских онлайн-ресурсов составило 416, на которых располагалось около 4,5 млн публикаций.

Анализ велся на нескольких уровнях:

- по всему корпусу текстов;
- отдельно для национальных британских (59) и обобщенно для региональных (357) источников;
- отдельно для четырёх регионов Великобритании (Англия - 246, Северная Ирландия - 31, Уэльс - 24, Шотландия - 56).



ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ В ОСВЕЩЕНИИ СВО БРИТАНСКИМИ ИСТОЧНИКАМИ

- 1. Россия напала на Украину. Россия – агрессор.*
- 2. Война носит полномасштабный характер. Это масштабы, которых Европа не знала со времён Второй мировой войны.*
- 3. Россия нарушает все международные нормы.*
- 4. Вторжение России на Украину создаёт угрозу Третьей мировой войны, где неизбежно будет применено ядерное оружие.*
- 5. Война на Украине провоцирует рост цен на энергоносители в мире.*
- 6. Все британские компании, ведущие бизнес в России, должны прекратить любые отношения с ней.*
- 7. Россия – виновница и должна понести наказание через санкции и изоляцию.*
- 8. Запад должен помогать Украине деньгами, оружием, всеми другими способами, но так, чтобы не ввязаться в войну с Россией.*



ОБРАЗ РОССИИ: АГРЕССИВНАЯ, КРОВОЖАДНАЯ СТРАНА

Украина – невинная жертва. Россию надо заклеить, изолировать и обложить санкциями, она должна проиграть войну.

При этом британские источники умалчивают о предыстории и причинах СВО. В их публикациях не просматривается связь действий России с атаками украинской армии на города Донбасса, с нарушениями украинскими властями Минских соглашений, притеснением русскоязычного населения Украины и со многими другими вопиющими проявлениями радикальной националистической сущности киевского режима.

