

WINTER SCHOOL 2024

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

ТРЕК «ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

10-11 ФЕВРАЛЯ 2024 ГОДА, ОНЛАЙН



Программа включает лекцию, мастер-класс и воркшоп по созданию медиаконтента деловой направленности. Сертификат выдается участникам, которые посетили все мероприятия школы, а также успешно сдали мини-проект в рамках воркшопа.

10 ФЕВРАЛЯ (СУББОТА)

11:00

Приветственное слово.

Рассказ о школе, программе «Современная журналистика» и о треке «Деловая журналистика»

11:10

«Система деловых медиа: вчера, сегодня, завтра».

Лекция руководителя трека, доцента Института медиа НИУ ВШЭ Михаила Зеленцова.

Зарождение деловой прессы. Цели, задачи и эффективность деловых медиа. Феномен Wall Street Journal и Financial Times. Экономическая журналистика в России: стиль «Коммерсанта», влияние «Ведомостей» и роль РБК. Интерфакс как информагентство деловой направленности. Роль телеграм-каналов в формировании экономической повестки.

12:00

«Принципы создания новостей».

Мастер-класс замглавного редактора сайта «Москва 24» Кристины Довлатовой.

Медиаменеджер расскажет о формировании новостной повестки регионального медиа

13:30-14:00

Летучка. Разделение на рабочие редакторские группы «Город», «Банк», «Подкаст», «Латинская Америка». Технические задания воркшопа

Участники Зимней школы работают над определенными тематическими проектами для разных платформ - создают инфографику, подкасты, эксплейнеры.

11 ФЕВРАЛЯ (ВОСКРЕСЕНЬЕ)

11:00-16:00

Начало работы над мини-проектами в редакторских группах. Консультации с наставниками

16:30

Летучка. «Разбор полетов»: обсуждение выполненных работ.

17:30

Подведение итогов школы.

Лекция, мастер-класс, летучки проводятся в формате видеоконференции (платформа выбирается НИУ ВШЭ). Предполагается общение в Телеграме. Будет создан общий чат школы, а также чаты редакторских групп, где будет происходить общение с наставниками и решение внутренних вопросов относительно выполнения практических работ.