Национальный исследовательский университет «

Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/221223-01

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 22.12.2023

**Время проведения:** начало 16 часов 45 минут, окончание 17 часов 30 минут

**Место проведения:** Москва, Покровский бульвар, д. 11, F 301

**Форма проведения**: очная

**Председатель:** А.Г. Быстрицкий

**Ученый секретарь:** Л.А. Цыганова

**Приняли участие**: Алябьева Людмила Анатольевна, Аристова Ульяна Викторовна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бажанов Леонид Александрович, Бачурина Нелли Сергеевна, Векслер Ася Филипповна, Джикия Александр Ролланович, Куприянов Александр Михайлович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Мещеряков Арсений Владимирович, Мордвинова Мария Андреевна, Новикова Анна Алексеевна, Солодухин Олег Юрьевич, Тихомирова Татьяна Борисовна, Шелухин Дмитрий Викторович**.**

**Делегирование:** Кричевский Г.А. делегирование голоса Мордвиновой М.А., Можаев А.В. делегирование голоса Бачуриной Н.С., Ним Е.Г. делегирование голоса Новиковой А.А., Шомова Светлана Андреевна делегирование голоса Новиковой А.А.

**Приглашенные:** Бондаренко Эдуард Викторович, Дмитриев Олег Аркадьевич

И**з** 30 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 21

Кворум имеется. Заседание правомочно

**Повестка дня:**

1. Об утверждении повестки дня
2. О подготовке конференции научно-педагогических работников НИУ ВШЭ
3. О Регламенте по организации поддержки научных и проектных работ на факультете креативных индустрий  Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
4. Об утверждении отчетов председателей ГЭК, направление подготовки "Реклама и связи с общественностью»
5. О внесении изменений в  "Критерии оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий Института Медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ»
6. Об утверждении новой редакции «Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ  высшего образования – программ бакалавриата «Мода» и «Современное искусство» по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн» и 50.03.02 «Изящные искусства» факультета креативных индустрий»
7. **СЛУШАЛИ:** А.Г. Быстрицкого об утверждении повестки дня

**ПОСТАНОВИЛИ:**

* 1. Утвердить повестку дня в предложенной редакции

*(принято единогласно)*

1. **СЛУШАЛИ:** А.Г. Быстрицкого О конференции укрупненной группы «Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ»

**ВЫСТУПИЛИ:** Д.В. Шелухин

**ПОСТАНОВИЛИ:**

2.1. Провести конференцию укрупненной группы «Факультет креативных индустрий НИУ ВШЭ» (далее – укрупнённая группа) в период с 06 по 08 февраля 2024 года в заочной форме с проведением электронного голосования.

2.2 С учетом определенного комиссией по организации конференции работников и обучающихся НИУ ВШЭ общего числа делегатов конференции укрупненной группы определить следующие нормы представительства работников структурных подразделений/структурных единиц в конференции укрупненной группы (из числа работников, для которых структурная единица является основным местом работы):

2.2.1. Школа дизайна – 39 работников;

2.2.2. Школа коммуникаций – 11 работников;

2.2.3. Институт медиа – 19 работников;

2.2.4. Объединенная группа из числа работников факультета креативных индустрий, института кино, института развития креативных индустрий, Базовой кафедры музея современного искусства «Гараж», центра цифровых культур и медиаграмотности, института инжиниринга и креативной среды, а также всех вспомогательных структурных единиц факультета креативных индустрий – 11 работников.

2.3. В соответствии с нормами представительства, утвержденными ученым советом НИУ ВШЭ для укрупненной группы, установить следующие нормы представительства работников структурных подразделений/структурных единиц (количество делегатов) в конференции работников и обучающихся НИУ ВШЭ (из числа работников, для которых структурная единица является основным местом работы):

2.3.1. Школа дизайна – 18 человек из числа научно-педагогических работников;

2.3.2. Школа коммуникаций – 5 человек из числа научно-педагогических работников;

2.3.3. Институт медиа – 9 человек из числа научно-педагогических работников;

2.3.4. Объединенная группа из числа работников факультета креативных индустрий, института кино, института развития креативных индустрий, Базовой кафедры музея современного искусства «Гараж», центра цифровых культур и медиаграмотности, института инжиниринга и креативной среды, а также всех вспомогательных структурных единиц факультета креативных индустрий – 2 человека из числа научно-педагогических работников и 3 человека из числа административно-управленческого, учебно-вспомогательного и прочего персонала.

2.4. Руководителю Школы дизайна Мещерякову А.В., руководителю Школы коммуникаций Звереву С.А., директору института медиа Мацкявичюсу Э.Г., заместителю декана Шелухину Д.В. (в части объединенной группы) в срок до 25.01.2024 подготовить и провести общие собрания соответствующих структурных единиц, сформировать и направить предложения по делегатам конференции укрупненной группы (предоставить списочный состав) ответственному за организацию и проведение конференции укрупненной группы декану факультета креативных индустрий Быстрицкому А.Г.

2.5. При формировании поименных предложений по делегатам конференции укрупненной группы работникам, указанным в п. 4, обеспечить выполнение условия, при котором в состав делегатов конференции укрупненной группы войдет не более 50% из числа членов ученого совета факультета креативных индустрий.

1. **СЛУШАЛИ:**

О.Ю. Солодухина о Регламенте по организации поддержки научных и проектных работ на факультете креативных индустрий  Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**ВЫСТУПИЛИ: А**.А. Новикова

ПОСТАНОВИЛИ:

3.1 Принять информацию к сведению

1. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждении отчетов об итогах работы государственных экзаменационных комиссий за 2023 год образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и образовательных программ магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

**ПОСТАНОВИЛИ:**

* 1. Утвердить отчеты об итогах работы государственных экзаменационных комиссий за 2023 год образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и образовательных программ магистратуры «Интегрированные коммуникации», «Коммуникации, основанные на данных», «Коммуникации в государственных структурах и НКО» направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, факультета креативных индустрий.

1. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову о внесении изменений в "Критерии оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий Института Медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ"

**ПОСТАНОВИЛИ:**

**5.1.** Утвердить изменения в "Критерии оценивания для образовательно-методической и практико-ориентированной профессиональных траекторий Института Медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ"

1. **СЛУШАЛИ:** Л.А. Цыганову об утверждении новой редакции «Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата «Мода» и «Современное искусство» по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн» и 50.03.02 «Изящные искусства» факультета креативных индустрий»

ПОСТАНОВИЛИ:

6.1Утвердить новую редакцию «Положения о предоставлении скидок по оплате обучения студентам образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата «Мода» и «Современное искусство» по направлениям подготовки 54.03.01 «Дизайн» и 50.03.02 «Изящные искусства» факультета креативных индустрий».

Председатель: А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова