



Культурная идентичность в постглобальном мире

Л.А. Цыганова

к.и.н., доцент Школы коммуникаций
факультета креативных индустрий



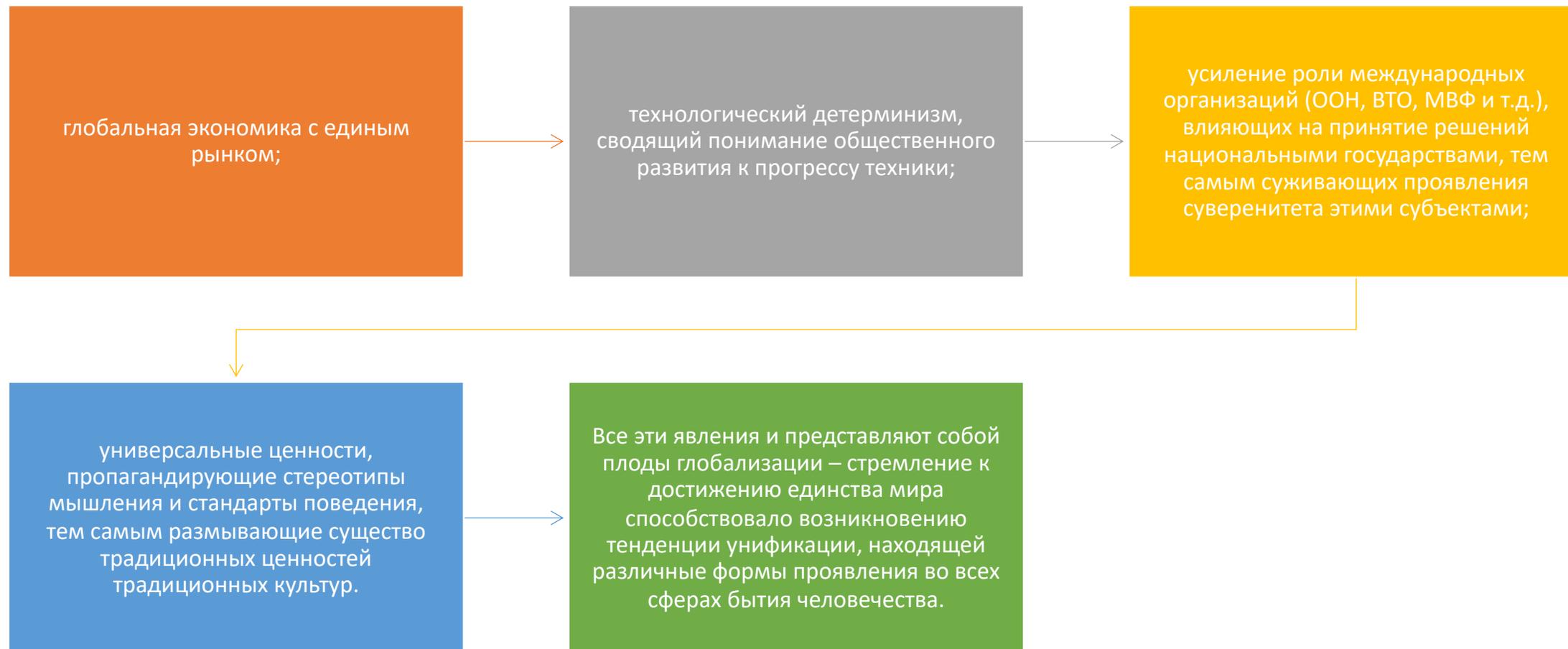
- Глобализация как понятие, феномен и тенденция развития в течение нескольких десятилетий успела стать доминантой в экономических, политических, социальных и культурных исследованиях
- Тенденция интеграции мирового сообщества - процесс определенной унификации.
- Глобализация как объективная тенденция развития человечества реализовала свой вызов, проявляя основную суть развития в контексте некоторой абсолютизации единства мира.
- В этом отношении получены ответы культурных и общественных систем на вызов истории в виде провоцирования глобализации.

