Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ПРОТОКОЛ № 2.2-01/280924-01Эл

заседания ученого совета факультета креативных индустрий

**Дата проведения:** 28.09.2024 (сведения о голосовании принимались до 18:00 28.09.2024 через личные кабинеты членов ученого совета в системе электронного голосования ученого совета факультета на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ

**Форма проведения**: заочное заседание (с проведением электронного голосования)

**Председатель**: А.Г. Быстрицкий

**Ученый секретарь**: Л.А. Цыганова

**Приняли участие:** Алябьева Людмила Анатольевна, Афанасьева Ольга Валентиновна, Бергер Михаил Львович, Быстрицкий Андрей Георгиевич, Векслер Ася Филипповна, Грызунова Елена Аркадьевна, Джикия Александр Ролланович, Зверев Сергей Александрович, Канкулов Анзор Жамалович, Кричевский Григорий Александрович, Логутова Наталья Леонидовна, Мацкявичюс Эрнест Гедревич, Мещеряков Арсений Владимирович, Можаев Александр Валерьевич, Мордвинова Мария Андреевна, Николов Алексей Львович, Ним Евгения Генриевна, Першеева Александра Дмитриевна, Ривчун Татьяна Евгеньевна, Солодухин Олег Юрьевич, Тихомирова Татьяна Борисовна, Шомова Светлана Андреевна.

Из 31 членов Ученого совета в голосовании приняли участие 22

Кворум имеется. Заседание правомочно.

1. **О внесении изменений в паспорта образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» и образовательных программ магистратуры «Интегрированные коммуникации», «Управление стратегическими коммуникациями», «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» факультета креативных индустрий**

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Утвердить:
	1. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» для 2022 и 2023 годов набора: в части характеристик перечня специализаций в паспорте образовательной программы;
	2. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» для 2024 года набора: в части характеристики образовательных модулей паспорта образовательной программы;
	3. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Интегрированные коммуникации» для 2024 года набора в части характеристик образовательных модулей паспорта образовательной программы;
	4. Изменения в паспорт образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями» (онлайн-программа) в части характеристик образовательных модулей паспорта образовательной программы.

(Результаты голосования: За – 21, Протов -0, Возд. - 1)

1. **О создании Академического совета образовательной программы бакалавриата 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

ПОСТАНОВИЛИ:

* 1. . Создать академический совета образовательных программ бакалавриата 42.03.05 «Медиакоммуникации». (Результаты голосования: За -19, Против -0, Возд. -2)

**Председатель**: А.Г. Быстрицкий

Ученый секретарь Л.А. Цыганова