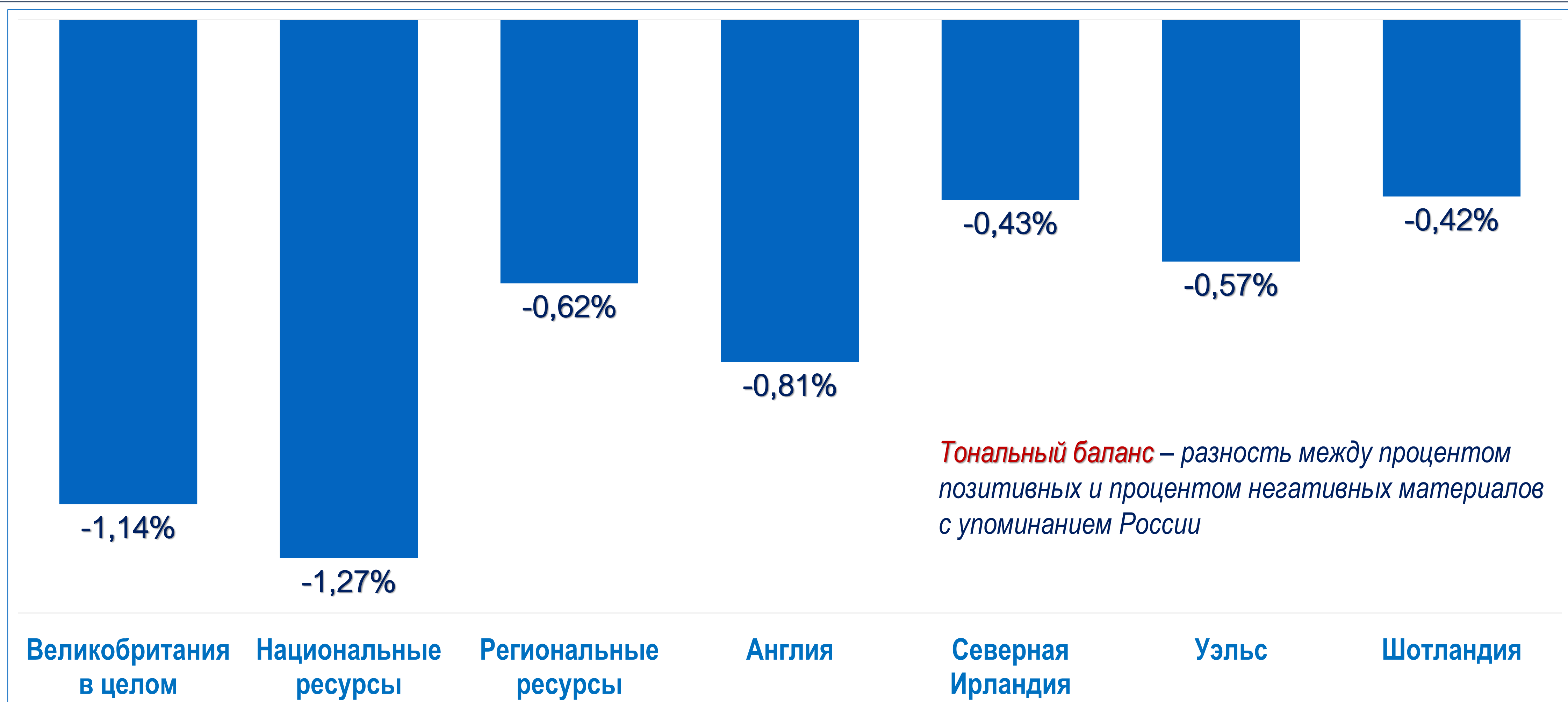


Для справки: 24 февраля 2022 года в базе данных «FASTIVA» в корпусе британских онлайн-источников было обнаружено **2058 текстов с упоминанием России** и лишь **26 – с упоминанием Донбасса**. Это означает, что в публикациях связь «Россия–Донбасс» практически игнорировалась британскими СМИ.

ВЫВОД: Британские источники единодушны в оценке, что свидетельствует о консолидации британского общества относительно действий России.



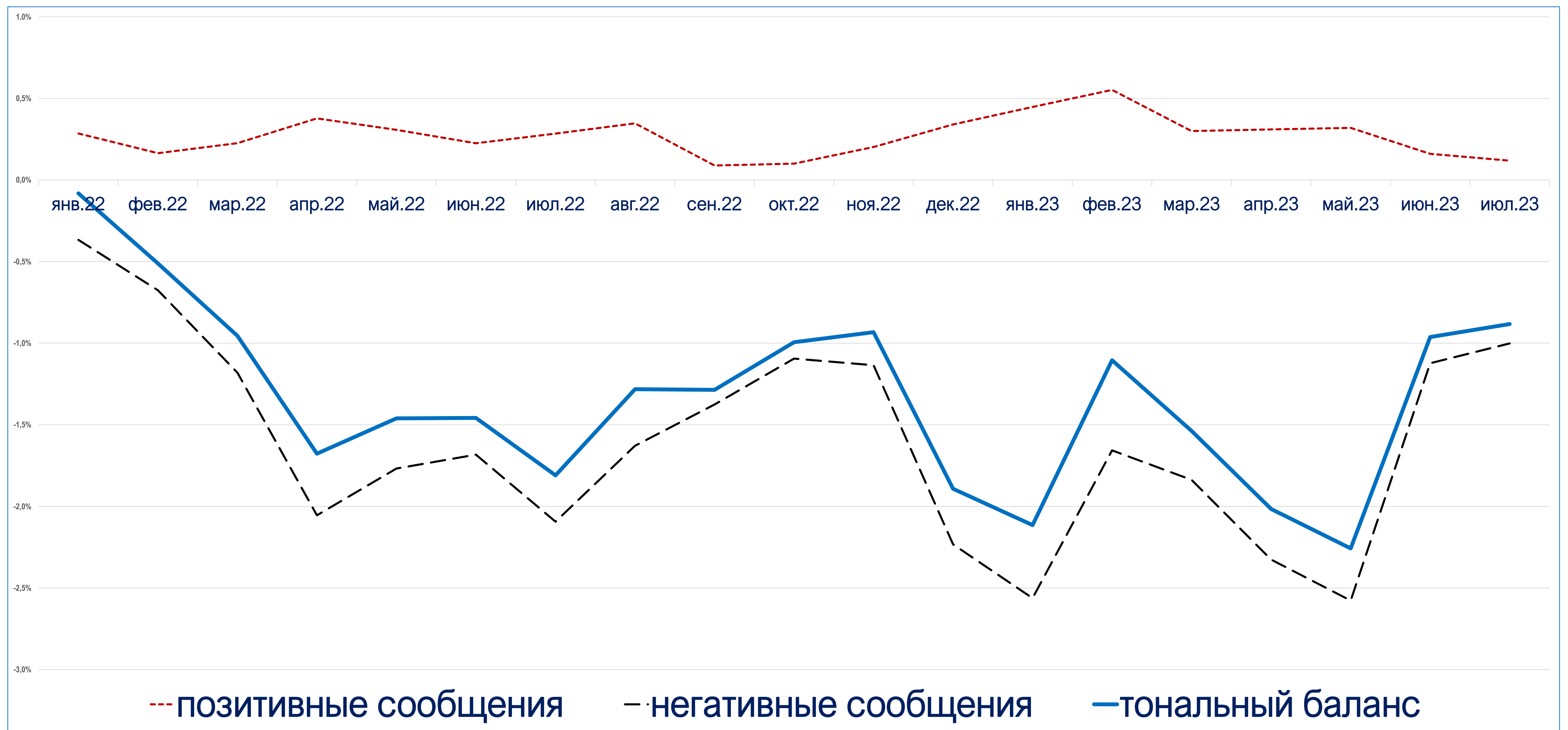
ТОНАЛЬНЫЙ БАЛАНС ПУБЛИКАЦИЙ С УПОМИНАНИЕМ РОССИИ В БРИТАНСКИХ ИСТОЧНИКАХ В ЦЕЛОМ И ПО РЕГИОНАМ