-
- **Современная стадия развития общества - это реакция процессов, которые были инициированы вызовом глобализации, т.е. это уже не сама глобализация, а скорее постглобализация как развитие имеющихся результатов глобализации.**
 - **Постглобализация как тенденция развития собрала в себя изменения мира, включая преобразования каждой локальной системы культуры, общества и государства, соответственно это обновленный этап как результат разворачивания концепции единого мира.**

Постглобализация

- Возникновение международной сети разрушило прежде стабильные границы пространственного развития, в настоящее время уже нет прежних рамок и канонов, границы теряют свой традиционный смысл в безграничном виртуальном пространстве, способном соединить весь мир как некое единство.
- В этом отношении пространственный критерий также претерпевает некоторые изменения; он проявляется в двух аспектах: реальном - как реализация конкретно-исторического места; и виртуальном (ирреальном), объединяющем мир вне каких-либо границ, т.е. как пространство современности.

Результаты глобализации



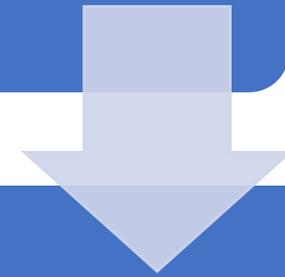
Что
спровоцировала
глобализация в
социальном
разрезе
существования
человечества?

Усиление процессов идентификации как противоположной глобализации тенденции развития, в результате мы имеем дело с дивергентным многополярным миром, что является отражением объективной реальности.

Усиливающиеся процессы дивергенции стали ответом на обозначенную тенденцию унификации.

Одним из наиболее ярких процессов современного мира стал кризис идентичности, находящий свое проявление практически во всех формах, в особенности: гражданской, этнической, культурной, религиозной.

Глобализация как провозглашенная современная тенденция развития мира привела к актуализации процессов идентификации.

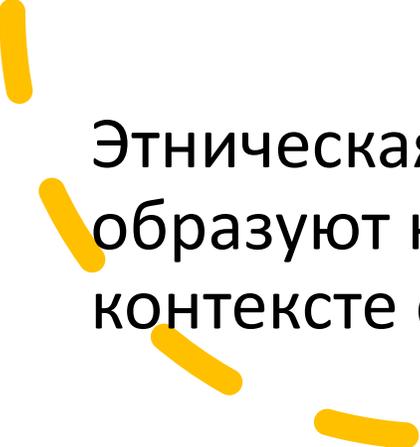


Мир в настоящем представляет собой множество разрозненных процессов самоопределения и саморазвития, т.е. мы имеем «точечное» развитие мира.



Идентификационный кризис затрагивает глубинные основы самосознания и самопредставления личности.

Тем самым способствуя сегментированности культур (политической, этнической, религиозной).

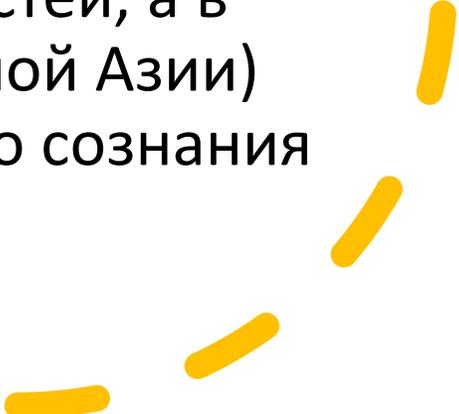


Этническая, культурная, религиозная идентичности в этом смысле образуют некую доминанту в определении сущности человека в контексте единого государства и обладают особым ореолом.



Стремление к унификации в контексте космополитизма породило взрыв сознания на ментальном уровне.

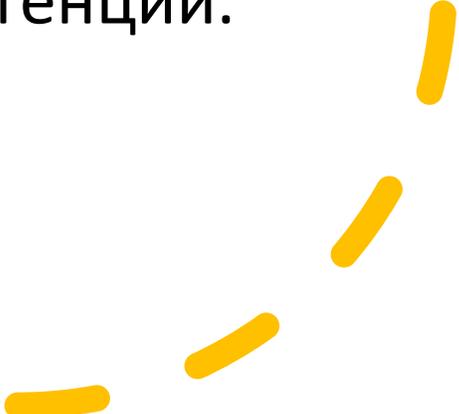
В настоящее время культурное и религиозное развитие этноса можно представить в двух аспектах:

- стремление включиться в глобальный мир способствует восприятию универсальных ценностей,
 - кризис идентификации породил всплеск традиционных культурных ценностей, а в некоторых регионах (в Центральной Азии) возрождение элементов родового сознания этноса.
- 



Процессы самоидентификации тем самым переходят на более глубокий уровень – процесс противоречивого самоопределения.

Актуальна идея единения в разрезе государства как некое сдерживание углубляющегося процесса дивергенции.



Глобализационные процессы оказали существенное влияние на самоидентификацию личности.

Размывание межгосударственных и межнациональных границ разрушительным образом сказалось на национальной и культурной идентичности человечества, преимущественно молодого поколения.

Нельзя утверждать, что вместе с глобализацией общество вступило на путь однозначной индивидуализации.

Естественная потребность в принадлежности к той или иной общности стабильно сохраняется, в то время как формы групповой идентичности изменяются.

По мере отхода национальной и культурной идентичности на второй план более значимыми становятся новые формы идентичности - возрастная, профессиональная, религиозная, ценностная.

Приоритетной формой идентичности в глобальном мире является ценностно значимая, в отношении которой для человека определяющим является то, что он избрал ее самостоятельно.

Что такое идентичность?

Свойство психики человека в концентрированном виде выражать для него то, как он представляет себе свою принадлежность к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным.

Идентичность – это соотносимость.

Которая порождает, с одной стороны, отождествление, причем выраженное в понятных формах с той или иной значимой количественно и узнаваемой группой.

А с другой, - отделение себя от других групп на основании не всегда четко осознаваемых критериев.

Сущность идентичности для человека – обеспечения собственной нравственной и поведенческой целостности.



Как рождаются идентичности

- История
- География
- Религия, включая, как базовые, так и более узкие религиозные деноминации
- Особое положение в обществе
- Особые условия социально-экономической деятельности

- Идентичность это те ассоциативные, но обязательно – социализированные связи, которые позволяют человеку обеспечивать целостность себя, как личности.





Идентичность - микрокультура

- Все идентичности вытекают из национально-исторических и/или религиозных особенностей, которые осложнялись социо-географическими факторами.

Понимание
фактора
идентичности как
сдерживающего
элемента
глобализации

ИДЕНТИЧНОСТЬ

СТРЕМЛЕНИЕ
К ПРИЗНАНИЮ
И ПОЛИТИКА
НЕПРИЯТИЯ

ФРЭНСИС

ФУКУЯМА

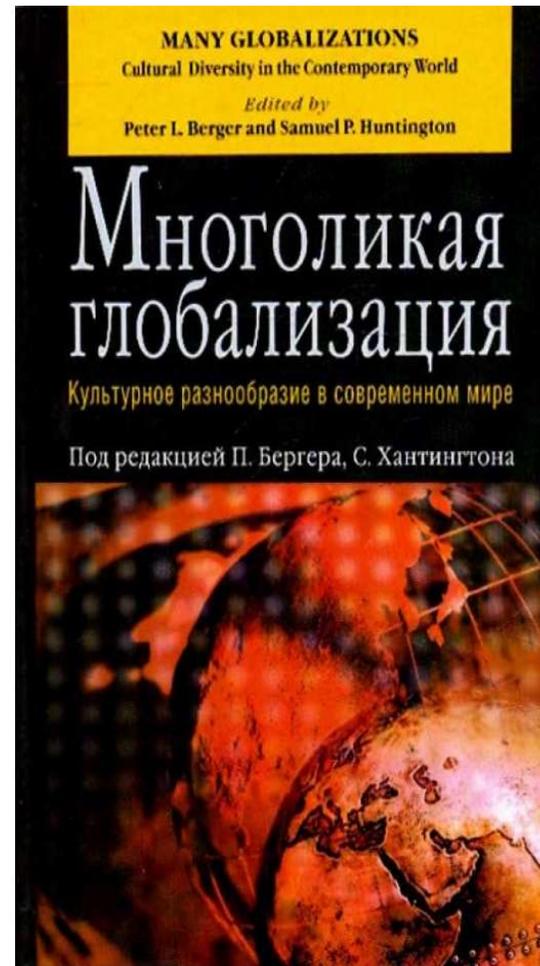
Какая бывает идентичность?

