**Вниманию студентов и аспирантов!**

Институт медиа Высшей школы экономики проводит Вторую научно-практическую студенческую конференцию «Молодые медиа». К участию в конференции приглашаются студенты бакалавриата, магистратуры, аспирантуры Института медиа Высшей школы экономики, а также других российских и зарубежных вузов.

Первая научно-практическая студенческая конференция «Молодые медиа» прошла 20 декабря 2023 года. В ней приняли участие более 50 человек. По итогам конференции подготовлен сборник статей участников конференции.

**Организатор**: Институт медиа Высшей школы экономики.

**Дата**: 4 декабря 2024 года, 10.00.

**Формат**: гибридный (офлайн и онлайн)

**Председатель организационного комитета**: директор Института медиа Высшей школы экономики Мацкявичюс Э.Г.

**Члены программного комитета:** Дмитриев О.А., Князев И.А., Куприянов А.М., Панасенко Ю.В., Солодухин О.Ю., Москвина Ж.О., Прутцков Г.В., Федорова К.А., Шариков А.В., Шомова С.А.

В рамках конференции будут проведены следующие **секции**:

– Актуальные проблемы современной журналистики (история журналистики, проблема объективности в освещении актуальной внутренней и международной повестки, анализ информационной повестки в СМИ, информационные войны в медиа, различные аспекты использования искусственного интеллекта, особенности восприятия медиаконтента, нормы профессиональной этики журналиста, медиарегулирование, междисциплинарный и межотраслевой диалог в области исследования медиа (правовые и экономические аспекты функционирования СМИ) и др.);

– Аудиовизуальные медиа (инструменты формирования медиаграмотности, анализ маркетинговых стратегий, коммуникативные практики, использование технологий на основе искусственного интеллекта, практики использования социальных сетей, применение мультимедийных инструментов, визуальная коммуникация, медиаконсалтинг и др.);

– Кросс-культурный диалог в медиапространстве (медиатизация проблемы межкультурных коммуникационных процессов, журналистика и сохранение культурного наследия, имагология, национальные культурные тренды и их освещение в СМИ, образ России в зеркале зарубежных СМИ и др.);

– Проектная секция (создание современных медиаресурсов, документальных и художественных фильмов, клипов, подкастов, сценариев, а также проектирование экранов мобильных приложений и др.).

**Рабочие языки конференции** – русский, английский.

**Регистрационная форма:**

- Фамилия, имя, отчество.

- Место учёбы.

- Курс, группа.

- Телефон.

- Электронная почта.

- Тема доклада.

- Формат участия (очно, заочно, дистанционно).

**Приём тезисов:** до 15 ноября 2024 г.включительно.

**Требования к тезисам:**

1. Тезисы (от 300 до 500 слов без заголовочного комплекса и списка литературы) в формате doc. или docx. на русском или английском языке, включая имена авторов и названия организаций.
2. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,0 (одинарный), поля (все) – 2 см, абзацный отступ – 1,25 см. Автоматические переносы не допускаются.
3. Заголовок на русском языке пишется прописными буквами, полужирный шрифт, выравнивание по центру. Далее – заголовок на английском языке.
4. Далее следуют фамилии и инициалы автора (авторов), курсивом, ниже – полное название вуза или организации, на строку ниже – город, далее e-mail, выравнивание по центру.
5. Ключевые слова – 5-6 слов на русском и английском языках.
6. Ссылки на использованные источники приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования в списке литературы и страниц, например: [2, с.37].
7. Список литературы составляется из цитируемых в материале источников, располагается после текста, предваряется словами «Список литературы», нумеруется и оформляется в алфавитном порядке. Литература оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008. Размер шрифта – 12.
8. Файл с тезисами доклада озаглавливается фамилией автора и словом «тезисы» (пример: Кольцов\_тезисы).
9. Тезисы принимаются по адресу [youngmediakonf@hse.ru](mailto:youngmediakonf@hse.ru).

**Требования к тезисам в проектную секцию:**

– уникальность проекта;

– целевая аудитория;

– описание проекта;

– визуальная составляющая проекта;

– сроки действия проекта;

– текущий статус проекта.

**Регистрационные взносы:**

Регистрационный взнос отсутствует, любые возможные расходы покрываются участниками самостоятельно.

**Публикации по итогам конференции:**

По итогам конференции будет издан сборник статей участников конференции. Материалы сборника будут размещены в РИНЦ.

**Контактная информация:**

Страница конференции:

Почта конференции: [youngmediakonf@hse.ru](mailto:youngmediakonf@hse.ru)

[gpruttskov@hse.ru](mailto:gpruttskov@hse.ru) Прутцков Григорий Владимирович, руководитель Центра научных компетенций Института медиа.