ВЫВОД: *Негативная направленность материалов с упоминанием России выражена сильнее на национальном уровне, чем на региональном и различается от региона к региону.*



Динамика процентного количества материалов с упоминанием России в позитивном и негативном контексте в британских источниках мониторинговой системы «FACTIVA», а также тональный баланс по месяцам с января 2022 года по июль 2023 года





КАК В БРИТАНСКИХ ИСТОЧНИКАХ ПОНИМАЕТСЯ ПОЗИТИВНАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ, СВЯЗАННЫХ С РОССИЕЙ

Шотландское издание «The Scotsman» 7 апреля 2022 г.:

Нефтяной гигант Shell подтверждает прибыль в размере более 3 миллиардов фунтов стерлингов от продажи российских активов

...Shell не продлевала долгосрочные контракты на поставку российской нефти и будет делать это только по прямому указанию правительства, но мы юридически обязаны принимать поставки сырой нефти, купленной по контрактам, которые были подписаны до вторжения.

...

В феврале прибыль группы, которая остается ключевым игроком в Северном море, увеличилась почти в четырнадцать раз на фоне резкого роста цен на нефть и газ. Рост цен на газ и 18-процентный скачок цен, по которым ее добывающий бизнес продавал нефть, помогли ей получить прибыль до налогообложения в размере 16,3 млрд долларов в четвертом квартале прошлого года по сравнению всего с 1,2 млрд долларов в третьем квартале.

ВЫВОД: *Позитивная тональность материалов с упоминанием России не означает, что Россия оценивается позитивно. Позитив состоит в том, благодаря СВО группа компаний Shell обогатилась, и это хорошо для Великобритании.*



ГОВОРИТЬ ТОЛЬКО ПРАВДУ: БОРОДАТЫЙ АНЕКДОТ

Никита Сергеевич Хрущёв и Джон Фицджеральд Кеннеди решили посоревноваться в беге. Первым прибежал Кеннеди, вторым Хрущёв.

Комментарии прессы

Американская газета:

Президент Соединённых Штатов Америки был лучшим среди мировых лидеров по бегу на короткую дистанцию.

Советская газета:

В соревнованиях лидеров крупнейших стран по бегу Никита Сергеевич Хрущёв занял почётное второе место, а вот президент США Джон Кеннеди оказался лишь предпоследним.





КОНЦЕПЦИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

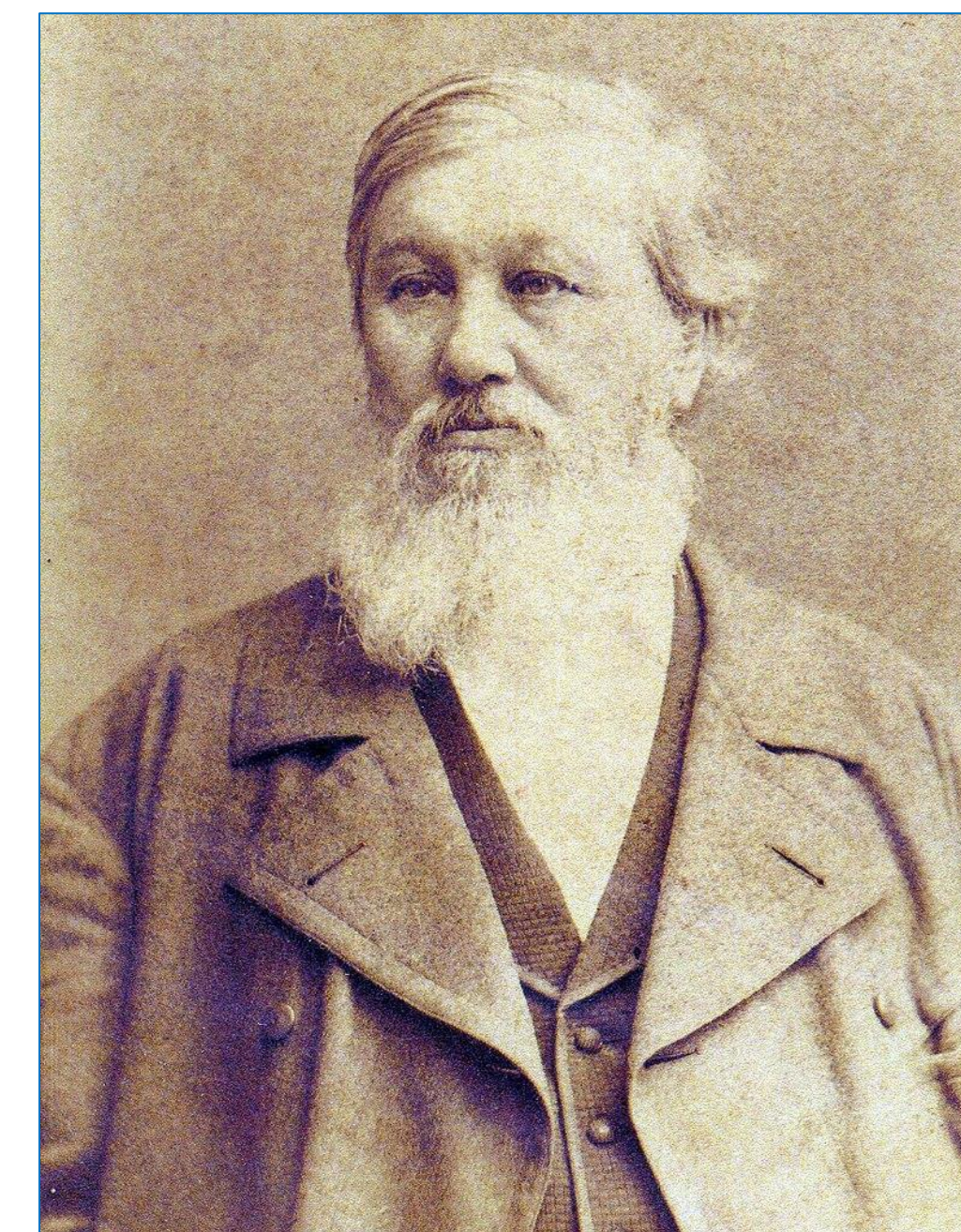
Философия многополярности (Золкин А.Л., 2016) основана на:

- *главном принципе свободы общества следовать своим историческим путем в любом направлении и создавать любые социально-политические и социокультурные формы;*
- *отвержении всех форм расизма, в том числе расизма культурного, экономического, технологического, цивилизационного и т.д.;*
- *признании множественности высших жизненных ценностей, покушение на которые должно повлечь за собой санкции всех политических и стратегических инстанций, признающих многополярный миропорядок;*
- *понимании того, что в мире складывается революционная обстановка, поскольку Запад не может управлять миром по-старому, а страны не хотят жить по-старому, возрастает политическая активность всех субъектов международного права;*
- *понимании особой роли России в мировом историческом процессе, на особом значении русской культуры в единстве ее религиозных и светских аспектов.*



СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЦЕННОСТЯМИ РАЗНЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Лучше всего ситуация описана в работе Н.Я. Данилевского «Россия и Европа» (1871)