- Национальная
- Религиозная
- Социальная
- Социально-экономическая
- Цивилизационная
- Гендерная
- Профессиональная
- Политическая

Почему можно стало идентифицировать себя как угодно, например _____?

Потому, что идентичность перестала быть отражением реального социального статуса.

Многоликая глобализация





Идентичность индивида и культура

- С помощью данного механизма легче обеспечить преемственность в передаче и сохранении ценностей культуры и социума между поколениями.
- Идентичностью или эго-идентичностью называют ощущение (само)тождественности личности относительно чего/кого-либо.
- Идентичность индивида — это представление человека о принадлежности к той или иной социальной группе, включая как обязательный компонент лояльность к ее нормам и ценностям и как следствие с обязательной градацией на «своих» и «чужих».

Идентичность индивида и культура

- Каждый человек одновременно является членом нескольких социальных групп, и в зависимости от характера той или иной группы, а также природы самой идентичности, принято выделять разные ее виды.
- Социальная идентичность составляет важную часть «я-концепции». Индивиды разделяют успехи и неудачи «своих» групп, поскольку воспринимают их как собственные.
- Индивиды ощущают себя и частью общества и частью конкретных групп.

Идентичности, которые присущи человеку в силу тех признаков, поменять которые для него (почти) невозможно. При этом либо он не может поменять саму идентичность, либо это дастся ему очень нелегко. Естественными идентичностями считаются, например, этническая, расовая и т. д. даже в условиях миграции (групповой). Этническая идентичность окончательно меняется в лучшем случае в третьем поколении.

Идентичности, для создания и поддержания которых требуется социальный институт или организация. К ним относятся, например, классовая и религиозная идентичности.

Этническая идентичность

- Чувство личной идентификации с определённой этнической группой и рассматривается как основная идентичность.
- На формирование этнической идентичности влияет ряд факторов, таких как место проживания, возраст, пол, образование, происхождение, представления, разделяемые в той или иной степени членами данной этнической группы.
- В данных представлениях отражаются мнения, убеждения, верования, идеи, которые получают свое выражение в мифах, легендах, исторических повествованиях, обыденных формах мышления и поведения, коллективном бессознательном.

Этническая идентичность

- Сюда же можно отнести построение системы отношений и действий в различных межэтнических контактах, общепринятых паттернах поведения внутри этнической общности и вне ее, а также основаниях для уникальности
- В межкультурной коммуникации этническая идентичность играет важную роль, так как напрямую влияет на когнитивную, ценностную, языковую картину мира и является базисом для поведенческих паттернов

Идентичности в мире поздней
глобализации

- Социо-культурные отношения и социо-культурные коммуникации стали безусловным приоритетом для мира поздней глобализации.
- Социо-культурные отношения – сфера, где быстрее всего и в наиболее яркой форме проявляются трансформации системы глобализации.

Ключевые аспекты мира поздней глобализации

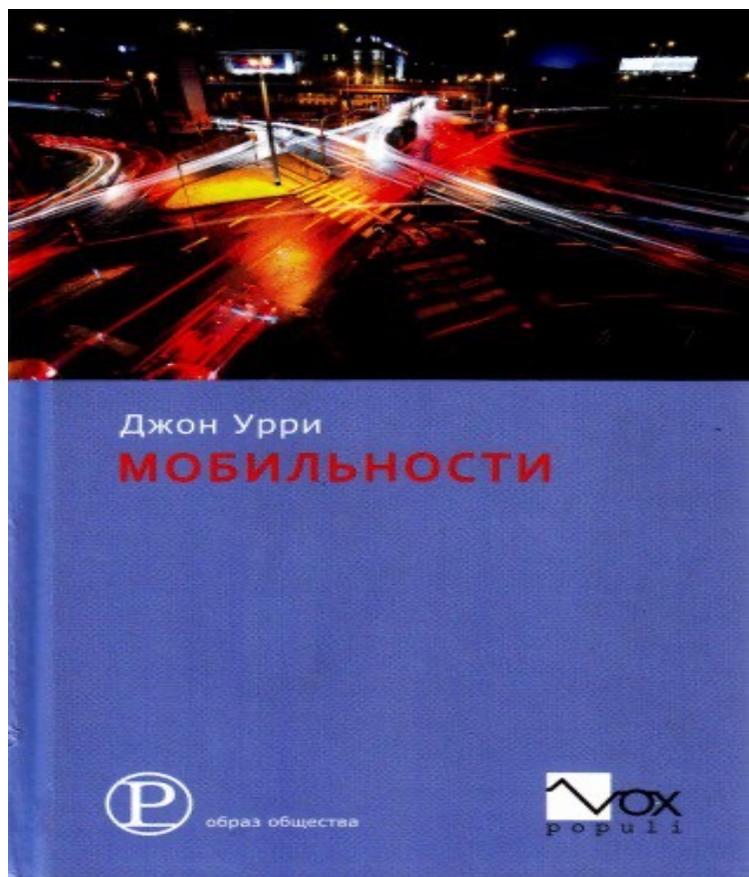
- Догоняющее социальное развитие в рамках единой модели
- Сетевизация мира как долгосрочный мейнстрим
- Непропорционального значение информационного общества
- Доминирование массовой культуры в системе социо-культурных идентификаторов