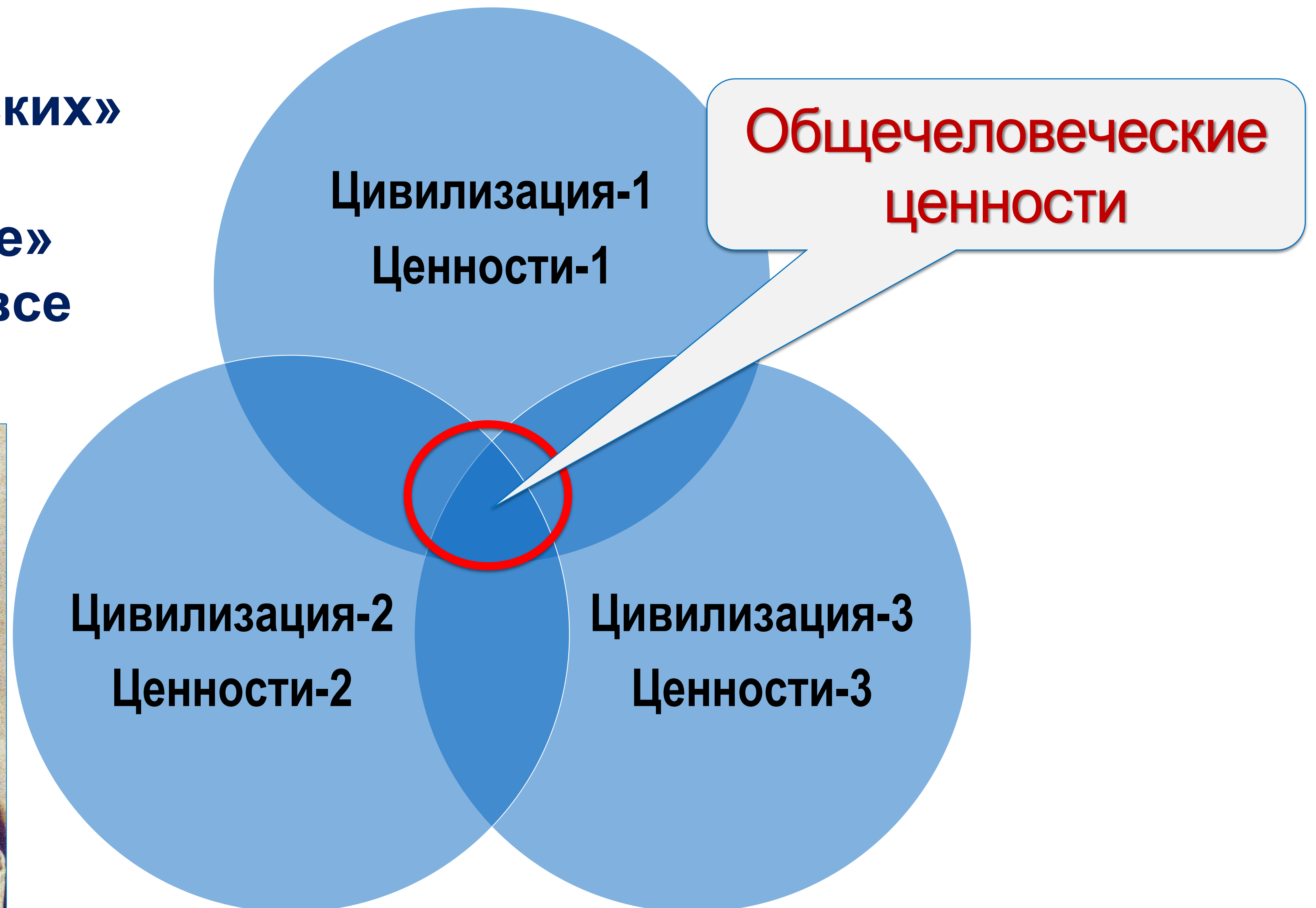


Н.Я. Данилевский



СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЦЕННОСТЯМИ РАЗНЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

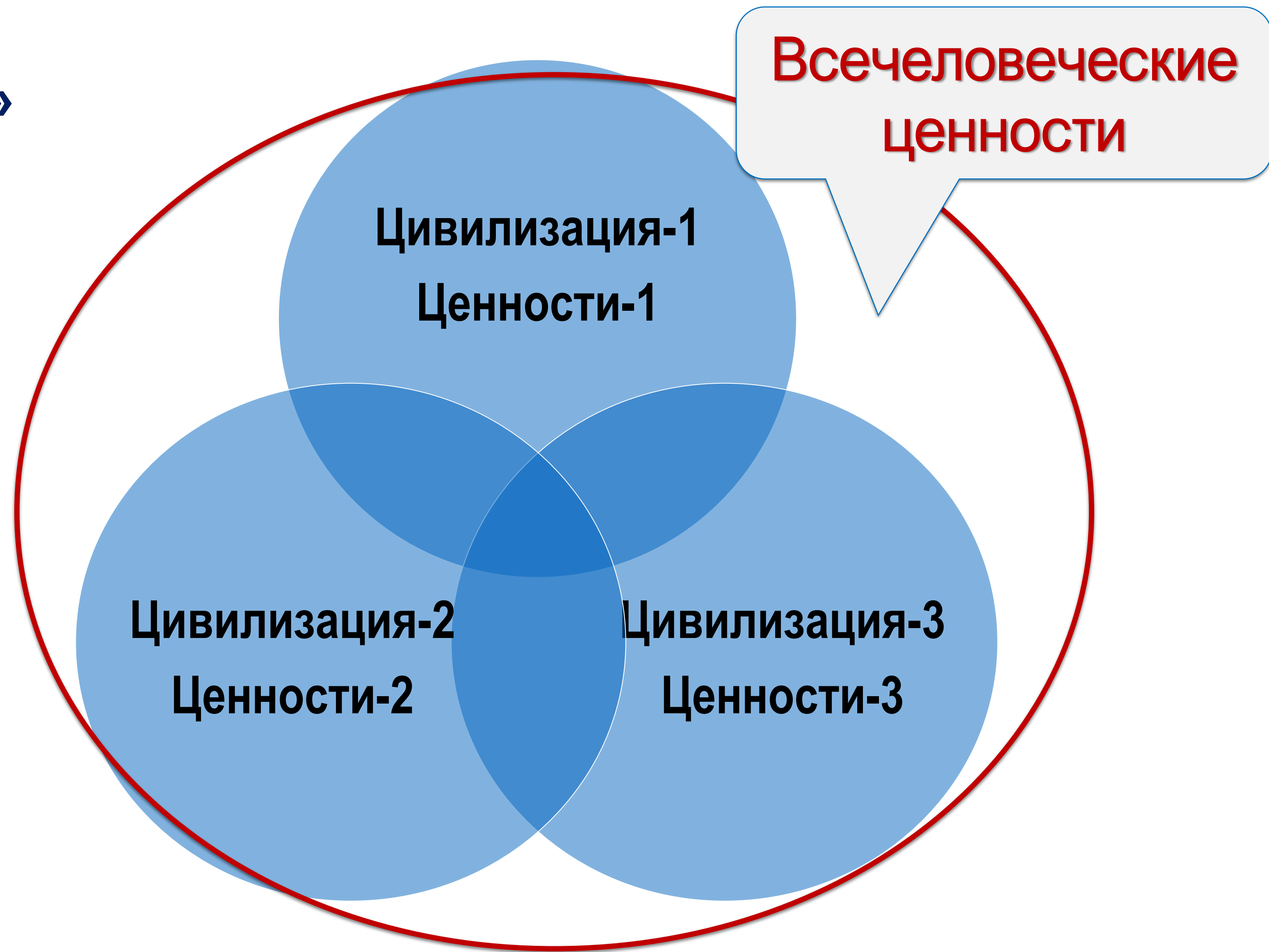
**Н.Я. Данилевский: нет
единых «общечеловеческих»
ценностей, существуют
только «всечеловеческие»
ценности, включающие все
ценности различных
народов.**





СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЦЕННОСТЯМИ РАЗНЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Н.Я. Данилевский: нет единых «общечеловеческих» ценностей, существуют только «всечеловеческие» ценности, включающие все ценности различных народов.





ВЫВОДЫ

1. Развитие концепции медийной и информационной грамотности как интегральной по отношению к частным ГКОК наталкивается на содержательные пределы, поскольку перманентный медиагенезис и феномен новой темпоральности делают практически невозможным бесконечное расширение содержания самой концепции.
2. Декларирование развития критического мышления как главной цели медиаобразования выглядит не вполне релевантно. Критическое мышление – это более широкое понятие, оно не является свойством, связанным исключительно с медиа, что порождает рассогласование предмета и цели изучения. Механизм критического мышления связан с оценочностью, опирающуюся на референтную систему личностных диспозиций (установки, ценности), что приводит к неоднозначности интерпретации одних и тех же явлений для разных индивидов.
3. Если принять концепцию многополярного мира как приоритетную для России, то не следует преувеличивать значимость понятия «общечеловеческие ценности» и вслед за Н.Я. Данилевским двигаться в сторону постижения «всечеловеческих ценностей».
4. Обучение медийной и информационной грамотности в России следует начинать с привития базовых российских ценностей.