Социальный императив глобализации

- Потребление как инструмент планирования жизни и развития
- Линейность жизни
- Включенность в коммуникационные процессы, человек, как элемент информационного общества.
- Идеология коммуникационной мобильности
- Соблюдение норм толерантности
- Высокий уровень персональной и социальной открытости
- Допустимость индивидуализма даже в предельных формах

Если совсем упростить: глобализация – это единый мир отдельных людей.

Идеология коммуникационной мобильности



- Постоянная мобильность («номадность») – свойство современного общества.
- Человек как существо реализует себя только в коммуникационном пространстве.
- Включенность в информационные процессы = социализации
- Информационное общество – интерфейс самоидентификации человека.

Да, это один из наиболее радикальных вариантов трактовки самоидентификации человека.

Но он вполне подтверждается реальной жизнью.

Что такое идентичность?

Свойство психики человека в концентрированном виде выражать для него то, как он представляет себе свою принадлежность к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным.

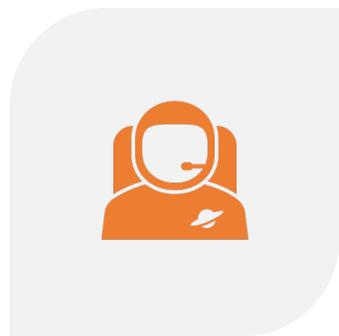
Идентичность – это соотносимость.

Которая порождает, с одной стороны, отождествление, причем выраженное в понятных формах с той или иной значимой количественно и узнаваемой группой.

А с другой, - отделение себя от других групп на основании не всегда четко осознаваемых критериев.

Сущность идентичности для человека – обеспечения собственной нравственной и поведенческой целостности.

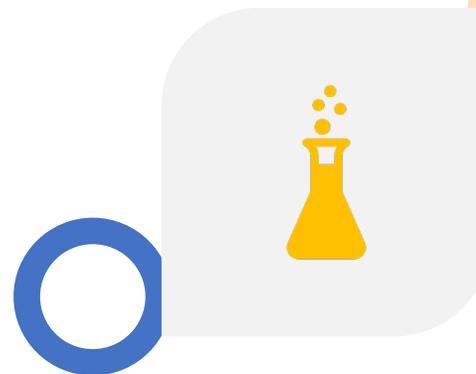
Культура (микро) и идентичность



СФЕРА КУЛЬТУРЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
– ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССОВ
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.



СФЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
ОТНОШЕНИЙ В НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ
ВОСПРИНИМАЕМА ОБЩЕСТВОМ, КАК
ИНДИКАТОР ПЕРЕМЕН.



НОВАЯ ЭПОХА НЕСЕТ С СОБОЙ НОВОЙ
ЭСТЕТИКУ.



Культура (микро) и коммуникация

- Ни культура, ни коммуникации не существуют вне социального пространства, но выражаются в коммуникациях.
- По сути, культура и идентичности, - это гибридные сущности.





Культурная идентичность в постглобальном мире

Л.А. Цыганова

к.и.н., доцент Школы коммуникаций
факультета креативных индустрий